



**Centro de Investigación en Alimentación  
y Desarrollo, A.C.**

**ECOTURISMO EN ZONAS COSTERAS DEL CENTRO Y  
SUR DE SONORA. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.**

---

Por

**Héctor Vázquez Figueroa**

TESIS APROBADA POR LA

COORDINACIÓN DE DESARROLLO REGIONAL

Como requisito parcial para obtener el grado de

**MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL**

## APROBACIÓN

Los miembros del comité designado para la revisión de la tesis de Héctor Vázquez Figueroa, la han encontrado satisfactoria y recomiendan que sea aceptada como requisito parcial para obtener el grado de Maestro en Desarrollo Regional.



---

Maestra Patricia Lorenia Salido Araiza

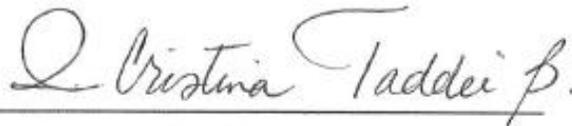
Directora de tesis



---

Doctora Diana María Perfecta Luque Agraz

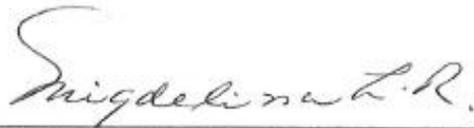
Asesora



---

Doctora Isabel Cristina Taddei Bringas

Asesora



---

Maestra Migdelina López Reyes

## DECLARACIÓN INSTITUCIONAL

La información generada en esta tesis es propiedad intelectual del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. (CIAD). Se permiten y agradecen las citas breves del material contenido en esta tesis sin permiso especial del autor, siempre y cuando se dé crédito correspondiente. Para la reproducción parcial o total de la tesis con fines académicos, se deberá contar con la autorización escrita del Director General del CIAD.

La publicación en comunicaciones científicas o de divulgación popular de los datos contenidos en esta tesis requiere la autorización escrita, del manuscrito en cuestión, del director o directora de tesis. En estos casos siempre se deberá dar los créditos al CIAD.



---

Dr. Pablo Wong González

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y al Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo por el mutuo apoyo prestado al cumplimiento de esta meta, ante quienes siempre demostré mi mayor esfuerzo, desempeño y dedicación por culminar satisfactoriamente el posgrado en desarrollo regional.

A mi directora de tesis, la maestra Patricia Salido y a mi codirectora de tesis la doctora Diana Luque, por su orientación, soporte, críticas, paciencia y confianza para enriquecer mi crecimiento.

A mis asesoras, la doctora Cristina Taddei y la maestra Migdelina López, por sus puntos de vista objetivos y acertados.

A todos los profesores del posgrado en desarrollo regional, por sus experiencias, conocimientos y enseñanzas.

Al personal del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, por su atención, disposición y cooperación.

A mis compañeros de generación, por compartir esta experiencia de evolución y aprendizaje.

## **DEDICATORIA**

A mi madre por ser el pilar más importante y fuerte, pese a las adversidades. Por demostrarme su amor, paciencia y apoyo permanente sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi padre que, aun con la distancia física que nos separa, pareciera estar a mi lado y aunque nos faltó mucho por vivir juntos, sé que el cumplimiento de esta meta hubiera sido igual de valiosa para ti como lo es para mí.

A mi familia, amigos y personas importantes en mi vida por demostrarme su apoyo en las buenas y en las malas.

Gracias por siempre estar al tanto de mi bienestar.

# CONTENIDO

<b>APROBACIÓN</b> .....	2
<b>DECLARACIÓN INSTITUCIONAL</b> .....	3
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	4
<b>DEDICATORIA</b> .....	5
<b>CONTENIDO</b> .....	6
<b>LISTA DE FIGURAS</b> .....	8
<b>LISTA DE TABLAS</b> .....	9
<b>LISTA DE GRÁFICAS</b> .....	10
<b>RESUMEN</b> .....	11
<b>ABSTRACT</b> .....	12
<b>1 INTRODUCCIÓN</b> .....	13
1.1 Antecedentes y Justificación .....	14
1.2 Planteamiento del Problema .....	17
1.3 Objetivos e Hipótesis .....	19
1.3.1 Objetivo General .....	19
1.3.2 Objetivos Específicos .....	19
1.3.3 Hipótesis .....	20
1.3.4 Estructura de la Tesis .....	20
<b>2 MARCO CONTEXTUAL Y REFERENCIAL</b> .....	21
2.1 Globalización, Turismo y Sustentabilidad .....	21
2.2 Ecoturismo y Desarrollo Local .....	25
2.2.1 Emprendimiento y Cadenas de Productividad .....	30
2.3 El ecoturismo en América Latina .....	32
2.4 Oportunidades de Desarrollo Ecoturístico en México .....	35
2.5 Desafíos del Ecoturismo a Nivel Global .....	40
2.5.1 Amenazas Potenciales del Turismo .....	41
<b>3 MARCO METODOLÓGICO Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	46
3.1 Unidad de Estudio .....	46
3.2 Análisis de Factibilidad .....	47
3.2.1 Inventario de Recursos Locales .....	47
3.2.2 Sondeo de Mercado Turístico .....	49
3.2.3 Aplicación de Modelo para Evaluación de Factibilidad y Sustentabilidad ....	50
<b>4. ZONAS COSTERAS DEL CENTRO Y SUR DE SONORA</b> .....	54
4.1 Localización y Conformación Municipal .....	54
4.2 Principales Actividades Económicas .....	56
4.3 Áreas Naturales Protegidas y Humedales de Importancia Internacional de Sonora .....	58

## CONTENIDO (Continuación)

4.3.1 Cañón de Nacapule .....	59
4.3.2 Cerro Tetakawi .....	59
4.3.3 Área de Protección de Flora y Fauna de las Islas del Golfo de California.....	60
4.3.4 Canal del Infiernillo y Esteros del Territorio Comcáac .....	61
4.3.5 Humedales de la Laguna la Cruz .....	62
4.3.6 Estero del Soldado .....	63
4.3.7 Complejo Lagunar Bahía Guásimas - Estero Lobos.....	64
4.3.8 Humedales de Yavaros – Moroncarit .....	64
4.4 Territorio y Población Indígena en la Región .....	67
4.4.1 Comunidad y Territorio Seri.....	68
4.4.2 Comunidad y Territorio Yaqui .....	70
4.4.3 Comunidad y Territorio Mayo.....	71
<b>5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD: ECOTURISMO COMO INTEGRANTE DE LA ECONOMÍA LOCAL Y REGIONAL DE LA ZONA DE ESTUDIO .....</b>	<b>73</b>
5.1 Estudio de Capacidades Locales .....	73
5.1.1 Subregión Bahía de Kino – Punta Chueca.....	74
5.1.2 Subregión San Carlos – Guaymas .....	77
5.1.3 Subregión Río Yaqui .....	81
5.1.4 Subregión Río Mayo.....	83
5.2 Sondeo de Mercado .....	86
5.2.1 Subregión Bahía de Kino – Punta Chueca.....	87
5.2.2 Subregión San Carlos – Guaymas .....	89
5.2.3 Subregión Río Yaqui .....	91
5.2.4 Subregión Río Mayo.....	92
5.3 Análisis de Factibilidad .....	94
5.3.1 Análisis de Resultados de las Cuatro Subregiones .....	118
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>123</b>
<b>7. REFERENCIAS .....</b>	<b>126</b>
Instrumento 1. Sondeo de mercado .....	134
Instrumento 2. Estatus socio-económico y condiciones de la comunidad .....	137
Anexo 1. Matriz de metodologías .....	141

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura</b>		<b>Página</b>
1	Localización y conformación municipal.....	54
2	Territorio ancestral y territorio agrario.....	67

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla</b>		<b>Página</b>
1	Aplicación de entrevistas en la zona de estudio.....	48
2	Distribución de la encuesta a turistas en la zona de estudio.....	50
3	Valoración de indicadores.....	52
4	Total de indicadores por componente.....	52
5	Ponderación de la factibilidad.....	53
6	Estructura Económica.....	58
7	Áreas Naturales Protegidas de la zona de estudio.....	59
8	Sitios Ramsar en la zona de estudio.....	61
9	Territorio indígena y atractivos naturales de la zona de estudio.....	66
10	Población y superficie agraria.....	68
11	Características de la zona de estudio.....	73
12	Oferta turística de la zona de estudio.....	87
13	Niveles de factibilidad.....	119

## LISTA DE GRÁFICAS

<b>Gráfica</b>		<b>Página</b>
1	Nivel educativo subregión Bahía de Kino – Punta Chueca.....	75
2	Ocupación subregión Bahía de Kino – Punta Chueca.....	76
3	Nivel educativo subregión San Carlos – Guaymas.....	78
4	Ocupación subregión San Carlos – Guaymas.....	79
5	Nivel educativo subregión Río Yaqui.....	80
6	Ocupación subregión Río Yaqui.....	81
7	Nivel educativo subregión Río Mayo.....	84
8	Ocupación subregión Río Mayo.....	85
9	Actividades turísticas a realizar subregión Bahía de Kino – Punta Chueca.....	88
10	Actividades turísticas a realizar subregión San Carlos – Guaymas....	90
11	Actividades turísticas a realizar subregión Río Yaqui.....	92
12	Actividades turísticas a realizar subregión Río Mayo.....	93
13	Resultados finales.....	121

## RESUMEN

En los últimos años el ecoturismo se ha posicionado como alternativa de éxito por contribuir al desarrollo sustentable de los países de Latinoamérica, esto debido a sus contribuciones económicas, sociales y ambientales.

Por ello esta investigación desarrolla un estudio de factibilidad en las zonas costeras del centro y sur del estado de Sonora para demostrar si es o no factible, según la disponibilidad de recursos naturales, culturales y socio-económicos, la implementación del ecoturismo como iniciativa de desarrollo sustentable de las comunidades costeras de la zona de estudio.

Esta investigación se llevó a cabo mediante 3 etapas: Inventario de recursos locales, donde se reconocen los atractivos naturales, culturales, accesibilidades turísticas y capacidades locales con los que se cuenta en cada una de las regiones de estudio. Sondeo de mercado turístico el cual permite conocer el mercado turístico de estas regiones además del perfil socioeconómico de los turistas, el tipo de actividades que les gustaría realizar, cuánto estarían dispuestos a pagar por efectuar estas mismas actividades entre otros aspectos. Y la última etapa es la aplicación de un modelo adaptado para la evaluación de la factibilidad a nivel socio –cultural, económico – financiero, potencial turístico y ambiental.

La aplicación de dichas etapas dieron como resultado que las comunidades costeras de la zona de estudio cuentan con atractivos naturales, como áreas naturales protegidas y humedales de importancia internacional, además de patrimonios culturales, al contar con tres grupos indígenas diferentes en la misma zona, situación que hace a esta costa como un lugar atractivo para la actividad ecoturística.

**Palabras clave:** Ecoturismo, Factibilidad, Sustentabilidad

## ABSTRACT

In recent years, ecotourism has gain position as one of the most successful alternatives to contribute in the sustainable development of latin American countries, this due it's contributions on political, social and environmentals.

This investigation develops a study focused on the coastal zones in central and southern Sonora this to determine if is feasible or not in regards of the availability of natural, cultural and socioeconomics resources to implement ecotourism as an initiative for the sustainable development of the coastal communities in the zone of the study.

This study was executed in three phases: An inventory on local resources to identify the natural and cultural attractions as well as the facilities, touristic accessibility and local capabilities found in each of the studied regions. Tourist marketing surveys that allows to recognize the tourist market of the regions as well as the socio economic details of the tourist population, the activities in which they take part, how much are they willing to pay for those activities among other information. The last phase focuses on the application of an adapted model for the evaluation on the feasibility in regards of socio-cultural, financial economics, touristic potential and environments.

As a result of the application of said phases is recognized that the coastal communities inside the studied zones have resources such as natural attractions like natural protected areas and wetlands of international relevance as well as cultural heritage due to three different ethnic groups inhabiting the studied regions, making this coast an attractive place for ecotourism activities.

**Keywords:** Ecotourism, Feasibility, sustainable

# 1 INTRODUCCIÓN

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. Según la Organización Mundial del Turismo, la industria turística representa el 100% del Producto Interno Bruto mundial y genera 1 de cada 10 empleos.

Hoy en día, el turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Según datos obtenidos por la OMT, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 4,3% en 2014. En 2016, el turismo alcanzó una cifra de 1239 millones de turistas internacionales y generó 1,2 billones de dólares ingreso por turistas internacionales (OMT, 2014).

El ecoturismo, por su lado, es considerado uno de los segmentos del turismo con mayor apego a los lineamientos del desarrollo sustentable, permite integrar la conservación de los recursos naturales y el desarrollo (Manuel, 2014). Según Palomino y López (2011), la OMT considera que en las actividades ecoturísticas participan alrededor de 180 millones de personas, por lo que se le considera un segmento de alto potencial para el desarrollo. Se estima que en los últimos 5 años el ecoturismo ha crecido anualmente un 65%, a nivel, global, por encima del crecimiento observado en el turismo convencional y otras actividades turísticas. También de importancia es la derrama económica generada por el ecoturismo que permanece mayormente en la región.

Debido a las contribuciones económicas, sociales y ambientales del ecoturismo, durante los últimos años, se ha posicionado como alternativa de éxito por contribuir al desarrollo local sustentable en Latinoamérica (Manuel, 2014).

Con base en este contexto es que mediante esta investigación se busca Desarrollar un estudio de factibilidad en las zona costeras del centro y sur del estado de Sonora para demostrar si es o no viable, según su disponibilidad de recursos naturales, culturales y socio-económicos, la implementación del ecoturismo como iniciativa de desarrollo sustentable de las comunidades involucradas.

## 1.1 Antecedentes y Justificación

Para la economía mexicana, el turismo ha sido una actividad relevante; sus beneficios no solo se reflejan como un generador de empleo y desarrollo regional integral, sino que se ha convertido en un factor de difusión de atractivos culturales y naturales del país. En virtud de lo anterior, la promoción de los destinos, productos y servicios turísticos, es un instrumento fundamental para consolidar a México como una potencia mundial, desarrollando mayor interés por conocer y visitar los atractivos turísticos, no solo de sol y playa, sino de las culturas ancestrales, gastronomía, costumbres y sobre todo, de la tradicional hospitalidad de los mexicanos

En 2017 se registró una llegada de 39, 298 (miles) de turistas internacionales en México. Estos generaron ingresos por 19, 182 (millones de dólares), con un gasto medio por turista de 488 dólares (Banco de México).

El Consejo de Promoción Turística desarrolla campañas y acciones promocionales en los mercados turísticos más importantes y de mayores oportunidades de crecimiento, de acuerdo a su potencial.

Estados Unidos de América es el principal mercado turístico para México, por ello el Consejo de Promoción Turística, lleva a cabo una promoción muy amplia, abarcando las principales ciudades y segmentos de consumidores. En 2017 la llegada de visitantes procedentes de ese país por vía aérea creció 9.6%, alcanzado la cifra de 10,565.5 (miles) de visitantes. El turismo emisor de los Estados Unidos ha sido muy dinámico en los últimos cuatro años y se ha aprovechado su buen desempeño para generar volumen y

crecimiento en la afluencia de turistas a México. De acuerdo con cifras del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, en 2017 el turismo emisor total por vía aérea de los Estados Unidos se incrementó 9% alcanzando la cifra de 52.9 millones de turistas (SIIMT, 2018).

Durante el 2017 se registró un incremento moderado en la llegada de visitantes de Europa, acorde con la situación económica de la región en general. Sin embargo se presentan marcadas diferencias por país, que se explican en buena parte por el desigual desempeño económico.

En cuanto a llegada de visitantes destacan los procedentes de Francia y Alemania que crecieron 11.9% y 8.9% respectivamente. La llegada de visitantes procedentes de Italia registró un crecimiento moderado de 6.4%, en tanto que en la llegada de visitantes provenientes de Reino Unido se observó un crecimiento de 3.5% (SIIMT, 2018).

América del Sur se ha convertido en uno de los principales mercados emisores de turistas para México y las campañas de publicidad y acciones promocionales del Consejo se orientan a aprovechar el gran potencial de la región. Durante el 2017 cuatro países de la región se encuentran entre los diez principales países de origen de turistas a México: Argentina, Colombia, Brasil y Perú. En general se observaron buenos resultados en la llegada de visitantes procedentes de Brasil que crecieron (22.1%), de Argentina (20.3%), Chile (19.2%), Perú (16.4%) y de Colombia (10.2%). A estos resultados contribuyó la recuperación económica de las principales economías de la región, que en 2017 dejaron atrás la recesión económica, como fueron los casos de Brasil y Argentina (SIIMT, 2018).

La llegada de visitantes provenientes de China creció 16.2% en 2017. Los visitantes de Japón crecieron a una tasa de 18.3%, con lo cual este país se mantiene como el principal mercado en Asia de turismo hacia México (SIIMT, 2018).

El mercado turístico nacional mantiene su ritmo de crecimiento, consolidando su importancia como el principal generador de derrama económica. Se estima que el mercado interno representa el 85% de la demanda total del país por bienes y servicios turísticos. A la semana 52 de 2016, los principales destinos turísticos de playa como

Puerto Vallarta y Riviera Nayarit alcanzaron altas tasas de ocupación hotelera, destacando la Riviera Maya que registró una ocupación hotelera de 82.6% en el periodo mencionado, Cancún con 76.8%, Riviera Nayarit con 76.6%, y Puerto Vallarta con 74%. Algunos de los destinos de ciudad más importantes como la Ciudad de México, Monterrey y Puebla presentaron ocupaciones superiores al 65% (SIIMT, 2018).

Por su parte en el Estado de Sonora, la industria del turismo es una de las actividades económicas más importantes debido a su crecimiento sostenido, ya que en el año 2000, se estimó en 8,997.5 millones de pesos; con un crecimiento de 43 por ciento, alcanzó la cifra de 12,901.25 millones de pesos en 2010, y en el año 2014, pese a un menor dinamismo, llegó a 17,061.87 millones de pesos. Mientras que a nivel nacional la actividad turística emplea a 3.6 millones de personas, Sonora aporta el 2.5 por ciento de la Población Económicamente Activa, equivalente a 91 mil personas ocupadas en el sector turismo. (COFETUR, 2016).

Se estima que el turismo representó el 5.9% del PIB estatal en el año 2015 (Salido, 2015) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía menciona que el turismo a nivel nacional representó el 8.7% del PIB ese mismo año.

Sonora está posicionado a nivel nacional entre los primeros 15 estados con bases sólidas para la actividad turística, ya que cuenta con infraestructura y oferta hotelera, además de distintos lugares de recreación. (Agenda de Innovación de Sonora, 2014).

Entre las fortalezas del sector turístico en el estado, destaca su riqueza y diversidad en recursos naturales y culturales, su ubicación geográfica y la hospitalidad de su población. El área costera del estado se ubica en el Mar de Cortez y el Golfo de California, considerado como “acuario del mundo” (Salido, 2015).

En consecuencia el gobierno del estado tiene contemplado al turismo como una importante actividad económica junto con diversas instituciones públicas como la Secretaría de Turismo (SECTUR) y la Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), quienes están promoviendo programas de ecoturismo como alternativa de desarrollo rural o comunitario, destacando las ANPs y Sitios Ramsar (humedales de importancia internacional). A pesar de todo esto, el ecoturismo no ha

logrado posicionarse como una opción de desarrollo sustentable, debido, entre otros factores, a que no existen diagnósticos pertinentes, y/o análisis de factibilidad, que permitan el diseño de productos terminados o de estrategias donde se articulen los actores y las instituciones necesarias.

## 1.2 Planteamiento del Problema

A lo largo de la zona costera de Sonora las comunidades pesqueras presentan una disminución de flora y fauna, tanto del desierto como del mar, debido principalmente a los procesos de sobre explotación regional. Esta situación se ve acentuada por problemáticas ambientales, como contaminación del aire y agua por agroquímicos a causa de la fumigación de los cultivos en tierras del distrito de riego; humo de la quema de gavilla en el campo, de basura y llantas; polvo por los vientos; apeste de las fosas sépticas, aunado a un mal funcionamiento de servicio de drenaje.

Se tiene documentado que las comunidades rurales costeras del estado de Sonora, presentan grados de marginación alta y muy alta, lo cual está relacionado con la falta de fuentes de empleo en sus localidades, así como de una creciente dificultad para desarrollar la actividad tradicional de la pesca, debido a procesos de sobre-explotación de los recursos naturales, creciente competencia con la actividad industrial pesquera, así como de deterioro de las zonas de pesca derivado de contaminación por desechos agro-industriales y urbanos. (Programa de ordenamiento territorial de la costa de Sonora, 2008; Luque, 2012).

Según el censo poblacional realizado el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, las zonas costeras del centro y sur del estado se componían por un número de 413,306 habitantes, divididos en 8 municipios y 14 localidades junto con 3 diferentes grupos indígenas. En Sonora siguen existiendo poblaciones con altos grados de marginación como aquellas que se ubican en las zonas costeras y donde generalmente la pesca es la principal y única fuente de ingresos (CDI, 2014).

Integrantes de las comunidades pesqueras de las zonas costeras del centro y sur del estado de Sonora mencionan que de conformidad con la Ley de Pesca, se tienen que acatar las temporadas de veda establecidas, lo cual reduce la cantidad de recursos marinos que puedan conseguir para su subsistencia, además de la competencia directa entre los pescadores de las comunidades y las nuevas leyes de contingencia propuestas por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), como es el caso de la región costera del alto golfo, donde se prohíbe el uso de redes “agalleras” como un medio de protección para la vaquita marina, situación que perjudica en gran medida a estas comunidades pesqueras, ya que cualquier modificación de las artes de pesca los afecta. (RID, 2017).

Ante tal situación, las comunidades pesqueras miran positivamente hacia la implementación de la actividad turística como una fuente de empleos e ingresos complementaria, que los ayudaría a salir adelante, indicando que cuentan con muchos recursos y bellezas naturales que aún no han sido explotados. De igual manera lo indica la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas (CDI, 2007).

El artículo 5 del Código de Ética para el Turismo de La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2001) hace referencia a los beneficios de la actividad turística para los países y las comunidades de destino, señalando que las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo.

Al respecto, tanto Cabral (2016) como Salido (2016) mencionan que un proyecto de ecoturismo pudiera ser una oportunidad de diversificación económica y de desarrollo sustentable para las comunidades de la región, con el apoyo de los diversos recursos naturales con los que cuenta la zona costera, aunado a los conocimientos que los habitantes tienen de su localidad para promover su incursión en actividades ligadas al ecoturismo.

Foucat (2002), citado en la Agenda de Innovación de Sonora (Gov. de la República, 2014) menciona que el ecoturismo es una fuente de mercado en la industria de los

servicios turísticos, el cual es rentable y beneficioso para el desarrollo de las comunidades, con beneficios en la conservación del medio ambiente, en la igualdad económica y en la cohesión social y que además el estado de Sonora cuenta con una gama de ecosistemas marinos, desérticos y de montaña, por ello el ecoturismo tiene un gran potencial para aprovecharlos en diferentes actividades.

El ecoturismo ya ha sido puesto en práctica como una opción para el desarrollo de algunas comunidades en el estado, como son los casos de La Aduana en Álamos, los Esteros Comcáac en Punta Chueca y algunos proyectos en Guaymas, como lo es el Estero del Soldado en San Carlos.

### 1.3 Objetivos e Hipótesis

Los objetivos y la hipótesis surgen a partir de la siguiente pregunta de investigación:

¿Hasta qué punto sería factible la implementación del ecoturismo en las comunidades de la zona costera del centro y sur de Sonora?

#### 1.3.1 Objetivo General

Desarrollar un estudio de factibilidad en las zonas costeras del centro y sur del estado de Sonora para demostrar si es o no viable, según su disponibilidad de recursos naturales, culturales y socio-económicos, la implementación del ecoturismo como iniciativa de desarrollo sustentable de las comunidades involucradas.

#### 1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar el mercado turístico regional.

- Realizar una evaluación integral de los aspectos que determinan la factibilidad y sustentabilidad de aplicación de proyectos ecoturísticos en las regiones seleccionadas.
- Plantear recomendaciones de desarrollo ecoturístico regional, de acuerdo a los resultados obtenidos.

### **1.3.3 Hipótesis**

El mercado turístico regional, las capacidades locales y el tipo de infraestructura condicionan la factibilidad del ecoturismo y el tipo de actividades de esta modalidad que se puedan realizar en la zona costera del centro y sur del estado de Sonora.

### **1.3.4 Estructura de la Tesis**

El siguiente capítulo aborda los principales conceptos y definiciones que guían esta investigación, así como el contexto en que se enmarca la actividad ecoturística partiendo de lo general a lo particular. En capítulo subsecuente aborda los aspectos metodológicos y técnicas utilizadas para la elaboración de este proyecto de investigación. El cuarto capítulo se concentra en la región de estudio de las zonas costeras del centro y sur del estado de Sonora analizando su situación socioeconómica y turística, además de los atractivos naturales con los que se cuenta y las comunidades indígenas localizadas en la zona. El último capítulo muestra los resultados obtenidos con esta investigación así como las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron en conformidad de los mismos.

## 2 MARCO CONTEXTUAL Y REFERENCIAL

En el presente capítulo se presenta como a partir de los procesos de la globalización surgen movimientos ambientales e iniciativas que refieren al desarrollo sustentable, como del contexto en el que surge el ecoturismo y su relación con el desarrollo local, emprendimiento y las cadenas de productividad. También se hace referencia a casos de estudio a nivel internacional y se analizan las oportunidades del desarrollo ecoturístico en México, así como los desafíos y amenazas potenciales del turismo.

### 2.1 Globalización, Turismo y Sustentabilidad

José Santamarta (2002), menciona que la globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado. La globalización se caracteriza por una mayor interrelación entre los países, facilitando el flujo de personas, mercancías, servicios, en el cual elementos como la tecnología son pieza clave para sobrevivir a la competencia que hay alrededor del mundo entre las naciones y empresas.

El turismo resulta importante para las economías como un efecto globalizador, inclusive el Fondo Monetario Internacional señala que la globalización se refiere “a la creciente dependencia económica mutua entre los países del mundo ocasionada por el creciente volumen y variedad de transacciones transfronterizas de bienes y servicios”. (1997, P.50).

La globalización tiene su ámbito más preciso en el mundo de la economía, sobre todo en los sectores comercial y financiero, este proceso supone una absoluta libertad de intercambio, donde la producción de mercancías encontrará desventajas físicas o

geográficas. La industria turística como uno de las ramas de la economía que durante las últimas décadas, ha experimentado un desarrollo expansivo, con sorprendentes ritmos de crecimiento que superan a sectores con desarrollo tradicional, ha permitido adquirir cada vez mayor importancia en el ámbito mundial. Surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales. (Tirado, 2015)

Por otra parte, el turismo se refiere a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda, incluyendo una amplia gama de actividades diferentes: transporte hacia los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras y servicios de agencias de viaje. El turismo es una actividad de mucha importancia para el desarrollo nacional, especialmente sobre la balanza de pagos, el nivel de empleo, el producto interno bruto, el mercado de divisas, desembolsos, desarrollo y otros factores económicos. (McIntosh et al. 2002).

Según Guardado (2009), el turismo en el contexto de la globalización se basa en la transnacionalización del capital y la segmentación del mercado, que crea nuevos productos, intensifica la competencia mundial, y reorganiza los espacios de consumo mediante nuevas rutas, circuitos y bloques comerciales, tanto en los ámbitos nacionales como en los internacionales. Si nos enfocamos en el turismo desde el punto de vista económico, al ser éste una actividad que ayuda a la producción, distribución y consumo de servicios los cuales satisfacen las necesidades de los turistas, ayuda a los ingresos de las empresas y esto es un efecto multiplicador ya que a mayor número de turistas aumentan las necesidades y así incrementan las ganancias habiendo una mayor producción y crecimiento económico.

Según McIntosh et al. (2002) la globalización en el turismo ha conllevado a que cambie la forma en que éste es visto y la manera en que se realiza, ya que a partir de la globalización se intenta desarrollar a pueblos o ciudades aisladas para atraer así más turistas, aunque también amenaza los aspectos sociales de estos pueblos o comunidades.

El turismo se ha convertido en una de las industrias más centralizadas y competitivas del mundo, y casi ningún otro sector económico muestra tan claramente el alcance mundial de las empresas transnacionales, es por ello que Tirado (2015) menciona que la globalización trae consigo tanto ventajas como desventajas. Entre las ventajas destaca el enriquecimiento cultural, la internacionalización de los productos que son escasos en otros países, además de la posibilidad del acceso a las últimas tecnologías, expansión y mejora de la infraestructura, al igual que la comercialización y el marketing ya que logran hacer que productos turísticos se incorporen progresivamente. En cuanto a las desventajas está el aumento excesivo del consumismo, mayores desequilibrios económicos, desaparición del estado de bienestar, la explotación de los recursos turísticos, los ingresos de turismo no siempre se quedan en el país, fenómenos migratorios y efectos sobre la cultura y el medio ambiente.

Brandon (1993) menciona que el turismo se basa en el uso y la apropiación de recursos naturales y culturales, y enmarcado dentro del desarrollo, durante las últimas décadas se ha sumado una nueva dimensión a esta industria: el ecoturismo. Modalidad turística que supone ser más sensible y provocar menos efectos negativos en el medio ambiente natural y en la cultura local que el turismo masivo.

Es por ello que el ecoturismo se ha propuesto a los países subdesarrollados, promovido por las agencias internacionales, como una alternativa de desarrollo para proveer beneficios ambientales, socioeconómicos y culturales, tanto en el nivel local como nacional. Es considerado un elemento importante del desarrollo sustentable que une al crecimiento económico con la conservación de los recursos naturales, siguiendo los principios de manejo propuestos por las organizaciones internacionales. Éste es un reto de difícil integración en los países emergentes, ya que sus necesidades son mayores que las posibilidades de lograr un crecimiento equilibrado; precisamente porque las políticas turísticas al alinearse a la lógica del sistema capitalista mundial, omiten aspectos fundamentales para el desarrollo de las comunidades receptoras, las cuales en su intento por incorporarse a las nuevas actividades asociadas al turismo lo hacen en términos de desigualdad por falta de una adecuada cualificación y de apoyos institucionales. Se les

deja a su suerte luego de ser despojadas de sus recursos naturales (Cesar y Arnaiz. 2002:41).

Barragán (2003) nos dice que considerando que el potencial del desarrollo no es una situación predeterminada sino un proceso complejo y dinámico, las políticas públicas juegan un papel fundamental en la construcción del desarrollo regional sustentable. Al referirse a territorios y no a sectores de actividad –como el turismo- o grupos de población, las políticas públicas pueden reconocer el carácter multidimensional de la promoción del desarrollo sustentable y, al mismo tiempo, situarse en un contexto determinado que le da sentido a todas esas dimensiones.

De allí la importancia de apoyarse en los criterios de la sustentabilidad para el desarrollo turístico regional-local, ya que estos como lo señala Foladori (2002) son un compuesto que incorpora a la conservación de la naturaleza externa (sustentabilidad ecológica), la sustentabilidad social, y también una sustentabilidad económica.

La búsqueda de la sustentabilidad implica una estrategia dual moderna: por una parte, debe facilitar a la gente el fortalecimiento de sus propias organizaciones, o la creación de nuevas, utilizando sus recursos relativamente magros en la búsqueda de una alternativa y de una resolución autónoma de sus problemas. Por otra parte, una estrategia de desarrollo sustentable debe contribuir al surgimiento de un nuevo pacto social, cimentado en el reconocimiento de que son esenciales la erradicación de la pobreza y la incorporación democrática de los desamparados dentro de una estructura productiva más diversificada, (Barkin;1998:55).

Maak (2009) menciona que el desarrollo regional sustentable forma parte del concepto de ordenación territorial y busca posibilidades y medidas para la mejora de la situación en regiones con problemas económicos, sociales y/o ecológicos. El objetivo es encontrar un equilibrio para las diferencias socioeconómicas que persisten entre zonas urbanas y rurales. Y debido a que en muchas regiones poco desarrolladas falta una base económica para fomentar un desarrollo sostenible las autoridades enfocan sus esfuerzos cada vez más en el turismo. Dado que estas zonas muchas veces disponen de un enorme

patrimonio natural y cultural, se presenta una oportunidad de iniciar un desarrollo económico y social que corresponde a las nuevas tendencias en el sector turístico.

## 2.2 Ecoturismo y Desarrollo Local

Manuel, A. (2014) citando a Guerrero (2010), Araujo et al, (2013) y Ramírez (2011), refieren que es a partir del panorama, que recorre desde la crisis ambiental a la clasificación del desarrollo sustentable, que surge el ecoturismo a nivel internacional en la década de los 1980's, como una opción para promover actividades productivas sustentables desde la base local y al mismo tiempo una vía idónea para conservar el medio ambiente y generar incentivos económicos.

Sin embargo, este concepto se formalizó durante la celebración de Río+10, donde se presentaron las conclusiones y recomendaciones de la “Cumbre Mundial del Ecoturismo” llevada a cabo en Quebec, Canadá en el año 2002, que exhortó a mejorar la integración social y aumentar la cooperación para hacer del ecoturismo un elemento de desarrollo socioeconómico y de conservación del patrimonio natural y cultural. (Maldonado, 2006; Organización de las Naciones Unidas, 2013).

Según Gutiérrez (2006) en la declaración de Québec sobre el ecoturismo (2002) se reconoce que el turismo tiene alcances sociales, económicos y medioambientales significativos y complejos, que pueden suponer tanto beneficios como costos para el medio ambiente y para las comunidades locales. Además en esta cumbre se resalta que el ecoturismo debería seguir contribuyendo a que el sector turístico en su conjunto sea más sustentable, aumentando los beneficios económicos y sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo activamente a la conservación de sus recursos naturales y su integridad cultural e incrementando la sensibilización de los viajeros respecto a la conservación del patrimonio natural y cultural, (OMT, 2002 Cumbre Mundial de Ecoturismo).

Por su lado la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP, 2013 P.6) define al ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable en donde se viaja o se visita espacios naturales prácticamente sin perturbarlos con el fin es disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichos espacios; así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación.

A su vez la Unión Internacional de Conservación de La Naturaleza (UICN), define al ecoturismo como una modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales, relativamente sin perturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia una participación activa y socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales (Cevallos – Lascuráin 1991).

La Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2006) hace alusión al enunciado de Cevallos-Lascuráin ya que indica que el turismo se localiza entre las principales fuentes de divisas del país, lo cual genera empleos y favorece al desarrollo local, es decir el conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables, (Solari y Pérez, 2005)

La secretaria de turismo entiende y define el concepto del ecoturismo desde la perspectiva de que es un producto turístico, que esta dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento se encuentran:

**Talleres de educación ambiental:** actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza involucrando a los locales.

**Observación de ecosistemas:** Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.

**Observación de fauna:** Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.

**Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza:** Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza, así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.

**Observación de flora:** Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Tradicionalmente se incluyen también hongos y líquenes.

**Observación de fósiles:** Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizadas en medio natural. Si interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.

**Observación geológica:** Actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles.

**Observación sideral:** Apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto.

**Safari fotográfico:** Captura de imágenes de naturaleza in situ, actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado.

**Senderismo interpretativo:** Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.

**Participación en programas de rescate de flora y fauna:** Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación general.

**Participación en proyectos de investigación biológica:** Actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

Según Solari y Pérez (2005), al turismo desde hace algo más de una década y media, se le empezó a abordar en estrecha vinculación con los ámbitos locales. En paralelo para Ramírez, E. (2012), una vía para fomentar el desarrollo local es el ecoturismo, al ser este manejado por las comunidades locales al mismo tiempo que comprende el disfrute de áreas naturales y de expresiones histórico-culturales, mediante una actitud de respeto mutuo entre los turistas y los locales aunado a la realización de actividades de bajo impacto ambiental.

En este sentido la Asamblea General de las Naciones Unidas adopta una resolución histórica que reconoce en el ecoturismo un elemento clave para la lucha contra la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo sustentable (UNWTO, 2012). Se insta a los estados miembros de las Naciones Unidas a adoptar políticas que promuevan el ecoturismo, subrayando sus efectos positivos en la generación de ingresos, la creación de empleos y la educación y, en consecuencia, en la lucha contra la pobreza y el hambre. Reconoce además que el ecoturismo crea importantes oportunidades de conservación, protección y uso sustentable de la diversidad biológica y de las zonas naturales protegidas, al alentar a las comunidades locales e indígenas de los países en que se encuentran así como a los turistas a preservar y respetar el patrimonio natural y cultural.

De acuerdo a Maldonado, y Álvarez (2017), el desarrollo local se entiende como un nuevo modelo de desarrollo, resultante de la posibilidad de una comunidad en utilizar su capacidad organizativa para utilizar eficientemente sus recursos naturales, físicos, políticos, económicos y técnicos, con el objeto de llevar a cabo proyectos comunitarios administrados y dirigidos por la propia comunidad, con el fin de alcanzar el bienestar de todos sus miembros.

En nuestro país, la necesidad de hacer reformas para promover el desarrollo local se ha incrementado últimamente por tres factores. Primero, por el marco de la globalización de la economía; segundo, la crisis económica que ha afectado al país los últimos 25 años; y tercero, por los cambios globales. (Maldonado, L. y C. Álvarez, 2017)

El turismo en México juega un papel protagónico para el desarrollo de las comunidades, puesto que es uno de los principales motores de las economías locales. Esto se debe a que tanto sus atributos naturales como los culturales son elementos que le proporcionan un gran potencial para el desarrollo, lo cual se plasmó dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2006-2012. Partiendo de este Plan, la Secretaría de Turismo en conjunto con FONATUR, Consejo de Promoción Turística de México y los gobiernos de los estados, crearon el Programa Nacional de Turismo 2007-2012, con el objetivo de lograr el ejercicio de actividad turística generando la integración de los diversos actores que integran el sector, ejerciendo el respeto al ambiente y las culturas locales logrando mayores beneficios. (SECTUR, 2007).

Manuel Aragón (2014), citando a González y Riascos (2007), menciona que en las últimas décadas se han desarrollado diversos proyectos de ecoturismo; sin embargo la mayoría aún no han alcanzado su consolidación o han resultado poco eficaces, debido a problemáticas como gestión de las comunidades, falta de inversiones y de participación social. No obstante, se reconoce que el ecoturismo ha permitido crear alternativas económicas complementarias que han beneficiado principalmente a las comunidades rurales e indígenas con alto potencial ecoturístico.

Por ello también en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, se planteó consolidar al turismo como alternativa de desarrollo socioeconómico a nivel nacional e implementar una política integral de desarrollo sustentable a partir de la actualización del marco normativo que rige la política turística nacional, la diversificación y competitividad turística, el posicionamiento de segmentos pocos desarrollados como el ecoturismo, el fomento al financiamiento y el ordenamiento ecológico y territorial (Gobierno de la República, 2013).

### **2.2.1 Emprendimiento y Cadenas de Productividad**

Gessa y Toledano (2011) mencionan que en conformidad con la Agenda 21, el emprendimiento responsable juega un papel importante en mejorar la eficacia en el uso de los recursos, salvaguardando el entorno y las cualidades culturales. Este tipo de emprendimiento se lleva a cabo en empresas de turismo sustentable, dentro de espacios naturales protegidos, las cuales no sólo son responsables y contribuyen a la conservación del medio natural sino que también promueven la educación y el desarrollo de una cultura comprometida con la naturaleza y las riquezas de la tierra. (Bramwell & Sharman, 1999)

Tomando como punto de partida la conexión entre el desarrollo sustentable y la creación de empresas, el emprendimiento pro-sostenible se ha caracterizado por encauzar hacia la preservación de la naturaleza, el apoyo a la vida y a la comunidad a través de la búsqueda y explotación de oportunidades que se concreten en nuevos productos, procesos y servicios. Generando ganancias, satisfaciendo las necesidades de los individuos (inversores y empresarios), la economía y la sociedad en general (Shepherd & Patzelt, 2010).

Según Gessa y Toledano (2011), la identificación del emprendimiento como pro-sostenible se deriva en parte de la relación que se establece entre las empresas y el entorno en el que se desarrolla su actividad. Considerando lo empresarial como parte de un sistema más amplio conformado por el aspecto social, en el que es relevante el disfrute y aprovechamiento de las personas que conforman la sociedad del servicio ofrecido por la empresa. A su vez dicho sistema constituye una parte de otro más elevado, el aspecto natural, en el que se sitúa la biosfera y en el que se prioriza la conservación del medio ambiente en su estado original. El emprendimiento pro-sostenible emerge como una forma organizativa que permite canalizar la creatividad y los nuevos descubrimientos de recursos, productos y servicios hacia la búsqueda de soluciones a problemas sociales y medioambientales para contribuir así a la preservación del planeta. Dicho de otro modo, se trata de empresas responsables y con propósito que

hacen de algunos de los riesgos globales a los que se enfrenta el mundo una oportunidad de negocio para el desarrollo de innovaciones sustentables. De esa forma, la actividad empresarial se convierte en una parte importante de la solución. (Abrahamsson, 2008).

Según Guadarrama (2015), la importancia de las cadenas productivas en el turismo responde a la necesidad de contar con un instrumento de desarrollo para las poblaciones relacionadas dentro el ámbito del turismo receptivo, como generador de recursos económicos, empleo y riqueza, redistribuidor en las economías locales y elemento de rescate cultural y social. Sin lugar a dudas, la mayor importancia del desarrollo de la cadena de turismo radica en mejorar los niveles de vida de las poblaciones relacionadas, ya que como redistribuidor de la economía se convierte en un importante instrumento de desarrollo.

Las cadenas productivas están compuestas por conjuntos de actores sociales interactivos (involucrados en los diferentes eslabones de una cadena productiva), proveedores de servicios e insumos, empresas de servicios y comercialización, además de consumidores finales del producto. En una cadena productiva ocurre un flujo de capital que se genera en los consumidores finales de los productos o servicios de la cadena y va en la dirección del eslabón primario, o principal. Este flujo está regulado por las transacciones y las relaciones formales o informales, que existen entre los individuos o empresas constituyentes de la cadena. Las cadenas productivas tratan de abastecer al consumidor final con productos y servicios de una calidad y cantidad que corresponde con sus necesidades y a precios competitivos. Por esta razón, es muy fuerte la influencia del consumidor final sobre los demás grupos de actores de la cadena, y es importante conocer las demandas de este mercado consumidor para garantizar la sostenibilidad de la cadena productiva. Desde el punto de vista social, el desarrollo del turismo bajo la óptica de cadena productiva, permite que el turismo se constituya en un elemento básico de transferencia comunicacional entre diferentes sociedades, donde los actores del proceso de comunicación serán los turistas, quienes observan la forma de vida de los pobladores locales, cuyos patrones culturales se mantienen a pesar de haber sufrido rotundos cambios generacionales (Guadarrama, 2015).

### 2.3 El ecoturismo en América Latina.

El ecoturismo en algunos países latinoamericanos, se ha posicionado debido al alto potencial paisajístico y cultural de la región, aunado a exitosas redes de proyectos comunitarios. Es una actividad que moviliza alrededor de 2.1 millones de ecoturistas que generan una derrama económica de 3.15 millones de dólares anuales (Ceballos – Lascurain, 2012). Por ello en los últimos 25 años, el ecoturismo es referente como una alternativa para alcanzar el desarrollo local sustentable en Latinoamérica, donde se ubican los principales destinos ecoturísticos a nivel mundial. (Manuel, 2014; Azevedo, 2007).

Hoy en día Latinoamérica es considerada como el corazón del ecoturismo. En Costa Rica, por ejemplo, el ecoturismo estima un crecimiento del 20 por ciento anual, además cuenta con un programa de hoteles con certificación para ofrecer actividades ecoturísticas genuinas. (Sánchez, 2015). Por otro lado, México es de los pocos países de Latinoamérica donde los líderes del turismo y el medio ambiente firmaron un acuerdo para colaborar en el desarrollo del ecoturismo. Brasil no se ha quedado atrás y puso en marcha un proyecto de ecoturismo en la cuenca del Amazonas con la esperanza de atraer personas a su paraíso tropical. En Ecuador la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo tiene un programa llamado “Programa verde piloto de evaluación” el cual está ayudando a elaborar una ley para involucrar a las comunidades locales en las actividades de ecoturismo, estableciendo condiciones de igualdad y equidad en los programas de colaboración entre todas las personas involucradas en el ecoturismo y la conservación (Sánchez, 2015). Los casos de Costa Rica y Ecuador dan muestra del desenvolvimiento del ecoturismo en estos países.

#### **Costa Rica**

Para el año 2009, el turismo costarricense generó alrededor del 4% del empleo nacional equivalente a 50 mil empleos directos y 250 mil empleos indirectos, lo cual ha favorecido el establecimiento de 1,355 empresas pertenecientes al ramo turístico. Además, en el año 2012, se contabilizaron alrededor de 2.30 millones de visitas por

concepto de turismo a este país, lo que generó un ingreso estimado de 2, 219.2 millones de dólares, cifra que ha posicionado a Costa Rica como el principal destino latinoamericano en turismo y que al mismo tiempo, reafirma la contribución de esta actividad en la economía nacional. (ICT, 2012).

Con base al Sistema Nacional de Áreas de Conservación costarricense, cerca del 60% del total de los turistas internacionales acuden a las áreas naturales protegidas. En el año 2005, estas zonas recibieron un estimado de 1.06 millones de visitas (Nel-lo, 2008).

Muestra de ello es el desarrollo ecoturístico que se lleva a cabo en el Parque Manuel Antonio, el cual ha contribuido a la conservación ambiental, la generación de ingresos y de empleos locales (Manuel, 2014).

En este sentido, desde la década de 1970, esta zona se convirtió en uno de los parques nacionales de mayor afluencia turística en Costa Rica; de tal modo que en el año 2009, se registró un total de 261,156 visitantes (ICT, 2012). A 7 km de esta reserva se localiza la comunidad de Quepos, la cual provee de infraestructura y soporte a las actividades turísticas que realizan en el área natural protegida. Históricamente, la comunidad de Quepos basó su economía en la agricultura y la pesca, sin embargo, posterior a la década de 1970, la actividad turística se desarrolló y se ha posicionado como una alternativa socioeconómica. Los principales servicios turísticos que se ofertan en esta zona son: la observación de flora y fauna, los recorridos en senderos, pesca deportiva y turismo de sol y playa (Manuel, 2014).

Manuel (2014) citando a Vargas y Koens (2009), menciona que el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Quepos y en la reserva ha traído consigo impactos positivos como: la conservación ambiental, la generación de ingresos, la incorporación de las mujeres al sector laboral, el mejoramiento de los servicios de salud y educación. Sin embargo, el turismo también ha contribuido al encarecimiento de los servicios básicos para la población local, aunado a los conflictos sociales y ambientales generados por el cambio de uso de suelo y la deforestación derivadas del desarrollo urbano y turístico.

## **Ecuador**

El turismo comunitario surgió en Ecuador en la década de 1980 (Peñañiel, 2008), y en la actualidad se ha estimado que alrededor de 60 comunidades participan en este segmento turístico, lo que beneficia a 15,000 personas, en este sentido, Ecuador es considerado pionero del turismo comunitario en Latinoamérica (Pacheco et al., 2011). En el año 2010, se determinó que las principales actividades turísticas que se llevan a cabo en Ecuador son las siguientes: turismo cultural, ecoturismo y turismo de aventura; segmentos considerados productos turísticos claves (Ministerio de Turismo, 2011). En los últimos años, se han contabilizado alrededor de 98 proyectos de turismo comunitario gestionados en su mayoría por comunidades indígenas (Pacheco et al., 2011).

Con respecto al ecoturismo, Ecuador inició actividades de conservación ambiental en 1959, con el decreto de las Islas Galápagos como área natural protegida y, en la actualidad, a nivel nacional se cuenta con 35 zonas de conservación que integran su Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). Además, se tienen 2.4 millones de hectáreas de bosques en conservación equivalente al 26% del territorio ecuatoriano (Ministerio de Turismo, 2011).

Un sitio destacado para el desarrollo ecoturístico es Oyacachi, que inició en el año 1999 y se ha convertido en los últimos años en la principal fuente de ingresos y estrategia de desarrollo local, ya que ha contribuido a la generación de empleos al mismo tiempo que ha fortalecido la conservación de los recursos naturales. (Manuel, 2014).

Se estima que esta comunidad está conformada por 630 habitantes en un territorio de 44,500 ha de tipo comunal (Carrasco et al., 2011), donde las principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería y la piscicultura (Pacheco, 2008).

Entre el año 2001 y 2004, la comunidad adoptó un plan de negocios que le permitió organizar y planificar el proyecto de ecoturismo, el cual quedó integrado por alrededor del 29% de la población local (Carrasco et al., 2011). Para el año 2004, Oyacachi captó alrededor de 19,824 visitantes (equivalente a 23,248 dólares), mientras que el promedio de turistas que arriban anualmente a esta comunidad se ha estimado en 36,000 visitas potenciales al año (Lasso, 2012). Diversos estudios han documentado que la

infraestructura ecoturística en Oyacachi está conformada por algunos comedores comunitarios, además de kioscos de comida rápida y hospedaje con familias locales. En lo que se refiere a los atractivos ecoturísticos, se ofrecen caminatas en senderos, avistamiento de aves y del oso andino, recreación y tratamiento medicinal en las aguas termales y la venta de artesanías (Lasso, 2012). A partir del año 2009, con la creación del centro de turismo comunitario se fortaleció la prestación de los servicios ecoturísticos no obstante, los ingresos derivados del ecoturismo son escasos y se invierten en proyectos públicos lo que limita la inversión en infraestructura y capacitación. (Carrasco et al., 2011).

#### 2.4 Oportunidades de Desarrollo Ecoturístico en México

Según la investigación de Palomino y López (2011) en México, a partir de 1989, iniciaron los primeros proyectos de ecoturismo a nivel nacional con el Proyecto Pueblos Indígenas, Ecología y Producción para el Desarrollo Sustentable del Instituto Nacional Indigenista (INI) no obstante, esta iniciativa tomó mayor fuerza en el año 1995, cuando el gobierno federal destinó cerca de 400 mil pesos para apoyar el desarrollo de proyectos de esta índole. (Manuel Aragón, 2014)

Araujo et al (2013) citando a la Secretaria de Turismo (2002) menciona que fue en el año 2000 cuando el ecoturismo se reconoció como un sector económico importante y por tal motivo el Gobierno Federal estableció la Política y Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable, con la finalidad de garantizar el desarrollo sustentable del sector, mediante la participación directa de los pobladores locales, siendo ellos los principales beneficiarios. Fue por ello que en el periodo 2001- 2007, el Gobierno Federal destinó 135 millones de pesos para impulsar esta actividad, generando así 1,239 empresas de ecoturismo en el país. (Manuel, 2014)

Además, en el periodo 2001-2005, a través de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), se otorgaron cerca de 119.8 millones de pesos para

implementar proyectos ecoturísticos en áreas naturales protegidas (Palomino y López, 2011). Asimismo, mediante el “Programa de los Pueblos Indígenas y Medio Ambiente” a cargo de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), en el periodo 2007-2012, se otorgó un financiamiento hasta por 130 mil pesos para impulsar la capacitación y el desarrollo de cada proyecto turístico implementado a nivel nacional (Palomino et al., 2011).

Ejemplo de ello es el desarrollo ecoturístico de Ventanilla, Oaxaca. El cual inició alrededor de 1995, tras la veda de la tortuga decretada por el gobierno federal en 1992, lo que trajo consigo la adopción del ecoturismo como alternativa económica (Foucat, 2002).

La comunidad local considera que estas estrategias de conservación ambiental han contribuido al desarrollo socioeconómico local ya que cerca del 50% de las familias han sido favorecidas con la creación de empleos (Foucat, 2002). Además, para el año 2012, se captaron alrededor de 226.71 millones de pesos por concepto de turismo, con una afluencia de 698,574 (Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, 2012).

En las últimas décadas se han desarrollado diversos proyectos ecoturísticos; no obstante, la mayoría de estos proyectos aún no han alcanzado su consolidación e incluso han resultado poco rentables, principalmente por una inadecuada gestión y falta de financiamiento e inversión. A pesar de ello, se reconoce que el ecoturismo ha permitido crear alternativas económicas complementarias que han beneficiado principalmente a las comunidades rurales e indígenas con alto potencial turístico (Manuel, 2014).

Estudios realizados por la Secretaría de Turismo destacan que las ANP, son los destinos favoritos para desarrollar actividades de ecoturismo y otras vertientes del turismo de naturaleza. (CONANP, 2007) Como indica Ramírez (2012) es en estos sitios prioritarios para la conservación de gran riqueza natural, paisajística y en ocasiones cultural, donde puede encontrarse en el ecoturismo, un medio para fomentar la conservación de los recursos y crear un cultura de respeto al medio ambiente, permitiendo que las comunidades locales tengan una alternativa de desarrollo y mejoren su calidad de vida.

Al hablar de las Áreas Naturales Protegidas adoptaremos la definición dada por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP, 2016) que nos indica que son esas zonas del territorio nacional y aquellas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas

La creciente visitación turístico-recreativa a las ANP's es una realidad mundial y se estima que alrededor de 5.5 millones de turistas visitan anualmente estas zonas de todo el país, lo que se resume en una derrama económica por la prestación directa del servicio turístico calculado en 3,000 millones de pesos anuales. (CONANP, 2007)

Por tal motivo este segmento del turismo dentro de las Áreas Naturales Protegidas debe verse como una gran oportunidad para el desarrollo de México, el cual puede ser siempre y cuando se le otorgue valor significativo a los elementos naturales del área. Generando así una derrama económica a la población local sin modificar o poner en riesgo el entorno natural de la misma. (CONANP, 2016)

Aunado a las Áreas Naturales Protegidas otro elemento clave para el desarrollo de las comunidades mediante el ecoturismo, son los Sitios Ramsar o Humedales de Importancia Internacional, los cuales la Convención sobre los Humedales (Ramsar, Irán, 1971) elige mediante un tratado intergubernamental que ofrece un marco de referencia para la acción nacional y la cooperación internacional en pro de la conservación y el uso racional de los humedales. (CONANP, 2016)

Al igual que en las Áreas Naturales Protegidas también se puede practicar el turismo en los Humedales de Importancia Internacional, por ello informes realizados por Ramsar indican que a nivel mundial, al menos el 35% de dichos humedales, han notificado que en ellos ha habido algún nivel de actividad turística. Además, en estos informes se menciona que el Ecoturismo es un enfoque particularmente útil y beneficioso tanto para la vida silvestre como para las comunidades locales. (Ramsar, 2011)

Bertonatti (2002), señala que el ecoturismo a nivel mundial registra un avance sin precedentes, ya que considera que la mayoría de los turistas viajan motivados por la recreación o para estudiar sitios de valor natural y/o cultural. Situación que suele ser observada desde perspectivas diferentes, como una oportunidad para el turismo o como una amenaza para la conservación del patrimonio natural y cultural. Para este autor, la fórmula del éxito deseable se traduce en aquella que permita generar recursos a partir de esos bienes naturales y culturales, de tal manera que se pueda disponer de fondos para asegurar su conservación, progresar su estudio y también favorecer el desarrollo local.

Cevallos (1998) también habla de la relación entre atractivos naturales y culturales al decir que “La mayoría de los destinos turísticos exitosos en nuestros días dependen de un entorno físico limpio, ambientes con algún tipo de protección y, cada vez más frecuentemente, patrones culturales distintivos las comunidades locales. Aquellos destinos que por algún motivo no ofrecen estos atributos están generalmente experimentando una declinación en cuanto a calidad y uso turísticos.” (Una alianza entre el patrimonio natural y cultural, 2002 p.1)

A finales del siglo pasado incrementó la demanda internacional por destinos que tuvieran que ver con áreas naturales y sitios culturales, por tal motivo la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) apoyó proyectos de ecoturismo principalmente en las ANP otorgando casi 120 millones de pesos para la conformación de 246 proyectos en el periodo de 2001 a 2005 los cuales fueron beneficiosos para más de 39,000 personas de comunidades rurales e indígenas. (Palomino y López, 2011)

Posteriormente en el marco del Programa Nacional de Turismo, se firmó el Convenio General de Colaboración para impulsar la elaboración del Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza 2006-2015. A partir de este programa se han adoptado diferentes instrumentos para su ejecución como la publicación de guías para el desarrollo de proyectos de ecoturismo y la formulación de algunos instrumentos de políticas sectoriales que actualmente constituyen la base para el diseño de una política nacional para el desarrollo sustentable del turismo de naturaleza. (Araujo et al. 2013)

Además varias instituciones gubernamentales han creado programas en busca de un fomento del desarrollo sustentable mediante la actividad turística. Entre estos están el Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos por parte de la SECTUR, el cual tiene como objetivo general contribuir a fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística en los destinos y en las regiones turísticas, mediante la ejecución de obras y acciones para el desarrollo turístico sustentable. (CONEVAL, 2016) Otro es el Programa hacia la igualdad y la sustentabilidad ambiental el cual tiene como objetivo acompañar, capacitar, asesorar, gestionar y desarrollar proyectos productivos sustentables que pueden ser de ecoturismo. (CONEVAL, 2016) Además el Programa de conservación para el desarrollo sostenible el cual crea oportunidades productivas alternativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes en las áreas naturales protegidas, sus zonas de influencia y Regiones Prioritarias para la conservación. El cual también apoya a proyectos de ecoturismo. (CONEVAL, 2016)

Según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2016) a pesar del importante rol que pueden jugar estos programas en el desarrollo sustentable de las comunidades, suelen ser focalizados y los apoyos no llegan a los que realmente lo necesitan.

Está claro que la integración coherente de comunidades y proyectos es vital para su buen funcionamiento, es decir, la forma en que cualquier proyecto de ecoturismo interactúa con los habitantes de la región y el medio natural es de importancia crucial. Por lo tanto, es fundamental incorporar conocimiento, cultura y prácticas de las comunidades que han interactuado con los entornos locales durante largos períodos. (Luque, et al. 2011). Para Cabral (2016) es muy importante que los mismos habitantes de las comunidades tengan el conocimiento de los atractivos con los que cuentan, y que mediante la ayuda de instituciones académicas, en estudios de capacidades y análisis de demanda, poder trabajar en ofertas para un mercado meta y así promover los atractivos de las comunidades.

## 2.5 Desafíos del Ecoturismo a Nivel Global

Para Drumm y Moore (2005), el ecoturismo busca aumentar las oportunidades y reducir las amenazas. Si una oportunidad es realizada, se convierte en un beneficio. Si no se evita una amenaza, se convierte en un costo. No hay beneficios automáticos asociados con el ecoturismo; el éxito depende de la buena organización y del buen manejo que se le dé a los recursos naturales y culturales.

Uno de los grandes beneficios del turismo mencionado con frecuencia es la creación de nuevos empleos. Las áreas protegidas pueden contratar guías, guardias, investigadores o administradores para cubrir la demanda del ecoturismo. Los miembros de una comunidad tienen mucho que ofrecer en los trabajos del ecoturismo. Sin embargo, se debe tener mucho cuidado en proteger los derechos de los pobladores locales, de manera que su conocimiento no sea explotado o apropiado injustamente por los visitantes o por programas turísticos (Drumm y Moore, 2005).

Además Drumm y Moore (2005), mencionan que no se debe exagerar el valor de los empleos del ecoturismo en las zonas rurales. Debido a que hay algunas advertencias importantes para tener en cuenta. Primero, mientras en general se habla bastante de los grandes dólares del turismo, el ecoturismo en general no será una tranquilidad económica para toda la comunidad. Desde un punto de vista más realista, generará algunos trabajos, dependiendo de cuán popular sea el área protegida, pero no se volverá automáticamente el proveedor de ingresos para cientos de personas. Muchos trabajos del ecoturismo serán de medio tiempo o estacionales, y deben ser considerados sólo un suplemento a otras fuentes de ingresos. En general, es posible que los empleos generados por el ecoturismo, en la mayoría de las comunidades, sean limitados. Una segunda preocupación acerca de los empleos generados por el ecoturismo es la naturaleza de los trabajos para las comunidades. Típicamente, hay muy pocas posiciones de propiedad o de manejo disponibles. El turismo siempre tendrá muchos puestos de servicio, porque es una industria de trabajo intensivo. Pero las comunidades pueden

sentirse resentidas con el turismo si sus miembros no ocupan los puestos más altos de empleo.

La rentabilidad del turismo para los residentes locales es minimizada si sólo se les ofrecen trabajos domésticos y no se les da la oportunidad de mejorar. Además, la inequidad de los géneros puede ser fundada si los trabajos de administración y guías mejor remunerados son para los hombres y las mujeres son restringidas a los trabajos peor pagados como la lavandería, la limpieza y la cocina.

Para Dumm y More (2005), existen dificultades alrededor de la generación de empleos por parte del ecoturismo, ya que si bien un antiguo pescador puede convertirse en un guía turístico y así ayudar a la conservación de las especies que antes pescaba, el reorientar las carreras es una tarea inmensa. Los aspirantes para los nuevos empleos necesitarán información sobre las facetas del manejo del ecoturismo. Además de capacitación sobre el desarrollo de negocios, manejo de idiomas, preparación de alimentos, primeros auxilios, mantenimiento de botes a motor, manejo de grupos, etc,

Los nuevos trabajos exigen nuevas habilidades y por lo tanto capacitación. Los planes de proyectos de ecoturismo necesitan incluir en su presupuesto los costos de capacitación a largo plazo. Además, hay muchas consideraciones sociales y culturales a tener en cuenta con respecto al cambio de trabajos; esto implica un cambio en el estilo de vida. Diversificarse en los trabajos del turismo de naturaleza puede cambiar el modo en el que se ven y operan las comunidades. Pueden desarrollarse conflictos entre los residentes. Por ejemplo, es probable que los trabajos del ecoturismo paguen mejor que las fuentes tradicionales de ingresos. (Drumm y Moore, 2005).

### **2.5.1 Amenazas Potenciales del Turismo**

El ecoturismo fue definido como una actividad que contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural de las comunidades locales y a producir beneficios para mejorar su nivel de bienestar. Como se anotó, la Carta del Turismo

Sostenible de Lanzarote y la Declaración de Québec sobre el Ecoturismo hacen hincapié en un conjunto de principios y recomendaciones dirigidas a todos los actores de la industria turística para lograr el desarrollo del turismo sostenible. Sin embargo, luego de transcurrida más de una década, la realidad muestra que dichos principios y recomendaciones no siempre se cumplen. En los últimos años, se ha venido analizando y tomando conciencia de los límites del ecoturismo, desafortunadamente sólo cuando la industria turística ha causado daños muy graves. Las causas del fracaso son las actitudes indolentes de las administraciones públicas que no asumen su función de control y la conducta irresponsable de los promotores, empresarios y los propios turistas. Recientes estudios biológicos y sociológicos denuncian que las ofertas del supuesto ecoturismo están generando más problemas que beneficios para la conservación de las especies, los sitios arqueológicos y las culturas autóctonas (Maldonado, 2006).

### **Degradación ambiental**

Datos de Greenpeace (2009) mencionan que los impactos negativos sobre el ambiente, provocados por los desarrollos turísticos que no toman en consideración la variable ambiental son muy graves y dejan altos costos económicos y sociales: como la falta de infraestructura básica, asentamientos irregulares, falta de redes de drenaje y alcantarillado, plantas de tratamiento de aguas residuales inexistentes o ineficientes, basureros municipales fuera de la legislación, degradación y destrucción de ecosistemas fundamentales como los manglares en las zonas costeras-, alteración y desaparición del paisaje, entre muchos otros. Esto ocurre porque el marco regulatorio del turismo en México es débil y a empresarios y gobiernos les importa poco. Es urgente reforzar el marco jurídico que rige al turismo en México para que esta industria pueda generar recursos económicos al país sin pasarle una alta factura a las futuras generaciones.

Greenpeace (2009) afirma que el turismo depredador se da, principalmente, en las costas. La franja marina más rica, productiva y diversa es la más cercana a la costa. Esta riqueza ha sido aprovechada por el ser humano desde tiempos inmemoriales para su subsistencia. Pero el mal uso hoy amenaza estas zonas. En México, los más de 11 mil

kilómetros de costas acogen a casi un tercio de la población del país, a lo que hay que añadir los miles de turistas que visitan los destinos de playa cada año. Esto provoca una fuerte presión sobre los ecosistemas costeros, generando problemas de pérdida de hábitat y contaminación.

La ocupación física del litoral se ha resuelto con la urbanización masiva y descontrolada de la franja costera a la que hay que sumar la alarmante proliferación de hoteles e instalaciones portuarias, lo que ha desdibujado las costas y ha alterado irreversiblemente la dinámica litoral.

La mala planificación de muchas de estas obras y la deficiente previsión de sus efectos ha ocasionado, entre otras cosas, la erosión costera, que afecta principalmente al Golfo de México y Mar Caribe, y cuya expresión más visible es la alarmante desaparición de las playas en la rívera Maya.

A esta erosión hay que sumar los efectos provocados por el cambio climático, como lo es el aumento en el nivel medio del mar, que se magnifican con los graves impactos sobre los manglares, dunas y sobre los sistemas ecológicos relacionados.

La degradación sucede en muchas maneras y en diversos grados. Mucho del daño causado por el turismo a los recursos naturales es visible: vegetación pisoteada, erosión de los senderos y basura. Los turistas plantean otros tipos de amenazas a las áreas protegidas. Además del daño a la superficie, causan cambios sutiles, como la alteración del comportamiento, de hábitos alimentarios, de migración y de reproducción de ciertas especies animales. Los directores de las áreas naturales protegidas necesitan bases de datos acerca de la flora y la fauna de las áreas protegidas. También necesitan buenos programas de monitoreo para documentar y analizar los cambios que nos permitan determinar las mejores prácticas para minimizar la degradación ambiental. La planificación para el ecoturismo debe implicar un análisis del tránsito de visitantes y su impacto potencial en el área protegida (Drumm y More, 2005).

## **Inestabilidad económica**

En México, los salarios son sumamente bajos, al grado que no permiten al consumidor tornarse en un usuario turístico, pues la realidad es que si el turismo se creó con la necesidad de contribuir al beneficio social de un país en su estado íntegro, hoy en día únicamente se está beneficiando a ciertas clases sociales, muchas veces con trabajos independientes que realmente cuentan con la posibilidad económica para ahorrar y formar parte del consumo turístico.

Cacho (2016) menciona que el Turismo Nacional en México es el mercado principal para la derrama económica de dicho sector y representa el 90% de los usuarios turistas. Estableciendo a la clase media, que representa el 20% de la población que tiene un ingreso estable pero no suficiente para apartar parte de sus ingresos y generar turismo de manera cotidiana, únicamente puede hacer uso de esta actividad en promedio 1 vez al año de manera fuerte y concisa, es decir, revirtiendo los factores del turismo en aumentar la derrama económica y distribuirla entre las comunidades locales que son el sostén del turismo en el país, tales como los artesanos, indígenas, Pueblos Mágicos, etc. Logrando transacciones económicas con los últimos mencionados para hacer efectivo los objetivos del turismo y realmente contribuir a la lucha contra los problemas sociales establecidos principalmente en zonas rurales. En contra parte, el 14% de la población (clase media alta) y el 5% de ésta (alta), son los únicos que pueden tener acceso al ahorro y consumo turístico de forma transversal, pero si en lugar de generar turismo local prefieren turismo internacional, cómo funcionará el mercado de trabajo del sector, probablemente aumentará la cifra de empleos informales y la tasa de paro por el poco interés de generar turismo en el propio país, interfiriendo con la oferta de empleos y disminuyendo las transacciones económicas por turismo. La cantidad de visitantes puede cambiar dramáticamente sin previo aviso y afectar enormemente el estatus económico de las pequeñas empresas de turismo. Es por ello que el inclinarse solamente por la industria del turismo puede significar un desastre no sólo para las comunidades, debido a la naturaleza volátil de la industria del turismo (Drumm y More, 2005).

Sumando a lo anterior, la inversión destinada al turismo y las nuevas tecnologías son un elemento circunstancial, que deben realmente lograr la inclusión social de todos los

sectores, pues estas fuerzas que incrementan productividad y rentabilidad, contribuirán al descenso de la tasa de desempleo y por consecuencia, a la generación de mayor derrama económica en beneficio del país de forma homogénea. Sin embargo, el tema de inversiones turísticas se encuentra rezagado en el poder político recibiendo recortes principalmente para proyectos de infraestructura del ámbito, forzando a los sectores públicos y privados a ofertar trabajos técnicos y a mantener los mismos salarios básicos debido a su baja competitividad, explicando que la oferta de trabajo parte del salario mínimo existente en el mercado laboral (Cacho, 2016).

### 3 MARCO METODOLÓGICO Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN<sup>1</sup>

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2001), el proceso de la investigación turística es el conjunto de métodos tanto empíricos como experimentales, procedimientos y estrategias con el fin de tener un conocimiento científico, técnico y práctico del panorama del turismo.

Esta investigación se encuentra dentro de los enfoques cualitativo y cuantitativo, con un corte de tipo exploratorio-descriptivo.

La investigación cualitativa es aquella que produce datos de tipo descriptivo, son las palabras de las personas aunadas a la conducta observable. Este enfoque es utilizado debido a que la recolección de información se lleva a cabo mediante entrevistas semi-estructuradas y observación directa, con el fin de tener la percepción de los actores clave involucrados con el tema de estudio. (Taylor y Bogdan, 1986)

De otro lado, también se abordan aspectos de corte cuantitativo, al utilizar técnicas como la aplicación de encuestas en la unidad de estudio. Se incluye así mismo la recolección de información documental y estadística, para la obtención de algunos indicadores socioeconómicos y variables de la actividad turística.

#### 3.1 Unidad de Estudio

La unidad de estudio se constituye por las zonas costeras del centro y sur del estado de Sonora, compuestas por 21 localidades, las cuales a su vez dividiremos en 4 subregiones basándonos en los principales puertos, centros turísticos y comunidades pesqueras:

- Isla del tiburón – Bahía de Kino

---

<sup>1</sup> Ver matriz de metodologías. Anexo 1

<sup>2</sup> Ver Instrumentos de levantamiento de datos 1 y 2

<sup>3</sup> Datos obtenidos en el año 2009, actualmente muchos más turistas han visitado la comunidad y ya se

- San Carlos (Guaymas, Empalme)
- Río Yaqui (Localidades pertenecientes a la zona Yaqui, abarca pequeña parte de Guaymas)
- Río Mayo (Localidades pertenecientes a la zona Mayo)

### 3.2 Análisis de Factibilidad

Los proyectos de factibilidad consisten en un conjunto de actividades vinculadas entre sí, cuya ejecución permitirá el logro de objetivos previamente definidos en atención a las necesidades que pueda tener una institución o un grupo social en un momento determinado. Y tiene como finalidad el diseño de una propuesta de acción dirigida a resolver un problema o necesidad previamente detectada en el medio. (Dubs de Moya, 2002).

En esta investigación, el análisis de factibilidad se llevó a cabo mediante 3 etapas que se explican a continuación:

#### **3.2.1 Inventario de Recursos Locales**

- Localización
- Población (nivel educativo, nivel de marginación, capacidades locales)
- Infraestructura turística
- Atractivos socio-culturales y naturales
- Accesibilidad

En esta primera fase se tiene como objetivo, con base en la metodología propuesta por Azevedo (2007) y por Ortiz (2009), reconocer los atractivos naturales y culturales con los que se cuenta en cada una de las regiones de estudio, así como las facilidades y accesibilidades turísticas que se pueden encontrar y ofrecer en cada región, además los

aspectos socio-económicos de los pobladores y las capacidades locales, es decir las fortalezas o recursos de los que disponen las comunidades que les permitan sentar las bases para su desarrollo (Anderson y Woodrow,1989).

Es en esta fase se utilizó el instrumento de estatus socioeconómico en el cual se tratan temas como el nivel educativo, aspectos laborales, ingreso mensual, calificación de la infraestructura con la que se cuenta en la comunidad, entre otros aspectos sociales y económicos.

**Tabla 1. Aplicación de entrevistas en la zona de estudio**

<b>Municipio</b>	<b>Localidad costera</b>	<b>Número de entrevistas aplicadas</b>
<b>Hermosillo</b>	Punta Chueca	7
	Bahía de Kino	23
<b>Guaymas</b>	La Manga	8
	San Carlos	11
	Guásimas de Belem	10
	Empalme	11
<b>Emplame</b>		
<b>San Ignacio Río Muerto</b>	Bahía de Lobos	1
<b>Cajeme</b>	Potam	8
<b>Benito Juárez</b>	Paredón Colorado	9
	Paredoncito	2
<b>Huatabampo</b>	Moroncarit	23
	Yavaros	7

Fuente: Elaboración propia.

Para la obtención de información directa, se contempló la aplicación de entrevistas semi-estructuradas a pobladores de las 4 subregiones, apoyados en consulta de líderes ejidatarios y agentes estratégicos para su selección. Se determinó un número de 30 entrevistas por subregión, sumando un total de 120 entrevistas, además de realizar investigación bibliográfica y observación directa con el fin de obtener una mirada más amplia de la situación actual en la que viven los residentes de estas comunidades. Así

también, para conocer sus capacidades locales y los atractivos naturales y culturales con los que se cuenta en la región de estudio.

La anterior tabla muestra la distribución de la aplicación de las entrevistas semi-estructuradas para el levantamiento de datos, mismas que tuvieron lugar en el periodo de marzo y abril del año 2017.

### **3.2.2 Sondeo de Mercado Turístico<sup>2</sup>**

Esta fase se llevó a cabo mediante la aplicación de encuestas, aplicadas tanto a turistas en los principales puntos turísticos, como a residentes locales de las distintas poblaciones localizadas en la región de estudio. Además se aplicó una encuesta para el mercado potencial emisor, para lo que se acudió a las urbes más cercanas a los puntos turísticos de las 4 subregiones. Dicha encuesta fue elaborada tomando aspectos de diferentes metodologías para poder conocer el mercado turístico de estas subregiones además del perfil socioeconómico de los turistas, el tipo de actividades que les gustaría realizar, cuánto estarían dispuestos a pagar por efectuar estas mismas actividades entre otros aspectos. Socatelli P. (2013) define al mercado turístico como la unión de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Por lo tanto, el mercado turístico, es el sector económico que engloba a todas las empresas que crean y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación, negocios o cualquier otro motivo, y los consumidores a los que estén dirigidos.

---

<sup>2</sup> Ver Instrumentos de levantamiento de datos 1 y 2

**Tabla 2. Distribución de la encuesta a turistas en la zona de estudio**

<b>Municipio</b>	<b>Localidad</b>	<b>Número de entrevistas aplicadas</b>
<b>Hermosillo</b>	Hermosillo	12
	Bahía de Kino	18
<b>Guaymas</b>	Guaymas	11
	San Carlos	18
<b>Empalme</b>	Empalme	1
<b>Cajeme</b>	Cd. Obregón	30
<b>Benito Juárez</b>	Paredón Colorado	4
<b>Navojoa</b>	Navojoa	7
<b>Huatabampo</b>	Huatabampo	10
	Huatabampito	9

Fuente: Elaboración propia.

Al desconocer la población o universo, en términos de visitantes de un destino o región turística se considera éste como un estudio de tipo exploratorio, donde la aplicación de 100 cuestionarios como tamaño de la muestra proporcionará resultados indicativos acerca de la tendencia del fenómeno que se investiga. Al igual que en la fase 1, se aplicaron 30 cuestionarios por subregión para tener un total de 120 por región. (OMT, 2001) La siguiente tabla muestra la distribución de la encuesta para el levantamiento de datos. El periodo de aplicación comprende del mes de Marzo al mes de Abril del 2017. Se seleccionaron a visitantes en el sitio o destino, que tuvieran una permanencia en el mismo de 3 a 5 horas como mínimo, para que pudieran valorar su experiencia y así responder al cuestionario.

### **3.2.3 Aplicación de Modelo para Evaluación de Factibilidad y Sustentabilidad**

El modelo adoptado para la evaluación de factibilidad y sustentabilidad es el que proponen Pacheco, Almeida y Carrera (2011), e incluye los siguientes aspectos.

- Socio – cultural
- Económico – financiero

-Potencial turístico

-Ambiental

Para la evaluación de proyectos de desarrollo es necesario tener una visión integral, se evalúa no sólo la factibilidad financiera, sino el impacto social, ambiental y organizacional que el proyecto puede causar en una comunidad, o viceversa, cómo las características de organización social, económica y ambiental de la comunidad pueden afectar al proyecto. (Luna y Chaves 2001).

La evaluación de la factibilidad de las subregiones se basa en la información recogida en los diagnósticos de la situación social-cultural, económica, ambiental y turística, tanto de la comunidad que quiere desarrollar el proyecto como del entorno en el que estará ubicado el mismo.

El modelo de análisis propuesto pretende llenar un mínimo de requisitos que garantice una metodología flexible que se ajuste a las circunstancias de proyectos turísticos y que permita tomar decisiones en función de indicadores económicos-financieros, sociales, ambientales y de potencialidad turística.

Así la propuesta metodológica de evaluación es flexible en tanto permite ampliar el número de indicadores de considerarse necesario. La interpretación de cada uno de los indicadores debe ser establecida de acuerdo a cada situación particular.

Los profesionales de turismo u otros actores sociales que decidan realizar proyectos turísticos, podrán calificar los indicadores de la metodología propuesta de acuerdo al cumplimiento o no del indicador, para lo cual se establece una valoración que pretende ser objetiva.

**Tabla 3. Valoración de indicadores**

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
<b>Si el indicador no se cumple o es inexistente</b>	0
<b>Si el indicador se cumple parcialmente</b>	1
<b>Si el indicador se cumple</b>	2

Fuente: Pacheco, Almeida y Carreara (2011).

A continuación, se resume el número total de indicadores que se analizan en las cuatro matrices.

**Tabla 4. Total de indicadores por componente**

<b>Componente</b>	<b>Indicadores positivos</b>	<b>Indicadores negativos</b>	<b>Total de indicadores</b>	<b>Calificación óptima</b>	<b>%</b>
<b>Socio - Cultural</b>	13	2	15	26	43
<b>Económico - Financiero</b>	6	1	7	12	20
<b>Potencial Turístico</b>	7	0	7	14	23
<b>Ambiental</b>	4	4	8	8	14
			<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Fuente: Pacheco, Almeida y Carreara (2011).

Con el resultado de la sumatoria de las cuatro matrices se puede tabular y conocer la sostenibilidad y factibilidad del proyecto y los ajustes que se debería tomar en cuenta.

Por lo que para la ponderación de los componentes se propone una puntuación óptima que permita calificar objetivamente los indicadores.

Se entiende por calificación óptima a:

- Todos los indicadores positivos calificados con un valor alto (2 puntos)
- Todos los indicadores negativos calificados con un valor bajo (0 punto)

La calificación final de la aplicación de la metodología de evaluación es sobre 100%. El porcentaje que se dio a cada componente fue proporcional al número de indicadores que tiene cada uno, el componente socio-cultural tiene mayor número de indicadores por lo que le corresponde un 43% y a los demás componentes un 20%, 23% y 14%.

Esta propuesta metodológica es una herramienta para lograr un acercamiento a la determinación de la factibilidad del proyecto turístico que puede ser ajustada para lograr un nivel mayor de objetividad. Hay que resaltar que los proyectos turísticos tienen características internas y de contexto diferente, por lo que unos pueden presentar menor calificación en pocos indicadores y tener una calificación final mayor en cada componente a otros que presenten menor calificación en más indicadores. Para la interpretación de la factibilidad de los proyectos turísticos se utilizan los siguientes criterios:

- Factible.- el proyecto cumple con las características de factibilidad, se puede ejecutar y obtener el impacto previsto.
- Medianamente factible.- se debe tomar ciertas medidas correctivas para que el proyecto pueda ser ejecutado en un futuro.
- Regularmente factible.- las características que presenta el proyecto son deficientes para ejecutarlo, se necesita varias medidas correctivas.
- No factible.- el proyecto no cuenta con las características necesarias para ser factible

**Tabla 5. Tabla de ponderación de la factibilidad**

<b>Nivel de Factibilidad</b>	<b>Características</b>	<b>%</b>
Factible	Cumple con más de 3 componentes	76% - 100%
Medianamente Factible	Cumple con 3 componentes	51% - 75%
Regularmente Factible	Cumple con 2 componentes	26% - 50%
No Factible	Cumple con 1 componente	0% - 25%

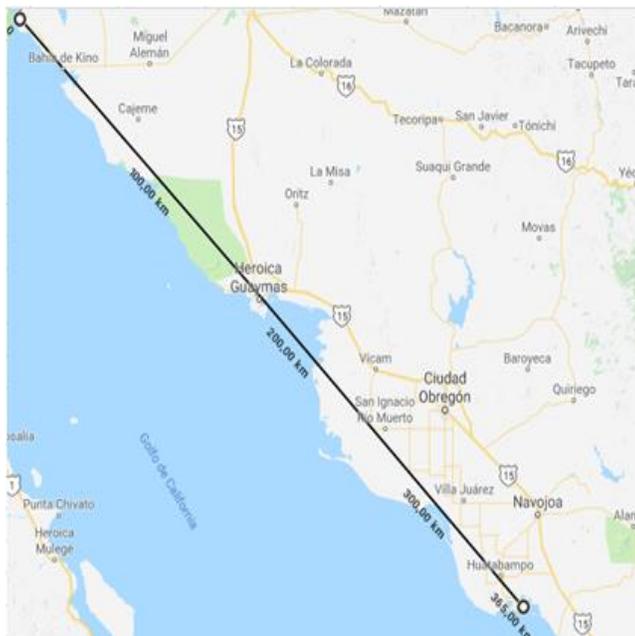
Fuente: Elaboración propia con base en Pacheco, Almeida y Carrera (2011).

## 4. ZONAS COSTERAS DEL CENTRO Y SUR DE SONORA

### 4.1 Localización y Conformación Municipal

Sonora es la segunda entidad más grande del país. Cuenta con importantes zonas desérticas, llanuras y playas, al igual que con una amplia riqueza cultural, lo que lo convierte en uno de los patrimonios más valiosos del país.

**Figura 1. Localización y conformación municipal.**



Localización	
Municipio	Localidad costera
<b>Hermosillo</b>	Punta Chueca
	Bahía de Kino
<b>Guaymas</b>	La Manga
	San Carlos
	Guasimas de Belem
<b>Empalme</b>	Empalme
<b>San Ignacio Río Muerto</b>	Bahía de Lobos
<b>Bacum</b>	San José
<b>Cajeme</b>	NA
<b>Benito Juárez</b>	Paredón Colorado
	Aceitunas
	Paredoncito
<b>Huatabampo</b>	Moroncarit
	Huatabampito
	Yavaros

Fuente: Elaboración propia con base en Programa de ordenamiento territorial de la costa de sonora, 2008. Maps 2018.

El área de estudio comprende una extensión de 365,000 km. Se estima que la franja costera, correspondiente, cuenta con un total de 413,306 habitantes (INEGI, 2010), mismos que representan el 14.5% de la población total del estado. En donde geográficamente se localizan 8 de los 72 municipios que conforman el estado de Sonora. Siendo estos: Hermosillo, Guaymas, Empalme, San Ignacio Río Muerto, Bacum, Cajeme, Benito Juárez y Huatabampo. Además de 14 localidades: Punta Chueca, Bahía

de Kino, La Manga, San Carlos, Guasímas de Belem, Empalme, Bahía de Lobos, San José, Paredón Colorado, Aceitunas, Paredoncito, Moroncarit, Huatabampito y Yavaros.

El clima prevaleciente a lo largo del territorio sonorense es de tipo árido, que se caracteriza por sus altas temperaturas y escasa precipitación. De acuerdo al INEGI, la región costera cuenta con dos tipos de clima, muy seco semicálido en la porción norte y muy seco muy cálido y cálido en la porción sur del estado. Con precipitaciones inferiores a los 400 mm al año.

La flora presente en el área de estudio es representada por diferentes tipos de vegetación, al contar con climas de tipo muy seco cuentan con vegetación correspondiente a suelos dedicados a la agricultura con especies como el trigo, maíz, soya, algodón y alfalfa. Pastizales con especies como zacate. Matorrales con especies como gobernadora, mezquite, palo verde. Entre otros como manglares.

Destacan especies arbóreas y arbustivas de tamaño mediano, con características de ser especies adaptadas al desierto sonorense, es decir a temperaturas extremas y poca precipitación a lo largo del año.

A pesar de ser una zona considerada como árida, existen ciertos lugares que forman microclimas que permiten la presencia y permanencia de ciertas especies de carácter tropical como es en el caso del Cañón del Nacapule, en las cercanías de San Carlos, donde se albergan una diversidad considerable de especies.

Se cuenta con 20 especies protegidas por la Norma Oficial Mexicana (NOM-059-ECOL-2001), de las cuales 17 son sujetas a conservación especial y 3 amenazadas.

En las zonas costeras del estado se identifican 58 especies de mamíferos terrestres, de los cuales 3 se reportan en peligro de extinción, 6 amenazados y 20 en protección especial. Entre las especies en peligro de extinción se encuentra al berrendo y como especie amenazada el murciélago *Leptonycteris nivalis*, entre otros.

En cuanto a anfibios en el área de estudio se encuentran especies endémicas como lo son la salamanesca vientre amarillo (*Phyllodactylus homolepidurus*) y el monstruo de gila

(heloderma suspectum) los cuales están bajo protección especial por la Norma Oficial Mexicana (NOM-059-ECOL-2001).

Las zonas costeras del estado, se perfilan como un territorio de gran potencial para impulsar el desarrollo económico y social de la región, a partir de las actividades turísticas, acuícolas, y agropecuarias, en virtud de los atractivos naturales, disponibilidad de recursos, fragilidad del entorno, equipamiento, vías de enlace y servicios turísticos con los que cuenta.

#### 4.2 Principales Actividades Económicas

El Estado de Sonora tiene 1,200 km de litoral y una zona costera caracterizada por diversos ecosistemas, como: manglares, pastos marinos, lagunas costeras, playas arenosas, playas rocosas.

Como se mencionó anteriormente, las zonas costeras del centro y sur del estado están conformadas por los municipios de Hermosillo, Guaymas, Empalme, San Ignacio Río Muerto, Bacum, Cajeme, Benito Juárez y Huatabampo. Los cuales dependen de una base productiva muy parecida, donde predominan las actividades tradicionales como la agricultura, la pesca, además de actividades emergentes de rápida expansión como el turismo y la industria camaronera (Arreola, 2013).

En conjunto los municipios del área de estudio comprenden una superficie total de 38, 464.23 kilómetros cuadrados, que representan el 21.12% de la superficie territorial del estado. En estos municipios las actividades productivas son principalmente las del sector agropecuario y de actividades relacionadas con la acuicultura. Según el Anuario Estadístico y Geográfico de Sonora (2017), el sector económico perteneciente a Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza generó una derrama económica de \$27, 451, 000, que representan el 6.4% respecto al total nacional.

Hablando del sector agropecuario, las principales zonas agrícolas, del área de estudio, se encuentran en la parte centro-sur del estado, principalmente en el valle de Guaymas; En la zona norte solo se ven actividades agrícolas de gran magnitud en los alrededores de Bahía San Jorge, pero no sobre las dunas costeras sino en las inmediaciones de éstas. El distrito de riego de Hermosillo es uno de las zonas más cultivadas sobre la planicie costera, mientras que en la costa se encuentra una de las mayores concentraciones de granjas acuícolas del Pacífico mexicano, que se extiende hasta Sinaloa, a excepción de la costa rocosa de Guaymas (SAGARPA, 2010).

En cuanto al sector acuícola, es la actividad económica de más auge en la costa del estado, sobre todo en la parte centro sur, ya que existe un total de 158 granjas distribuidas en 10 municipios costeros, destacando Huatabampo con 42 granjas, San Ignacio Río Muerto con 31, Bácum con 22 y Cajeme con 18 y en menor cantidad los municipios de Etchojoa, Empalme y Guaymas (POTCS, 2008).

El sector turístico no es la excepción ya que datos obtenidos del anuario estadístico y geográfico de Sonora (2017) indican que en los municipios pertenecientes al área de estudio se localizan el 85% de los servicios relacionados con turismo, tales como agencias de viajes, parques acuáticos y balnearios, servicios de alquiler de automóviles, centros de enseñanza turística, guías turísticos, etc. También en esta área de estudio se localizan el 58% de los establecimientos, registrados, de alimentos y bebidas, además del 34% de establecimientos de servicio de hospedaje que representan el 43% total de las habitaciones disponibles en el estado.

Se tiene documentado que las comunidades rurales costeras de Sonora, presentan grados de marginación alta y muy alta, lo cual está relacionado con la falta de empleo, así como de una creciente dificultad para desarrollar la actividad tradicional de la pesca, debido a procesos de sobre-explotación de los recursos naturales, creciente competencia con la actividad industrial pesquera, así como de deterioro de las zonas de pesca derivado de contaminación por desechos agro-industriales y urbanos (Programa de ordenamiento territorial de la costa de Sonora, 2008; Luque, 2012). Ello ha propiciado dinámicas de

emigración de la población principalmente al no contar con fuentes de empleo suficientes en su territorio.

De acuerdo a la información recolectada en el estudio, en relación al ingreso percibido por la población ocupada, se observa un dominio del nivel salarial de hasta dos salarios mínimos (\$4, 800 mensuales, según el salario mínimo establecido para el año 2017 de \$80.04 diarios), cantidad que resulta insuficiente para cubrir las necesidades de consumo familiar.

La población ocupada en las zonas costeras del centro y sur del estado se compone de 681, 955 personas, lo que representa el 60.1% de la población económicamente activa ocupada del estado de Sonora. Como se observa en el cuadro número 6, en cuanto a la estructura ocupacional por sectores, según los planes municipales de desarrollo más recientes, de los municipios que forman parte del área de estudio, alrededor de un 42% de la población ocupada se desempeña en el sector terciario, el 20% trabaja en el sector secundario y un 6% en actividades del sector primario.

**Cuadro 6. Estructura económica**

	Hermosillo	Guaymas	Empalme	San Ignacio Río Muerto	Bacum	Cajeme	Benito Juárez	Huatabampo
<b>Población ocupada</b>	386,978	61,978	21,548	3,614	2,247	172,560	4,190	28,840
<b>Primario</b>	19,208	S/D	40,094	S/D	S/D	8,283	S/D	10,007
<b>Secundario</b>	92,206	S/D	6,249	S/D	S/D	36,410	S/D	4,499
<b>Comercio</b>	76,578	S/D	S/D	S/D	S/D	54,702	S/D	S/D
<b>Servicios</b>	195,216	S/D	11,205	S/D	S/D	65,573	S/D	14,333
<b>No especificado</b>	3,760	S/D	S/D	S/D	S/D	7,592	S/D	S/D

Fuente: Elaboración propia con base en Planes municipales de desarrollo 2016 - 2018. S/D: Sin dato.

### 4.3 Áreas Naturales Protegidas y Humedales de Importancia Internacional de Sonora

Las zonas costeras del centro y sur del estado de Sonora cuentan con un total de tres áreas naturales protegidas, decretadas por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas y la Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora:

**Cuadro 7. Áreas Naturales Protegidas de la zona de estudio**

<b>Área Natural Protegida</b>	<b>Categoría</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Superficie Total</b>
<b>Cañón de Nacapule</b>	Área de reserva especial	San Carlos, Guaymas	1.6 km <sup>2</sup>
<b>Cerro Tetakawi</b>	Área de reserva especial	San Carlos, Guaymas	S/D
<b>Área de protección de flora y fauna de las Islas del Golfo</b>	Reserva de la biosfera	Estados: Baja California, Sonora. Municipios: Mexicali, Puerto Peñasco	934,756.25 ha.

Fuente: Elaboración propia con base en CONANP, 2018

### **4.3.1 Cañón de Nacapule**

Es un sitio único debido a su belleza paisajística y a la diversidad biológica que posee. Se trata de una pequeña isla de biodiversidad enclavada en el límite sur del desierto de Sonora, frente a las playas del mar de San Carlos, Nuevo Guaymas. Se caracteriza por ser un ecosistema semi-tropical en el que predominan palmeras, escurrimientos de agua dulce y la reproducción de especies únicas en la zona. El Cañón del Nacapule es propiedad privada, y sus dueños, con el apoyo de distintos organismos gubernamentales como la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y la Comisión de Ecología y Desarrollo sustentable del Estado de Sonora (CEDES) han desarrollado en el sitio un proyecto eco turístico de aventura y exploración. Además aquí se pueden llevar a cabo caminatas por el cañón del Nacapule que son únicas, el contacto con la naturaleza esta en cada paso. También cuenta con palapas con asadores, baños y varios recorridos en tirolesa que atraviesan el cañón de lado a lado así como puentes colgantes y sitios donde se puede practicar el rapel (Naturalista, 2014).

### **4.3.2 Cerro Tetakawi**

Es una imponente formación natural que da la bienvenida a distancia y que se ha constituido como símbolo inconfundible de la bahía de San Carlos, Nuevo Guaymas. Su

escarpada superficie de 200 metros de altura sobre el nivel del mar se ha convertido en un reto –y a la vez un deleite- para los practicantes del senderismo y la escalada. Aunque el termino tetakawi significa cerro de piedra en lengua yaqui, popularmente se le asigna el de Tetas de Cabra (Oficina de Convenciones y Visitantes de Guaymas).

Aparte de la bella imagen que ofrece esta singular formación rocosa, es un excelente sitio para la práctica de los deportes de montaña, pues sus escarpadas paredes son todo un reto para quienes gustan de este deporte. La conquista de la cima se ve recompensada por la maravillosa vista que se obtiene de la bahía de San Carlos y de otras bahías vecinas.

### **4.3.3 Área de Protección de Flora y Fauna de las Islas del Golfo de California**

Según menciona la ficha técnica realizada por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2016), las características de las islas del Golfo de California, así como las de sus aguas contiguas, las hacen especialmente atractivas para el turismo. Estas características incluyen la presencia de numerosas especies de reptiles, aves, mamíferos marinos y cactáceos.

A lo largo de los últimos años se ha observado un crecimiento notable en el número de turistas que visitan las islas, especialmente de aquellos que practican una mezcla de turismo de aventura y de la naturaleza.

En la región centro y sur del Golfo de California, las actividades de turismo incluyen viajes por las islas y la costa. Los viajes en kayak son en su mayoría de tipo recreativo, en menor cantidad de tipo educativo y son ofertados por empresas que promocionan los paquetes, principalmente para el mercado norteamericano. Tienen una duración de entre tres y diez días y las compañías manejan grupos desde dos hasta más de diez personas que hacen pequeñas travesías, acampando en algunas playas. (CONANP, 2016)

Además, también cuenta con cinco humedales de importancia internacional establecidos por la comisión de Ramsar:

**Cuadro 8. Sitios Ramsar en la zona de estudio**

<b>Sitio Ramsar</b>	<b>Fecha de Adhesión</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Superficie Total</b>
<b>Canal del Infiernillo y esteros del territorio Comcáac</b>	27 de Noviembre del 2009	Hermosillo, Pitiquito	27,900 ha.
<b>Humedales de la Laguna de la Cruz</b>	2 de Febrero del 2013	Hermosillo	6,665 ha.
<b>Estero del Soldado</b>	2 de Febrero del 2011	Guaymas	350 ha.
<b>Complejo Lagunar Bahía Guásimas - Estero Lobos</b>	2 de Febrero del 2008	Guaymas, Bahía Lobos	135,198 ha.
<b>Humedales de Yavaros - Moroncarit</b>	2 de Febrero del 2010	Huatabampo	13,627 ha.

Fuente: Elaboración propia con base en CONANP, 2018

#### **4.3.4 Canal del Infiernillo y Esteros del Territorio Comcáac**

Este sitio está ubicado entre la costa central de Sonora y la Isla Tiburón, en el Estado de Sonora, abarcando parte del municipio de Hermosillo y Pitiquito. El sitio cuenta con un área de 29,700 hectáreas en las que distintas especies de patos y gansos cada invierno, así como una gran población de gansos de collar, funciona como criadero, zona de hibernación, reproducción y fuente de alimentación para diversas especies de peces, aves acuáticas, delfines, ballenas, tiburones, tortugas y lobos marinos, varias bajo alguna categoría de protección nacional e internacional. El sitio ha sido por más de 2000 años parte del territorio del grupo étnico Comcáac y existen por lo menos 72 sitios de valor cultural y 190 en el litoral de Isla Tiburón. Esta comunidad ha sabido relacionarse con el medio sin poner en riesgo los procesos ecológicos.

No existe infraestructura de alimentación, ni acondicionamiento de zonas de acampado. Las vías de acceso a las comunidades son caminos de terracería que, a pesar de recibir mantenimiento esporádicamente, no son aptos para cualquier tipo de vehículo. La asociación civil “Ctam Coyai”, constituida por miembros de la comunidad Comcáac e investigadores del CIAD (Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo) en

Hermosillo, han desarrollado un proyecto de ecoturismo comunitario (Xtasi hant comcaac: ecoturismo, cultura y naturaleza) en el que incluyen monitoreo, limpieza y conservación de los esteros, promoviendo también la conservación y valorización del conocimiento ecológico tradicional del pueblo Comcáac. Este es el único programa organizado existente. En lo que va del proyecto (5 años aproximadamente) 200 turistas han visitado el territorio Comcáac<sup>3</sup>. Algunas personas, miembros de la comunidad realizan, desde hace ya varios años, actividades de turismo “científico” y de naturaleza con grupos de estudiantes e investigadores de universidades y centro educativos nacionales y extranjeros. Entre las actividades que ofrecen están los paseos en el manglar, recorridos terrestres en la Isla Tiburón, campamentos, talleres de sobrevivencia en el desierto, observación de fauna y flora, entre otras. Incluyen también la información cultural y biológica de acuerdo con su conocimiento ecológico tradicional (Ramsar, 2009).

#### **4.3.5 Humedales de la Laguna la Cruz**

La Laguna La Cruz (también conocida como Laguna costera La Cruz, Estero La Cruz o Estero Santa Cruz) es una laguna de tamaño medio inmediatamente al sur del pueblo de Bahía de Kino. Está compuesta por vegetación salina, mangles, planicies lodosas y marismas, así como también por canales permanentes.

Estas áreas de manglares son áreas críticas de alimentación y refugio de especies marinas y aves acuáticas. Asimismo dentro de la laguna existe una pequeña isla de vegetación desértica sonoreense constituida por las especies de la región, y una salina que es inundada sólo en mareas de primavera y en los meses de verano entre mayo y septiembre (Hannah, 2008).

---

<sup>3</sup> Datos obtenidos en el año 2009, actualmente muchos más turistas han visitado la comunidad y ya se cuenta con más grupos organizados.

Mientras que el pueblo de Bahía de Kino es una zona muy atractiva para el turismo, no muchos de ellos pasan el tiempo en la Laguna La Cruz. Moreno et al. (2005) nos dicen que la actividad turística que se desarrolla en la zona de Bahía de Kino es básicamente en el área norte de la bahía o en Kino Nuevo como suele llamársele localmente. La época con mayor afluencia de turistas en la Laguna La Cruz es durante “La Semana Santa” y lo hacen principalmente para visitar los restaurantes cercanos.

#### **4.3.6 Estero del Soldado**

La Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora (2007) , menciona que este humedal es una pequeña laguna costera con un espejo de agua de 185 hectareas; con comunicación permanente con la bahía de San Francisco (Sonora) y posee una gran diversidad biológica: 408 especies de animales y plantas. Este humedal está conformado por seis sistemas naturales: Lagunar costero, estuarino, comunidad de manglar, dunas costeras, matorral espinoso y parte de la zona litoral que corresponde a la bahía en la zona que colinda con el estero. La comunidad de manglar, representa la zona de la frontera de distribución de manglar más al norte de la región del Golfo de California (CEDES, 2007).

Además, según la CEDES (2007), el estero tiene una belleza paisajística casi natural que impresiona por la cercanía del cerro del Soldado muy cercana al cuerpo de agua y por sus plantas de mangle. Su estado actual se ha preservado para usos recreativos además de la pesca. Las especies comerciales de crustáceos (camarones y jaibas) peces de escama y moluscos, sirven de alimento y fuente de trabajo a pobladores de las comunidades cercanas.

Se cuenta con infraestructura para realizar actividades de ecoturismo. Se construyó un centro de visitantes y de operaciones desde el cual se protegerá el hábitat para la flora y la fauna silvestres. Los componentes del Centro de Visitantes son los siguientes:

- Auditorio audiovisual con capacidad para 40 personas, Acuario interior, Galería, Baños, Oficinas administrativas, Vestíbulo, Bodega, Patio central para exposiciones al aire libre, Observatorio/mirador en segundo nivel, y Estacionamiento.

#### **4.3.7 Complejo Lagunar Bahía Guásimas - Estero Lobos**

Estero Lobos es un ecosistema de humedales complejo, con multitud de lagunas que se distribuyen a lo largo de la costa. El área se encuentra dominada por vegetación emergente de bajo litoral y zonas de llanura costera inundable, así como áreas de manglar. No existen complejos turísticos de alto nivel, se usan los paisajes naturales de playa principalmente por pobladores locales. Existe actividad cinegética para aprovechamiento de patos y gansos. Las áreas de cacería son las zonas estuarinas y tierras de cultivo, dicha actividad se encuentra controlada por organizadores cinegéticos, los cuales se encargan de que la cacería se realice conforme a la reglamentación aplicable.

Además, se cataloga como un sitio muy importante de hibernación de aves acuáticas migratorias y playeras, ya que alberga al 4% de la población de aves acuáticas migratorias en el invierno y el 9.4% de las aves playeras observadas en la zona costera del norte del Pacífico, de Baja California al sur de Sonora. Es un punto de reproducción, zona estacional de alimentación, y corredor migratorio de aves. Es área de reproducción, crianza, alimentación y refugio de invertebrados y peces; en la zona se encuentra una población de lobo marino, especie bajo protección especial. (Ramsar, 2007)

#### **4.3.8 Humedales de Yavaros – Moroncarit**

El complejo lagunar Yavaros – Moroncarit tiene una superficie de 13,627.16 hectáreas, es un hábitat crítico para una gran variedad de especies, algunas de ellas bajo categorías

de protección legal en México, como la Gaviota Patas Amarillas, el Halcón Peregrino, además de otras 66 especies de aves que están en las listas de especies prioritarias para el Acta de Conservación de Humedales de Norteamérica (NAWCA) y para el Acta de Conservación de Aves Neotropicales (NBCA). Debido a su alta biodiversidad y a la versatilidad en el uso de sus recursos naturales, la costa sur de Sonora ocupa el número 17 de la lista de áreas prioritarias marinas de México. (Ramsar, 2011)

Actualmente hay varios tipos de turismo que se llevan a cabo en la laguna de Moroncarit. Turismo cinegético, de especies de gansos y patos en temporada invernal y de paloma. Hay gran rechazo por parte de la comunidad en cuanto al desarrollo de esta actividad, ya que no los involucra y reciben beneficiados mínimos generados de esta actividad. Los organizadores cinegéticos provienen de otros municipios. También se lleva a cabo en la laguna el turismo de aventura, mediante la práctica del kayakismo. Esta actividad se desarrolla todo el año, principalmente en temporada invernal cuando el clima es menos agresivo. También los observadores de aves gustan de la práctica del kayak principalmente en el invierno cuando las aves migratorias se refugian en el estero. Este tipo de turismo entra en conflicto directo con el cinegético. También la laguna es visitada por turistas de la región principalmente en semana santa, para llevar a cabo varias actividades como caminatas y campismo, todo esto según comunicación personal que se tuvo con habitantes de la zona.

**Cuadro 9. Territorio indígena y atractivos naturales de la zona de estudio**

<b>Municipio</b>	<b>Localidad Costera</b>	<b>Territorio Indígena</b>	<b>ANP</b>	<b>Sitio Ramsar</b>
<b>Hermosillo</b>	Punta Chueca	Seri	Islas del Golfo de California	Canal del infiernillo y esteros del territorio Comcáac
	Bahía de Kino	NA	Islas del Golfo de California	Humedales de bahía de la cruz
<b>Guaymas</b>	La Manga	NA	Islas del Golfo de California	
	San Carlos	NA	Islas del Golfo de California, Cañón de Nacapule, Cerro Tetakawi	Estero del Soldado
<b>San Ignacio Río Muerto</b>	Guaimas de Belem	Yaqui	SD	Complejo Lagunar Bahía Guasimas - Estero Lobos
	Bahía de Lobos	Yaqui	Islas del Golfo de California	Complejo Lagunar Bahía Guasimas - Estero Lobos
	Paredón Colorado	NA	Islas del Golfo de California	SD
<b>Benito Juárez</b>	Paredoncito	NA	Islas del Golfo de California	SD
	Moroncarit	Mayo	SD	Humedales de Yavaros - Moroncarit
	Huatabampito	NA	SD	Humedales de Yavaros - Moroncarit
<b>Huatabampo</b>	Yavaros	Mayo	Islas del Golfo de California	Humedales de Yavaros - Moroncarit

Fuente: elaboración propia. Datos de población: INEGI, 2010. Datos de ANP y Sitios Ramsar: CONANP, 2016.

SD: Sin dato. NA: No Aplica

#### 4.4 Territorio y Población Indígena en la Región

Según los datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía durante el censo poblacional del año 2010, Sonora cuenta con 2, 662, 480 habitantes y se estima que la población indígena es de 130, 560. Comprende alrededor de 50 grupos étnicos, de los cuales siete son considerados originarios del estado: Cucapá, Pápago, Seri, Yaqui, Mayo, Guarijío y Pima.

Estos siete grupos mencionados conforman el 78.5% de la población indígena del estado y aun habitan en parte de sus territorios ancestrales. El resto de los grupos son, en su mayoría, jornaleros agrícolas migrantes que provienen de otros estados del país (Luque et. al. 2016).

**Figura 2. Territorio ancestral y territorio agrario.**



Fuente: Luque et al. 2016

El caso de los grupos costeros, como los comcaac (seri), los yoeme (yaqui) y los yoreme (mayo), agrupados estos dos últimos, desde una perspectiva histórica, perdieron gran parte de la superficie agrícola susceptible de riego. Dichas áreas antiguamente sustentaban importantes bosques de mezquite, álamo y sauce en los deltas de los ríos Sonora, Yaqui y Mayo, respectivamente. Así pues como se muestra en el cuadro 9, el territorio agrario seri abarca dos núcleos agrarios, que suman 205 886.75 ha, mientras que los yaquis conservan la mayor superficie en un solo bloque, en el delta del río Yaqui, con 456 328.27 ha. El territorio agrario (mayo), aun cuando en su totalidad suma 265 458.03 ha, está fragmentado en alrededor de 87 núcleos agrarios (Luque et al, 2016).

**Cuadro 10. Población y superficie agraria**

<b>Pueblo Indígena</b>	<b>Número de Municipios</b>	<b>Población en los municipios del territorio agrario</b>	<b>Superficie agraria total (ha)</b>
<b>Seri</b>	2	727	205,886.75
<b>Yaqui</b>	4	14,644	456,328.27
<b>Mayo</b>	6	24,853	265,458.03

Fuente: Elaboración propia con base en: Luque et al. 2016

#### **4.4.1 Comunidad y Territorio Seri**

Según el criterio lingüístico del INEGI (2010), la comunidad cuenta con 762 integrantes que habitan en 32 localidades de 25 municipios de 12 estados del país. Según el censo comunitario de 2011, los Seris contaban con 1 050 miembros concentrados principalmente en las localidades costeras del Desemboque y Punta Chueca, frente a la isla Tiburón (Luque et al. 2016).

El territorio agrario de los comcaac (seri) se compone de dos núcleos agrarios: Bienes Comunales Isla Tiburón (118 951.73 ha) y el Ejido Desemboque con su anexo Punta Chueca (86 935.02 ha); la resolución presidencial la obtuvieron desde los años 1975 y 1970, respectivamente. Los dos núcleos agrarios están registrados como Unidades de Manejo Ambiental. También cuentan con una zona de exclusividad pesquera, por decreto presidencial: el Canal del Infiernillo y los litorales de la Isla y del ejido Desemboque. El Canal del Infiernillo es un sitio Ramsar y la isla Tiburón es parte del Área de Protección de Flora y Fauna de las Islas del Golfo de California (Luque, 2013).

Su subsistencia se basa principalmente en los recursos del territorio: de la pesca que está forma parte del mercado regional, así como de la recolección de flora del desierto para elaborar artesanías, que también comercializan. A estas actividades se suman otras, como el manejo cinegético del territorio, del cual reciben ingresos por la venta de permisos de cacería, controlada por la SEMARNAT, así como pequeños grupos dedicados al ecoturismo (Luque et al. 2016).

Los Seris no desarrollaron un sistema de gobierno religioso-festivo muy complejo. Su interpretación del mundo, sus ritos, sus fiestas y demás manifestaciones culturales tienen un carácter estrechamente relacionado con la naturaleza y con los aspectos biológicos y sociales de la reproducción del grupo.

Así, sus principales ritos están vinculados con el nacimiento, con el inicio de la pubertad y con la muerte; sus canciones y relatos giran en torno al mar, los tiburones, las zorras y las antiguas hazañas de héroes y guerreros. Al no haber sido evangelizados formalmente, carecen de los elementos católicos que se encuentran en otros grupos indígenas.

En la zona seri no hay ninguna iglesia católica ni sacerdotes de este culto. Existen dos templos protestantes. A pesar de todo, mantienen en su lengua y sus prácticas esa matriz cultural que los asocia directamente con la naturaleza (CDI, 2017).

#### **4.4.2 Comunidad y Territorio Yaqui**

La comunidad contemporánea yaqui, según el INEGI (2010), contaba con 16 871 integrantes concentrados principalmente, en los ocho pueblos de su territorio ancestral y en 487 localidades distribuidas en todos los estados del país, observando una tasa de crecimiento demográfico positiva en las últimas décadas. Según el criterio de Hogares con Población Indígena (HPI, INEGI, 2010) son más de 22 000, pero el conteo comunitario afirma que son más de 35 000.

A pesar de que las actividades productivas se han renovado, la actividad agrícola sigue siendo de las principales, seguida de la ganadería y la pesca en menor proporción. La pesca también es una actividad primaria de cierta relevancia y tradición, que se realiza en la bahía, desde las Guasimas hasta Bahía de Lobos, que se caracteriza por sus amplios bosques de manglar, y que además es zona de exclusividad pesquera y Sitio Ramsar. El principal control que se tiene en esta zona es que no permiten entrar a nadie que no sea de la comunidad, ni tampoco utilizar artes de pesca que impliquen una mayor explotación de sus pesquerías. Sin embargo, también existen problemas de sobre-explotación, debido a la dinámica regional la que está poco regulada; a lo que debe sumarse que uno de los drenes agrícolas, descarga directamente en Bahía de Lobos, dejando todo el contenido orgánico, así como de contaminantes orgánicos persistentes (Luque et al. 2016).

Los yaquis poseen un alto sentido de religiosidad que está presente en gran parte de sus actividades. Con una cultura ancestral enriquecida con ritos y tradiciones en las que sobresale la Danza del Venado, ejecución simbólica de la caza de este animal y cuya riqueza estética ha despertado interés en todo el mundo.

Llamada en lengua yaqui maaso yihua, describe la vida y muerte del animal sagrado de los yaqui. El danzante narra momentos del ciclo vital del venado con una mímica libre que representa las actitudes de sorpresa, alerta, atisbo, venteo del venado ante la naturaleza que lo rodea y su contacto con las criaturas con las que establece contacto, representadas por las figuras de los pascola (que pueden representar un pájaro, una

serpiente, una flor, un coyote, el agua). Tanto los pascola como el maaso se despojan de su personalidad durante el baile para adoptar la del animal, la planta o del ser que introducen en la danza. Por lo general son 4 pascola y bailan de uno en uno, danzando primero el último en jerarquía, el llamado “el lobito” que representa animales menos estimados en la valoración del yaqui: burro, perro, zorro, etc., después bailan los otros dos pascola y por último el pascola yoowe (anciano) o jefe del grupo.

El ciclo ritual yaqui sigue por lo general el calendario litúrgico católico, pero distingue claramente dos periodos, el primero sacrificial, en Cuaresma y el resto del año todos los ritos de paso que están prohibidos en esa fecha. Los rituales tienen carácter de marcadores estacionales, que señalan las distintas etapas del ciclo agrícola.

Los funerales son especiales porque ellos consideran al alma inmortal y celebran con danzas, banquetes y música. Su patrona es la Virgen del Camino (CDI, 2018).

#### **4.4.3 Comunidad y Territorio Mayo**

La comunidad yoreme (mayo) actual, según el INEGI, en 2010 contaba con un total de 39 236 integrantes, distribuidos en 1 074 localidades de 191 municipios de 30 estados del país, es decir, están prácticamente en toda la República. Según el criterio del conteo comunitario, ascienden a 65, 000; es la comunidad con mayor población. A pesar de la dispersión, siguen concentrados en su territorio ancestral en las riberas de los ríos Mayo y Fuerte. En Sonora, el 63.4% habita en los cinco municipios de su territorio agrario: Navojoa, Etchojoa, Huatabampo, Álamos y Quiriego (Luque et al. 2016).

La actividad ganadera se considera parte de la tradición de los mayos sin embargo, se ha ido alejando de la zona del distrito de riego pues la presencia de estos animales está prohibida ya que destruyen y contaminan la infraestructura de los canales.

La pesca también es una de las actividades primarias que caracterizan a los mayos, sin embargo, a diferencia de los seris y yaquis no cuentan con zona de exclusividad

pesquera. Situación que les obliga a compartir la costa con cientos de pescadores externos, tanto industriales como ribereños. A pesar de que Moronocarit y Yavaros son Sitio Ramsar (estero con bosque de manglar), el acceso está muy poco controlado, además que uno de los drenes agrícolas, al que se suma las descargas municipales, ven y desembocan en este estero, lo cual genera serios problemas de inocuidad en la pesca. Cabe señalar que los pescadores yoreme (mayo) se encuentran atrapados como vendedores cautivos de intermediarios, quienes les controlan los precios de sus mercancías pesqueras en muy bajo nivel. (Luque et al. 2016).

La vida ceremonial de los yoremes es de suma importancia, prácticamente todas las fiestas tienen vínculos con la Iglesia católica y su calendario litúrgico. En estas fiestas se expresan diversos elementos en espacios rituales delimitados según la ocasión y tipo de festividad: danzas, procesiones, orquestas, imágenes de santos, etcétera. Entre las fiestas más importantes se encuentran: Semana Santa, Santísima Trinidad, San José, San Ignacio de Loyola, la Santa Cruz, Virgen de Guadalupe, Día de Muertos y la Cuaresma.

Estas fiestas expresan diversos elementos en espacios rituales delimitados como son la propia iglesia, el campanario, el espacio para el conti o procesión, donde también danzan los matachines organizados en cofradía; la ramada o ramadón donde se interpretan las danzas de pascola y venado y donde están las paradas de los músicos (de flauta, de tambor, de arpa, de violín, de raspadores y de tambor de agua) que acompañan la ceremonia; las casitas de los fiesteros donde a lo largo de la fiesta viven y preparan la comida para ellos, los visitantes y los participantes de las ceremonias (CDI, 2018).

## 5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD: ECOTURISMO COMO INTEGRANTE DE LA ECONOMÍA LOCAL Y REGIONAL DE LA ZONA DE ESTUDIO

### 5.1 Estudio de Capacidades Locales

**Cuadro 11. Características de la zona de estudio**

Municipio	Localidad costera	Población	Grado Marginación	Territorio indígena	Porcentaje de población que sabe leer y escribir	Grado de escolaridad	Accesibilidad
Hermosillo	Punta Chueca	520	Alto	Seri	96.73	7.05	Mediante transporte terrestre y aéreo
	Bahía de Kino	6050	Medio	NA	96.6	7.33	Mediante transporte terrestre y marítimo
Guaymas	La Manga	146	Muy alto	NA	97.26	7.22	Mediante transporte terrestre y marítimo
	San Carlos	2264	Muy bajo	NA	99.29	11.77	Mediante transporte terrestre y marítimo
	Guasimas de Belem	1804	Alto	Yaqui	95.12	6.73	Mediante transporte terrestre y marítimo
Empalme	Empalme	42516	Muy bajo	NA	98.29	9.37	Mediante transporte terrestre y marítimo
San Ignacio Río Muerto	Bahía de Lobos	2867	Alto	Yaqui	95.85	7.56	Mediante transporte terrestre y marítimo
Bacum	San José	4227	Bajo	Yaqui	96.32	8.69	Mediante transporte terrestre y marítimo
Cajeme	NA	298625	Muy bajo	NA	98.6	10.38	Mediante transporte terrestre y aéreo
Benito Juárez	Paredón Colorado	2665	Alto	NA	95.65	7.7	Mediante transporte terrestre y marítimo
	Aceitunitas	454	Alto	NA	94.27	6.97	Mediante transporte terrestre y marítimo
	Paredoncito	2251	Medio	NA	96.67	7.51	Mediante transporte terrestre y marítimo
Huatabampo		30475	Bajo	NA	97.85	9.66	Mediante transporte terrestre
	Moroncant	14455	Bajo	Mayo	97.02	8.87	Mediante transporte terrestre y marítimo
	Huatabampito	25	Bajo	NA	0	10	Mediante transporte terrestre
	Yavaros	3692	Bajo	Mayo	97.86	8.4	Mediante transporte terrestre y marítimo
TOTAL	14 Localidades	413,306 Habitantes de la zona costera Centro – Sur		3 grupos indígenas			

Fuente: Elaboración propia con base en: INEGI. Datos de población: INEGI, 2010. Grado de Marginación: CDI, 2014. NA: No aplica. SD: Sin dato.

De conformidad con Anderson y Woodrow (1989) en este apartado se muestran los resultados obtenidos de la primera fase metodológica sobre las fortalezas y recursos de las diferentes subregiones que permitirán sentar bases para su desarrollo.

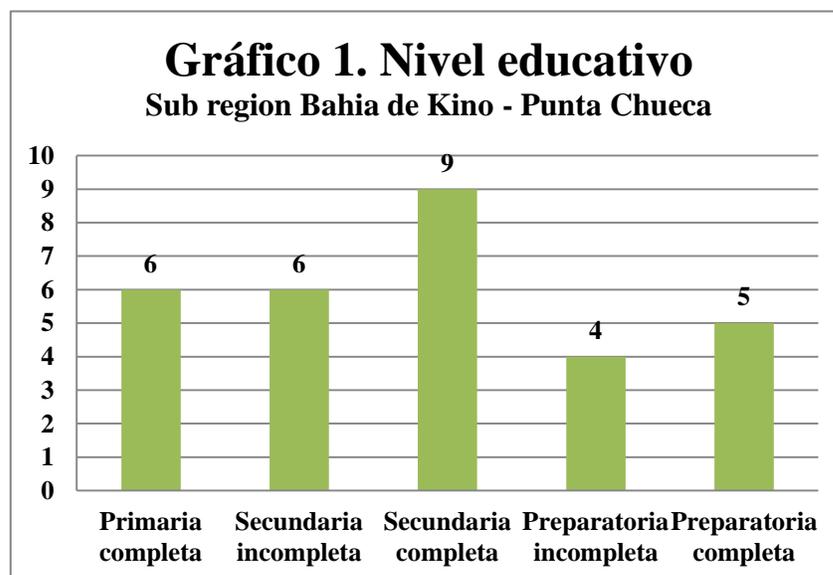
Como se observa en el cuadro 11, la zona de estudio, según datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en el censo poblacional el año 2010, está compuesta por un número de 413,306 habitantes, divididos en 8 municipios y 14 localidades junto con 3 distintos grupos indígenas. La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI, 2014) nos indica el grado de marginación de las comunidades pertenecientes a la zona de estudio, donde en su mayoría cuentan con

niveles altos. Dentro de las capacidades locales se puede observar que en la mayoría de los casos se cuenta con porcentajes elevados de población que sabe leer y escribir, además se muestra el grado de escolaridad que en promedio, al igual que en el análisis que se presenta a continuación, en la mayoría de los casos el nivel educativo con el que se cuenta es secundaria. Otro aspecto que se representa en el cuadro es el que tiene que ver con la accesibilidad a las localidades costeras, donde en el caso de transporte terrestre los caminos

### **5.1.1 Subregión Bahía de Kino – Punta Chueca**

En lo que respecta al nivel de marginación de las diferentes sub regiones de la zona de estudio, como podemos apreciar en el cuadro 8, para las localidades pertenecientes a la sub región de Bahía de Kino – Punta Chueca, los niveles de marginación según la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas (2014), la localidad de Punta Chueca cuenta con un nivel alto de marginación, mientras que la localidad de Bahía de Kino cuenta con un nivel medio.

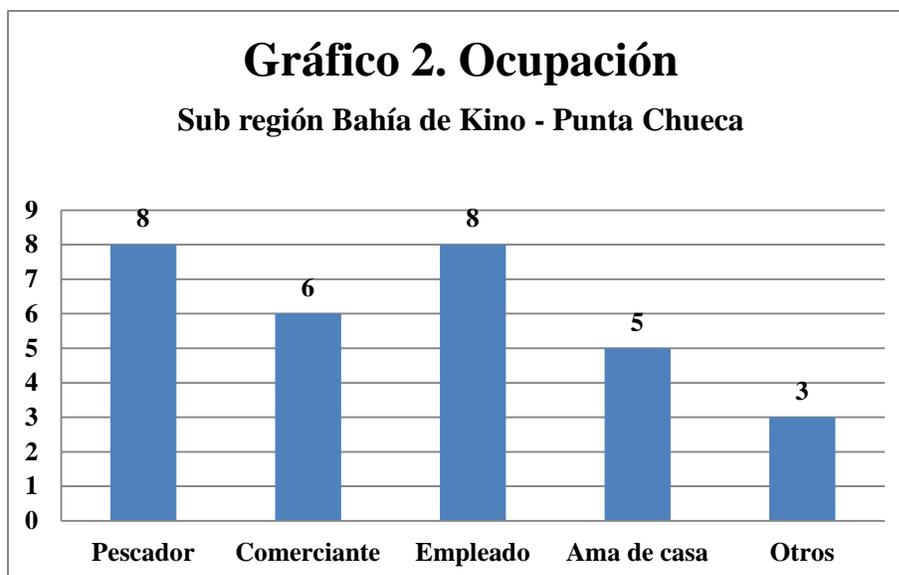
Además, los datos obtenidos al aplicar el instrumento de investigación para estatus socio económico indican los siguientes resultados en cuanto al nivel educativo de los habitantes de cada una de las subregiones de estudio.



Elaboración propia en base a la encuesta de estatus socio económico en subregión de Bahía de Kino – Punta Chueca, Marzo – Abril 2017.

Como se observa en el gráfico de la región de Bahía de Kino – Punta Chueca, la mayoría de los encuestados (30%) cuenta con estudios terminados de nivel secundaria, seguido de un 20% tanto para los que terminaron el nivel primaria y los que tienen secundaria incompleta. Y obteniendo valores muy parecidos para los habitantes que cuentan con preparatoria terminada (17%) teniendo en última instancia a los habitantes que tienen un nivel educativo de nivel preparatoria, pero en calidad de incompleta (13%).

El siguiente aspecto a evaluar es el trabajo u ocupación que desempeñan los habitantes de la sub región de Bahía de Kino – Punta Chueca, quienes en su mayoría realizan la actividad de pescador y empleado como su principal ocupación, cabe mencionar que los encuestados que indicaron ser empleados, trabajan para cooperativas de productos del mar, por lo que siguen realizando la labor de pescador, pero el producto que ellos extraen lo venden directamente a estas cooperativas. Otra labor que desempeñan es la de comerciante, principalmente de mariscos. Seguido de labores de hogar y por último la elaboración de artesanías.



Elaboración propia en base a la encuesta de estatus socio económico en subregión de Bahía de Kino – Punta Chueca, Marzo – Abril 2017.

La remuneración obtenida por desempeñar estas ocupaciones va de 1 a 3 salarios mínimos mensuales, es decir entre \$2400 y \$7200, según el salario mínimo para el año 2017, el cual representaba un pago diario de \$80.04. (SAT, 2017)

Adentrando más a la situación de esta subregión, los encuestados mencionaron que entre las principales problemáticas que afrontan día a día se encuentran principalmente las relacionadas con seguridad y adicciones; 43% de los encuestados dijo que esta era la principal problemática a la que se afrontan, seguido de problemas relacionados con falta de trabajo y el nivel de marginación, que como se muestra en la figura 1 es alto en la localidad de Punta Chueca. Siendo un 30% de los encuestados los que seleccionaron esta problemática como la principal. El resto de los encuestados, que representan el 27% mencionan que es la falta de servicios médicos y de salud la principal problemática con la que se lucha en la sub región de Bahía de Kino – Punta Chueca.

Como parte de los recursos de apoyo que permitan el desarrollo, los encuestados calificaron los servicios de con los que se cuenta en la subregión de Bahía de Kino – Punta Chueca, el servicio de agua potable es calificado como malo, ya que no se cuenta con agua entubada, al igual que el servicio de drenaje el cual es prácticamente nulo en esta subregión.

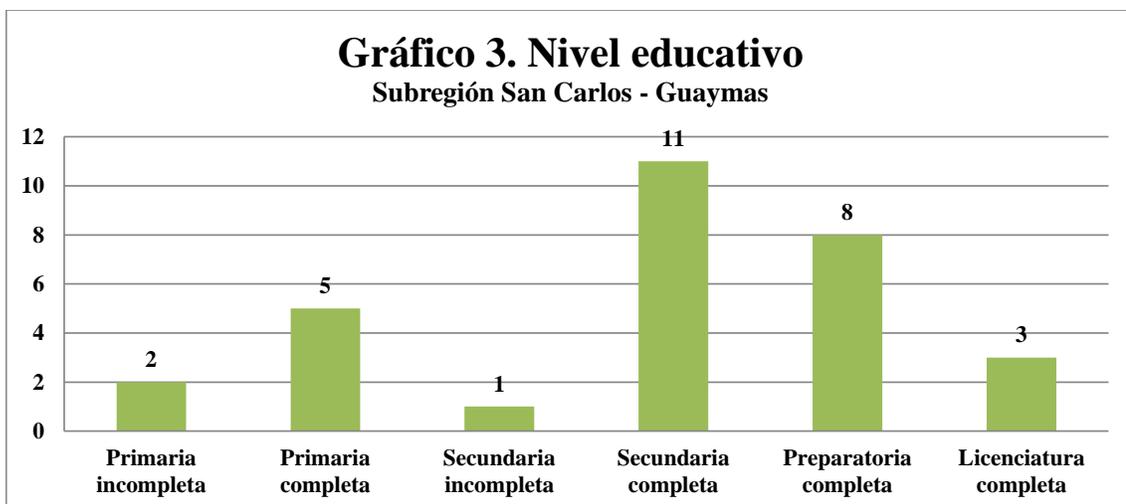
En cuanto a las telecomunicaciones los encuestados mencionaron que este servicio es malo, en la región de Punta Chueca, ya que muchas veces no se cuenta con una señal estable que permita comunicarse adecuadamente. Por el contrario en la zona de Bahía de Kino este servicio fue calificado como bueno. Otro servicio que fue calificado como malo es el servicio médico ya que no se cuenta con la cantidad ni con los medicamentos necesarios, además de no contar con personal suficiente.

La infraestructura turística con la que se cuenta en la subregión de Bahía de Kino – Punta Chueca fue calificada de la siguiente manera: Los servicios de restaurantes, en cuanto a calidad en los alimentos así como en cuanto a la cantidad de establecimientos y accesibilidad a ellos como buenos. Al igual que el servicio de hoteles que fue calificado de la misma manera. En aspectos de accesibilidad la calidad de los caminos fue calificada como regular.

En materia turística esta subregión cuenta con atractivos naturales tales como el Área de Protección de Flora y Fauna de las Islas del Golfo de California, decretado por la CONANP, como un Área Natural Protegida. Además cuenta con humedales de importancia internacional como el Canal del Infiernillo y esteros del territorio Comcáac así como con los humedales de la Laguna la Cruz, establecidos por Ramsar. Aunado a los atractivos culturales como las festividades propias del territorio Comcáac como lo es el año nuevo Seri que se celebra a finales del mes de Junio.

### **5.1.2 Subregión San Carlos – Guaymas**

La siguiente subregión se compone por las localidades de San Carlos con niveles muy bajos de marginación, La Manga (San Carlos) con niveles muy altos de marginación, Empalme con niveles muy bajos de marginación y Guasimas de Belem que cuenta con niveles altos de marginación; como se puede apreciar en el cuadro 11.

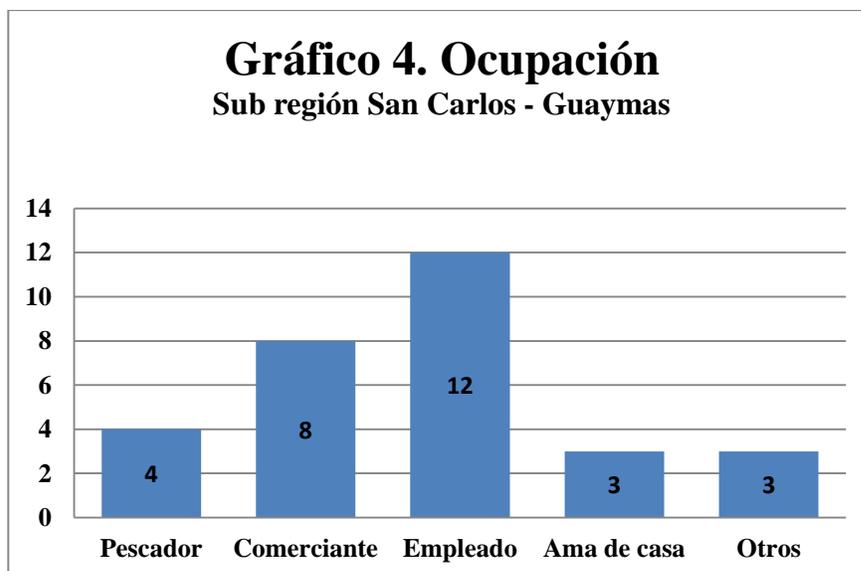


Elaboración propia en base a la encuesta de estatus socio económico en subregión de San Carlos - Guaymas, Marzo – Abril 2017.

Los encuestados de esta subregión en su mayoría, con un 38% del total, cuentan con estudios terminados a nivel secundaria. Seguido por un 28% que representa a los habitantes que cuentan con estudios terminados de preparatoria. El 34% restante de los encuestados, representa a los habitantes con niveles de primaria completa (17%), licenciatura completa (10%) y en último lugar los que cuentan con estudios incompletos a nivel primaria (7%).

Hablando de la actividad económica que desempeñan los encuestados de la subregión de San Carlos – Guaymas, como se observa en el gráfico, la principal labor que realizan, con un 40% del total, es la referente a ser empleados. A lo cual al hablar con los mismos mencionaron trabajar principalmente en maquiladoras establecidas en el municipio de Guaymas. El 27% de estos indicaron desempeñar trabajos relacionados con el comercio, tanto de venta de productos marinos como también en pequeños negocios establecidos de venta de alimentos y productos de uso diario.

El 13% de los encuestados de esta subregión ve en la pesca la principal actividad laboral. El 20% restante se divide entre labores como albañilería, personas pensionadas y amas de casa.



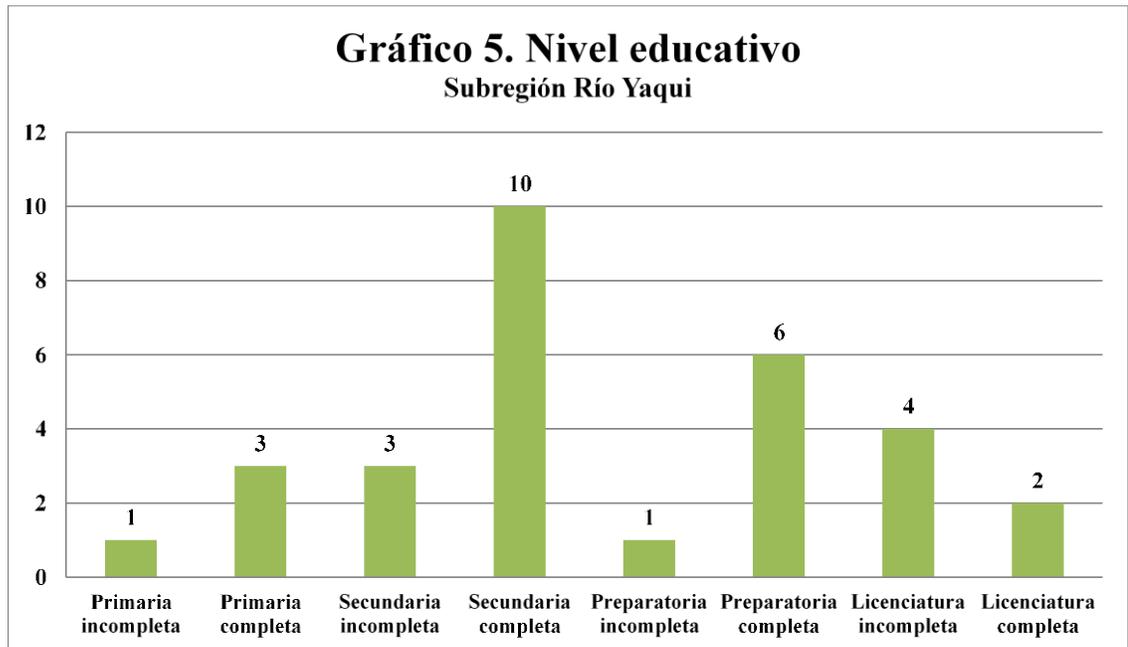
Elaboración propia en base a la encuesta de estatus socio económico en subregión de San Carlos - Guaymas, Marzo – Abril 2017.

El ingreso percibido por realizar estas labores va de 1 a 3 salarios mínimos mensuales, es decir entre \$2400 y \$7200, según el salario mínimo para el año 2017. Pero hay casos donde los encuestados mencionaron que perciben ingresos mayores a los 5 salarios mínimos mensuales.

En aspectos sobre la calidad de vida y el entorno en el que los encuestados se relacionan cotidianamente se indica que entre las principales problemáticas que los aquejan son las relacionadas con falta de empleo y marginación, la cual fue mencionada por el 33% de los encuestados de esta subregión, esto especialmente en el área de “La Manga” y en la colonia “El ranchito” en San Carlos. En segundo lugar con un 30% se mencionan las problemáticas relacionadas con seguridad y adicciones, seguido de problemas de contaminación en suelos y agua, falta de servicios médicos y problemas de educación al no contar con escuelas suficientes en el sector.

En relación a los servicios con los que se dispone en esta subregión los encuestados mencionaron que el servicio de agua potable es malo y regular, ya que no se cuenta con agua entubada y se tienen que abastecer mediante pipas y pozos. Al hablar del servicio de drenaje fue calificado como malo ya que es inexistente en la subregión.

En cuanto a las telecomunicaciones se indicó que es un servicio principalmente bueno. Los servicios médicos se calificaron como regulares debido a que tienen que viajar al municipio de Guaymas para poder ser atendidos.



Elaboración propia en base a la encuesta de estatus socio económico en subregión Río Yaqui, Marzo – Abril 2017.

La infraestructura con la que se cuenta en la subregión de San Carlos - Guaymas fue calificada de la siguiente manera: Los servicios restauranteros, en cuanto a calidad en los alimentos así como en la cantidad de establecimientos y accesibilidad a los mismos, como buenos. Al igual que el servicio de hoteles que fue calificado de la misma manera. En aspectos de accesibilidad la calidad de los caminos fue calificada como mala en su mayoría por los habitantes de la zona de “La Manga” y de la colonia “El ranchito” en San Carlos, esto debido a que no se cuenta con caminos pavimentados que faciliten el acceso.

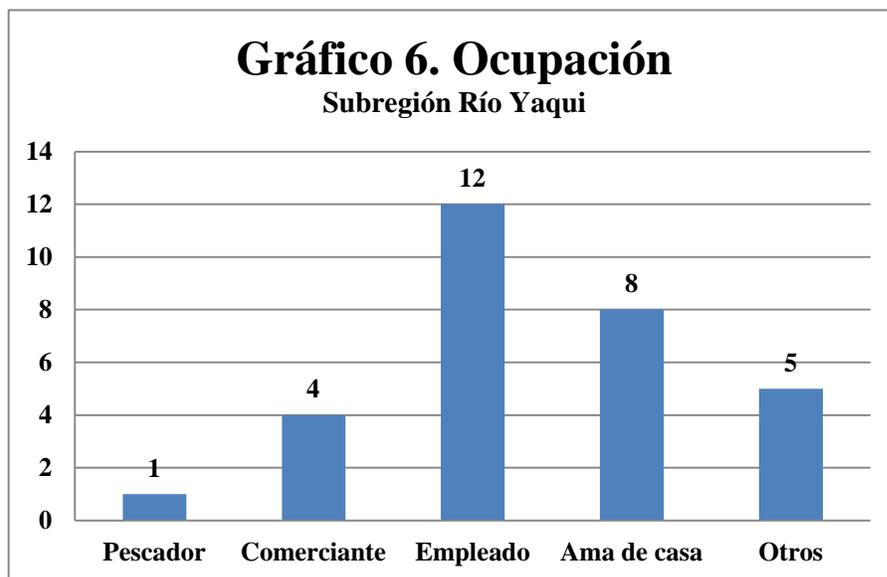
En materia turística esta subregión cuenta con atractivos naturales tales como lo es el Cañón del Nacapule y el Cerro Tetakawi, decretados por la CEEDES, como áreas naturales protegidas. Además cuenta con el estero del soldado, establecido por Ramsar

como un humedal de importancia internacional, en el cual actualmente se realizan actividades ecoturísticas como senderos interpretativos, kayakismo en esteros y manglares del mismo y recorridos en bicicleta.

### 5.1.3 Subregión Río Yaqui

La siguiente subregión comprende las localidades, según la figura 1, de Bahía de Lobos con niveles de marginación altos, San José de Bacum con un nivel de marginación bajo, Paredón Colorado y Aceitunas con niveles de marginación altos y por último paredoncito con un nivel medio de marginación.

En esta subregión la mayoría de los encuestados, con un 33%, cuentan con niveles educativos de secundaria terminada, seguido por un 20% que indican que cuentan con preparatoria terminada. El 13% indica que tiene estudios trunca de licenciatura mientras que un 7% si culminó con sus estudios a nivel licenciatura.



Elaboración propia en base a la encuesta de estatus socio económico en subregión Río Yaqui, Marzo – Abril 2017.

La principal actividad económica que realizan los encuestados de esta subregión, con un 40% del total de estos, tiene que ver con ser empleados, pero al igual que en la subregión de Bahía de Kino – Punta Chueca, trabajan para cooperativas marinas y se dedican a la pesca. Seguido por amas de casa, con un 27% y de jornaleros y pensionados con un 17% y de un 13% que se dedica al comercio en pequeños negocios establecidos de venta de alimentos y productos de uso diario.

La remuneración obtenida por estas ocupaciones, según lo indicaron los encuestados, se encuentra entre \$2400 y \$4800 mensuales, es decir entre 1 y 2 salarios mínimos diarios (SAT, 2017).

Hablando sobre la situación de esta subregión, los encuestados mencionaron que las principales problemáticas que afrontan están relacionadas con seguridad pública y adicciones, siendo el 47% de los mismos quienes indicaron que es ésta la principal problemática que los acaece. Seguido de un 33% que indica que es la falta de trabajo y el nivel de marginación, y un 20% restante de los encuestados dicen que es la falta de servicios médicos y de salud la principal problemática con la que se lucha en esta subregión.

Referente a los servicios con los que se cuenta en esta subregión, los encuestados calificaron estos como regular y malo para el servicio de agua potable, al no contar con agua corriente y tener que abastecerse principalmente mediante pipas. Al igual el servicio de drenaje lo calificaron como un servicio malo al ser prácticamente nulo como en las otras subregiones.

El servicio de telecomunicaciones, en su mayoría, fue calificado como un servicio regular. En temas de servicios médicos, los encuestados mencionaron que son malos, debido a la falta de equipo, medicamento y doctores. Por lo que tienen que trasladarse hasta Cd. Obregón para ser atendidos.

En cuanto a la infraestructura turística los encuestados de esta subregión calificaron los servicios de restaurantes como malos, en su mayoría, debido a que en las localidades encuestadas hay muy pocos establecimientos. Pero indicaron que éstos mismos son

buenos en cuanto a la calidad de los productos como en accesibilidad de precios. Estas localidades no cuentan con establecimientos de hospedaje por lo que el servicio de hoteles fue calificado como un servicio malo, debido a la falta de ellos. En cuestiones de accesibilidad a las localidades, los caminos fueron calificados como malos ya que no se encuentran pavimentados y suelen ser de difícil acceso para llegar a algunas localidades como Bahía de Lobos.

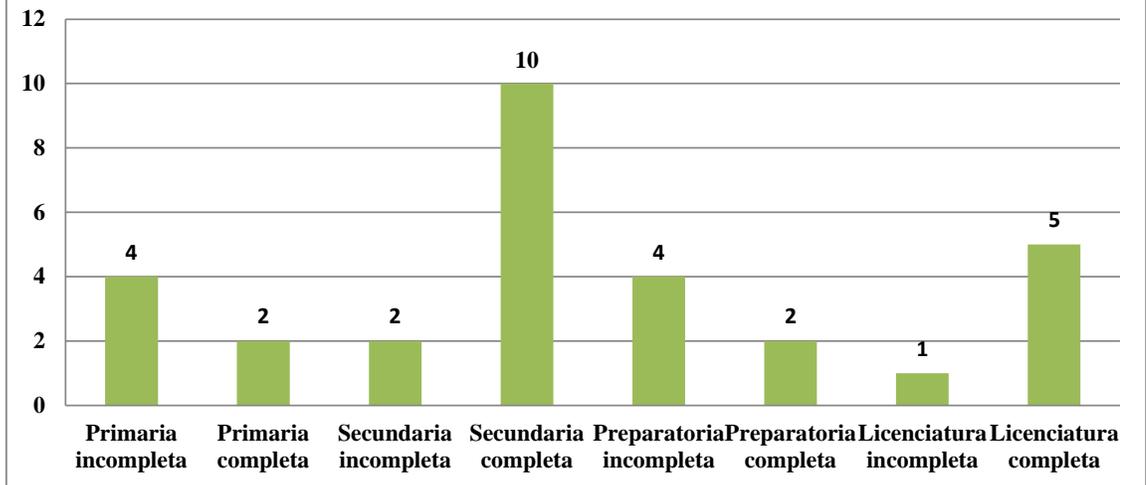
Si hablamos de turismo la subregión del Río Yaqui, cuenta con humedales de importancia internacional como lo es el Complejo Lagunar Bahía Guásimas - Estero Lobos así como también la Isla Lobos, la cual es territorio del pueblo Yaqui. Al ser una subregión que cuenta con población yaqui la hace ser portadora de atractivos culturales, como los contis en Semana Santa, las fiestas de santos patronos así como de las leyendas, usos y costumbres que pasan de generación en generación.

#### **5.1.4 Subregión Río Mayo**

Esta subregión se compone por las localidades de Yavaros, Moroncarit y Huatabampito donde como se puede apreciar en la figura 1, cuentan con niveles bajos de marginación.

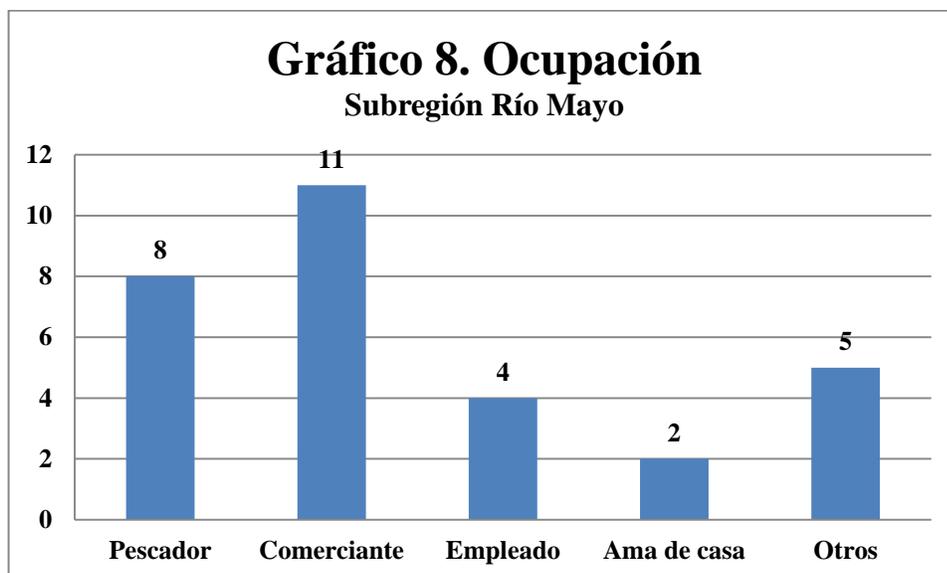
En esta subregión un 33% de los encuestados mencionaron contar con estudios de secundaria culminados, seguido de un 17% con estudios de licenciatura, también culminados. Siendo este último porcentaje el más representativo en cuanto a los estudios de licenciatura de las 4 subregiones estudiadas.

**Gráfico 7. Nivel Educativo  
Subregión Río Mayo**



Elaboración propia en base a la encuesta de estatus socio económico en subregión Río Mayo, Marzo – Abril 2017.

La principal actividad económica, según los encuestados, de la subregión Río Mayo es el comercio, principalmente de mariscos. Tanto en la venta del producto fresco como también en establecimientos de alimentos y bebidas. Siendo el 37% de los encuestados quienes se dedican a esta ocupación. El 27% de los encuestados se dedica a la pesca y nos menciona que cada vez es más difícil el llevar a cabo esta labor, tanto por las leyes de contingencia que protegen al producto marino en las temporadas de veda, como de la competencia directa de los pescadores locales y furtivos provenientes de otras localidades y estados. El resto de los encuestados se dedica al trabajo de campo como jornalero, otros son pensionados y se dedican a labores domésticas.



Elaboración propia en base a la encuesta de estatus socio económico en subregión Río Mayo, Marzo – Abril 2017.

En cuanto al nivel económico, la cantidad percibida por desempeñar estas labores va desde los \$2400 a los \$4800 mensuales, según el 57% de los encuestados de esta subregión. Habiendo casos aislados donde la remuneración mensual es equivalente a más de \$9000.

Los encuestados de esta subregión mencionan que entre las principales problemáticas que afrontan como comunidad son las relacionadas con seguridad pública y adicciones, las cuales tienen estrecha relación con otra de las problemáticas, que es la falta de empleo y la marginación, debido a como se menciona en párrafos anteriores es cada vez más difícil desempeñar la labor de la pesca, que es una de las principales fuentes de ingresos en la subregión.

Los servicios que se prestan en esta subregión son calificados como un servicio regular, en su mayoría, al hablar del agua potable y un mal servicio al hablar sobre el drenaje, al ser este prácticamente nulo en las comunidades encuestadas.

Los servicios de telecomunicaciones fueron calificados como regulares en su mayoría. De igual manera los encuestados califican los servicios médicos como regulares, al no tener que viajar distancias muy largas, como en el caso de otras subregiones, para ser atendidos.

En cuanto a la infraestructura turística los encuestados de esta subregión indicaron que el servicio de restaurantes es bueno en cuanto a calidad de los productos ofrecidos y la cantidad de establecimientos con los que se cuenta en la zona. La infraestructura hotelera fue calificada como mala, debido a que solo existe un hotel en la localidad de Huatabampito y no cuenta con muchos servicios. De la accesibilidad se menciona que es mala según sus caminos, debido a que en su mayoría son caminos de dos carriles, poco iluminados lo que propicia a accidentes carreteros.

Turísticamente la subregión del Río Mayo cuenta con diversos atractivos naturales como lo son los humedales de Yavaros – Moroncárit, los cuales fueron decretados por Ramsar como humedales de importancia internacional debido a su valor ecológico y a la gran biodiversidad de flora y fauna con la que cuentan. Otros de los elementos clave para el turismo son las hermosas playas de Huatabampito y Las Bocas las cuales son el destino preferido de muchos durante las vacaciones de semana santa. Esta subregión también cuenta con atractivos culturales como son las festividades de semana santa, los contis y las festividades propias de la comunidad Mayo.

## 5.2 Sondeo de Mercado

Como se indicó con anterioridad en el capítulo tres, en esta segunda fase se aplicaron entrevistas a turistas encontrados en los principales atractivos turísticos de las diferentes subregiones de la zona de estudio. Además de encuestas piloto al mercado emisor en las zonas urbanas más cercanas a los atractivos turísticos antes mencionados. Obteniendo los siguientes resultados por subregión:

**Cuadro 12. Oferta turística de la zona de estudio**

Municipio	Localidad costera	Atractivos Naturales		Establecimientos de hospedaje			Establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas		
		ANP	Sitio Ramsar	Hotel	Motel	Otros	Restaurantes	Cafeterías	Otros
Hermosillo	Punta Chueca	Islas del Golfo de California	Canal del Infiernillo y esteros del territorio Comcaác	0	0	0	SD	SD	SD
	Bahía de Kino	Islas del Golfo de California	Humedales de la bahía de la cruz	8	0	2	23	0	0
Guaymas	La Manga	Islas del Golfo de California		0	0	0	3	SD	SD
	San Carlos	Islas del Golfo de California, Cañón de Nacapule, Cerro Tetakawi	Estero del Soldado	5	0	1	14	3	17
Empalme	Guasimas de Belem	SD	Complejo Lagunar Bahía Guásimas – Estero Lobos	0	0	0	SD	SD	SD
	Empalme	SD	SD	4	0	0	21	2	4
San Ignacio	Bahía de Lobos	Islas del Golfo de California	Complejo Lagunar Bahía Guásimas – Estero Lobos	0	0	0	SD	SD	SD
Río Muerto	San José	SD	SD	0	0	0	SD	SD	SD
Bacum	NA	SD	SD	30	12	5	33	11	17
Cajeme	Paredón Colorado	Islas del Golfo de California	SD	0	0	0	4	SD	SD
Benito Juárez		Islas del Golfo de California	SD	0	0	0	1	SD	SD
Huatabampo	Aceitunitas	Islas del Golfo de California	SD	0	0	0	3	SD	SD
	Paredoncito	Islas del Golfo de California	SD	3	0	0	25	5	4
	Moroncarit	SD	Humedales de Yavaros – Moroncarit	0	0	0	1	SD	SD
	Huatabampito	SD	Humedales de Yavaros – Moroncarit	0	0	0	SD	SD	SD
	Yavaros	Islas del Golfo de California	Humedales de Yavaros – Moroncarit	0	0	0	8	SD	SD
<b>TOTAL</b>	<b>14 Localidades</b>	<b>3 Areas Naturales Proteezidas</b>	<b>5 Sitios Ramsar</b>						

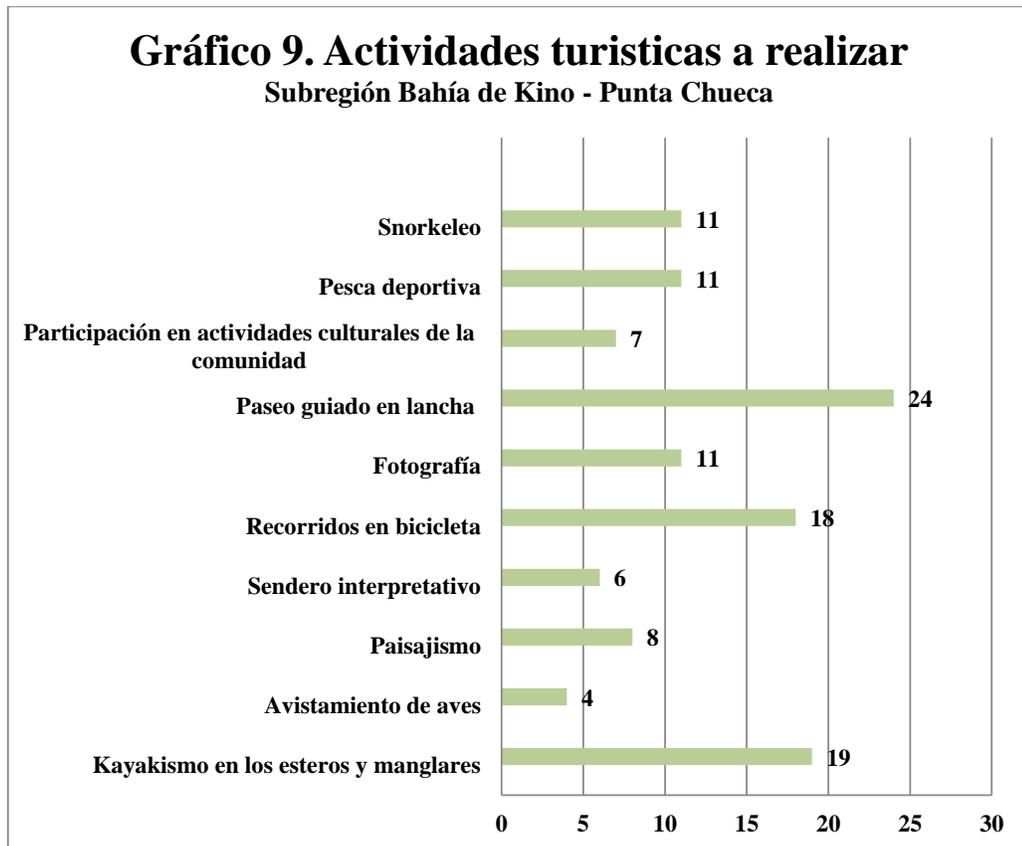
Elaboración propia con base en: Datos de ANP y Sitios Ramsar: CONANP, 2018. Datos de establecimientos de hospedaje y alimentos: Anuario Estadístico y Geográfico de Sonora 2014 y google maps. Accesibilidad: Google maps. NA: No aplica. SD: Sin dato.

### 5.2.1 Subregión Bahía de Kino – Punta Chueca

Para esta subregión se aplicaron entrevistas a los turistas localizados en las diferentes playas de Bahía de Kino así como encuestas piloto para el mercado emisor en Hermosillo.

De los turistas entrevistados en las playas de Bahía de Kino en su totalidad pertenecían al turismo nacional. El 61% visitaban sus playas desde la ciudad de Hermosillo. El 17% las visitaba desde otras localidades dentro del mismo estado, como Guaymas y Obregón y el 22% las visitaba desde otros estados, como Tamaulipas y Chihuahua.

Con la finalidad de encontrar las posibles actividades recreativas de interés para los turistas potenciales, se les ofrecía una variedad de posibles actividades, así como cuánto estaría dispuesto el turista a pagar por realizarlas.



Elaboración propia en base al Sondeo de Mercado en subregión Bahía de Kino – Punta Chueca, Marzo – Abril 2017.

Como se muestra en el gráfico las tres actividades que más auge tuvieron en esta subregión fueron el paseo guiado en lancha para observación de la naturaleza, seguido de actividades de kayakismo en esteros y manglares, actividades que en la actualidad se llevan a cabo en los diferentes manglares y esteros con los que cuenta la Isla de Tiburón, bajo la guía y supervisión de los habitantes de Punta Chueca. Cabe mencionar que estos

resultados dan un porcentaje mayor al 100% debido a que se podían elegir varias actividades a realizar por cada entrevistado.

En cuanto al precio potencial que estaría dispuesto a pagar el turista por realizar las actividades seleccionadas un 53% menciona que pagaría de \$200 a \$500 por llevarlas a cabo mientras que el 30% estaría dispuesto a pagar de \$500 a \$1000 por realizarlas. También hubo casos aislados de personas que pagarían menos de \$200 así como de personas que pagarían más de \$1000.

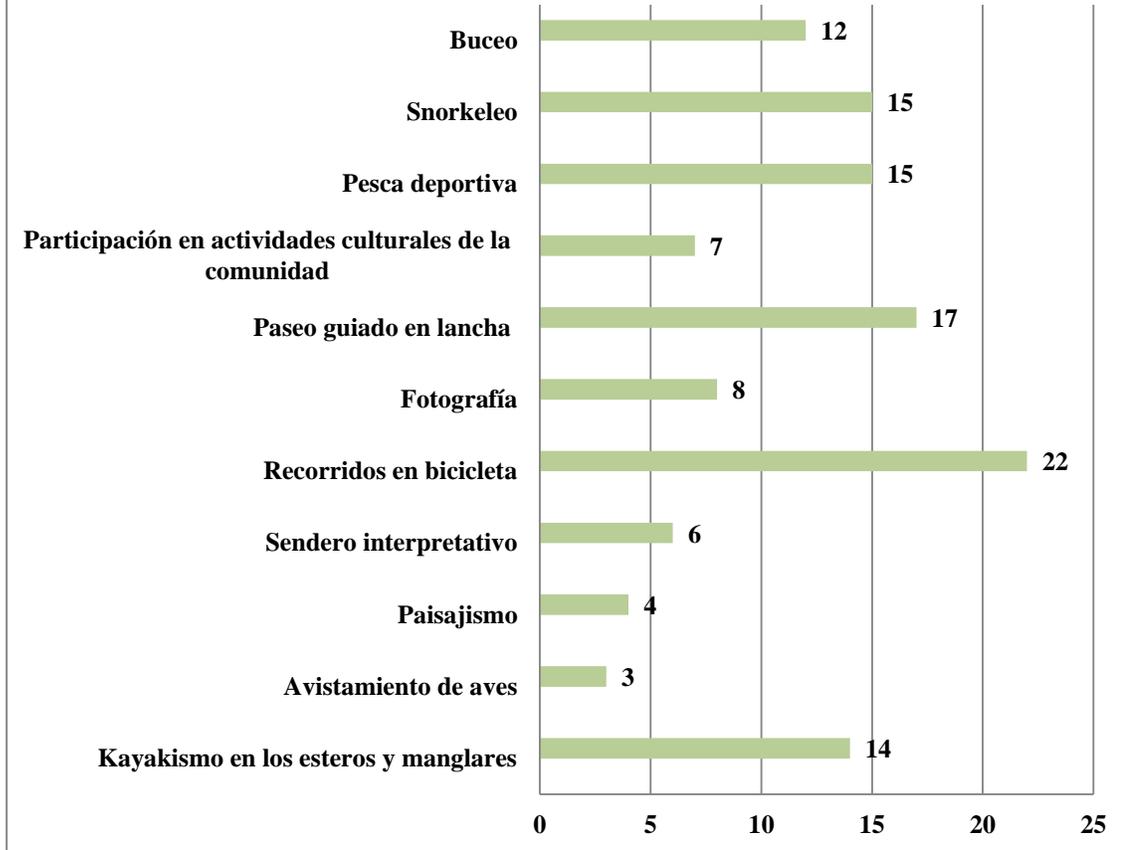
Como medida de seguridad y de comodidad, los turistas entrevistados mencionan que para que ellos realicen las actividades seleccionadas ocuparían de equipo, como chalecos salvavidas, además de personal capacitado en primeros auxilios, ello con la finalidad de evitar accidentes.

### **5.2.2 Subregión San Carlos – Guaymas**

Para esta subregión se visitaron las principales playas de San Carlos y Guaymas además de los atractivos principales de San Carlos como el Cañon del Nacapule y el mirador escénico. Con la finalidad de encontrar a turistas potenciales.

De los turistas entrevistados en los atractivos de San Carlos y Guaymas el total pertenecía a turismo nacional. El 73% visitaba los atractivos desde Guaymas, un 10% las visitaba desde el municipio de Empalme, otro 10% desde la ciudad de Hermosillo y el 7% restante del estado de Baja California.

**Gráfico 10. Actividades turísticas a realizar**  
**Subregión San carlos - Guaymas**



Elaboración propia en base al Sondeo de Mercado en subregión San Carlos- Guaymas, Marzo – Abril 2017.

Como se observa en el gráfico las posibles actividades recreativas a realizar por los turistas fueron principalmente el recorrido en bicicleta, actividad que ya se realiza como parte de los recorridos establecidos en el Estero del Soldado por parte de la Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora (CEDES). Otra de las posibles actividades seleccionada por los turistas fue el paseo guiado en lancha para observación de la naturaleza, seguido de pesca deportiva, snorkleo y kayakismo en esteros y manglares (esta última también es una de las actividades que se pueden llevar a cabo en el Estero del Soldado).

El precio potencial que los turistas de esta subregión están dispuestos a pagar oscila en su mayoría, con un 57%, entre los \$200 y \$500. Seguido de un 23% que estaría dispuesto a pagar menos de \$200 por realizar dichas actividades. El 20% restante estaría dispuesto a pagar de \$500 a \$1000 por participar en las actividades seleccionadas.

Como medida de seguridad y comodidad, los turistas de esta subregión esperarían que al realizar las actividades seleccionadas se contara con el suficiente personal capacitado en primeros auxilios para así poder evitar accidentes.

### **5.2.3 Subregión Río Yaqui**

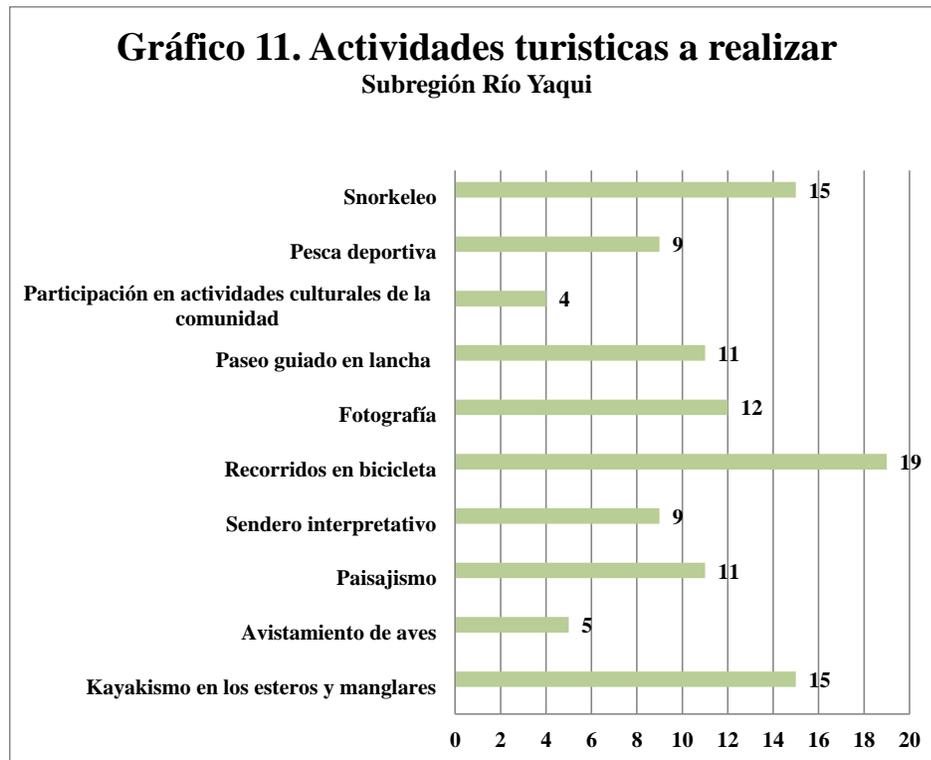
Esta subregión, en su totalidad, se basó en el mercado emisor, por ello todas las encuestas fueron realizadas en puntos destacados de la Ciudad de Obregón, como La Laguna del Nainari, donde la afluencia de personas es elevada.

De igual manera se le preguntó al mercado potencial cuales serían las posibles actividades que les gustaría realizar y en que sitio, obteniendo los resultados que se muestran en el grafico inferior, donde se observa que muestran interés por realizar actividades como recorridos en bicicleta, kayakismo en esteros y manglares así como snorkeleo. Esto principalmente en lugares como las playas de Huatabampito y San Carlos así como en la presa del Oviachic.

Actividades por las que, en su mayoría con un 43%, estarían dispuestos a pagar cantidades entre los \$200 y \$500 pesos, seguidos de un 30% que pagaría de \$500 a \$1000, un 17% pagaría menos de \$200 y el 10% restante pagaría más de \$1000 por llevar a cabo las actividades seleccionadas en los lugares mencionados.

Como medida de seguridad y comodidad para que realicen esas actividades, los encuestados de esta subregión mencionan que la seguridad es algo muy importante y que por ello esperarían que hubiera vigilancia por parte de las autoridades locales en los

lugares donde se estén llevando a cabo las actividades turísticas. Además que esperarían personal capacitado en primeros auxilios.

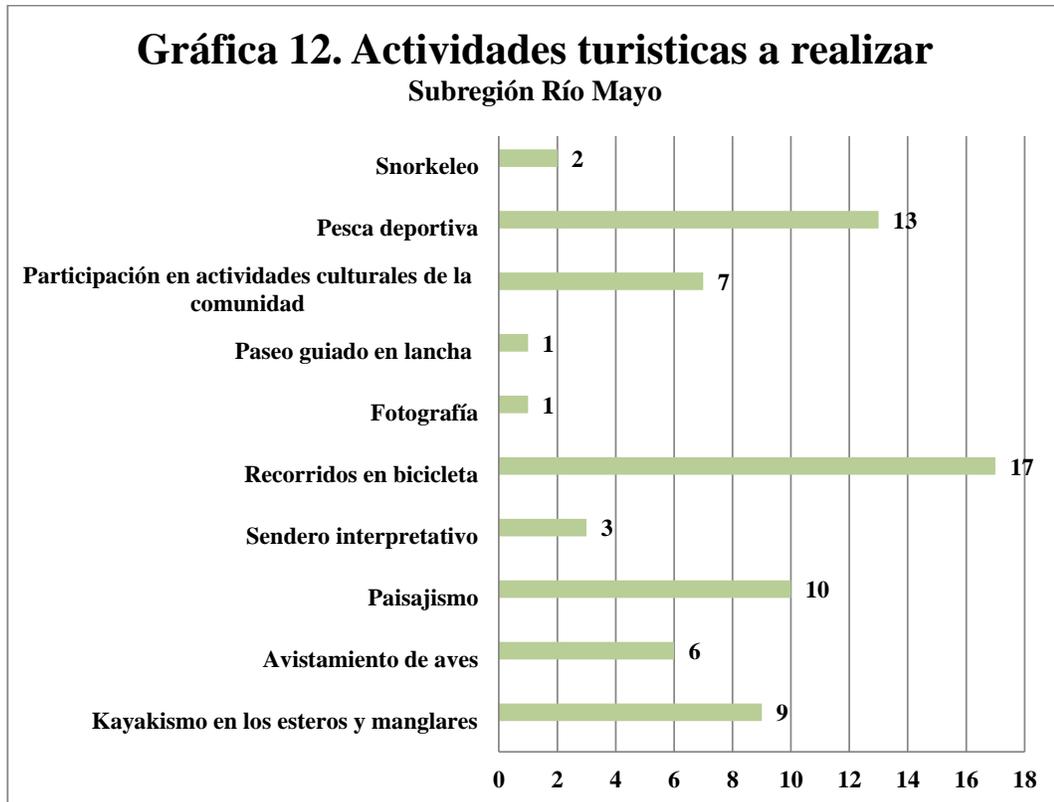


Elaboración propia en base al Sondeo de Mercado en subregión Río Yaqui, Marzo – Abril 2017.

#### 5.2.4 Subregión Río Mayo

Para esta subregión se visitaron las principales playas, como Huatabampito y el Paredón Colorado. En donde en su totalidad, los turistas entrevistados pertenecían al turismo nacional.

Un 57% visitaba estas playas desde la ciudad de Navojoa, el 27% las visitaba desde la localidad de Huatabampo. El 10% pertenecía a los turistas provenientes de Ciudad Obregón y el 6% restante visitaba las playas desde la localidad de Bacobampo.



Elaboración propia en base al Sondeo de Mercado en subregión Río Mayo, Marzo – Abril 2017.

Como se muestra en el gráfico la principal actividad turística, a realizar, seleccionada por los turistas son los recorridos en bicicleta, seguido de actividades como pesca deportiva, paisajismo y kayakismo en esteros y manglares.

En cuanto al precio potencial que los entrevistados de esta subregión pagarían para llevar a cabo esas actividades turísticas el 50% de ellos pagaría menos de \$200. El 37%

pagaría entre \$200 y \$500 por llevar a cabo estas actividades y el 13% restante pagaría de \$500 a \$1000.

Como medidas de seguridad y comodidad los turistas de la subregión Río Mayo, mencionan que con una mayor vigilancia por parte de las autoridades locales y el equipo de seguridad adecuado para cada una de las actividades seleccionadas, no tendrían mayor inconveniente en buscar donde llevar a cabo las actividades turísticas antes mencionadas.

### 5.3 Análisis de Factibilidad

Se aplican las cuatro matrices descritas en la metodología para analizar los componentes de potencial turístico, ambiental, económico-financiero y socio-cultural de las cuatro subregiones de la zona de estudio.

**- Bahía de Kino – Punta Chueca**

**- San Carlos – Guaymas**

**- Río Yaqui**

**- Río Mayo**

## MATRIZ BAHIA DE KINO – PUNTA CHUECA

Descripción:

Número total de indicadores 15

Número total de indicadores negativos 2

Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro

Valor	Descripción
0	El indicador no se cumple o es inexistente
1	El indicador se cumple parcialmente
2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos

Calificación óptima = 26

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL SOCIO – CULTURAL			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existencia de interés que demuestre la comunidad por el ecoturismo	2	Según la CDI (2007). Dificultades como la falta de trabajo hace que cada vez más comunidades consideren ampliar sus posibilidades de ingresos incorporando al turismo como una opción económica adicional. Aunado a las conversaciones sostenidas en trabajo de campo, donde los encuestados muestran interés en incorporar el turismo como un ingreso adicional.
2	Existencia de un análisis de fortalezas y debilidades de la comunidad	2	Existe un análisis de mercado desarrollado para el proyecto "ecoturismo Sení" en el que se realiza un análisis FODA.
3	La comunidad muestra una actitud positiva para el desarrollo de la actividad turística	2	Como se observó con el indicador 1, la comunidad se muestra interesada y buena actitud hacia las actividades turísticas como un ingreso adicional.
4	Existencia de participación activa de la comunidad durante la investigación del proyecto turístico	2	Existió un buen apoyo por parte de la comunidad de Punta Chueca al momento de contestar las encuestas
5	Existencia de una organización / federación, etc., representativa de la comunidad que pueda facilitar la realización del proyecto turístico	2	La comunidad Comcáac cuenta con un consejo de ancianos que muestra iniciativa en desarrollar el ecoturismo dentro de su territorio. (Luque, 2012)
6	Existencia de una persona clave (líder) de la comunidad que facilite la comunicación con los actores institucionales y/o empresariales turísticos	2	El presidente del consejo de ancianos, Don Antonio Robles.
7	La persona clave (líder) tiene autoridad para influir y motivar a la comunidad para la realización del proyecto turístico	2	
8	Se contempla que los servicios de gastronomía que se ofrecerá al turista valoren la tradición culinaria de la comunidad	2	En el proyecto de "ecoturismo Sení" se puede proveer de alimentos típicos a los turistas.
9	Se contempla el desarrollado de actividades educativas encaminadas a rescatar, afianzar y difundir expresiones de la cultura autóctona	2	Jóvenes y ancianos Comcáac alegran el paseo con narraciones, cantos y danzas tradicionales y dibujan en los rostros de los visitantes las emblemáticas pinturas faciales. (Luque, 2012)

10*	Presencia de problemas al interior de la comunidad que dificulte la realización de actividades de ecoturismo	-1	Los datos obtenidos al aplicar el instrumento 1 sobre el nivel socioeconómico en la comunidad de punta chueca mencionan que existen problemáticas sobre seguridad y adicciones.
11*	Existencia de pérdida de tradiciones, costumbres etc., que disminuya potencialidad de la comunidad para el proyecto turístico	0	No existe una pérdida de tradiciones debido a que rasgos propios de la cultura Comcáac son utilizados como parte del producto turístico.
12	La comunidad tiene acceso a educación y atención médica	1	La comunidad de Punta Chueca cuenta con un kinder, una primaria y una telesecundaria. En cuestiones de servicios médicos tiene que trasladarse a Bahía de Kino. No se cuenta con agua potable corriente, se abastecen mediante pipas, ni sistema de alcantarillado.
13	Existencia de agua potable	1	
14	Existencia de alcantarillado	0	
15	Los empleos directos que produciría la actividad de ecoturismo beneficia a más del 30% de la comunidad	1	El proyecto piloto se inició con el manejo de pocas familias, con la finalidad de garantizar mayor apoyo a futuro.
		<b>TOTAL</b>	
		20	
		33%	

**MATRIZ BAHIA DE  
KINO – PUNTA  
CHUECA**

Descripción:  
 Número total de indicadores 7  
 Número total de indicadores negativos 1  
 Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro

Valor	Descripción
0	El indicador no se cumple o es inexistente
1	El indicador se cumple parcialmente
2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos  
 Calificación óptima = 12

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL ECONÓMICO – FINANCIERO			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existe un sondeo de mercado que demuestre el interés de los turistas por contratar actividades de ecoturismo en la zona	2	El instrumento de investigación 2 logra saber el interés de los turistas y el mercado emisor y las posibles actividades ecoturísticas que les gustaría realizar.
2	El precio promedio que manejaría el paquete turístico es competitivo en relación a la competencia identificada	2	La cantidad promedio, que los turistas entrevistados están dispuestos a pagar por realizar actividades ecoturísticas es competitiva en comparación con otros proyectos.
3	Hay facilidad de acceso al mercado consumidor	2	El principal mercado son turistas provenientes tanto de la ciudad de Hemosillo como de Bahía de Kino, lo que facilita el acceso por su cercanía.
4	Las actividades de ecoturismo presentan elementos innovadores (calidad, originalidad y autenticidad diferencial)	2	Presenta actividades culturales propias de la cultura Comcaac.
5	La actividad turística creará nuevas actividades económicas para la comunidad (venta de artesanías, productos locales, etc.)	2	El ecoturismo representará un ingreso extra para la comunidad, además de propiciar a la venta de productos locales y artesanías.
6	La actividad turística creará fuentes de empleo de manera estacional para la comunidad (alquiler de canoas, contratación de guías, etc.)	2	Como mencionan los turistas en el instrumento de sondeo de mercado los días que ellos prefieren realizar actividades turísticas, son los fines de semana. Por lo que en su mayoría las actividades turísticas se desempeñarán entre viernes, sábado y domingo.
7*	Existencia de competencia de proyectos similares desarrollados por otras comunidades de la región	0	No hay proyectos similares, que contemplen la parte cultural, dentro de la región de estudio.
<b>TOTAL</b>		12	
<b>%</b>		20	

## MATRIZ BAHIA DE KINO – PUNTA CHUECA

Descripción:

Número total de indicadores 7

Número total de indicadores negativos 0

Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro

Valor	Descripción
0	El indicador no se cumple o es inexistente
1	El indicador se cumple parcialmente
2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos

Calificación óptima = 14

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL POTENCIAL TURÍSTICO			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existencia de recursos naturales con potencial turístico	2	La subregión de Bahía de Kino – Punta Chueca cuenta con los humedales del canal del infiernillo y los esteros del territorio Comcáac en la Isla del Tiburón.
2	Número de atractivos exclusivos de la comunidad en relación a la competencia identificada	2	La ficha técnica de Ramsar menciona que en la Isla del Tiburón se cuenta con 9 esteros diferentes.
3	Estado natural de los recursos naturales / atractivos	2	Se encuentran en excelente estado ya que se monitorean constantemente por la comunidad Comcáac. (Luque, 2012)
4	Existencia de flora y fauna nativa	2	La ficha técnica elaborada por Ramsar indica la presencia de Flora representativa como los manglares rojos, blancos y negros. Así como fauna representativa en su mayoría moluscos y artrópodos.
5	La comunidad donde se desarrollará la actividad turística se encuentra asentada en un territorio ancestral, en una zona colindante a un Parque Nacional o un Área Natural Protegida pública o privada	2	El Canal del Infiernillo, ha sido por más de 2000 años parte del territorio del grupo étnico Comcáac. Todos los esteros y muchos puntos a lo largo de la costa y en la zona marina tienen nombre en su lengua nativa y, de acuerdo con Luque y Robles (2006), muchos son sitios sagrados.
6	Disponibilidad de servicio de telecomunicación (teléfono, internet, etc.)	1	Los habitantes de la comunidad de Punta Chueca encuestados, califican los servicios de telecomunicación como regulares.
7	Existencia de infraestructura que facilite o ayude a desarrollar la actividad turística	2	Debido al apoyo que se tuvo para el proyecto de ecoturismo Señi, se cuenta con infraestructura y equipo necesario para realizar las actividades eco turísticas.
	<b>TOTAL</b>	13	
	<b>%</b>	27	

## MATRIZ BAHIA DE KINO – PUNTA CHUECA

Descripción:		Valor	Descripción
Número total de indicadores	8	0	El indicador no se cumple o es inexistente
Número total de indicadores negativos	4	1	El indicador se cumple parcialmente
Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro		2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos

Calificación óptima = 8

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL AMBIENTAL			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existe un análisis de recursos paisajísticos y su estado de conservación en la zona que rodea la comunidad y los atractivos turísticos	2	La ficha técnica de Ramsar muestra esta información además de las medidas de conservación utilizadas en esta zona.
2	Existencia de un análisis de especies nativas y/o únicas de flora que favorezca el potencial del recurso turístico	2	En la ficha técnica de Ramsar se encuentra un análisis de flora y fauna localizada en los
			mangles y esteros de la Isla del Tiburón.
3	El proyecto contempla uso de buenas prácticas que permitan un desarrollo sustentable	2	"El Sistema de Monitoreo Ambiental del Ecoturismo Seri se basa en el diálogo de saberes. Incorpora el conocimiento tradicional de los ancianos Comcaac sobre el uso y manejo de la biodiversidad, así como el conocimiento científico que garantice la conservación del territorio". (Luque, 2012)
4	Se considera la capacidad de carga que puede soportar el proyecto sin provocar efectos negativos	1	Al ser un proyecto de ecoturismo, el tipo de turismo no es de masas, por lo que la cantidad de turistas que visitarían el área a conservar no serían mayores a 20 por recorrido.
5*	Existencia de problemas de defaunación en la zona de la actividad de ecoturismo	0	No aplica
6*	Existencia de problemas de deforestación / tala ilegal en la zona de la actividad de ecoturismo	0	
7*	Existencia de contaminación del aire que disminuya la calidad del recurso para la actividad de ecoturismo	0	No aplica
8*	Existencia de fuentes de agua contaminadas disminuya la calidad del recurso para la actividad de ecoturismo	0	
	<b>TOTAL</b>	7	
	<b>%</b>	12	

## MATRIZ SAN CARLOS - GUAYMAS

Descripción:

Número total de indicadores 16  
 Número total de indicadores negativos 3

Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro

Valor	Descripción
0	El indicador no se cumple o es inexistente
1	El indicador se cumple parcialmente
2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos

Calificación óptima = 26

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL SOCIO - CULTURAL			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existencia de interés que demuestre la comunidad por el ecoturismo	2	Durante el proceso de trabajo de campo, se mostró interés por parte de los habitantes de la comunidad de "La Manga" y de la colonia "el ranchito" quienes comentaron que han recibido capacitación sobre las buenas prácticas del ecoturismo.
2	Existencia de un análisis de fortalezas y debilidades de la comunidad	0	No se encontró información relacionada con un análisis de fortalezas y debilidades para esta subregión
3	La comunidad muestra una actitud positiva para el desarrollo de la actividad turística	2	La comunidad de "La Manga" y de la colonia "el ranchito" tienen una actitud positiva respecto a las actividades ecoturísticas, puesto que han recibido varios cursos y capacitaciones al respecto.
4	Existencia de participación activa de la comunidad durante la investigación del proyecto turístico	2	Existió un buen apoyo por parte de la comunidad al momento de contestar las encuestas
5	Existencia de una organización/ federación, etc., representativa de la comunidad que pueda facilitar la realización del proyecto turístico	1	Actualmente personal del restaurante "Doña Rosita" en la comunidad de "La Manga" está desempeñando actividades de ecoturismo en diferentes puntos aledaños a la comunidad. Por su parte en la colonia "el ranchito" no existe.
6	Existencia de una persona clave (líder) de la comunidad que facilite la comunicación con los actores institucionales y/o empresariales turísticos	2	"Doña Rosita" es una de las líderes de la comunidad de "La Manga" y ha conseguido apoyos en cuanto a capacitaciones para los pobladores de la comunidad.
7	La persona clave (líder) tiene autoridad para influir y motivar a la comunidad para la realización del proyecto turístico	1	Sin embargo hay habitantes de esta comunidad que no se muestran conformes con dicho

			liderazgo. Como lo expresaron al momento de estar siendo encuestados.
8	Se contempla que los servicios de gastronomía que se ofrecerá al turista valoren la tradición culinaria de la comunidad	2	Existe un gran número de establecimientos que ofrecen alimentos de la región.
9	Se contempla el desarrollo de actividades educativas encaminadas a rescatar, afianzar y difundir expresiones de la cultura autóctona	0	No aplica
10*	Presencia de problemas al interior de la comunidad que dificulte la realización de actividades de ecoturismo	-1	Tanto en la comunidad de "La Manga" como en la colonia "el ranchito" se menciona, conforme a lo contestado en las encuestas, que existen problemáticas relacionadas con adicciones y seguridad.
11*	Existencia de pérdida de tradiciones, costumbres etc., que disminuya potencialidad de la comunidad para el proyecto turístico	0	No aplica
12	La comunidad tiene acceso a educación y atención médica	1	En cuanto a la educación y servicios médicos los habitantes tienen que trasladarse a la ciudad de Guaymas. No se cuenta con servicio de agua potable y se abastecen mediante pipas y pozos. El servicio de alcantarillado no existe.
13	Existencia de agua potable	1	
14	Existencia de alcantarillado	0	
15	Los empleos directos que produciría la actividad de ecoturismo beneficia a más del 30% de la comunidad	1	La actividad de ecoturismo beneficiaría a una pequeña parte de la comunidad, al iniciarse con pruebas piloto.
		<b>TOTAL</b>	
		<b>14</b>	
		<b>23%</b>	

## MATRIZ SAN CARLOS - GUAYMAS

Descripción:		Valor	Descripción
Número total de indicadores	7	0	El indicador no se cumple o es inexistente
Número total de indicadores negativos	1	1	El indicador se cumple parcialmente
Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro		2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos

Calificación óptima = 12

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL ECONÓMICO – FINANCIERO			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existe un sondeo de mercado que demuestre el interés de los turistas por contratar actividades de ecoturismo en la zona	2	El instrumento de investigación 2 logra saber el interés de los turistas y el mercado emisor y las posibles actividades eco turísticas que les gustaría realizar
2	El precio promedio que manejaría el paquete turístico es competitivo en relación a la competencia identificada	2	La cantidad promedio, que los turistas entrevistados están dispuestos a pagar por realizar actividades eco turísticas es competitiva en comparación con otros proyectos.
3	Hay facilidad de acceso al mercado consumidor	2	San Carlos es uno de los puntos turístico de mayor afluencia en el estado de Sonora.
4	Las actividades de ecoturismo presentan elementos innovadores (calidad, originalidad y autenticidad diferencial)	2	En el Estero del Soldado se llevan a cabo actividades eco turísticas a través de los manglares. Coordinadas por la Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora.
5	La actividad turística creará nuevas actividades económicas para la comunidad (venta de artesanías, productos locales, etc.)	2	El ecoturismo representara un ingreso extra para la comunidad, además de propiciar a la venta de productos locales.
6	La actividad turística creará fuentes de empleo de manera estacional para la comunidad (alquiler de canoas, contratación de guías, etc)	2	Como mencionan los turistas en el instrumento de sondeo de mercado los días que ellos prefieren realizar actividades turísticas, son los fines de semana. Por lo que en su mayoría las actividades turísticas se desempeñan entre viernes, sábado y domingo.
7*	Existencia de competencia de proyectos similares desarrollados por otras comunidades de la región	-1	Hay un gran número de empresas dentro de San Carlos que ofrecen su apoyo en la renta de equipo y guía de paseos de ecoturismo.
	<b>TOTAL</b>	11	
	<b>%</b>	92	

## MATRIZ SAN CARLOS - GUAYMAS

Descripción:

Número total de indicadores	7
Número total de indicadores negativos	0

Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro

Valor	Descripción
0	El indicador no se cumple o es inexistente
1	El indicador se cumple parcialmente
2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos

Calificación óptima = 14

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL POTENCIAL TURÍSTICO			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existencia de recursos naturales con potencial turístico	2	San Carlos cuenta con un gran número de playas así como con cañones de agua dulce, el emblemático cerro Tetakawi y el sitio Ramsar del Estero del Soldado.
2	Número de atractivos exclusivos de la comunidad en relación a la competencia identificada	2	Cañones de agua dulce, cerro Tetakawi, Dunas de playa Los Algodones.
3	Estado natural de los recursos naturales / atractivos	2	Se encuentran en excelente estado ya que están bajo el cuidado de la Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora
4	Existencia de flora y fauna nativa	2	La ficha técnica del Estero del Soldado, elaborada por Ramsar, indica que se cuenta con mangle negro y una gran variedad de algas así como gran variedad de moluscos e insectos.
5	La comunidad donde se desarrollará la actividad turística se encuentra asentada en un territorio ancestral, en una zona colindante a un Parque Nacional o un Área Natural Protegida pública o privada	2	El estero el Soldado es un sitio con valor histórico-cultural y arqueológico, existen evidencias de la presencia y utilización de este cuerpo de agua y tierras adyacentes por grupos étnicos como los Yaquis, Senis, Pimas Bajos y sus ancestros
6	Disponibilidad de servicio de telecomunicación (teléfono, internet, etc.)	2	Los habitantes de la comunidad de "La manga" y de la colonia "el ranchito" encuestados, califican los servicios de telecomunicación como buenos.
7	Existencia de infraestructura que facilite o ayude a desarrollar la actividad turística	2	San Carlos cuenta con una amplia infraestructura turística que propicia al desarrollo de actividades eco-turísticas. Muestra de ello es la infraestructura existente en el Estero del Soldado que facilita la actividad turística.
	<b>TOTAL</b>	14	
	<b>%</b>	100	

## MATRIZ SAN CARLOS - GUAYMAS

Descripción:  
 Número total de indicadores 8  
 Número total de indicadores negativos 4  
 Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro

Valor	Descripción
0	El indicador no se cumple o es inexistente
1	El indicador se cumple parcialmente
2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos  
 Calificación óptima = 8

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL AMBIENTAL			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existe un análisis de recursos paisajísticos y su estado de conservación en la zona que rodea la comunidad y los atractivos turísticos	2	La ficha técnica del Estero del Soldado nos indica que su estado actual se ha preservado para usos recreativos
2	Existencia de un análisis de especies nativas y/o únicas de flora que favorezca el potencial del recurso turístico	2	La ficha técnica del Estero del Soldado indica la variedad de flora y fauna con la que se puede encontrar ahí además del valor ecológico que tienen estas.
3	El proyecto contempla uso de buenas prácticas que permitan un desarrollo sustentable	2	En el Estero del Soldado se cuenta parcialmente con infraestructura para realizar actividades de educación ambiental. Cuenta con un programa de concientización que señala que la conservación de la naturaleza requiere un entendimiento y una sensibilización de los usuarios del área protegida estatal para que pueda cumplir con sus objetivos. Con este supuesto, proponen la implementación de circuitos que involucren no sólo la actividad educativa, sino la recreativa y la sensibilización de la importancia de los recursos naturales y su manejo sostenible
4	Se considera la capacidad de carga que puede soportar el proyecto sin provocar efectos negativos	2	Al ser un proyecto de ecoturismo, el tipo de turismo no es de masas, por lo que la cantidad de turistas que visitarían el área a conservar no serían mayores a 20 por recorrido.
5*	Existencia de problemas de defaunación en la zona de la actividad de ecoturismo	0	No aplica
6*	Existencia de problemas de deforestación / tala ilegal en la zona de la actividad de ecoturismo	0	
7*	Existencia de contaminación del aire que disminuya la calidad del recurso para la actividad de ecoturismo	0	No aplica
8*	Existencia de fuentes de agua contaminadas disminuya la calidad del recurso para la actividad de ecoturismo	0	
<b>TOTAL</b>		8	
<b>%</b>		100	

## MATRIZ RIO YAQUI

### Descripción:

Número total de indicadores 16

Número total de indicadores negativos 3

Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro

Valor	Descripción
0	El indicador no se cumple o es inexistente
1	El indicador se cumple parcialmente
2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos

Calificación óptima = 26

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL SOCIO – CULTURAL			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existencia de interés que demuestre la comunidad por el ecoturismo	1	Según la CDI (2007). Dificultades como la falta de trabajo hace que cada vez más comunidades consideren ampliar sus posibilidades de ingresos incorporando al turismo como una opción económica adicional. Aunado a las conversaciones sostenidas en trabajo de campo, donde los encuestados muestran interés en incorporar el turismo como un ingreso adicional.
2	Existencia de un análisis de fortalezas y debilidades de la comunidad	0	No se encontró información relacionada con un análisis de fortalezas y debilidades para esta subregión
3	La comunidad muestra una actitud positiva para el desarrollo de la actividad turística	2	Al hablar con los habitantes de las comunidades de esta subregión se observa la actitud positiva de implementar actividades de ecoturismo como una fuente de ingreso complementario.
4	Existencia de participación activa de la comunidad durante la investigación del proyecto turístico	2	Existió un buen apoyo por parte de la comunidad al momento de contestar las encuestas
5	Existencia de una organización / federación, etc., representativa de la comunidad que pueda facilitar la realización del proyecto turístico	2	El consejo de ancianos perteneciente a la comunidad yaqui.
6	Existencia de una persona clave (líder) de la comunidad que facilite la comunicación con los actores institucionales y/o empresariales turísticos	2	El presidente del consejo de ancianos, además de agentes estratégicos que facilitan la comunicación entre la comunidad.
7	La persona clave (líder) tiene autoridad para influir y motivar a la comunidad para la realización del proyecto turístico	2	
8	Se contempla que los servicios de gastronomía que se ofrecerá al turista valoren la tradición culinaria de la comunidad	2	Los establecimientos que se pueden encontrar en esta subregión ofrecen alimentos típicos de la zona.

9	Se contempla el desarrollo de actividades educativas encaminadas a rescatar, afianzar y difundir expresiones de la cultura autóctona	0	No aplica
10*	Presencia de problemas al interior de la comunidad que dificulte la realización de actividades de ecoturismo	-2	Como se indica en las respuestas obtenidas durante el trabajo de campo, los encuestados de esta subregión mencionan que uno de sus principales problemas tiene que ver con adicciones y falta de seguridad.
11*	Existencia de pérdida de tradiciones, costumbres etc., que disminuya potencialidad de la comunidad para el proyecto turístico	0	La subregión del Río Yaqui sigue manteniendo sus costumbres y lo demuestran en las festividades de semana santa como los contis.
12	La comunidad tiene acceso a educación y atención médica	1	Según la información recabada durante el trabajo de campo los habitantes de esta subregión cuentan con servicios básicos de educación. Por lo que tienen que trasladarse a otras zonas si quieren seguir estudiando. En cuanto a los servicios médicos son calificados como malos debido a que no cuentan con el equipo y personal suficiente. No se cuenta con servicio de agua entubada por lo que se abastecen de pipas. Y el servicio de alcantarillado es nulo.
13	Existencia de agua potable	1	
14	Existencia de alcantarillado	0	
15	Los empleos directos que produciría la actividad de ecoturismo beneficia a más del 30% de la comunidad	1	La actividad de ecoturismo beneficiaría a una pequeña parte de la comunidad, al iniciarse con pruebas piloto.
		<b>TOTAL</b>	
		14	
		23%	

## MATRIZ RIO YAQUI

Descripción:

Número total de indicadores	7
Número total de indicadores negativos	1

Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro

Valor	Descripción
0	El indicador no se cumple o es inexistente
1	El indicador se cumple parcialmente
2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos

Calificación óptima = 12

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL ECONÓMICO – FINANCIERO			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existe un sondeo de mercado que demuestre el interés de los turistas por contratar actividades de ecoturismo en la zona	2	El instrumento de investigación 2 logra saber el interés de los turistas y el mercado emisor y las posibles actividades ecoturísticas que les gustaría realizar
2	El precio promedio que manejaría el paquete turístico es competitivo en relación a la competencia identificada	2	La cantidad promedio, que los turistas entrevistados están dispuestos a pagar por realizar actividades ecoturísticas es competitiva en comparación con otros proyectos.
3	Hay facilidad de acceso al mercado consumidor	2	los caminos fueron calificados como malos debido a que no se encuentran pavimentados y a que suelen ser de difícil acceso para llegar a algunas localidades
4	Las actividades de ecoturismo presentan elementos innovadores (calidad, originalidad y autenticidad diferencial)	1	La propuesta turística para esta subregión es similar a las actividades realizadas en el estero del soldado, pensando como atractivo en el complejo lagunar de Bahía Guasimas Estero Lobos, además de la isla Lobos.

5	La actividad turística creará nuevas actividades económicas para la comunidad (venta de artesanías, productos locales, etc.)	2	El ecoturismo representara un ingreso extra para la comunidad, además de propiciar a la venta de productos locales.
6	La actividad turística creará fuentes de empleo de manera estacional para la comunidad (alquiler de canoas, contratación de guías, etc.)	2	Como mencionan los turistas en el instrumento de sondeo de mercado los días que ellos prefieren realizar actividades turísticas, son los fines de semana. Por lo que en su mayoría las actividades turísticas se desempeñarian entre viernes, sábado y domingo.
7*	Existencia de competencia de proyectos similares desarrollados por otras comunidades de la región	0	No existe competencia de otros proyectos dentro de la subregión de estudio.
<b>TOTAL</b>		11	
<b>%</b>		18	

## MATRIZ RIO YAQUI

Descripción:  
 Número total de indicadores 7  
 Número total de indicadores negativos 0

Valor	Descripción
0	El indicador no se cumple o es inexistente
1	El indicador se cumple parcialmente
2	El indicador se cumple

Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos

Calificación óptima = 14

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL POTENCIAL TURÍSTICO			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existencia de recursos naturales con potencial turístico	2	Se cuenta con el complejo lagunar Bahía Guasimas – Estero Lobos y la Isla Lobos
2	Número de atractivos exclusivos de la comunidad en relación a la competencia identificada	2	La Isla Lobos es un elemento exclusivo de esta subregión.
3	Estado natural de los recursos naturales / atractivos	2	La ficha técnica elaborada por Ramsar indica que el territorio se encuentra en buen estado ambiental.
4	Existencia de flora y fauna nativa	2	Según la ficha técnica de este complejo lagunar, se encuentra el mangle dulce y una gran variedad de aves migratorias.
5	La comunidad donde se desarrollará la actividad turística se encuentra asentada en un territorio ancestral, en una zona colindante a un Parque Nacional o un Área Natural Protegida pública o privada	2	La relevancia de estos territorios, pertenecientes a los grupos indígenas se basa en que son áreas de concentración de biodiversidad, endemismo y productividad biológica, además de que estos territorios se encuentran en buen estado ambiental; pero sobre todo, son reservorios de conocimientos tradicionales endémicos, en el uso y manejo de los recursos naturales, así como de una ética de la sustentabilidad fundada en su cultura (Luque y Gómez, 2007).
6	Disponibilidad de servicio de telecomunicación (teléfono, internet, etc.)	1	Los habitantes de esta subregión calificaron el servicio de telecomunicaciones que reciben, como un servicio regular.
7	Existencia de infraestructura que facilite o ayude a desarrollar la actividad turística	0	En esta subregión no se cuenta con infraestructura que facilite el llevar a cabo actividades eco turísticas, en el complejo lagunar de Bahía Guasimas y Estero Lobos.
	<b>TOTAL</b>	11	
	<b>%</b>	18	

## MATRIZ RIO YAQUI

Descripción:

Número total de indicadores 8

Número total de indicadores negativos 4

Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro

Valor	Descripción
0	El indicador no se cumple o es inexistente
1	El indicador se cumple parcialmente
2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos

Calificación óptima = 8

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL AMBIENTAL			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existe un análisis de recursos paisajísticos y su estado de conservación en la zona que rodea la comunidad y los atractivos turísticos	2	La ficha técnica de Ramsar muestra esta las medidas de conservación utilizadas en esta zona.
2	Existencia de un análisis de especies nativas y/o únicas de flora que favorezca el potencial del recurso turístico	2	La ficha técnica del Complejo Lagunar Bahía Guasimas – Estero Lobos indica la variedad de flora y fauna con la que se puede encontrar ahí además del valor ecológico que tienen estas.
3	El proyecto contempla uso de buenas prácticas que permitan un desarrollo sustentable	2	Los grupos indígenas de esta subregión son responsables de zonas terrestres y marinas estratégicas para la conservación de la región.
6	Se considera la capacidad de carga que puede soportar el proyecto sin provocar efectos negativos	2	Al ser un proyecto de ecoturismo, el tipo de turismo no es de masas, por lo que la cantidad de turistas que visitarían el área a conservar no serían mayores a 20 por recorrido.
7*	Existencia de problemas de defaunación en la zona de la actividad de ecoturismo	0	Los habitantes encuestados de esta subregión indicaron que existen problemáticas de contaminación de aire debido a la quema de basura constante que se realiza en la comunidad, además de contaminación en el agua debido a los drenes y canales de riego que desembocan directamente al mar.
8*	Existencia de problemas de deforestación / tala ilegal en la zona de la actividad de ecoturismo	0	
9*	Existencia de contaminación del aire que disminuya la calidad del recurso para la actividad de ecoturismo	-1	Los habitantes encuestados de esta subregión indicaron que existen problemáticas de contaminación de aire debido a la quema de basura constante que se realiza en la comunidad, además de contaminación en el agua debido a los drenes y canales de riego que desembocan directamente al mar.
10*	Existencia de fuentes de agua contaminadas disminuya la calidad del recurso para la actividad de ecoturismo	-2	
<b>TOTAL</b>		5	
<b>%</b>		8	

## MATRIZ RIO MAYO

<b>Descripción:</b>		<b>Valor</b>	<b>Descripción</b>
Número total de indicadores	15	0	El indicador no se cumple o es inexistente
Número total de indicadores negativos	3	1	El indicador se cumple parcialmente
Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro		2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos

Calificación óptima = 24

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL SOCIO – CULTURAL			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existencia de interés que demuestre la comunidad por el ecoturismo	2	Según la CDI (2007). Dificultades como la falta de trabajo hace que cada vez más comunidades consideren ampliar sus posibilidades de ingresos incorporando al turismo como una opción económica adicional. Aunado a las conversaciones sostenidas en trabajo de campo, donde los encuestados muestran interés en incorporar el turismo como un ingreso adicional.
2	Existencia de un análisis de fortalezas y debilidades de la comunidad	0	No se encontró información relacionada con un análisis de fortalezas y debilidades para esta subregión
3	La comunidad muestra una actitud positiva para el desarrollo de la actividad turística	2	Al hablar con los habitantes de las comunidades de esta subregión se observa la actitud positiva de implementar actividades de ecoturismo como una fuente de ingreso complementario.
4	Existencia de participación activa de la comunidad durante la investigación del proyecto turístico	1	Existió un buen apoyo por parte de la comunidad al momento de contestar las encuestas. Más no fue por parte de todos los que se abordaron ya que muchos no podían atendernos o simplemente daban una negativa al apoyarnos.
5	Existencia de una organización/ federación, etc., representativa de la comunidad que pueda facilitar la realización del proyecto turístico	2	Existen líderes ejidales que pueden fungir como elemento clave para el funcionamiento de un proyecto ecoturístico.
6	Existencia de una persona clave (líder) de la comunidad que facilite la comunicación con los actores institucionales y/o empresariales turísticos	2	Estos líderes ejidales funcionan como agentes estratégicos que permiten la comunicación con la comunidad.
7	La persona clave (líder) tiene autoridad para influir y motivar a la comunidad para la realización del proyecto turístico	2	
8	Se contempla que los servicios de gastronomía que se ofrecerá al turista valoren la tradición culinaria de la comunidad	2	Los establecimientos que se pueden encontrar en esta subregión ofrecen alimentos típicos de la zona.
9	Se contempla el desarrollo de actividades educativas encaminadas a rescatar, afianzar y difundir expresiones de la cultura autóctona	0	No aplica
10*	Presencia de problemas al interior de la comunidad que dificulte la realización de actividades de ecoturismo	-1	Como se indica en las respuestas obtenidas durante el trabajo de campo, los encuestados de esta subregión mencionan que uno de sus principales problemas tiene que ver con

			adiciones y falta de seguridad.
11*	Existencia de pérdida de tradiciones, costumbres etc., que disminuya potencialidad de la comunidad para el proyecto turístico	0	La subregión del Río Yaqui sigue manteniendo sus costumbres y lo demuestran en las festividades de semana santa como los contis.
12	La comunidad tiene acceso a educación y atención médica	1	Según la información recabada durante el trabajo de campo los habitantes de esta subregión cuentan con servicios básicos de educación. Por lo que tienen que trasladarse a otras zonas si quieren seguir estudiando. En cuanto a los servicios médicos son calificados como malos debido a que no cuentan con el equipo y personal suficiente. No se cuenta con servicio de agua entubada por lo que se abastecen de pipas. Y el servicio de alcantarillado es nulo.
13	Existencia de agua potable	1	
14	Existencia de alcantarillado	0	
15	Los empleos directos que produciría la actividad de ecoturismo beneficia a más del 30% de la comunidad	1	La actividad de ecoturismo beneficiaría a una pequeña parte de la comunidad, al iniciarse con pruebas piloto.
		<b>TOTAL</b>	
		15	
		25%	

## MATRIZ RIO MAYO

### Descripción:

Número total de indicadores	7
Número total de indicadores negativos	1
Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro	

Valor	Descripción
0	El indicador no se cumple o es inexistente
1	El indicador se cumple parcialmente
2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos

Calificación óptima = 12

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL ECONÓMICO – FINANCIERO			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existe un sondeo de mercado que demuestre el interés de los turistas por contratar actividades de ecoturismo en la zona	2	El instrumento de investigación 2 logra saber el interés de los turistas y el mercado emisor y las posibles actividades eco turísticas que les gustaría realizar
2	El precio promedio que manejaría el paquete turístico es competitivo en relación a la competencia identificada	2	La cantidad promedio, que los turistas entrevistados están dispuestos a pagar por realizar actividades eco turísticas es
			competitiva en comparación con otros proyectos.
3	Hay facilidad de acceso al mercado consumidor	2	La playa de Huatabampo es uno de los puntos de reunión favoritos del mercado emisor proveniente de la ciudad de Navojoa y Huatabampo, por lo que se tiene un fácil acceso al mercado.
4	Las actividades de ecoturismo presentan elementos innovadores (calidad, originalidad y autenticidad diferencial)	1	La propuesta turística para esta subregión es similar a las actividades turísticas realizadas en el estero del soldado, pensando como atractivo en los humedales de Yavaros y Moroncarit
5	La actividad turística creará nuevas actividades económicas para la comunidad (venta de artesanías, productos locales, etc.)	2	El ecoturismo representará un ingreso extra para la comunidad, además de propiciar a la venta de productos locales.
6	La actividad turística creará fuentes de empleo de manera estacional para la comunidad (alquiler de canoas, contratación de guías, etc.)	2	Como mencionan los turistas en el instrumento de sondeo de mercado los días que ellos prefieren realizar actividades turísticas, son los fines de semana. Por lo que en su mayoría las actividades turísticas se desempeñarían entre viernes, sábado y domingo.
7*	Existencia de competencia de proyectos similares desarrollados por otras comunidades de la región	0	No existe competencia de otros proyectos dentro de la subregión de estudio.
	<b>TOTAL</b>	12	
	<b>%</b>	20	

## MATRIZ RIO MAYO

Descripción:

Número total de indicadores 7

Número total de indicadores negativos 0

Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro

Valor	Descripción
0	El indicador no se cumple o es inexistente
1	El indicador se cumple parcialmente
2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos

Calificación óptima = 14

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL POTENCIAL TURÍSTICO			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existencia de recursos naturales con potencial turístico	2	En esta subregión se encuentran los humedales de Yavaros y Moroncarit además de las playas de Huatabampito
2	Número de atractivos exclusivos de la comunidad en relación a la competencia identificada	2	Los humedales de Yavaros y Moroncarit
3	Estado natural de los recursos naturales / atractivos	2	El sistema de humedales Yavaros - Moroncarit, se ubica en la zona de transición biogeográfica de la <u>región nearctica y neotropical</u> , está caracterizado por una serie de esteros o lagunas costeras que tienen comunicación permanente con el mar y forman parte del corredor migratorio del Pacífico, por lo que su conservación es prioritaria
4	Existencia de flora y fauna nativa	2	La ficha técnica de Ramsar, menciona que en diversas zonas, de la laguna Moroncarit y en el canal que la une con la bahía, es notable la densidad de la vegetación de manglar. Predomina el Mangle Rojo, aunque también es posible observar en la zona Mangle Negro y Mangle Blanco. Debido a la característica de los humedales, estos albergan gran cantidad de fauna que van desde artrópodos (insectos, arácnidos y crustáceos), anfibios (ranas y sapos), reptiles (viboras, saurio, tortugas), peces (marinos y dulceacuícolas), aves (terrestres y playeras), pequeños y grandes mamíferos, desde ratones, mapaches, jaguares hasta las grandes ballenas
5	La comunidad donde se desarrollará la actividad turística se encuentra asentada en un territorio ancestral, en una zona colindante a un Parque Nacional o un Área Natural Protegida pública o privada	2	La ficha técnica de los humedales de Yavaros y Moroncarit dice que existen vestigios de grupos nómadas que vivieron cerca de los esteros en el primer milenio de nuestra era. El testimonio es los concheros, depósitos de restos de animales marinos calcáreos, en los que se encuentran moluscos y conchas, como los que hay en la zona de Yavaros.
6	Disponibilidad de servicio de telecomunicación (teléfono, internet, etc.)	1	Los habitantes de esta subregión calificaron el servicio de telecomunicaciones que reciben, como un servicio regular.

7	Existencia de infraestructura que facilite o ayude a desarrollar la actividad turística	0	En esta subregión no se cuenta con infraestructura que facilite el llevar a cabo actividades eco turísticas en los Humedales de Yavaro y Moroncant.
	<b>TOTAL</b>	11	
	<b>%</b>	18%	

## MATRIZ RIO MAYO

Descripción:

Número total de indicadores 8

Número total de indicadores negativos 4

Calificar a cada comunidad según el siguiente cuadro

Valor	Descripción
0	El indicador no se cumple o es inexistente
1	El indicador se cumple parcialmente
2	El indicador se cumple

Los indicadores negativos se califican con -1 o -2 puntos

Calificación óptima = 8

INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD Y FACTIBILIDAD			
NIVEL AMBIENTAL			
	Indicador	Calificación	Comentario
1	Existe un análisis de recursos paisajísticos y su estado de conservación en la zona que rodea la comunidad y los atractivos turísticos	2	La ficha técnica de Ramsar muestra estas las medidas de conservación utilizadas en esta zona
2	Existencia de un análisis de especies nativas y/o únicas de flora que favorezca el potencial del recurso turístico	2	La ficha técnica de los humedales de Yavaros – Moroncarit indica la variedad de flora y fauna con la que se puede encontrar ahí además del valor ecológico que tienen estas.
3	El proyecto contempla uso de buenas prácticas que permitan un desarrollo sustentable	2	Hay presencia y capacidad de gestión de personas clave de las comunidades de Huatabampo y Yavaros, y la solicitud expresa del Presidente Municipal del Ayuntamiento de Huatabampo, los cuales están interesados por reordenar las actividades económicas y proteger los humedales remanentes del complejo lagunar Yavaros - Moroncarit, bajo un esquema participativo en el marco del desarrollo sustentable
4	Se considera la capacidad de carga que puede soportar el proyecto sin provocar efectos negativos	2	Al ser un proyecto de ecoturismo, el tipo de turismo no es de masas, por lo que la cantidad de turistas que visitarían el área a conservar no serían mayores a 20 por recorrido.
5*	Existencia de problemas de defaunación en la zona de la actividad de ecoturismo	0	No aplica
6*	Existencia de problemas de deforestación / tala ilegal en la zona de la actividad de ecoturismo	0	

7*	Existencia de contaminación del aire que disminuya la calidad del recurso para la actividad de ecoturismo	-1	Los habitantes encuestados de esta subregión indicaron que existen problemáticas de contaminación de aire debido a la quema de basura constante que se realiza en la comunidad, además de contaminación en el agua debido a los drenes y canales de riego que desembocan directamente al mar.
8*	Existencia de fuentes de agua contaminadas disminuya la calidad del recurso para la actividad de ecoturismo	-1	
	<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	
	<b>%</b>	<b>67</b>	

### 5.3.1 Análisis de Resultados de las Cuatro Subregiones

El siguiente cuadro muestra la calificación alcanzada para cada subregión, correspondiente al análisis realizado según la aplicación de las matrices. Permitiendo comparar las diferencias y semejanzas de cada una, con base en los siguientes resultados generales:

**Cuadro 13. Niveles de factibilidad**

Subregión	Socio Cultural (26 = 100)	Económico Financiero (12 = 100)	Potencial Turístico (14 = 100)	Medio Ambiente (8 = 100)	Total (60 = 100)	%	Nivel de Factibilidad
Bahía de Kino - Punta Chueca	20	12	13	7	52	87	Factible
San Carlos - Guaymas	14	11	14	8	47	77	Factible
Río Yaqui	14	11	11	5	41	67	Medianamente Factible
Río Mayo	15	11	11	6	44	71	Medianamente Factible

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos al aplicar el modelo de factibilidad.

### Componente Socio-Cultural

Este componente analiza el mayor número de indicadores debido a que al trabajar con comunidades el aspecto social es muy importante. Este componente consta de 13 indicadores positivos y 2 negativos. Como se puede apreciar en la tabla de resultados la subregión de Isla del Tiburón – Punta Chueca. Es la que tiene un mayor puntaje en este componente, debido a que es una comunidad con la que ya se ha trabajado e investigado constantemente con la finalidad de crear un proyecto de ecoturismo que fomente al

desarrollo sustentable. Por el contrario para las otras subregiones es necesario un estudio antropológico que permita conocer bien como están organizadas las comunidades y saber en qué aspectos se tiene que trabajar en cuestiones socio – culturales.

### **Componente Económico - Financiero**

Este componente consta de 6 indicadores positivos sobre la existencia de un sondeo de mercado, sobre el precio que se llegaría a manejar por un producto turístico, si se crearían nuevas actividades económicas con un proyecto de esta índole en la región, si esas actividades serían temporales y además de un indicador negativo sobre la existencia de competencia de productos turísticos similares en la zona. El punto sobresaliente lo obtiene la subregión de Bahía de Kino – Punta Chueca, debido a que el proyecto de “ecoturismo seri” es innovador y cuenta con una autenticidad original al convivir directamente con habitantes de la comunidad Comcáac y al incorporar sus tradiciones como parte del producto turístico.

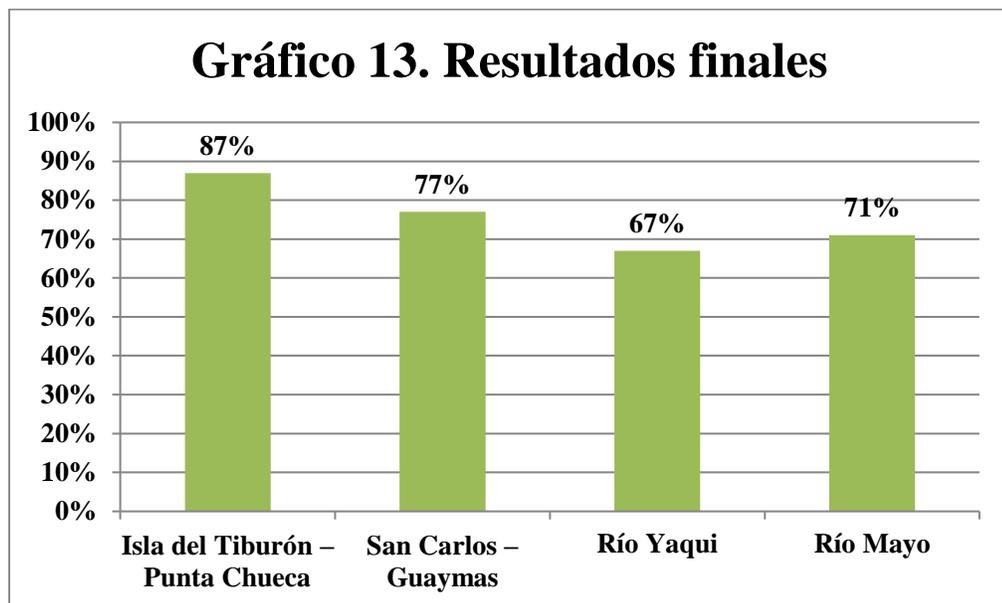
### **Componente potencial turístico**

Los indicadores de este componente consideran aspectos como los recursos naturales con potencial turístico con los que se cuenta en las diferentes subregiones, el estado en el que se encuentran esos recursos y atractivos, si se cuenta con flora y fauna nativa, si esos recursos se localizan en territorio ancestral o en áreas protegidas, la disponibilidad de servicios de telecomunicaciones y además la existencia de infraestructura que pueda facilitar las actividades turísticas en la subregión. Es por ello que como se muestra en la tabla todas las subregiones tuvieron una puntuación elevada, ya que en cada una de ellas se cuenta con recursos naturales con potencialidades turísticas y localizadas en áreas naturales protegidas o en territorios ancestrales. En el caso de las subregiones de Río Yaqui y Río Mayo obtuvieron una menor puntuación debido a que no se cuenta con infraestructura que facilite el realizar actividades turísticas.

## Componente ambiental

En este componente se consideran aspectos como el estado de conservación de los recursos naturales, la existencia de flora y fauna nativa como una potencialidad turística, el uso de buenas prácticas que fomenten el desarrollo sustentable en las subregiones, la capacidad de carga, así como aspectos negativos que puedan limitar el llevar a cabo la actividad turística como problemas de defaunación, deforestación y contaminación. Como se observa en la tabla anterior las subregiones del Río Yaqui y Río Mayo son las que menor puntaje tienen en este componente, esto debido a las problemáticas causadas por los canales de riego y los drenes que desembocan al mar. Además de la constante quema de basura que ocasiona altos niveles de humo en el ambiente.

Los resultados obtenidos de la sumatoria de los totales de cada componente son los siguientes.



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos al aplicar el modelo de factibilidad.

En conformidad con la tabla de ponderación establecida por este modelo, un porcentaje superiores a un 76% habla del cumplimiento de más de tres de los componentes, calificándolo como un proyecto factible.

Como se observa en el gráfico la subregión de Bahía de Kino – Punta Chueca es la que mayor puntuación obtuvo, debido a que ya existe un proyecto turístico funcional, en la comunidad de Punta Chueca, el cual surgió a través de un extenso proceso de sistematización del conocimiento tradicional y de diseño de un producto de ecoturismo, que incluyó la organización y capacitación de un grupo de guías de la comunidad Comcáac, así como de la introducción de un sistema de monitoreo ambiental, para garantizar la conservación de los atractivos naturales con los que se cuenta en la zona, que integra el conocimiento tradicional en un diálogo de saberes. (Luque, 2012)

La subregión de San Carlos – Guaymas también obtuvo valores positivos, que en conformidad al modelo la califican como factible, esto debido a su gran valor paisajístico aunado a la diversidad de atractivos naturales con los que se cuenta en la zona, junto con la gran infraestructura turística que permite llevar a cabo una gran variedad de actividades eco turísticas en esta subregión. De igual manera en esta zona ya existe un producto eco turístico funcional en el Estero del Soldado, el cual fue declarado como patrimonio estatal y humedal de importancia internacional decretado por Ramsar, el cual es coordinado por la Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora (CEDES).

Por el contrario la subregión del Río Yaqui obtuvo el valor más bajo, según el modelo de factibilidad, debido a que en esta subregión no se cuenta con infraestructura necesaria que permita el buen funcionamiento de actividades de ecoturismo, además en temas de accesibilidad los caminos con los que se cuenta en esta subregión no están pavimentados en su totalidad y son de difícil acceso para algunas de las comunidades con las que cuenta. Además como se observó en trabajo de campo y en conformidad a lo conversado con los habitantes al aplicar los instrumentos de investigación, existe un problema de contaminación debido a los drenes y canales de riego que desembocan en el mar.

La subregión correspondiente al Río Mayo también cuenta con valores bajos debido a problemáticas similares a las detectadas en la subregión del Río Yaqui, debido a los canales de drenes que desembocan en mar. A su vez cuenta con atractivos naturales que propician al potencial turístico, como las playas de Huatabampito, que son de las más visitadas por el mercado de Huatabampo y Navojoa principalmente. Además en esta subregión se localizan los esteros de Yavaros y Moroncarit, los cuales cuentan con la distinción emitida por Ramsar y son reconocidos como humedales de importancia internacional, en los que pueden apreciar una gran variedad de aves migratorias. Esta subregión cuenta con una variedad de establecimientos de alimentos y bebidas así como con un hotel y un rv park en la playa de Huatabampito.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las zonas costeras del centro y sur del estado de Sonora cuentan con atractivos naturales como áreas naturales protegidas y humedales de importancia internacional, además de patrimonios culturales al contar con tres grupos indígenas diferentes, en la misma zona, situación que hace a esta costa como un lugar atractivo para la actividad ecoturística.

Se concluye que en la subregión de Bahía de Kino – Punta Chueca es factible llevar a cabo actividades de ecoturismo, ya que se cuenta con las características y el conocimiento necesario por parte de sus habitantes, así como con una organización que facilita el buen manejo de los recursos ambientales de la comunidad. En este sentido es recomendable retomar actividades, de índole ecoturística, como las seleccionadas por el mercado emisor tales como snorkeleo, recorridos en bicicleta, paisajismo, entre otros.

El resultado obtenido para la subregión de San Carlos – Guaymas, indica que es factible realizar actividades de tipo ecoturístico, ya que cuenta con infraestructura y atractivos naturales en los que actualmente ya se llevan a cabo visitas con fines ecoturísticos. La seguridad pública y los servicios médicos son aspectos muy importantes a trabajar para propiciar la factibilidad ecoturística en un destino, por lo que es recomendable trabajar en una mayor vigilancia por parte de autoridades locales, personal capacitado en primeros auxilios y contar con equipo protector necesario para cada actividad turística.

Para las subregiones pertenecientes al Río Yaqui y Río Mayo los resultados obtenidos, según la metodología aplicada, indicaron que es mediana mente factible el operar actividades de ecoturismo en sus atractivos naturales. Resultado que se debe principalmente a las dificultades ambientales con las que afrontan. Debido a la contaminación producida por los drenes y canales de riego que desembocan directamente en los manglares de Bahía Lobos y Yavaros – Moroncarit además de los contaminantes producidos por los mismos habitantes de estas regiones. Por lo que se recomienda crear programas de aprendizaje sobre la importancia que tienen los

manglares para el medio ambiente además de concientizar sobre el cuidado de los mismos.

El mercado emisor, está dispuesto a pagar de \$200 a \$500 por realizar actividades ecoturísticas, por lo que se recomienda crear una oferta turística que se base en ese posible ingreso.

En las subregiones con resultados positivos en cuanto a la factibilidad del ecoturismo, se pueden desarrollar programas de ecoturismo comunitario, en los que se recomienda, como en el caso del proyecto “Ecoturismo Seri”, comenzar la actividad turística con pocas familias para conocer como inicia y se desarrolla el proyecto, posteriormente se pueden unir más familias a través de un proceso organizativo que propiciará al fortalecimiento de la comunidad.

El mercado emisor indicó para cada una de las subregiones, como un aspecto importante, el hecho de que el personal que los esté apoyando al realizar las actividades ecoturísticas, tenga los conocimientos adecuados que ayuden a evitar accidentes y que sepan cómo reaccionar si es que llega a suceder alguno. Por lo que se recomienda capacitar constantemente y fortalecer a las comunidades en adquirir habilidades necesarias para desempeñar la actividad turística así como en temas de liderazgo y practicas sustentables.

Las cuatro subregiones al contar con algunos aspectos sociales, económicos, turísticos y ambientales parecidos ofrecerían un producto turístico similar, por lo que un elemento diferenciador entre ellas son los atractivos culturales con los que cuentan. Por ello se recomienda destacar las leyendas, tradiciones, usos y costumbres de las diferentes comunidades indígenas con las que se cuenta en el área de estudio.

La investigación bibliográfica indica que el ecoturismo al ser más exclusivo y no representar ingresos similares a los del turismo de masas no suele ser atrayente para los inversionistas, además la inversión por parte de empresas privadas no es una buena opción ya que los intereses suelen ser diferidos y no propiciaría al desarrollo de la actividad turística y por ende el de la comunidad. En todo proyecto turístico es necesario invertir en infraestructura y/o equipo y materiales que permitan realizar las actividades

turísticas. Por ello se recomienda gestionar apoyo de instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales, fundaciones, entre otros, para poder sustentar los proyectos ecoturísticos, ya que por falta de recursos muchas veces no pueden ser ejecutados.

De conformidad con lo establecido en estudios realizados por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, donde se menciona que las comunidades están dispuestas incorporar el ecoturismo como una fuente de ingresos adicional, cabe recalcar que la actividad eco turística no genera recursos económicos enriquecedores, sino más bien permite a las comunidades involucradas mejorar su calidad de vida. Al ser una industria muy volátil, es recomendable que el ecoturismo no represente una fuente única de ingresos para las comunidades que cuentan con atractivos naturales y culturales.

La creación de nuevos empleos en las comunidades que participen en actividades de ecoturismo, debe ser bien gestionada, con el fin de evitar problemas entre los mismos habitantes locales.

Se recomienda hacer un programa de desarrollo turístico sustentable para el estado, donde se destaquen por regiones las capacidades locales, los servicios prestados y aspectos del mercado turístico regional potencial. Ya que de ello dependerá el tipo de actividades ecoturísticas que se puedan llevar a cabo en estas subregiones.

## 7. REFERENCIAS

- Alvarez et al (2002) Globalización, integración y fronteras en América Latina. Universidad de los Andes, Consejo de Publicaciones.
- Anderson, M. B. y P. J. Woodrow (1989), *Rising from the Ashes. Development Strategies in Times of Disaster*, Westview Press-UNESCO, Boulder (Colorado)-París (reeditado en 1998 por IT Publications, Londres)
- Araújo, M.R., Parra, M.R., Salvatierra, E.B., Arce, A.M., y Montagnini, F., 2013. Políticas turísticas, actores sociales y ecoturismo en la península de Yucatán. *Economía, Sociedad y Territorio*, [e-journal] 13(43), pp.641-674. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11127581001>>[Accesado el 21 de Diciembre de 2016].
- Azevedo, L. (2007), *Ecoturismo Indígena*, Primera edición, Quito, Ediciones Abya-Yala.
- Barragán M. Federico, (2003), “*Desarrollo regional sustentable: Una reflexión desde las políticas públicas*”, México, UNAM. En: [www.revista.unam.mx/vol.4/num6/art14.htm](http://www.revista.unam.mx/vol.4/num6/art14.htm)
- Bertonatti, C. (2002). *Una alianza entre el patrimonio natural y cultural* (85th ed., pp. 266-275). Argentina: Revista Gerencia Ambiental. Retrieved from [http://assets.wffar.panda.org/downloads/alianza\\_patr\\_nat\\_y\\_cultural.pdf](http://assets.wffar.panda.org/downloads/alianza_patr_nat_y_cultural.pdf)
- Brandon, Katrina (1993). *Bellagio Conference on Ecotourism*. Bellagio, Rockefeller Foundation.
- Cala, B. (2006), *Evaluación de proyectos de desarrollo turístico rural desde la perspectiva del turismo sostenible*, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 4, págs. 99 – 113.

Carrasco, A., Parión, H., Rodríguez, O., y Conlago, P., 2011. Oyacachi. Reafirmando sus valores culturales y naturales mediante la gestión participativa. JICA, Samari ProGea. Quito, Ecuador, 2011.

CEDES. 2007. Programa de Manejo de la Zona Sujeta a Conservación Ecológica. El estero "El Soldado". Municipio de Guaymas, Sonora, México. Documento Interno. Mayo 2007.

Centro de Estudios de Urbanismo y Arquitectura (2008) "Programa Regional de Ordenamiento Territorial de la Costa de Sonora" en *Centro de Estudios de Urbanismo y Arquitectura*. Sonora.

En: <[http://ordenamientoterritorial.gob.mx/SEIOT/DPT/PROT/COSTA\\_DE\\_SONORA/DOCUMENTO/TEXTO/Costa%20Sonora%2008\\_2008.pdf](http://ordenamientoterritorial.gob.mx/SEIOT/DPT/PROT/COSTA_DE_SONORA/DOCUMENTO/TEXTO/Costa%20Sonora%2008_2008.pdf)> [Recuperado el día 27 de noviembre del 2016]

César y Arnaiz, Stella (1985). Estudios Socioeconómicos Preliminares de Quintana Roo: Sector Turismo. México, Centro de Investigaciones de Quintana Roo, Puerto Morelos.

Cevallos Lascuráin, H.. 1998. Ecoturismo. Naturaleza y desarrollo sostenible: 65-110. Ed. Diana. México

*Código Ético Mundial para el Turismo - Artículo 5 | Ética y responsabilidad social.* (2001). *Ethics.unwto.org*. Recuperado el 11 May 2017, de: <http://www.terresdelebre.travel/cat/doc/Castellano.pdf>

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2007) "Programa de turismo en Áreas Naturales Protegidas 2006-2012" en *Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas*. En: <[http://www.conanp.gob.mx/pdf\\_publicaciones/Turismopags-individuales.pdf](http://www.conanp.gob.mx/pdf_publicaciones/Turismopags-individuales.pdf)> [Recuperado el día 28 de noviembre de 2016]

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2016) "Áreas Naturales Protegidas" en *Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas*. México. En: <<http://www.conanp.gob.mx/regionales/>> [Recuperado el día 27 de noviembre del 2016]

Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas (2007) “Turismo alternativo en zonas indígenas” en *Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas*. México. En <[http://www.cdi.gob.mx/programas/p\\_ecoturismo.html](http://www.cdi.gob.mx/programas/p_ecoturismo.html)> [Recuperado el día 27 de noviembre del 2016]

Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas (2014) “Catalogo de localidades indígenas 2010” en *Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas*. México. En: <<http://www.cdi.gob.mx>> [Recuperado el día 8 de Diciembre del 2016]

Comunidad Yaqui (2016) [Comunicación personal] 12 de octubre de 2016.

Comunidad Yoreme – Mayo (2016) [Comunicación personal] 11 de octubre de 2016.

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (2014). “Agenda de innovaciones del estado de Sonora” En: *Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología*. En <<http://www.agendasinnovacion.mx/wp-content/uploads/2015/07/4.5-Agenda-del-%C3%A1rea-Turismo.pdf>> [Recuperado el 11 de Diciembre del 2016]

Coppin, L., (1992). “Ecoturismo y América Latina: Una Aproximación al Tema”, en *Estudios y Perspectivas en Turismo*; Vol. 1 Numero. 1

Daltabuit et al (2007), *Globalización y sustentabilidad: El turismo en el sur de Quintana Roo*. Cuernavaca. CRIM

Dubs de Moya, R. (2002) “El Proyecto Factible: una modalidad de investigación” en *Sapiens*, Revista Universitaria de Investigación, vol. 3, núm. 2, diciembre 2002.

Foladori, Guillermo (2002) “*Avances y límites de la sustentabilidad social*”. Economía, Sociedad y Territorio. Vol. III, Num. 12.

Fondo Monetario Internacional, *Perspectivas de la economía mundial*, Washington, mayo 1997, p. 50

Gessa, Ana; Toledano, Nuria **TURISMO, EMPRENDIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EN LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS**. El caso de Andalucía - España

Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 20, núm. 5, septiembre, 2011, pp. 1154-1174  
Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina

Guadarrama Tavira, E. (2015). Cadenas productivas y competitividad en las mipymes turísticas: caso de cuatro comunidades del estado de México. *Revista Electrónica Ide@s CONCYTEG*, 10(117), 3–12. Retrieved from <http://concyteg.gob.mx/resources/ideas/ebooks/117/#/28>

Guerrero, R., 2010. Ecoturismo Mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso. *El Periplo Sustentable*, [e-journal] (18), pp.37-67. Disponible en: Universidad Autónoma del Estado de México. [http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo18/articulo\\_02.pdf](http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo18/articulo_02.pdf) [Recuperado el 09 de Noviembre de 2013].

Gutierrez, J. (2006). *Ecoturismo comunitario* (1st ed.). La Paz, Bolivia: Turismo Rural Bolivia. Retrieved from <http://www.turismoruralbolivia.com/img/ecoturismocomunitario.pdf>

Hannah, D. 2008. *Community Vegetation Mapping of Estero Santa Cruz. Plant Ecology Class*, Prescott College Center for Cultural and Ecological Studies, Bahia Kino, Sonora.

ICT (Instituto Costarricense de Turismo), 2012. “Anuario Estadístico de Turismo 2012”. [Online] Disponible en: [Accesado el 20 de Junio de 2018].

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014) “Anuario estadístico y geográfico de Sonora 2014” en *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Sonora. En: <http://www.ceieg.sonora.gob.mx/Files/Publicaciones/Anuario%20Estad%C3%ADstico%20y%20Geogr%C3%A1fico%202014.pdf> [Recuperado el día 27 de noviembre del 2016]

José Santamarta (2002), ¿Qué es la globalización? Ambiente ecológico. Recuperado de <http://www.plades.org.pe/etextos/santamarta.htm>

Lasso, M.F., 2012. Visiones y efectos del ecoturismo: El caso de la comuna Kichwa de Oyacachi y Ecociencia analizadas a la luz de la sociología del turismo. Tesis de Maestría. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador, 2012.

Leyva, E. (2016) [Comunicación personal] 11 de octubre de 2016

Luna, R. Y D. Chaves (2001). *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos*. PROARCA/CAPAS. Guatemala.

Luque, D. et al. (2011) “Who Owns Ecotourism? The Ecotourism Seri Case” en Lyon, S y Christian E. (Comp.), *Global Tourism Cultural Heritage and Economic Encounters*. Reino Unido, Altamira Press.

Luque, D. et al. (2012) *Política ambiental y territorios indígenas de Sonora*. México, CIAD.

Maldonado, C., 2006. Turismo y comunidades indígenas: impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS). Organización Internacional del Trabajo (OIT). Disponible en: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed\\_emp/@emp\\_ent/@ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117521.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf) [Recuperado el 20 de Enero de 2017]

Manuel Aragón, M. (2014). *Análisis del ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable en Latinoamérica (México, Costa Rica y Ecuador)* (Maestra). El Colegio de la Frontera Sur Université de Sherbrooke.

Marín Guardado, Gustavo (2009) Turismo, globalización y desarrollo local: Puerto Vallarta y los retos del porvenir Estudios Demográficos y Urbanos, vol. 24, núm. 1, pp. 219-247 El Colegio de México, A.C. Distrito Federal, México

Mcintosh et al. (2002). Turismo (Planeación, administración y perspectivas), Limusa.

Ministerio de Turismo, 2011. “Barómetro Turístico de Ecuador”. Volumen 1. [Online] [Recuperado el 28 de Junio de 2018].

Mora-Olivo, A. et al. (2014) “El turismo en áreas naturales protegidas en Tamaulipas” en *Ciencia Uat*, septiembre de 2009, pp. 30-35.

Moreno, C., Waver, A., Bourillon, L., Torre, J., Égido, J. y M. Rojo. 2005. Diagnóstico Ambiental y Socioeconómico de la Región Marina-Costera de Bahía de Kino, Isla Tiburón, Sonora México: Documento de trabajo y discusión para promover un desarrollo sustentable. Bahía Bacochibampo s/n, Fracc. Lomas de Cortes, Guaymas, Sonora 85450.

Nel-lo, M., 2008. La intensidad de la gestión. La clave para un desarrollo turístico sostenible en áreas protegidas. Diagnóstico de las áreas protegidas de América Central. Boletín de la A.G.E., (47), pp.333-354. Disponible en: [Recuperado el 28 de Junio de 2018]

OMT (2013) “Asamblea General de las Naciones Unidas: el ecoturismo como elemento clave para erradicar la pobreza y proteger el medio ambiente” en *UNWTO*. En: <<http://media.unwto.org/es/press-release/2013-01-09/asamblea-general-de-las-naciones-unidas-el-ecoturismo-como-elemento-clave-p>> [Recuperado el día 28 de noviembre de 2016]

Organización Mundial del Turismo. (2017). *2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo ¡Guía para celebrarlo juntos!* UNWTO. Recuperado de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/intyear/unwto-brochure-IY2017.pdf>

Ortiz, C. (2009) *Potencial ecoturístico del sitio Ramsar Bañados del Río Dulce y Laguna Mar Chiquita*. Tesis de maestría. Argentina, Programa de Posgrado en Manejo de Vida Silvestre, Universidad de Córdoba.

Pacheco, V., Carrera, P., & Almeida, K. (2011). *Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana* (15th ed., pp. 21-46). Valdivia, Chile: Gestión Turística. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223318904002>

Palomino, B., y López, G., 2011. Ecoturismo indígena en Quintana Roo, México. Estudio de

Ramírez, E. (2012). *El ecoturismo comunitario como vía de desarrollo local sustentable para el ejido benito Juárez en laguna ojo de liebre B.C.S.* (Maestría). El Colegio de la Frontera Norte.

RAMSAR “Ficha Informativa de los Humedales de Ramsar (FIR)” en *RAMSAR*. México. En: < <http://ramsar.conanp.gob.mx/lsr.php>> [Recuperado el día 27 de noviembre del 2016]

RAMSAR-OMT (2011) “Turismo de humedales: una gran experiencia” en *SEMARNAT*. México. En: <[http://ramsar.conanp.gob.mx/descargas/Folleto\\_Turismo\\_Ramsar\(Mexico\)\[1\].pdf](http://ramsar.conanp.gob.mx/descargas/Folleto_Turismo_Ramsar(Mexico)[1].pdf)> [Recuperado el día 28 de noviembre de 2016]

Resumen Informativo Diario. (2017). Noticias más relevantes del sector ambiental.

Reyes, Gil (2010) “Incluyen 5 zonas de Sonora como nuevas áreas protegidas” en *¡Ehui!.com noticias desde Hermosillo del Pitic*. Sonora. En: <<http://www.ehui.com/2010/06/09/incluyen-5-zonas-de-sonora-como-nuevas-areas-protegidas>> [Recuperado el día 27 de noviembre del 2016]

Salido Araiza, P.L (2015), “Contribuciones a la planeación estratégica de la actividad turística de Sonora: 2016-2021”, Docto. Inédito, Coordinación de Desarrollo Regional del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C. (CIAD), Hermosillo, Sonora.

SECTUR. 2004. Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. México, D.F. Fascículo1, Serie de Turismo Alternativo. 2004.

Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (2018), “Derrama económica y llegada de turistas internacionales durante el 2017” en *Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos*. México. En: < [http://www.siiimt.com/work/models/basico/Resource/198/archivos/4.2.4\\_De](http://www.siiimt.com/work/models/basico/Resource/198/archivos/4.2.4_De)

sempeno\_Sector/2017\_Desempeno\_2.pdf> [Recuperado el día 20 de Julio del 2018]

Socatelli P., M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles* (1st ed.). Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

Solari, A., & Perez, M. (2005). Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques. *Economía Y Sociedad, X* (16), 49-64. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/510/51001603.pdf>

Tirado Castillo María Magdalena. (2015, Mayo 25). El turismo ante la globalización. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/el-turismo-ante-la-globalizacion-ensayo/>

Warman, Javier (2016), “Ficha de monitoreo 2015-2016 del Programa hacia la igualdad y la sustentabilidad ambiental 2014 (SEMARNAT)” en *Consejo Nacional de Evaluación*. México. En: <[http://www.coneval.org.mx/Evaluacion/Documents/EVALUACIONES/FMyE\\_2015\\_2016/SEMARNAT/U022\\_FMyE.pdf](http://www.coneval.org.mx/Evaluacion/Documents/EVALUACIONES/FMyE_2015_2016/SEMARNAT/U022_FMyE.pdf)> [Recuperado el día 27 de noviembre del 2016]

Warman, Javier (2016), “Ficha de monitoreo 2015-2016 del Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible (PROCOCODES) (SEMARNAT)” en *Consejo Nacional de Evaluación*. México. En: <[http://www.coneval.org.mx/Evaluacion/Documents/EVALUACIONES/FMyE\\_2015\\_2016/SEMARNAT/S046\\_FMyE.pdf](http://www.coneval.org.mx/Evaluacion/Documents/EVALUACIONES/FMyE_2015_2016/SEMARNAT/S046_FMyE.pdf)> [Recuperado el día 27 de noviembre del 2016]

Instrumento 1. Sondeo de mercado

**ID.1. Hector Vazquez Figueroa**

**ID.2. Fecha:**

**ID.3. Lugar:**

**Género** 1. F 2. M

**ID.4. Usted reside en:**

**ID.5.**

**ID.6. Edad:**

**Ocupación:**

**ID.7. Escolaridad:**

**ID.8.**

**ID.9. En promedio cuál es su ingreso mensual (SM: Salario Mínimo \$80.04 diarios)**

1. Menos de \$2400 (1 SM) ( )
2. De \$2401 a \$4800 (1-2 SM) ( )
3. De \$4801 a \$7200 (2-3 SM) ( )
4. De \$7203 a \$9600 (3-4 SM) ( )
5. De \$9601 a \$12,000 (4-5 SM) ( )
6. Más de \$12,000 (5 o más SM) ( )

**ID.10. Conoce la variedad de atractivos naturales (áreas protegidas y humedales de importancia internacional) y culturales con los que se cuenta en la región.**

1. Si ( )
2. No ( )

**ID.11. Le gustaría realizar actividades recreativas en las áreas naturales protegidas localizadas en las zonas costeras.**

1. Si ( )
2. No ( ) Porque \_\_\_\_\_

**ID.12. De las siguientes actividades, cuales le gustaría realizar (Selección libre)**

- |   |  |
|---|--|
| 1. Kayakismo en los esteros con manglares ( ) | 7. Paseo guiado en lancha para observación de naturaleza ( )                           |
| 2. Avistamiento de aves ( )                   | 8. Participación en actividades culturales de la comunidad y fiestas tradicionales ( ) |
| 3. Paisajismo ( )                             | 9. Pesca deportiva ( )   |
| 4. Sendero interpretativo ( )                 | 10. Snorkeleo ( )  |
| 5. Recorridos en bicicleta ( )                | 11. Buceo ( )  |
| 6. Fotografía ( )                             | 12. Otro/especifique:  |

**ID.13. Que servicios de apoyo le gustaría tener**

1. Transporte al lugar ( )
2. Hospedaje y alimentación ( )
3. Otro (especifique)\_\_\_\_\_

**ID.14. Si pudiera realizar este tipo de actividades. Que días de la semana le gustaría que se lleven a cabo.**

1. Lunes a viernes ( )
2. Fines de semana ( )
3. Cualquier día de la semana ( )

**ID.15. En compañía de quien realizaría estas actividades.**

1. Familia ( )
2. Amigos ( )
3. Compañeros de escuela ( )
4. Compañeros de trabajo ( )
5. Otro/especifique:\_\_\_\_\_

**ID.16. Cuanto estaría dispuesto a pagar por día, en grupos organizados que incluyan transporte, hospedaje y alimentación**

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. Menos de \$200 ( )   | 3. De \$500 a \$1000 ( ) |
| 2. De \$200 a \$500 ( ) | 4. Más de \$1000 ( )     |

**ID.17. Cuantas horas o días considera que podría destinar a estas actividades**

**ID.18. Ha participado en viajes de este tipo (si la respuesta es positiva, a donde, cuál fue el costo, que empresa realizó el viaje, cómo calificaría el servicio prestado bueno, regular, malo)**

1. Si ( )
2. No ( )

**ID.19. Qué medidas de seguridad o de comodidad pediría para llevar a cabo este tipo de viajes**

1. Vigilancia de autoridades locales ( )
2. Primeros auxilios ( )
3. Chalecos y salvavidas ( )
4. Alimentos y bebidas limpias ( )
5. Lugares con sombra ( )
6. Otros, mencione: \_\_\_\_\_

**ID.20. Conoce de algún lugar en el que le gustaría practicar este tipo de actividades.**

**ID.21. Conoce de alguna persona que esté organizando viajes de este tipo.**

Instrumento 2. Estatus socio-económico y condiciones de la comunidad

**ID.1. Hector Vazquez Figueroa**

**ID.2. Fecha:**

**ID.3. Lugar:**

**ID.4. Lugar de residencia**

**ID.5.**

**Género** 1. F 2. M

**ID.6. Edad:**

**ID.7. Escolaridad**

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| a) Primaria incompleta ( )     | g) Carrera Técnica incompleta ( ) |
| b) Primaria completa ( )       | )                                 |
| c) Secundaria incompleta ( )   | h) Carrera Técnica completa ( )   |
| d) Secundaria completa ( )     | )                                 |
| e) Bachillerato incompleto ( ) | i) Licenciatura incompleta ( )    |
| f) Bachillerato completo ( )   | j) Licenciatura completa ( )      |

**ID.8. Cuál es su ocupación principal y otras ocupaciones. (Por orden de prioridad)**

**ID.9. El ingreso o el beneficio que recibe por estas actividades, que tan importante es para su familia**

- a) Nada ( )
- b) Poco ( )
- c) Algo ( )
- d) Mucho ( )

**ID.10. Otros miembros de su familia trabajan. (Si la respuesta es positiva, que actividades realizan)**

**ID.11. Aproximadamente cuál es su ingreso familiar total mensual**

- a) Menos de \$2400 (1 SM) ( )
- b) De \$2401 a \$4800 (1-2 SM) ( )
- c) De \$4801 a \$7200 (2-3 SM) ( )

- d) De \$7203 a \$9600 (3-4 SM) ( )
- e) De \$9601 a \$12,000 (4-5 SM) ( )
- f) Más de \$12,000 (5 o más SM) ( )

**ID.12. El ingreso de su familia (ya con todos) es**

- a) Constante ( )
- b) Temporal ( )
- c) De vez en cuando ( )
- d) Nunca ( )

**ID.13. Recibe usted o su familia algún apoyo del gobierno**

- a) No ( )
- b) Becas de estudiantes ( )
- c) Seguro popular ( )
- d) El Prospera ( )
- e) Despensas ( )
- f) Otro: \_\_\_\_\_

**ID.14. Considera que el ingreso que percibe su familia es suficiente para la cobertura de sus necesidades básicas en:** (calificarlo según considere como: Muy bajo, bajo, Medio, Alto)

- a) Alimentos
- b) Salud
- c) Vivienda
- d) Servicios
- e) Educación
- f) Transporte

**ID.15. La situación de su familia es parecida en su comunidad**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**ID.16. Cuáles son los principales problemas que enfrentan como comunidad**

(Enumerar según considere, siendo 1= el mayor de los problema y = 10 el menor de los problemas)

- a) Falta de trabajo \_\_\_\_
- b) Marginación –pobreza \_\_\_\_
- c) Educación \_\_\_\_
- d) Alimentación \_\_\_\_

- e) Falta de servicios de salud \_\_\_\_
- f) Adicciones \_\_\_\_
- g) Seguridad \_\_\_\_
- h) Contaminación de suelos \_\_\_\_
- i) Contaminación de agua \_\_\_\_
- j) Corrupción de líderes \_\_\_\_

## CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA

**ID.17. Cuáles son las condiciones de la infraestructura, para agua, drenaje, luz, basura, caminos, servicios médicos, Gas, Hoteles, Restaurantes, Vigilancia.**  
(Calificar según considere como Buena, Regular y Mala)

Condiciones de infraestructura	
<b>Localidad:</b>	
Agua	
Drenaje	
Luz	
Gas	
Servicios de telecomunicación	
Servicio de recolección de basura	
Caminos	
Servicios médicos	
Hoteles	
Restaurantes	
Vigilancia	
Bueno	B
Regular	R
Malo	M

**ID.18. Como considera los problemas de contaminación en tierra.**

- |             |                |
|-------------|----------------|
| a) Nada ( ) | c) Regular ( ) |
| b) Poco ( ) | d) Mucho ( )   |

**ID.19. Como considera los problemas de contaminación en de agua dulce.**

- |             |                |
|-------------|----------------|
| a) Nada ( ) | c) Regular ( ) |
| b) Poco ( ) | d) Mucho ( )   |

**ID.20. Como considera los problemas de contaminación en el mar**

- |             |                |
|-------------|----------------|
| a) Nada ( ) | c) Regular ( ) |
| b) Poco ( ) | d) Mucho ( )   |

**ID.21. Como considera los problemas de contaminación en aire.**

- a) Nada ( )
- b) Poco ( )
- c) Regular ( )
- d) Mucho ( )

## Anexo 1. Matriz de metodologías

No .	Referencia	Conceptos clave	Síntesis	Indicadores propuestos	Indicadores pertinentes
1	Azevedo, L. (2007), <i>Ecoturismo Indígena</i> , Primera edición, Quito, Ediciones Abya-Yala.	-Ecoturismo -Emprendimiento -Atractivos -Gestión (Administrativa y financiera) - Diagnóstico estratégico -Flujo turístico	Analiza la información de los emprendimientos, sus indicadores generan resultados en cuanto a costos y beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales. Este análisis permite conocer si la actividad ecoturística es una alternativa económica para las comunidades de la amazonia brasileña, ecuatoriana y peruana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización</li> <li>• Acceso</li> <li>• Atractivos</li> <li>• Infraestructura</li> <li>• Oferta</li> <li>• Inversión recibida y de operación</li> <li>• Manejo administrativo</li> <li>• Manejo financiero</li> <li>• Flujo turístico</li> <li>• Marketing</li> <li>• Incidencia de la actividad turística</li> <li>• Costos y beneficios en lo económico, social y cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización</li> <li>• Acceso</li> <li>• Atractivos</li> <li>• Infraestructura</li> <li>• Oferta</li> <li>• Inversión recibida y de operación</li> <li>• Incidencia de la actividad turística</li> <li>• Costos y beneficios en lo económico, social y cultural</li> </ul>
2	Cala, B. (2006), <i>Evaluación de proyectos de desarrollo turístico rural desde la perspectiva del turismo sostenible</i> , Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 4, págs. 99 – 113.	-Sustentabilidad -Demanda -Competitividad -Replicabilidad -Planificar	Analiza una experiencia de turismo comunitario de Colombia en términos de cumplimiento de los principios de turismo sostenible dados por la Organización Mundial de Turismo.  -Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.  -El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.  -La calidad ambiental se mantiene y mejora.  -Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.  -Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.	Propone criterios de evaluación a través de una matriz de sostenibilidad:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Económico,</li> <li>• Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda por los productos y servicios</li> <li>• Eficiencia en el uso de recursos</li> <li>• Participación equitativa y autogestión</li> </ul>
		-Gestionar -Satisfacción		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiental</li> <li>• Cultural</li> <li>• Político institucional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación de los recursos y bienes públicos</li> </ul>
3	Pacheco, V., Almeida, K. y Carrera P. (2011).	-Turismo comunitario -Sinergia	El modelo de análisis propuesto pretende llenar un mínimo de	Esta metodología evalúa variables como el impacto, factibilidad y sinergia. Lo	Ver tabla de Anexo 3

	<p>“Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana” en <i>Gestión Turística</i>, Enero-Junio, 21-46.</p>		<p>requisitos que garantice una metodología flexible que se ajuste a las circunstancias de proyectos de turismo comunitario y que permita tomar decisiones en función no sólo de indicadores económicos– financieros sino, sociales, ambientales y de potencialidad turística.</p> <p>La propuesta metodológica de evaluación es flexible se puede ampliar el número de indicadores de considerarse necesario. La interpretación de cada uno de los indicadores debe ser establecida de acuerdo a cada situación particular.</p>	<p>hace mediante cuatro componentes que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Socio-cultural</li> <li>-Económico-financiero</li> <li>-Ambiental</li> <li>-Turístico</li> </ul> <p>Cada componente está conformado por indicadores tanto positivos como negativos que permiten un mejor análisis de las comunidades.</p>	
4	<p>Luque, D. et al. (2011) “Who Owns Ecotourism? The Ecotourism Seri Case” en Lyon, S</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ecología política</li> <li>-Perspectiva biocultural</li> </ul>	<p>Analiza el ecoturismo comunitario con un proyecto iniciado por los Comcáac (Seri), un grupo indígena que reside a lo largo de la costa central del</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de la zona (belleza escénica, valor cultural sitio sagrado, zona arqueológica, valor histórico)</li> <li>• Características de los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de la zona (belleza escénica, valor cultural sitio sagrado, zona arqueológica, valor histórico)</li> <li>• Características de los locales que se apropiarán del</li> </ul>
	<p>y Christian E. (Comp.), <i>Global Tourism Cultural Heritage and Economic Encounters</i>. Reino Unido, Altamira Press.</p>		<p>desierto de Sonora. Mediante la capitalización de los recursos naturales y culturales con el fin de atraer turistas y generar un beneficio económico para estas comunidades marginadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• locales que se apropiarán del producto</li> <li>• Sondeo de mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• producto</li> <li>• Sondeo de mercado</li> <li>• Seguridad (sanitarios, física)</li> <li>• Capacidades locales (nivel educativo, pobreza, agua potable, seguridad) aceptación de tener visitantes.</li> <li>• Gestión comunitaria</li> </ul>
5	<p>Ortiz, C. (2009) <i>Potencial eco turístico del sitio Ramsar Bañados del Río Dulce y Laguna Mar Chiquita</i>. Tesis de maestría. Argentina, Programa de Posgrado en Manejo de Vida Silvestre, Universidad de Córdoba.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Humedales</li> <li>-Manglares</li> <li>-Sitios Ramsar</li> </ul>	<p>El objetivo de este trabajo fue evaluar la oferta y demanda ecoturística en la principal zona turística del Sitio Ramsar y proponer recomendaciones de gestión sostenible.</p>	<p>Una vez identificados los sitios potenciales, se los evaluó mediante dos condiciones: “bueno” y “con limitación”, es decir presenta ciertas limitaciones para la actividad turística.</p> <p>Los criterios de calidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación y accesibilidad</li> <li>• Infraestructura turística</li> <li>• Valor histórico/cultural</li> <li>• Valor biológico/ecológico</li> <li>• Valor Paisajístico</li> <li>• Impactos ambientales</li> <li>• Seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación y accesibilidad</li> <li>• Infraestructura turística</li> <li>• Valor Paisajístico</li> <li>• Seguridad</li> </ul>

6	Luna, R. Y D. Chaves (2001). <i>Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos</i> . PROARCA/CAP AS. Guatemala.	-Factibilidad -Factibilidad técnica -Factibilidad organizativa -Factibilidad financiera -Factibilidad contextual	Publicación que permite analizar la factibilidad de un proyecto de ecoturismo integrando una combinación de factores internos y externos relacionados con los objetivos del proyecto y con el contexto en el cual se desarrolle.	La factibilidad del proyecto se valora por medio de las siguientes variables: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Factibilidad técnica</li> <li>• Factibilidad organizativa</li> <li>• Factibilidad financiera</li> <li>• Factibilidad contextual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suficiencia de la cantidad y calidad de los recursos humanos, materiales y económicos requeridos.</li> <li>• Capacidad técnica de los beneficiarios</li> <li>• Experiencia del equipo de trabajo en planificación, formulación, ejecución y evaluación de proyectos ambientales y/o productivos</li> <li>• Cohesión grupal</li> <li>• Actitudes orientadas hacia el logro (responsabilidad, perseverancia, apoyo mutuo, contribución)</li> <li>• Factores externos que pueden facilitar o dificultar el desempeño y/o el impacto del proyecto, tales como:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento o disminución de riesgos</li> <li>Condiciones ambientales (clima, plagas, características del terreno)</li> <li>Obstáculos o restricciones</li> <li>Competidores</li> <li>Precios de compra o venta</li> </ul> </li> </ul>
---	---	--	--	---	---