



Centro de Investigación en Alimentación y  
Desarrollo, A.C.

**ITINERARIOS CULTURALES E INTEGRACION  
TURÍSTICA TRANSFRONTERIZA. LA RUTA DE LAS  
MISIONES EN SONORA Y ARIZONA**

---

Por:

Diana Lizeth Rongel Sánchez

TESIS APROBADA POR LA  
COORDINACIÓN DE DESARROLLO REGIONAL

Como requisito parcial para obtener el grado de

MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL

HERMOSILLO, SONORA

AGOSTO, 2014

## APROBACIÓN

Los miembros del comité designado para la revisión de la tesis de Diana Lizeth Rongel Sánchez, la han encontrado satisfactoria y recomiendan que sea aceptada como requisito parcial para obtener el grado de Maestría en Desarrollo Regional.



---

M.C. Patricia L. Salido Araiza  
Directora de Tesis



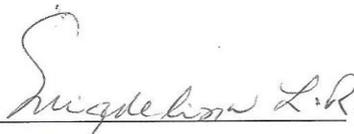
---

Dr. Pablo Wong González  
Asesor



---

M.C. Elsa Romo Paz  
Asesora



---

M.C. Migdelina López Reyes  
Asesora

## DECLARACIÓN INSTITUCIONAL

La información generada en esta tesis es propiedad intelectual del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. (CIAD). Se permiten y agradecen las citas breves del material contenido en esta tesis sin permiso especial del autor, siempre y cuando se dé crédito correspondiente. Para la reproducción parcial o total de la tesis con fines académicos, se deberá contar con la autorización escrita del Director General del CIAD.

La publicación en comunicaciones científicas o de divulgación popular de los datos contenidos en esta tesis, deberá dar los créditos al CIAD, previa autorización escrita del manuscrito en cuestión del director de tesis.



---

Dr. Pablo Wong González

Director General

## **AGRADECIMIENTOS**

A CONACYT, por el apoyo económico otorgado durante el tiempo que duró mi maestría.

Al Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo CIAD, por permitirme ser parte de ésta honorable institución.

A Paty Salido, mi directora de tesis, por ser mí guía durante todo el proceso de investigación. De usted he aprendido de su profesionalismo, experiencia y conocimiento, muchas gracias.

A mi comité de tesis, Migdelina López, Dr. Pablo Wong y a Elsa Romo, les agradezco por haber aceptado formar parte de mi comité, por su disposición, y orientación en todo momento para la elaboración de mi tesis.

A usted, mí siempre estimado Sr. Soto, porque desde que lo conocí en COFETUR creamos una sinergia importante. Usted es parte de este proyecto, pues su orientación y conocimiento del tema están plasmados en esta investigación.

## DEDICATORIA

**A Dios**, por ser mi fuerza y mi luz en mi camino por la vida.

**A mi papá Ángel Fausto**, quien tiene todo mi amor y mi respeto. De ti he aprendido de tus aciertos y tus errores, te agradezco porque siempre has estado cuando yo te necesito, así también por el tiempo que compartimos en viajes y en el diario vivir, son momentos invaluableles que permanecen en mi corazón. Eres un gran papá.

**A mi hermosa mamá, María Aurelia**, tú eres quien me impulsa en cada momento de mi vida, de ti recibo tu cariño, tus cuidados, tus consejos, y el amor que solo una madre es capaz de entregar. Te amo

**A mi familia**, a todos y cada uno de ustedes porque son parte de mis alegrías, gracias por el solo hecho de estar.

**A ti Alán, amor mío**, por tu apoyo y protección. Gracias por haber llegado a mi vida, porque como dice el maestro Jaime Sabines, no fuiste antes ni fuiste después fuiste a tiempo, a tiempo para que me enamorara de ti. Gracias por tanto amor.

## ÍNDICE GENERAL

Agradecimientos .....	iv
Dedicatoria .....	v
Índice General .....	vi
Lista de Figuras .....	ix
Lista de Cuadros.....	x
Resumen .....	xii
Abstract .....	xiii

<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Antecedentes y Justificación .....	2
1.2. Planteamiento del Problema .....	9
1.3. Objetivos e Hipótesis.....	12
1.4. Estructura de la tesis.....	13
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO .....</b>	<b>14</b>
2.1. Globalización e integración internacional .....	16
2.1.1. Definiciones y tendencias .....	16
2.1.2. Integración económica y regiones fronterizas .....	19
2.1.3. Política regional y colaboración transfronteriza .....	29
2.2. Turismo y Globalización .....	32
2.2.1. Dimensiones económicas del turismo .....	33
2.2.2. Impactos del turismo y sostenibilidad.....	36
2.2.3. El turismo y la conservación del patrimonio cultural.....	41
2.3. Turismo cultural y rutas turísticas internacionales .....	44
2.3.1. Turismo y patrimonio cultural .....	45
2.3.2. Relevancia económica del turismo cultural .....	48
2.3.3. Itinerarios turísticos culturales internacionales .....	50
2.3.4. Cooperación transfronteriza en turismo .....	52
2.4. Metodología y Técnicas de investigación .....	56
<b>CAPÍTULO III. LAS MISIONES EN LA REGIÓN SONORA-ARIZONA: LA PIMERÍA ALTA Y EL PADRE KINO .....</b>	<b>59</b>
3.1. Medio geográfico de la Pimería Alta en la época de Kino.....	59
3.2. Llegada de los misioneros de la Compañía de Jesús.....	62
3.3. El padre Eusebio Francisco Kino.....	63

3.4. Las principales obras del misionero .....	66
3.5. Primeras fundaciones 1687-1699.....	68
3.6. La Pimería después de Kino .....	81
<b>CAPÍTULO IV. PATRIMONIO CULTURAL EN LAS MISIONES ESTABLECIDAS POR EL PADRE KINO EN EL NORTE DE SONORA Y SUR DE ARIZONA.....</b>	<b>84</b>
4.1. Recursos y atractivos culturales de la región.....	84
4.2. Recursos del patrimonio cultural misional .....	106
4.3. Legado del patrimonio cultural misional.....	109
4.4. Estado de conservación de los templos misionales.....	111
4.5. Programas de apoyo y proyectos .....	112
4.5.1. Proyectos de investigación, conservación y restauración del patrimonio cultural misional.....	112
4.5.2. Programas de cooperación binacional para la preservación patrimonial ...	114
<b>CAPÍTULO V. ALGUNOS ASPECTOS DEL TURISMO EN LA REGIÓN SONORA-ARIZONA .....</b>	<b>116</b>
5.1. El turismo en la Ruta de las Misiones.....	120
5.2. Evolución del turismo en la Ruta de las Misiones.....	123
5.3. Perfil de los visitantes actuales y potenciales .....	126
5.3.1. Lugar de residencia de los turistas que han visitado La Ruta de las Misiones .....	126
5.4. Percepción de los Prestadores de Servicios Turísticos y otras personas vinculadas con la ruta.....	133
5.5. Importancia del patrimonio cultural misional en el turismo local y regional .....	135
5.6. Turismo en Arizona .....	137
5.7. Turismo cultural en Arizona .....	141
<b>CAPITULO VI. INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA SONORA-ARIZONA .....</b>	<b>144</b>
6.1. Esfuerzos de colaboración transfronteriza.....	145
6.2. Programas de cooperación Sonora-Arizona para el impulso de recorridos por La Ruta de las Misiones .....	151
<b>CAPITULO VII. BASES PARA EL DESARROLLO DE UN ITINERARIO CULTURAL TRANSFRONTERIZO: LA RUTA DE LAS MISIONES EN SONORA Y ARIZONA... 152</b>	<b>152</b>
7.1. Análisis FODA para La Ruta de las Misiones en la región Sonora-Arizona .....	152
7.1.1. El ámbito interno: Fortalezas y Debilidades .....	152
7.1.2. El ámbito externo: Oportunidades y Amenazas .....	155
7.2. Lineamientos de acción para el desarrollo de un Itinerario Cultural Transfronterizo en la región Sonora Arizona .....	163

**CAPÍTULO VIII. CONCLUSIONES..... 176**  
**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 181**

## LISTA DE FIGURAS

	<i>Figura</i>	<b>Página</b>
3.1	Mapa Pimería Alta y Baja 1687- 1711.....	61
5.3.1.1.	Lugar de residencia de los turistas nacionales.....	127
5.3.1.4.	Ingreso mensual de los visitantes nacionales (pesos).....	130
5.3.1.5.	Ingreso anual de los visitantes extranjeros (Dólares).....	130
5.6.1.	Industrias orientadas a la exportación en Arizona, 2013.....	136
5.6.2.	Gastos directos de viajes en Arizona, 2013.....	137
5.6.4.	Visitantes pernoctando en Arizona, 2012.....	139
5.6.5.	Visitantes internacionales pernoctando en Arizona, 2012.....	140

## LISTA DE CUADROS

	<i>Cuadro</i>	<b>Página</b>
2.2.1.	Llegadas internacionales (millones de personas), por áreas geográficas. Previsiones OMT para 2010-2020	36
4.1.1.1.	Magdalena; Recursos culturales: Edificios, monumentos y/o sitios históricos	84
4.1.1.2.	Fiestas, tradiciones y costumbres	85
4.1.1.3.	Leyendas	86
4.1.2.1.	Caborca: Recursos culturales	87
4.1.2.2.	Fiestas, tradiciones y costumbres	88
4.1.3.1.	Cucurpe: Recursos culturales	89
4.1.3.2.	Fiestas, tradiciones y costumbres	90
4.1.4.1.	Sáric: Recursos culturales	91
4.1.4.2.	Fiestas, tradiciones y costumbres	92
4.1.5.1.	Tubutama: Recursos culturales	93
4.1.5.2.	Fiestas, tradiciones y costumbres	94
4.1.6.1.	Ímuris: Recursos culturales	95
4.1.6.2.	Fiestas, tradiciones y costumbres	96
4.1.7.1.	Átil: Recursos culturales	98
4.1.7.2.	Fiestas, tradiciones y costumbres	99
4.1.8.1.	Altar: Recursos culturales	100
4.1.8.2.	Fiestas, tradiciones y costumbres	100
4.1.9.1.	Oquitoa: Recursos culturales	101
4.1.9.2.	Fiestas, tradiciones y costumbres	101
4.1.10.1.	Pitiquito: Recursos culturales	102

## LISTA DE CUADROS (continuación)

<i>Cuadro</i>	<b>Página</b>
4.1.10.2. Fiestas, tradiciones y costumbres.....	103
4.1.11.1. Atractivos culturales del sur de Arizona.....	104
4.2. Relación de algunas misiones establecidas por el..... Padre Kino	106
4.2.1. Presidios importantes del siglo XVIII.....	107
5. Indicadores del sector turismo en Sonora 2009-2012.....	118
5.1.1. Establecimientos de hospedaje por municipio según..... categoría turística	120
5.1.2. Cuartos de hospedaje por municipio según categoría..... turística, 2011	121
5.1.3. Establecimientos de preparación de alimentos y..... bebidas con categoría turística por municipio, según clase de establecimiento, 2011	122
5.2. Afluencia turística en semana santa. Zonas rurales..... de Sonora, 2009-2011	124
5.3.1. País de residencia de los turistas.....	126
5.3.1.2. Lugar de residencia de los turistas estadounidenses..... por estado	128
5.3.1.3. Duración de la visita.....	129
5.3.1.6. Gasto diario promedio por localidad y tipo de turistas.....	132
5.6.3. Impactos de viajes en los condados de Arizona, 2013.....	138
7.1.1. Análisis FODA para la Ruta de las Misiones en la región..... Sonora-Arizona	156
7.2. Criterios de evaluación e identificación de un..... Itinerario cultural	163

## RESUMEN

Las comunidades donde se localizan las misiones de la Pimería Alta en Sonora, muestran desde hace tiempo un estancamiento en términos de su desarrollo económico y social, pese a poseer una base de recursos diversos, como su legado histórico-cultural, con amplio potencial para el desarrollo de estrategias turísticas sustentables. Esta investigación analiza los alcances y limitaciones que pudiera tener la instrumentación de una propuesta conjunta entre Sonora y Arizona, para desarrollar un itinerario turístico transfronterizo, con base en el patrimonio cultural misional de la Pimería Alta, que comprende importantes áreas de ambos estados. Los instrumentos utilizados en este trabajo incluyeron la aplicación de entrevistas semiestructuradas a informantes clave; la realización de un análisis FODA en apoyo a la obtención de un diagnóstico; la observación directa y participativa, y la revisión de literatura relacionada con el tema de investigación. Los resultados muestran que la región Sonora-Arizona comparte fuertes lazos económicos, geográficos, históricos y culturales, más allá de las fronteras geopolíticas. El legado misional en esta región reúne las características necesarias para incluirse dentro de la lista indicativa de patrimonio mundial de la UNESCO, para la puesta en marcha de un Itinerario Cultural Transfronterizo, a manera de un modelo de integración turística para el desarrollo de una región común. Diversos antecedentes de iniciativas de colaboración y asociación transfronteriza, sirven de apoyo para la fundamentación de una propuesta como la que aquí se plantea.

**Palabras clave:** Patrimonio cultural misional, Integración turística, Itinerario cultural transfronterizo, Turismo cultural, Padre Kino.

## ABSTRACT

The communities where the missions of Pimería Alta are located in Sonora, show a stagnation in terms of its economic and social development, despite possessing a database of various resources, such as its historical-cultural heritage, with wide potential for the development of sustainable tourism strategies. This paper analyzes the potential scope and limitations presented by the development of a trans-boundary tourist route, based on the cultural heritage of the *Pimería Alta* missions, as part of a bi national joint project between Sonora (Mexico) and Arizona (USA). Some instruments used in this work included semi structured interviews applied to key representatives of the tourism sector and institutions related to aspects such as culture, history; also, a SWOT analysis was conducted with members of the community; direct and participative observation was another useful technic. The results indicate that both Sonora and Arizona share strong economic, geographic, historic and cultural ties beyond geo political borders. It can be concluded that the legacy of the missions located in that region accomplishes the essential characteristics to be included in the UNESCO world heritage list, in order to start an international cultural route. This as a model of tourist integration for the development of a common region. A number of initiatives of bi national collaboration and association support the launching of this proposal.

**Key words:** Missional cultural heritage, tourist integration, trans-boundary cultural route, cultural tourism, Father Kino.

## I. INTRODUCCIÓN

Las raíces históricas de la región Sonora-Arizona comienzan con la herencia de la población indígena, seguida por los inmigrantes que llegaron al área buscando fortuna en la minería. La tercera influencia, la de los jesuitas y los españoles, es más fuerte en Sonora, pero también dejó profunda huella en Arizona. En el norte de Sonora y sur de Arizona podemos encontrar un artístico y rico estilo arquitectónico de las misiones españolas. El misionero Eusebio Francisco Kino (Padre Kino) fundó una cadena de 25 misiones durante el siglo XVIII.

La región Sonora-Arizona ofrece una amplia zona de extraordinarios paisajes y contrastantes ecosistemas, donde el desierto de Sonora reclama un sitio especial. Además, se tiene presencia de población indígena, los Tohono O'odham, o Gente del Desierto. Este grupo étnico se localiza básicamente en el valle de Altar, en cuyo territorio ejercen sus propias estrategias de sobrevivencia y reproducción social. Asimismo, este grupo también tiene población asentada legalmente en el lado estadounidense, principalmente en Arizona. Esto le permite una importante movilidad binacional-transfronteriza, sobre todo en fechas tradicionales a la etnia, fiestas comunitarias y relaciones familiares, entre otras razones (Salido, 2009).

Las áreas rurales de Sonora han estado enfrentando desde hace ya tiempo grandes retos conforme evoluciona la economía del estado. Las fuentes tradicionales de empleo e ingreso como la agricultura, la minería, la ganadería y otras actividades han sufrido una caída o estancamiento en su desempeño. Estas comunidades requieren urgentemente de la búsqueda de oportunidades

para diversificar su economía. Una de estas posibilidades la ofrece sin duda la actividad turística, particularmente cuando se trata de localidades que poseen una base de recursos diversos como atractivos potenciales para explotar la cada vez más creciente industria turística (Salido, 2009).

### 1.1. Antecedentes y Justificación

El turismo cultural se ha integrado en las estrategias políticas iberoamericanas de desarrollo. Algunos países han diseñado y desarrollado estrategias nacionales, de ámbito regional o urbano. A nivel iberoamericano el tema se ha tratado especialmente en las reuniones sectoriales de los ministros de cultura y turismo y se han recogido recomendaciones en las resoluciones de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado. En la XII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno (Bávaro, República Dominicana, 15 y 16 de noviembre de 2002) se profundizó más en relación con el turismo y la cultura. La propia Declaración de Bávaro puntualiza:

“Reconocemos que el turismo representa un recurso esencial para el desarrollo económico, social y cultural de las economías de la comunidad iberoamericana debido a su capacidad comprobada en la creación de empleos, generación de divisas, aprovechamiento racional de recursos no renovables, contribución a la promoción de la paz y la cultura a escala mundial, así como el impulso del desarrollo regional y del conocimiento mutuo entre nuestros pueblos” (Ibíd: 19).

El turismo y la protección del patrimonio cultural se han convertido en un binomio estratégico que cada vez adquiere mayor relevancia en las políticas de estado, especialmente en naciones como la nuestra, en donde la diversidad cultural y la del patrimonio natural es tan amplia que resulta imprescindible establecer mecanismos de planeación y de gestión para permitir el desarrollo

del turismo con beneficio social y, aunque parezca incompatible, que contribuya a la conservación y apreciación del patrimonio cultural.

El turismo cultural, constituye un elemento de primer orden para la protección y revitalización de la diversidad cultural y debe ocupar un lugar central en las políticas nacionales culturales y contribuir tanto al desarrollo económico, social y cultural como a la lucha contra la pobreza. Por su naturaleza misma, brinda también una oportunidad para el diálogo entre las civilizaciones y las culturas (UNESCO, 2004).

La intervención de la UNESCO en esta cuestión dimana de la aparición relativamente reciente del concepto de “itinerarios culturales”, creado para paliar las desviaciones comerciales y la masificación del turismo. En 2005, la Unesco incluyó los itinerarios culturales como una nueva categoría específica en el nuevo texto de las Directrices de la Convención de Patrimonio Mundial (CIIC, Comité Internacional de Itinerarios Culturales).

Para el CIIC, un itinerario cultural es “toda vía de comunicación terrestre, acuática, mixta o de otro tipo, físicamente determinada o caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica que reúna las siguientes condiciones: ser resultado y reflejo de movimientos interactivos de personas, así como intercambios multidimensionales, continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores entre pueblos, países o continentes a lo largo de considerables períodos de tiempos; haber generado una fecundación múltiple y recíproca, en el espacio y en el tiempo, de las culturas afectadas que se manifiesta tanto en su patrimonio intangible como tangible” (Tresserras, J. 2009:15).

### **El Camino de Santiago: Itinerario Cultural Europeo**

El Camino de Santiago fue el primer itinerario cultural europeo que nominó el Consejo de Europa en 1987 y le concedió en 2004 la categoría de Gran Itinerario Cultural Europeo. Fue inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial en 1993. Su inclusión suscitó un gran debate sobre las nuevas categorías

planteadas para las declaratorias, en concreto entre los conceptos de paisaje cultural e itinerario cultural.

El Camino de Santiago, es un claro ejemplo de producto innovador de turismo cultural, con la mayor proyección a nivel internacional y el primero en ser proclamado como itinerario cultural por la Unesco. Para Tresserras, el Camino de Santiago es en la actualidad un modelo referencial, y a pesar de la complejidad que supone la gestión sostenible de un itinerario cultural transnacional de estas características, presenta tanto una estructura de gestión con diferentes niveles de implicación y competencias a nivel público y privado, con un alto grado de participación de la sociedad civil, un programa de señalización e imagen gráfica consolidada, una línea de investigación y recuperación del patrimonio material e inmaterial a lo largo del camino y los diferentes tramos y una propuesta de desarrollo donde el turismo tiene un papel fundamental (Tresserras, J. 2009:26).

La estrategia de marketing territorial apoyada en el Camino de Santiago ha sido una de las experiencias de turismo cultural de mayor éxito, por su proyección internacional, por su contribución a la diversificación de un producto turístico y por el incremento continuo de los peregrinos y visitantes (Precedo, 2007).

### **Itinerarios Culturales en Iberoamérica**

En el marco de un Seminario Internacional organizado por el CIIC de ICOMOS en Guanajuato (México), en octubre de 1999, se planteó un primer bosquejo de posibles itinerarios culturales en Iberoamérica: rutas culturales precolombinas ancestrales, rutas del período incaico, colonización española en general, rutas relevantes en los procesos urbanos coloniales, la ruta de los ferrocarriles, rutas culturales basadas en las migraciones y rutas basadas en la producción agrícola.

Un foro fundamental sobre esta temática, fue el encuentro sobre la Representatividad en la Lista del Patrimonio Mundial, que se realizó en Querétaro (México), en diciembre de 2003, fue fundamental pues dio pie a que se iniciara el debate sobre las posibilidades de plantear nuevas propuestas para inscribir en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO (Tresserras, op. cit. 2009:35).

A continuación se mencionan las iniciativas más destacadas, realizadas en Iberoamérica, además del Camino de Santiago ya expuesto, para revalorizar estas rutas e itinerarios culturales transnacionales, sean o no itinerarios culturales en sentido estricto (Tresserras, 2009:37):

#### A. El Qhapaq Ñan o Camino Principal Andino

El Qhapaq Ñan, Camino Principal Andino, es una red articulada de caminos e infraestructuras construidas a lo largo de más de 2 mil años de culturas andinas. Recorre más de 6 mil kilómetros, desde el sur de Colombia hasta la zona centro sur de Chile, pasando por Ecuador, Perú, Bolivia y Argentina sumando en total más de 25 mil kilómetros. La riqueza del Camino del Inca va más allá de sus componentes históricos y arqueológicos. En el trayecto, recientemente declarado como Patrimonio de la Humanidad, también existe una amplia biodiversidad de flora y fauna que dan a la ruta un valor agregado. En las reuniones que se habían llevado para su proceso de nominación como Patrimonio Mundial, los estados miembros destacaban la importancia de esta iniciativa para la integración regional, el reconocimiento de la diversidad cultural, el desarrollo local comunitario, la conservación del medio ambiente, la promoción de las comunidades indígenas y campesinas, la reducción de la pobreza y el desarrollo del turismo sostenible.

## B. El Camino Real Intercontinental

El Camino Real Español, que constituye uno de los principales proyectos del CIIC de ICOMOS, es un itinerario cultural de tipo transcontinental marítimo, fluvial y terrestre, con polos de importancia en la metrópolis como Madrid (como sede real) y Sevilla (como sede administrativa), rutas marítimas conocidas como la Carrera de Indias (entre España y la sección central de América, con puertos principales en Santo Domingo y Cuba), la Flota de Tierra Firme (hacia el virreinato de la Nueva España, hoy México), la Flota de la Mar del Sur (hacia Cartagena de Indias y Lima, capital del virreinato del Perú), un tramo fluvial a lo largo de los ríos Paraguay, Paraná y Río de la Plata (entre Paraguay, Argentina y Uruguay) y un recorrido terrestre que alcanzaba desde el sur de los actuales EUA hasta el extremo norte de Chile y Argentina. Además, entre Veracruz y Manila se desarrollaba el recorrido del llamado Galeón de Manila o Nao de la China, con ramificaciones comerciales en China continental y otros puntos asiáticos.

El CIIC de ICOMOS, está realizando desde su creación estudios específicos sobre algunos de sus tramos y sus contenidos, así como sobre categorías particulares como el sistema de fortificaciones, ciudades históricas y minería histórica. A continuación se detallan los tramos que cuentan con programas de turismo cultural:

a) Camino Real Misionero de las Californias: Es una ruta culturalmente significativa que unió a las tres californias (Baja California y Baja California Sur en México y el estado de California en EUA) para el paso de personas y bienes, fruto de la misión evangelizadora de los jesuitas, franciscanos y dominicos para mantener comunicados a los centros misionales.

b) Camino Real de Tierra Adentro: este tramo del Camino Real Intercontinental fue una de las más largas e importantes rutas de la América colonial desde finales del siglo XVI. Con una longitud de más de 2,000 kilómetros, unía la capital de la Nueva España, México, con la ciudad de Santa Fe, comunicando a los grandes centros de población del norte novohispano (Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes, entre otros). El Camino Real de Tierra

Adentro articula trabajos de investigación, promoción turística, y difusión de una ruta constituida a lo largo de trescientos años en el marco del Programa Binacional del Patrimonio Cultural de México-EUA. El programa tiene como finalidad auxiliar la comprensión de la dinámica de flujo y del alcance social, político, demográfico y cultural de los grupos humanos que conforman la sociedad en ambos lados de la frontera. En 1994 se promovió un convenio de cooperación cultural, académica y técnica entre el Instituto Nacional de Antropología e Historia, la Universidad de Nuevo México y las oficinas de Asuntos Culturales de Nuevo México para desarrollar proyectos relacionados con la investigación y la conservación del patrimonio cultural y natural, arqueológico, histórico y paleontológico, de una región común (Tresserras, 2009:40).

Los tramos del Camino Real de Tierra Adentro entre EUA y México, el Qhapaq Ñan en su recorrido peruano, constituyen las principales rutas comercializadas turísticamente en el continente americano.

Los efectos del turismo son tales que hacen falta estrategias innovadoras para sentar las bases de unas verdaderas políticas internacionales, regionales y locales. Parte de una estrategia que pudiera ser orientada al desarrollo y gestión sustentable de la actividad turística en Sonora, se representa en la Ruta de las Misiones, como el elemento más destacado que articula y en términos generales integra los recursos turísticos culturales en un producto. Las misiones definen el itinerario cultural y el origen del sistema social, productivo y cultural de la región en que se asientan. Dan un profundo sentido histórico, originan la cultura de los pueblos, centran su expresión artística y productiva. De su huella entre otras muchas cosas, pueden apreciarse los templos religiosos, su arquitectura, así como los bienes contenidos en éstos como singulares galerías locales. La figura del Padre Kino, junto a los templos como legado de las misiones, se erige como ícono de orgullo e identidad para los pobladores locales, su paso y su obra, marcan este itinerario como una senda que va más allá de las fronteras geopolíticas, hasta el sur de Arizona (Salido, 2009:7).

En el área de las misiones de la región Sonora-Arizona, existen trabajos de colaboración binacional en pro de la salvaguarda y conservación de sus templos misionales. Tumacacori National Historical Park y el Instituto Nacional de Antropología e Historia se unieron para trabajar en conjunto la preservación del patrimonio cultural material de las misiones; en 1994, se iniciaron los trabajos de restauración en la misión de San Ignacio de Cabórica, el primer sistema misional fundado por el padre Francisco Eusebio Kino en 1687. Este es sólo uno de los esfuerzos de preservación por parte de los especialistas de ambos estados, que coadyuvan a la integración turística de ambas regiones.

Difundir la riqueza y diversidad de estos edificios coloniales “es una tarea que debemos emprender, para así afirmar el orgullo por nuestra historia y cultura, y para reconocer el carácter y contribución de cada una de nuestras regiones” (Félix, 2004:17).

Por otro lado, los organismos internacionales como la UNESCO, el Comité del Patrimonio Mundial, el ICOMOS, entre otros, han desarrollado documentos que nos plantean el desafío, en este mundo globalizado, de desarrollar proyectos regionales que promuevan el patrimonio cultural y a la vez se conviertan en palancas de desarrollo para las comunidades involucradas en los sitios patrimoniales.

De esta manera, los Itinerarios Culturales trascienden la escala del elemento aislado y del conjunto de inmuebles y abarcan el territorio, los paisajes culturales, los caminos, las rutas, los sitios arqueológicos, las ciudades, dentro de una perspectiva sistemática que utiliza el patrimonio cultural como un instrumento para su reconocimiento y distinción.

La evolución de las ideas y una visión cada vez más dinámica del patrimonio cultural, sumados a la resignificación de valores como el entorno y el territorio, justifica que la Región Sonora-Arizona introduzca esa nueva categoría, reforzando vías históricas de comunicación que legaron vestigios cuyos mensajes aún hoy, en el Siglo XXI, están vigentes. En este sentido, existen

diversos estudios que hablan de la relevancia de colaboración y asociación transfronteriza, formal e informal en ambas regiones, y que conviene utilizar todas las formas de colaboración existente, así como los lazos sociales y culturales transfronterizos para potenciar el capital social a ambos lados de la frontera (Wong, 2005).

En congruencia a lo anterior, suscitamos la importancia de desarrollar un proyecto de itinerario cultural transfronterizo para la Ruta de las Misiones, que coadyuve en su posicionamiento como un detonante del desarrollo regional y en uno de los principales productos de turismo cultural. Otro aspecto importante sería que redundaría en una mayor competitividad en la actividad turística de ambos estados, fundamentada en la sustentabilidad.

## 1.2. Planteamiento del Problema

Desde hace varias décadas, el turismo ha sido un importante componente de las economías de Sonora (México) y Arizona (EEUU). Conjuntamente, esta zona ocupa aproximadamente 184,393 millas cuadradas (47.8 millones de hectáreas) en la porción suroeste de los Estados Unidos y la zona noroeste de México. Los entornos de Sonora y Arizona tienen mucho en común, comparten ecosistemas, atractivos geográficos, históricos y culturales de gran potencial para el desarrollo turístico de ambas regiones visto desde una perspectiva transfronteriza. Ello ofrece potenciales que aún no han sido aprovechados en el contexto de las áreas donde se ubican los templos misionales.

En 1993 se realizó una investigación en torno a los aspectos más relevantes que caracterizaban la complementariedad de la región Sonora-Arizona, en dicho proceso se llegó a tipificar a ésta región como una *región cultural binacional* (Gomezcésar, 1997), debido a:

- La condición fronteriza de Sonora delineó parte de su perfil cultural, marcado por la contradicción entre un arraigado nacionalismo y regionalismo y la facilidad con que los sonorenses asumieron aspectos de la cultura angloamericana.
- La presencia sonorenses en Arizona posee una historia propia, pese a compartir elementos comunes con otros territorios que pertenecieron a México. La colonización anglosajona tardía y la recurrente migración sonorenses han conformado un espacio que podría caracterizarse como una región cultural binacional.
- Pero se trata también de geografía histórico-cultural: el actual territorio que concentra la población de origen sonorenses en Arizona es casi el mismo que definió antiguamente la frontera real de la nueva España en estas latitudes. La colonia llegó hasta donde los misioneros, los mineros y los colonos se establecieron, esto es, donde lograron un cierto consenso con los antiguos pobladores indígenas. Ésta es la base cultural mestiza que prevalece hasta nuestros días. No se trata solo de historia antigua, sino de pueblos que se han transformado por la situación fronteriza entre dos naciones marcadas por la asimetría y la disparidad.

Como puede advertirse la presencia sonorenses en Arizona da lugar a toda una serie de procesos sociales, económicos e incluso políticos que dotan a la región con una dinámica y características muy particulares, hasta hoy no suficientemente conocidos. En diversos estudios que se han realizado de la región Sonora Arizona, se expone la necesidad de proponer proyectos conjuntos que faciliten el desarrollo de una industria turística más competitiva, desde una perspectiva regional.

Un aspecto clave aquí es la colaboración transfronteriza, formal e informal. Esta debe ser vista como una condición necesaria para un manejo adecuado y gestión local de los procesos y vínculos a escala binacional. Para ello, convendría utilizar estas formas de colaboración, así como los lazos sociales y

culturales transfronterizos, para potenciar el capital social en ambos lados de la frontera. Fuertemente asociado a ello están la identificación y potenciación de los capitales intangibles como requisito para apoyar el desarrollo endógeno regional (Wong, 2013: 419). Otro aspecto crucial para dar continuidad a las acciones conjuntas entre actores, ciudades y regiones, es el fortalecimiento de la institucionalidad en la región fronteriza, así como contar con fundamentos firmes para llevar a cabo una planeación de largo plazo en la zona, se verían altamente beneficiados con el establecimiento de una “visión regional común” que guíe los procesos y aspiraciones de sus integrantes (Wong González, 2007).

### **Preguntas de investigación**

- ¿De qué manera el patrimonio cultural misional de la región norte de Sonora y Sur de Arizona pudiera constituirse en la plataforma de un itinerario turístico internacional?
- ¿Qué elementos debiera incluir una estrategia de desarrollo de este itinerario turístico?

### 1.3. Objetivos e Hipótesis

#### **Objetivo General**

Analizar los alcances y limitaciones que pudiera tener la instrumentación de una propuesta conjunta Sonora-Arizona, para el impulso de una ruta turística transfronteriza con base en los templos misionales y atractivos culturales regionales.

#### **Objetivos Específicos**

- Desde una perspectiva histórica, describir las relaciones entre las misiones ubicadas en el sur de Arizona y las establecidas en la Ruta de las Misiones en Sonora.
- Describir los recursos del patrimonio cultural misional, compartido por ambos estados, así como aquellos atractivos culturales propios de cada región, como complemento de los primeros.
- Examinar las formas de integración y cooperación transfronteriza entre Sonora y Arizona, en el campo del turismo.
- Analizar los retos y oportunidades que enfrentaría el desarrollo de un itinerario cultural transfronterizo, *La Ruta de las Misiones*, en la región Sonora-Arizona.
- Identificar los lineamientos de acción que debieran considerarse para que se desarrolle una iniciativa de itinerario cultural transfronterizo en la Ruta de las Misiones de la región Sonora-Arizona. Ello aportará elementos para el proceso de su legitimación y certificación como destino turístico cultural.

#### **Hipótesis**

Una estrategia de itinerario cultural transfronterizo, que resalte el patrimonio del sistema misional, funcionaría como un mecanismo eficaz en la integración turística de la región Sonora-Arizona.

#### 1.4. Estructura de la tesis

Después de este capítulo introductorio, el siguiente establece el marco teórico conceptual, como guía necesaria para la presente investigación. El tercer capítulo presenta un análisis histórico sobre el desarrollo de las misiones establecidas por el padre Kino en la Pimería Alta. El capítulo cuarto aborda algunos de los principales aspectos relacionados con la industria turística en los municipios que componen La Ruta de las Misiones en Sonora y las que se encuentran en el sur de Arizona. El quinto capítulo hace una descripción del contexto actual del patrimonio cultural misional; iniciando con una relación de los recursos y atractivos culturales de la región, el estado de conservación de los templos misionales, así como los programas y apoyos existentes en materia de preservación patrimonial, y los programas de cooperación transfronteriza para el impulso de recorridos por la ruta. En el capítulo sexto, nos enfocamos a los casos de cooperación e integración transfronteriza más representativos entre la región Sonora-Arizona. Posteriormente, en el séptimo capítulo se establecen los lineamientos que deben llevarse a cabo para el desarrollo de un itinerario cultural transfronterizo. Por último, se presentan las conclusiones obtenidas durante el proceso de investigación.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO**

Este marco teórico-conceptual aborda tres grandes ejes. En el primero de ellos se hace referencia al tema de la Globalización y de la Integración internacional, consideramos importante partir de ahí, pues la Globalización es hoy en día un proceso multidimensional que traspasa las fronteras y ha sido la punta de lanza para la integración de los países, y que además los ha llevado a constituir políticas regionales y de colaboración transfronteriza.

El segundo eje constituye un punto de análisis, desde el marco de la globalización, en cuanto a la dinámica actual del turismo, sus dimensiones económicas, las nuevas tendencias, los impactos del turismo a nivel global, parcial y externo, éste último causando efectos sobre los aspectos socioculturales y ambientales alrededor del mundo. Ello ha llevado a varias instituciones internacionales (OIT, OMT, UNESCO, por citar algunas) a crear estrategias que ayuden en la defensa del medio ambiente. En esta cuestión cada vez más autores están conscientes de que el turismo es un gran dinamizador de la economía, lo cual los ha llevado a reflexionar sobre su utilidad, vislumbrándolo como una oportunidad para la preservación o recuperación del medio ambiente.

La relación entre el turismo, como fenómeno socio-económico, con el patrimonio cultural y natural como recurso perdurable del espacio urbano y de cualquier territorio o región, se viene analizando científicamente por diversos investigadores, organismos no gubernamentales e instituciones públicas y privadas, a partir de un enfoque vinculado a los planteamientos de sustentabilidad y del desarrollo local. De una postura crítica inicial, que reflejaba

la preocupación y la problemática derivada de las repercusiones y riesgos del turismo masivo sobre el medio ambiente, y de las lamentables experiencias e impactos nocivos que produjo también en el legado histórico, se ha pasado a otra que considera ampliamente la búsqueda de un turismo responsable, que procure prioritariamente un equilibrio para enfrentar y mitigar las repercusiones negativas, incluyendo como una estrategia prioritaria a la gestión durable del patrimonio natural y del patrimonio cultural (González, 2008).

El tercer eje refiere a Turismo cultural y Rutas turísticas internacionales. Ahí se revisa la nueva visión del patrimonio y de la cultura, como recursos útiles a la sociedad, en confrontación a la postura de aquellos que opinan que la conservación del legado cultural e histórico y el desarrollo social y económico son incompatibles, y que no reconocen la dimensión social y económica que ante la globalización adquiere el patrimonio y las industrias culturales en las cuales cabe plenamente la actividad turística sustentable.

En los dos últimos apartados, Itinerarios turísticos culturales y Cooperación transfronteriza en turismo, es donde se reflejan los conceptos utilizados anteriormente, y que son el aspecto principal de esta investigación, manejando definiciones como turismo cultural, patrimonio cultural tangible e intangible, itinerarios culturales, integración y cooperación transfronteriza; aquí se resalta el tema de tesis, la integración turística internacional a partir de los itinerarios culturales, incluyendo algunos ejemplos a nivel mundial.

## 2.1. Globalización e integración internacional

### 2.1.1. Definiciones y tendencias

Algunos autores coinciden en que no existe una definición generalmente aceptada de globalización; el aspecto más conocido es el económico, pero es sin duda un fenómeno social, cultural, ambiental y político.

La integración y fragmentación, la homologación y diversificación, la desaparición aparente del territorio y la revaloración del mismo, la abundante riqueza y pobreza, son entre otras algunas expresiones de la globalización, sin embargo, es evidente que este fenómeno representa una fase avanzada del desarrollo del capitalismo, el cual ha tenido diversas etapas en su proceso de consolidación, iniciando con la etapa mercantil, transitando por la industrial, financiera, y como la considera Boisier, la nueva fase tecnocognitiva, la de la globalización; que se inserta en la lógica y las normas de este sistema de relaciones sociales de producción (Boisier, 2005).

La globalización es producto del fantástico desarrollo con que los medios de comunicación han acortado las distancias, lo que junto a la notable revolución tecnológica ha acelerado los ritmos de producción de bienes, produciendo procesos de integración e internacionalización de todas las dimensiones de la vida social, especialmente la económica (Olivares, 2003).

Para otros autores, la globalización tiene mucho que ver con los procesos económicos y significa una gran oportunidad para el desarrollo de la sociedad; consideran que ésta se basa en un mundo donde las fronteras desaparecen, donde la economía global establece su propia dinámica y su propia lógica con capacidad de ejercer impacto en todos los individuos ordinarios del planeta quienes, “tendremos que aprender a vivir con ella porque es irreversible y el éxito o incluso la supervivencia dependerá del aprendizaje para la adquisición de perspectivas y relaciones con el resto del mundo”, (Ohmae, 2005:125).

La globalización da acceso a los mercados, al capital y a la tecnología, e impulsa la buena gobernanza. En otras palabras, la globalización tiene el potencial de eliminar todas las deficiencias que crean y mantienen la pobreza. Como tal, la globalización debería ser un motor potente para el desarrollo económico en las regiones atrasadas del mundo. Y a pesar de ello, los dos últimos siglos de globalización han presenciado una gran divergencia económica a escala global. La globalización mejora en gran medida el potencial del crecimiento económico, pero el mejor modo de beneficiarse de él es no quitar los costes de transacción que bloquean la plena integración al máximo grado posible (Rodrik, 2011:158).

La globalización y la integración económica, de acuerdo a Balassa (1964), han demostrado ser un excelente elemento para prevenir o disminuir los conflictos internacionales. Desde tiempos inmemoriales, la humanidad ha estado inmersa en conflictos desde tribales hasta verdaderos conflictos globales, pero en la medida en que la globalización se incrementado, los diferentes pueblos y naciones se han interconectado, y dependen más de unos a otros, el nivel de conflicto parece haber disminuido. Ningún país está completamente aislado, de una u otra forma depende de los demás, y entre más sea su nivel de globalización, mayor será su dependencia del resto del mundo, situación que lo hace menos propenso a tomar decisiones conflictivas.

Según Rodrik, debemos aceptar a la globalización, como la agregación de un grupo de países dispares cuyas interacciones estén reguladas por una fina capa de reglas sencillas, transparentes y de sentido común. Este planteamiento lo que hará es permitir una economía mundial sana y sostenible que deje espacio para que cada democracia decida su propio futuro (Rodrik, op. cit. 2011:299).

Es evidente que la visión sobre la globalización es diferente dependiendo de la postura teórica o ideológica que se asuma, observándose por un lado quienes atribuyen a la globalización las grandes disparidades y problemas del desarrollo

y por otro, quienes consideran que es la panacea para alcanzar el ansiado desarrollo.

#### 2.1.1.1. Tendencias actuales, la globalización contemporánea.

La etapa actual de la globalización ha provocado cambios en los ámbitos territorial y regional, derivados del comercio mundial, la inversión extranjera directa y el capital financiero, factores que habrán de producir importantes modificaciones en el terreno de geografía productiva tanto a niveles global y nacional, como regional y local.

La globalización contemporánea, iniciada durante el decenio de 1980, se distingue de las anteriores por: 1) el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; 2) la consolidación de empresas globales; 3) una mayor internacionalización de los mercados financieros; 4) el incremento del comercio intraindustrial; 5) la desregulación en los países de la OCDE; 6) la apertura de países ajenos a la OCDE, y 7) el nuevo tipo de organización flexible de la producción (Rodrik, 2011).

Un aspecto importante de la actual ola globalizadora, es que ha permitido la inserción de países menos desarrollados al mercado mundial, mediante procesos de liberalización, privatización y desregulación. Desde la perspectiva de la OCDE, la apertura masiva de los países no pertenecientes a esa organización es vista por algunos como la creación de nuevas y vastas áreas para la inversión redituable y el crecimiento (Oman, 1997:16).

Los procesos de desarrollo local y regional, lejos de ser inhibidos por la globalización, han cobrado mayor fuerza durante las últimas décadas dado que “los mercados globales en los que el capital y la producción se mueven libremente a través de las fronteras funcionan precisamente debido a las diferencias entre las localidades, naciones y regiones” (Gray, 2000:78). Por tanto esta multitud de relaciones que vinculan y hacen interactuar a realidades de diverso tipo es uno de los aspectos de la globalización que más destacan en

el ámbito del análisis geográfico-territorial y que subyace en la dialéctica de la compleja relación entre lo global y lo local.

#### 2.1.1.2. Integración internacional.

Vázquez (1997), señala que la internacionalización del capital experimenta en la actualidad rasgos nuevos que van más allá de su movilidad productiva atraída por factores de localización. Se trata de una nueva modalidad de globalización-integración fruto de la combinación de procesos reales y formales.

Los procesos de integración producen un conjunto de efectos, además de los políticos y macroeconómicos, que tienen especial injerencia en los procesos productivos y de servicios, los que entre otras cosas modifican las formas de trabajo. Esto tiene como efecto progreso, modernidad o atraso, con los consecuentes resultados de cohesión o de marginalidad (Iturriza, 1986).

El actual proceso de reestructuración e integración globalizadora del capitalismo mundial ha conducido a la conformación de tres grandes bloques económicos en el mundo-norteamericano, asiático, y europeo-, que luchan entre sí por el control de los mercados. A su vez en cada uno de ellos se están dando procesos particulares de integración global y regional (Vázquez, op. cit. 1997: 11).

A continuación, se abordará el tema de la creciente interdependencia económica que está ocurriendo entre los países conducidos por el fenómeno de la globalización, así como algunos ejemplos más representativos de integración económica en el mundo; particularmente el caso de México y Estados Unidos que después de compartir un largo siglo de integración real, sellaron sus relaciones con la firma del Tratado de Libre Comercio (TLCAN).

#### **2.1.2. Integración económica y regiones fronterizas**

El fenómeno de liberalización y apertura económica que se vive actualmente se manifiesta en mayores procesos de integración favorecidos por la globalización, los cuales implican la presencia de un mercado internacional donde las reglas

locales pierden vigencia. Lo que se está observando es un incremento de la interdependencia económica que caracteriza las relaciones internacionales, acentuada desde las dos últimas décadas del siglo XX, y de la cual están resultando algunos países o regiones ganadores, los menos, en tanto que otros perdedores, los más, aumentando sus niveles de vulnerabilidad y rezago (Soto, 2008).

Borges, nos señala que la globalización está llevando a una creciente interdependencia económica de los países a escala mundial, por medio del incremento en el volumen y variedad de las transacciones y flujos transfronterizos, así como por una más rápida y amplia difusión de la tecnología (Borges, 2002).

La integración económica tiene su origen como parte de la teoría clásica del comercio internacional. La apertura comercial o liberalización de los mercados, se encuadra por lo tanto dentro de la teoría de la integración. Su objetivo inmediato es el incremento en los flujos comerciales, que propician el crecimiento económico. Pero la integración en un sentido amplio abarca además de los resultados económicos, los sociales e institucionales. Eso implica que la apertura no puede ser concebida como un fin en sí misma, sino como un medio para alcanzar un objetivo mayor, la integración y el desarrollo (Soto, op. cit. 2008).

Recurriremos a Riveiro (2005), para acercarnos a una definición de la integración económica, quien la concibe como “el mecanismo por el cual dos o más economías de mercado eliminan entre ellas uno o varios de los elementos que las diferenciaban, para proteger sus respectivos sistemas productivos.

De acuerdo con la teoría tradicional, para que la integración resulte exitosa se deben cumplir ciertas condiciones: la complementariedad entre las economías participantes, proximidad geográfica, compatibilidad de los valores culturales, políticos y económicos, la presencia de grupos organizados que estén a favor de la integración, sobre todo los grupos empresariales y la satisfacción del

interés de la economía mundial y la de los países miembros, por el objetivo central de mejora en el bienestar (Guillén, 2001).

Bela Balassa (1964), establece una clasificación que corresponde a varias formas de integración económica:

1) Área de libre comercio, que es una zona en la que se eliminan aranceles y restricciones cuantitativas al intercambio de bienes entre los países que participan; 2) Unión Aduanera, donde se establecen medidas de armonización tributaria entre sus miembros, pero en una barrera arancelaria común frente a terceros países; 3) Mercado Común, donde además de las medidas arancelarias anteriores se acuerda la libre movilidad de los factores de la producción; 4) Unión económica, donde además los países contratantes aplican políticas económicas comunes; 5) Integración económica total, donde la unificación en los aspectos anteriores implica la existencia de una autoridad supranacional, cuyas determinaciones obliguen a los países contratantes (Balassa, 1964:25).

El concepto integración económica ha sido desbordado por la realidad, porque más allá de la formalidad, realmente existe un proceso de integración económica mundial que como modalidad está conduciendo a la conformación de bloques regionales entre determinados conjuntos de países. Esa ha sido la tendencia histórica de México con Estados Unidos, donde se establecen algunas determinantes como la integración de facto, la vecindad geográfica, el intercambio económico “natural”, convenios comerciales, la economía invisible, el contrabando, etc (Riveiro, 2005).

No obstante las limitaciones que tiene el concepto de integración económica para el análisis regional, por tratarse de un marco de referencia puro, para investigar fenómenos regionales donde la integración preponderante es de tipo industrial, como es el caso, el término es útil en varios sentidos. En primer lugar nos aporta un concepto que, siendo global, no niega la posibilidad de “adaptarlo” a algo particular, y en segundo lugar, puede ser útil para analizar en

regiones fronterizas el impacto que puede tener una de las formas que asume la integración, como es el caso del TLCAN (Puyana, 2003).

#### 2.1.2.1. Evidencias empíricas de integración en el mundo.

El incremento de la competencia en su dimensión global, auspiciada por los avances tecnológicos, ha intensificado la promoción y realización de procesos de integración económica con diversos alcances. Mancha y Sotelsek (2001), nos señalan que estos procesos van desde acuerdos comerciales, hasta uniones económicas y monetarias.

Aunque hoy en día existen una gran cantidad de experiencias sobre procesos de integración en el mundo, la Unión Europea (UE), el MERCOSUR y el TLCAN son los casos más destacados, debido a sus múltiples particularidades, el tiempo requerido en su formulación y su vigencia, lo cual ha brindado la posibilidad de que sus resultados puedan ser evaluados objetivamente. En este caso ha resultado importante analizar el desempeño de las regiones dentro de los países que han participado de estos procesos, para establecer analogías en los ámbitos de integración; haciendo énfasis en el TLCAN por tratarse de un acuerdo que relaciona directamente nuestra región de estudio, México-EEUU.

##### A. El Caso de la Unión Europea (UE)

El caso de la integración económica europea es el más antiguo, ya que inició desde la década de los cincuenta en la figura de unión aduanera, permaneciendo así hasta los ochenta. A partir de los noventa se ha caracterizado por una marcada aceleración de dicho proceso, formando un mercado común desde el primero de enero de 1993, seguida por la unión económica y monetaria en 1999, lugar en el que permanece hasta estos días.

El proyecto de la integración europea se basa en que su desarrollo permite impulsar el crecimiento potencial del conjunto de países que forman la comunidad y en que por otra parte, sus avances deben beneficiar a todos sus

miembros, contribuyendo así al logro de una mayor cohesión económica y social (Sotelsek, 2001:52).

El término cohesión social empieza a abrirse paso en el discurso político, económico y empresarial, disputando el espacio a otros conceptos que pertenecen al mismo campo semántico, como integración social, justicia social, solidaridad social y hasta capital social. A pesar de tener parentesco con ellos, tiene su especificidad (Curzio, 2012:120).

Leonardo Curzio (2012), menciona que la cohesión social es un concepto que por su aplicación y despliegue en la UE ha adoptado los siguientes rasgos:

- Supranacionalidad: el principio de aceptar que las distancias en ingresos, empleo, salud, educación y vivienda entre individuos y regiones no solamente es solamente un problema de los gobiernos locales y nacionales, también gravitan en las preocupaciones de que la Unión es un progreso civilizatorio. Como consecuencia de ello, su reducción depende de una acción coordinada de las tres esferas de gobierno (europea, nacional y local).
- Homogeneización: es una idea que antecedió a la edificación de mercado común, ya que las distancias regionales se erigían en un obstáculo para el funcionamiento eficaz de una estructura económica unificada que permitiera la libre circulación de bienes, mercancías, servicios y personas.
- Sentido de pertenencia: este es probablemente el menos desarrollado de los rasgos, pero no por ellos el menos importante. El aceptar o rechazar que se pertenece a una estructura política determinada forma parte de un largo proceso de acumulación cultural, que finalmente inculca en los pueblos un sentido de pertenencia y solidaridad orgánica. La UE se define como unión de pueblos que se integran por sólidas identidades regionales y por fuertes nacionalismos. Su gran objetivo es lograr que estos sean compatibles con una identidad europea.

El proceso de integración económica de la Unión Europea ha sido un referente importante para otros procesos de integración y creación de bloques comerciales y pese a que la UE se ha visto envuelta en la reciente crisis financiera internacional, sigue siendo una de las zonas más ricas del mundo, al ser la primera potencia mundial en función del agregado del producto nacional bruto (PNB) de sus países miembros. Hasta ahora se ha puesto el énfasis en la necesidad de fortalecer la integración económica, consolidando el mercado común y la unión monetaria (Rodríguez y Petrakos, 2004).

#### B. El Mercado Común de Sudamérica (MERCOSUR)

La integración en América Latina emerge como respuesta a la integración europea, ya que esta resultaría ser de las que recibirían directamente los efectos del proceso en Europa por su gran vinculación económica. El MERCOSUR surge tras el tratado de Asunción en 1991, entrando en vigor en 1995 constituido originalmente por Brasil y Argentina (como los países grandes), Uruguay y Paraguay (como los países pequeños), a los que se incorporó recientemente Venezuela (Riveiro, 2005).

Los objetivos de este acuerdo fueron: promover la integración económica entre sus miembros y lograr la conformación de un Mercado Común que implicaría la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países, a través de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercancías y de cualquier otra medida equivalente (SELA, 2004).

Se asumió también el compromiso de armonizar sus legislaciones en las áreas pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración. Sin embargo, el MERCOSUR no es un modelo pleno de integración, sino que crea solamente socios preferenciales, en donde Brasil y Argentina resultan los más favorecidos. El acuerdo básico entre los integrantes del MERCOSUR no consiste en un acuerdo común de integrar las economías, sino en una posición de privilegio mutuo entre ellos y solamente a nivel de intercambio comercial.

### C. El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)

El TLCAN, representó la culminación del proceso de liberalización comercial que se había iniciado en México desde 1985, y se formalizó una integración que de facto ya existía con el país vecino del norte (Vázquez, 1997). El proceso de reformas iniciado en la segunda mitad de los ochenta y que continuó en los noventa, incluyó la apertura comercial y financiera, las privatizaciones, la flexibilización del mercado laboral y la liberalización de los tipos de interés y de cambio.

Cabe aclarar que después de existida la alianza entre Estados Unidos y Canadá, México se adhiere a ellos pero en una situación totalmente diferente por sus evidentes disparidades entre los otros dos países, a lo que México tuvo que aceptar las reglas ya establecidas, por su dependencia económica y financiera (Puyana, 2003).

La integración en el TLCAN fue la estrategia que le permitió a México captar mayores volúmenes de inversión extranjera con la expectativa de obtener mejoras tecnológicas e incremento en la productividad, con esta nueva política económica, se podría estimular un mayor crecimiento, generar más empleos y contribuir realmente a la estabilidad económica (Soto, 2008).

Según Anderson y Wincoop (2001), al ingresar México al TLCAN en 1994, lo que pretendía era formar parte del mercado más grande del mundo. Aprovechando su cercanía con los Estados Unidos de América, ofreció mano de obra barata y en un principio lo que motivó a México a integrarse en este tratado fue, que los beneficios de esa asociación serían para las tres naciones participantes.

Los beneficios que ha obtenido México con el TLCAN, se han hecho visibles con los incrementos en la productividad, la mayor captación de volúmenes de inversión extranjera, la posibilidad de financiamiento del déficit comercial, reducción de las tasas de interés doméstico, aunado a una política económica para estimular el crecimiento del producto, del empleo y lograr así la estabilidad

económica. Sin embargo, para poder acceder a un crecimiento económico real, es necesario alcanzar mayores niveles de vida, lo cual significa avanzar en materia de desarrollo para la población (Calva, 2012).

Se tenía la certeza que los estados de la frontera norte de México (Sonora, Baja California, Tamaulipas, Nuevo León, Chihuahua y Coahuila), serían en su caso los más beneficiados, teniendo en cuenta su cercanía geográfica, así como su ingreso per cápita entre los más altos del país. Esta apreciación se basó en experiencias previas, ya que estas regiones resultan ser las áreas preferidas por el capital para localizar actividades productivas ligadas primordialmente al mercado internacional (Wong, 2004).

#### 2.1.2.2. Regiones fronterizas.

El abordaje de la cuestión fronteriza, representa para Aguilar (2004), grandes retos para la diplomacia del siglo XXI, donde la cooperación desempeña un papel indispensable. Pero esta cooperación basada en voluntad política requiere de un insumo fundamental: entendimiento comprensivo de interdependencias complejas, que incluya el respeto vía concertación profunda y voluntaria.

Algunos autores hacen referencia al término de frontera como el límite que separa dos o más jurisdicciones políticas, en cada una de las cuales tienen vigencia leyes, normas y hasta usos e idiomas que son propios de los países que entran en contacto en ese punto. Las políticas económicas aplicadas a cada lado de la frontera, los recursos disponibles y esos aspectos diferenciadores señalados, conforman los componentes de las fuerzas impulsoras de aquel relacionamiento y, a la vez, marcan las cotas circunstanciales de su potencial intensidad. No sólo se registrará allí una diferencia de precios entre los bienes originarios de cada país contiguo, lo que dará lugar a un comercio característico, de tipo espontáneo, sino que también “globalmente, la localización en áreas fronterizas adyacentes permitirá

encontrar menores discontinuidades estructurales que las que pueden presentar las unidades sociales nacionales” (Iturriza, 1986).

La complementación y cooperación en lo económico, la asistencia en lo social y el emprendimiento de actividades conjuntas en cualquier ámbito de interés, señalan un amplio campo a las posibilidades de interacción cuyos límites están delineados por las restricciones establecidas al movimiento de personas y bienes y por el tipo de relaciones internacionales que los países involucrados establecen con el resto del mundo y con sus vecino en particular (Ibíd, 1986).

En esas interacciones, se encuentren institucionalizadas o no, cualquiera que sea su intensidad y campo de expresión, constituyen situaciones de integración (Vázquez, 1997).

En la medida en que sean resultado de un esfuerzo, de una intencionalidad, serán más ricas en determinaciones, con mayores proyecciones sobre la base social y económica fronteriza, con mayor contenido integrador. Cuando los países que comparten un límite internacional emprenden acciones conjuntas que impliquen algún efecto en los territorios colindantes, se está ante una política de integración (Iturriza, op. cit. 1986: 15).

Uno de los enfoques pioneros para analizar lo fronterizo es el de Jorge Bustamante, que a finales de los setenta intentó construir un marco conceptual para abordar el estudio de ese espacio, a partir de la siguiente definición:

El enfoque que aquí se sugiere para los estudios fronterizos parte de la consideración de que la extensión geográfica de los fenómenos sociales, económicos y culturales de las zonas fronterizas no está limitada por la demarcación internacional sino, más bien, por la interacción de las personas que viven paralelamente a ella. Así, cuando hablamos acerca de las aéreas fronterizas nos estamos refiriendo a una región binacional geográficamente limitada por la extensión empírica de los procesos de interacción entre las personas que viven a ambos lados de la frontera (Bustamante, 1989:10).

Esta definición que aunque no es actual, es muy rescatable como marco conceptual para entender lo fronterizo, pero puede resultar un tanto generalizada al referirse a procesos de “interacción”, pues no precisa a cuales se refiere, así mismo la realidad fronteriza hoy en día ha alcanzado otras dimensiones y han surgido nuevos objetos de investigación para cuyo conocimiento no alcanza el enfoque en cuestión.

En condiciones contemporáneas, las regiones transfronterizas representan una síntesis dialéctica de procesos simultáneos de globalización y localización, desterritorialización y reterritorialización, cooperación y conflicto, interdependencia y alieneación, diferenciación y transculturización, entre otros. Más que otro tipo de regiones subnacionales, estos espacios binacionales se han convertido en síntesis territoriales de fuerzas y procesos locales y globales (Wong, 2011).

En este nuevo escenario, la evolución y la transformación del concepto de “frontera”, ha llegado a niveles en los que la desfronterización de procesos económicos y sociales no solo relativizaron el efecto separación de la línea fronteriza sino que terminaron configurando espacios regionales integrados donde los límites internacionales son parte de ellos (Meza, 2012).

Según Wong (2011), en años recientes, las regiones fronterizas están siendo impactadas “desde fuera” y “desde adentro” por procesos y fuerzas complejas que impactan fuertemente su función económica y política, así como las formas de interacción social y gobernanza en dichos territorios. Uno de los resultados más paradójicos es el doble proceso concomitante de “des-fronterización” y “re-fronterización”.

El caso de la región fronteriza México-EEUU, especialmente la región Sonora-Arizona, aborda ese fenómeno. En ese sentido, Wong (2011), advierte que la solución a dichos problemas fronterizos, es a su vez local, meta-nacional y global. Local, en el sentido de reforzar la colaboración transfronteriza, mediante una visión binacional en las acciones y un manejo “inteligente” de las asimetrías

transfronterizas. Meta-Nacional, en el sentido de pugnar por mayores niveles de autonomía y descentralización y gestión de políticas especiales para regiones fronterizas. Y global, con el fin de comprender a profundidad el funcionamiento de la economía mundial para adecuar funciones y potenciar el mejor rol en la división territorial del trabajo de las regiones fronterizas.

### **2.1.3. Política regional y colaboración transfronteriza**

La globalización es un proceso multifacético que tiene las características shumpeterianas simultáneas de creación y destrucción. Apoyada en innovaciones tecnológicas, como la microelectrónica, y en nuevas condiciones políticas, como el nuevo orden internacional finalmente consolidado después de la Guerra del Golfo, crea nuevas estructuras políticas en una escala supranacional, debilita aquellas de escala nacional, refuerza antiguas o nuevas estructuras a un nivel subnacional, modifica el discurso de la política económica, provoca dialécticamente, el deseo universal y la necesidad de ataduras e identidades locales (Boisier, 1996).

En esta cuestión, Boisier (1996), evoca la necesidad de crear una política regional moderna o contemporánea; que apoye la competitividad de las regiones, los procesos de reconversión de las regiones, que intervenga para lograr mayor equidad al interior de las regiones, que facilite la creación y transferencia de conocimiento a las regiones, y que a su vez genere un marco coherente de propuestas de desarrollo de las regiones.

En el caso de la Unión Europea, al pretender suprimir las fronteras interiores, lo que se consideró fue diseñar una política de cooperación entre las regiones existentes a ambos lados de la frontera, que permitiese favorecer su desarrollo económico y una mejor relación entre ellas. Por lo que, la Comisión Europea acuñó el término de Cooperación Transfronteriza, la cual se puede desarrollar en dos niveles: 1) Cooperación multiregional, para regiones con problemas y objetivos comunes; 2) Cooperación transfronteriza en sentido estricto,

intentando mejorar la gestión de los recursos existentes a ambos lado de la frontera (Baños, 1995).

En relación al término de cooperación transfronteriza, éste hace mención a las experiencias de cooperación entre las autoridades locales y los gobiernos intermedios a través de una frontera. Por consiguiente, acuñaremos la definición de Oddone, quien define a la cooperación transfronteriza como “una colaboración entre autoridades subnacionales más allá de los límites fronterizos nacionales, que a su vez permite la participación y actuación conjunta y en forma de red de los actores públicos y privados del territorio, a ambos lados de la frontera” (Oddone, 2011).

La cooperación transfronteriza suele tener objetivos relacionados con la ordenación del territorio, la política económica regional, la mejora de las infraestructuras, la protección del medio ambiente y la promoción del ámbito cultural. Su objetivo, es lograr que las relaciones entre los poderes territoriales vecinos se desarrolle con la misma naturalidad como si no existiera la frontera (Conde Martínez, 2001).

Retomando a Baños (1995), en la cooperación transfronteriza se pueden distinguir tres niveles: a) el contacto y conocimiento entre los ciudadanos de ambos territorios, tanto en el ámbito cultural como el político. Se produce también un intercambio de información y coordinación administrativa; b) en el segundo nivel se lleva a cabo la elaboración y coordinación de proyectos particulares, con el fin de evitar potenciales conflictos y en la última fase; c) se observa la realización y gestión de proyectos comunes integrados, en beneficio de ambos lados de la frontera.

Lo anterior implica la búsqueda de los elementos homogéneos existentes en ambos lados, con el fin de establecer las bases sobre las cuales se puede establecer el programa, además debe tener en cuenta las peculiaridades locales. Con ello se transforma la frontera en un territorio de contacto, proceso que se debe de llevar a cabo con lentitud y que demanda una toma de

conciencia diferente por parte de los ciudadanos de los dos países, el objetivo común es la integración de ambas partes (Mancha y Sotelsek, 2001).

En el caso de América Latina, la cooperación transfronteriza que se ha desencadenado en los últimos años obedece a fenómenos como la importancia de propuestas de integración física regional a partir del diseño de corredores bi-oceánicos; los procesos de descentralización que han generado una mayor autonomía de los gobiernos subestatales en su accionar internacional, tanto individual como grupal; el proceso de territorialización de la economía que está definiendo el surgimiento de una nueva geografía económica; los procesos políticos de integración regional (Coletti y Rhi-Sausi, 2011).

En el contexto de América del Norte, el creciente proceso de integración nortesur entre las economías de los tres países, (Canadá, Estados Unidos y México), formalizado en el Tratado de Libre Comercio, parece haber inducido a la intensificación de una especie de competencia oeste-este entre regiones subnacionales. Una de las formas en que se ha manifestado esta competencia inter-territorial, es la formación de acciones y esquemas regionales conjuntos en gestión del desarrollo bajo un contexto binacional o transfronterizo, mediante los cuales se intenta mejorar su posición competitiva en un mercado de libre comercio norteamericano cada vez más globalizado (Wong, 2002:151).

En este sentido con diferentes grados, alcances y condiciones, en Norteamérica se iniciaba un proceso similar al de Europa que quizá representa el mejor ejemplo de esta tendencia de colaboración inter-regional.

En base a la experiencia Europea, ya desde principios de los años ochenta se había sugerido la idea de explorar la posibilidad de llevar a cabo acuerdos más formales de cooperación entre regiones fronterizas de México y los Estados Unidos (Wong, 2002:155).

Un ejemplo del proceso antes señalado, se expresa en el proyecto conocido como Visión Estratégica del Desarrollo Económico de la Región Sonora-Arizona (VEDERSA), en el cual los estados de Sonora (México) y Arizona (EEUU), son

concebidos como una región económica conjunta para alcanzar mayores niveles de complementariedad y competitividad en los mercados internacionales. La propuesta de realizar un estudio de gran visión regional se fundamenta en el reconocimiento de los retos que plantean las nuevas condiciones de competencia global y el acelerado cambio tecnológico, así como las potencialidades que presenta para ambos estados el TLC y la creciente integración productiva entre México y Estados Unidos (Wong, 2005).

## 2.2. Turismo y Globalización

El turismo es una de esas actividades que gracias a la globalización se ha expandido por todo el planeta. Propicia la circulación de capitales, mercancías, tecnologías, comunicaciones, así como de personas a través de las migraciones (Oehmichen, 2013).

Investigadores como César y Arnaiz (2002), vislumbran al turismo como la actividad económica que ha tenido mayor dinamismo en los últimos tiempos a nivel mundial, se ha convertido en punta de lanza del capitalismo global, significa un vehículo muy eficaz para la globalización financiera.

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT), la actividad turística ha crecido a tasas promedio anual de hasta 7.2% superando en 2002 las visitas turísticas la cantidad de 700 millones, la OMT pronostica que para el año 2020 las visitas turísticas serán de alrededor de 1560 millones por año (OMT, 2005).

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación vendrá a fortalecer aún más el crecimiento de las actividades turísticas, estas cifras nos permiten inferir que el fenómeno turístico de creciente importancia a nivel mundial tendrá cada vez mayor relevancia y que el fenómeno de la globalización lo potenciará aún más (Sáez, 2006).

El turismo es hoy en día, una de las industrias más centralizadas y competitivas del mundo, y casi ningún otro sector económico ilustra tan claramente el alcance mundial de las empresas transnacionales. El turismo se ha convertido en un modelo dentro del capitalismo global, tal como lo manifiestan César y Arnaiz (2006), y por tanto reproduce todas sus externalidades. El modelo es de carácter inmobiliario, produce espacios y territorios con grandes influencias y modificaciones de las estructuras económicas, sociales, culturales y ambientales.

Otros autores hacen alusión a este fenómeno del turismo como “el cauce por el cual la globalización llega a los lugares más reducidos y apartados del planeta” (Zuñiga, 2013). El turismo es movimiento: son viajes, estancias, experiencias de otros mundos. Pero el turismo es también quietud e inmovilidad para los que se quedan anclados en el ámbito local. Las implicaciones del turismo en los ámbitos locales y en la vida cotidiana de los anfitriones los acercan con lo global. Se habla de los cambios *glocales* en la medida en que los ámbitos locales y regionales se ven atrapados en el *tsunami* turístico planetario. La expansión del turismo por todo el mundo lleva a exaltar los procesos de identidad local y regional (Oehmichen, op., cit: 45).

### **2.2.1. Dimensiones económicas del turismo**

El turismo es un fenómeno de gran trascendencia económica, social y cultural, y una actividad económica transversal, de difícil delimitación, de la que aún se desconoce su dimensión económica de forma precisa (Sáez, 2006).

A lo largo de los últimos cincuenta y cinco años, el turismo y el ocio, componentes esenciales de un sector de servicios en rápida expansión, han constituido un poderoso factor de desarrollo económico en los países de Europa y América del Norte. Posteriormente, los países en desarrollo de Asia, África, Oriente Medio y América Latina han experimentado sus ventajas, al descubrir que la pobreza retrocede donde avanza el turismo (OCDE, 2012).

El turismo es uno de los mayores sectores y flujos de intercambio del mundo. En el año 1996, según estimaciones del World Travel and Tourism Council (WTTC), el sector de viajes y turismo generaba una producción de 3,6 billones de dólares americanos, algo más del 10% del PIB mundial. Empleaba a 255 millones de personas a lo largo del planeta y contribuía con 653.000 millones de dólares americanos a las arcas de los estados, mediante impuestos directos o indirectos.

Los valores estimados para el año 2006 ascendieron a 7,1 billones de dólares americanos en el ámbito de la producción, 385 millones de puestos de trabajo, unos ingresos impositivos de 1,3 billones de dólares americanos y una aportación al PIB mundial de 11,5 % (Theobald, 2005:7).

En datos recientes, la Organización Mundial del Turismo (2014), dio a conocer que durante el 2013 las llegadas de turistas internacionales crecieron en un 5% hasta alcanzar los 1.087, según el último *Barómetro OMT de Turismo Mundial*. Para este 2014, la OMT prevé que se superen nuevamente las proyecciones con un crecimiento del 4% y 4,5%. La demanda de turismo internacional fue mayor para los destinos de Asia y el Pacífico (+6%), África (+6%) y Europa (+5%). Las demandas de crecimiento para las Américas (+4%), registraron un incremento de seis millones de llegadas más, el mayor crecimiento tuvo lugar en los destinos de América del Norte y América Central.

El 2013 se caracterizó por ser un excelente año para el turismo internacional, y de acuerdo a las declaraciones del Secretario General de la OMT, Taleb Rifai (2014), “el sector turístico ha demostrado una notable capacidad de adaptación a las condiciones cambiantes de los mercados, así como para impulsar el crecimiento y la creación de empleo en todo el mundo, a pesar de los retos económicos y geopolíticos que persisten. De hecho, el turismo ha sido uno de los pocos sectores que ha aportado buenas noticias a muchas economías”.

El análisis económico del fenómeno turístico básicamente se lleva a cabo desde un enfoque de demanda, tomando en consideración los diversos requerimientos

de los turistas y que tienen que ver con gran cantidad de sectores y actividades de la estructura económica, su repercusión en la economía es muy importante razón por la que los gobiernos de diversos países han decidido fomentar el turismo como estrategia para el crecimiento económico (Sáez, op. cit: 85).

Según Sáez, el turismo se ha configurado como uno de los motores económicos más importantes de la segunda mitad del siglo XX. Su incidencia en la economía es directa, sobre las empresas turísticas (alojamientos hoteleros y extra hoteleros, establecimientos de restauración, agencias de viajes, transportes) e indirecta, difícil de evaluar y determinar su impacto sobre el resto de los sectores económicos (Sáez, 2006: 93).

El imparable desarrollo del turismo y su magnitud han llevado a los distintos países poseedores de atractivos turísticos a la realización de grandes inversiones. Todos los gobiernos son conscientes de las connotaciones positivas que conlleva el turismo en el núcleo receptor como generador de riqueza, al ser una fuente efectiva de ingreso de divisas, y creador de puestos de trabajo. Además el fenómeno social del turismo genera múltiples efectos positivos en la salud y la cultura, al convertirse en una parte integrante de la dinámica cultural y social de nuestro tiempo (Brida y Pereira, 2008).

Por otro lado, debemos tomar en cuenta que la actividad turística va más allá de la producción real de un país (crecimiento) por cuanto implica cambios estructurales que afectan a las condiciones socioeconómicas del conjunto de la población, a la organización y a las instituciones de una sociedad (desarrollo). Por lo tanto, las actividades turísticas se presentan como una vía sólida de poder aprovechar el desarrollo de recursos propios de un sistema económico. En algunos casos, es el único elemento dinamizador económico de una sociedad o grupo social concreto, ya sea o bien para salir de situaciones de subdesarrollo o bien para recuperarse del declive de otras actividades, en otro tiempo prósperas. Además, se ha convertido en un mecanismo para captar inversiones directas extranjeras como por ejemplo a través de grandes cadenas extranjeras (Lickorish y Jenkins, 2000:241; Pedreño, 1996:22).

La importancia creciente del turismo a nivel internacional está determinando que cada vez sean más los países en vías de desarrollo que consideran al turismo como un motor importante de transformación social y una herramienta fundamental para alcanzar un desarrollo sostenible (Véase cuadro 2.2.1).

### Cuadro 2.2.1.

Llegadas internacionales (millones de personas) por áreas geográficas.  
Previsiones OMT para 2010 y 2020

Área	Llegadas			
	2010	%	2020	%
Europa	527,3	52,3	717,0	45,9
América	190,4	18,9	282,3	18,1
África	47,0	4,7	77,3	5,0
Asia Oriental y Pacífico	195,2	19,4	397,2	25,4
Oriente Medio	35,9	3,6	68,5	4,4
Asia del Sur	10,6	1,1	18,8	1,2
<b>Mundo</b>	<b>1.006,4</b>	<b>100,0</b>	<b>1.561,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: OMT (2001)

### 2.2.2. Impactos del turismo y sostenibilidad

Como ya se ha mencionado anteriormente, el turismo es percibido como una industria que tiene un impacto positivo sobre el crecimiento y el desarrollo económico y sus beneficios económicos son probablemente la principal razón por la cual muchos países están interesados en el desarrollo del turismo.

Los impactos del turismo en el nivel local se han estudiado y tipificado por diversos autores, en forma general se pueden observar en el ámbito económico, político, social, cultural y ambiental (Cesar y Arnaiz, 2002; Reynoso y Ragt, 1979).

Estudiar el impacto económico del turismo significa identificar los propios elementos que estimulan u obstaculizan su futuro desarrollo y examinar los resultados de la actividad turística mediante comparaciones con los otros sectores de la economía, tanto en países industrializados como en vías de desarrollo. La OMT (1995), ha puesto de manifiesto las dificultades de análisis de los impactos del turismo por diversas circunstancias, que se explican a continuación; a) es difícil concretizar el sector, porque no existe una precisión exacta de la delimitación y conceptualización económica de lo que representa el fenómeno turístico, ya sea desde el punto de la demanda o de la oferta; b) la insuficiencia de datos disponibles, en lo que concierne a la evaluación y formulación concreta de las macro dimensiones turísticas fundamentales (inversiones, consumo turístico, etc.); c) la ausencia de análisis específicos, ya que el turismo no produce bienes materiales, tangibles o fácilmente medibles, pues presta servicios, algo intangible y difícil de valorar.

A nivel de una economía nacional o de una región, para los autores Sáez y Urbano (2006), los efectos del turismo se evalúan generalmente a partir de sus repercusiones aceptadas sobre unos objetivos por cualquier sistema económico, tales como su contribución al crecimiento económico, la estabilidad de los precios, el equilibrio de la balanza de pagos, la distribución justa y equitativa de la renta nacional y el pleno empleo.

La OMT por su parte, clasifica los impactos en tres grandes apartados: efectos globales, efectos parciales y efectos externos. Dentro de los efectos externos (denominados así, porque no son directamente soportados por quienes los generan sino que se diluyen entre la colectividad), que causan los impactos del turismo. En primer lugar, se hace referencia a los aspectos socioculturales, que por un lado causan impactos sobre los hábitos de consumo, al incrementarse el consumo de productos extranjeros, y en segundo caso alteran el equilibrio social y cultural de un área provocando la ruptura con las tradiciones anteriores y que además descapitalizan el patrimonio cultural. Dentro de los efectos externos, resulta de especial trascendencia la utilización racional de los

recursos humanos y naturales, que vienen a ser la síntesis del conjunto de los impactos, por cuanto su tratamiento adecuado permitirá la sostenibilidad en el tiempo de cualquier estrategia de desarrollo turístico que ha de tener como objetivo el hombre y su entorno (Ibíd, 2006).

No podemos ignorar la gran variedad, en algunos casos muy fuertes, de impactos procedentes del turismo, la concentración de equipamientos e infraestructuras lleva en paralelo la generación de impactos por los servicios a los que esas dotaciones sirven de base, produciendo emanaciones de gases, ruidos y residuos sólidos y líquidos. En la pasada reunión de expertos sobre la contribución del turismo al desarrollo sostenible, puntualizan que el turismo también puede representar una oportunidad para la preservación o recuperación del medio ambiente gracias a la toma de conciencia de todos los actores. Los turistas plantean cada vez más exigencias sobre el medio ambiente respecto a los países que visitan, las instituciones internacionales y los gobiernos son activos en la defensa del medio ambiente. Y los empresarios desarrollan cada vez más proyectos donde se asocien el turismo y la sostenibilidad. Lo anterior, ha desembocado en una mayor producción jurídica para defender el entorno y la generación de recursos para financiar programas de restauración ambiental de entornos turísticos o promoción de actividades turísticas respetuosas con el medio ambiente (Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2013).

#### 2.2.2.1. Turismo sostenible.

El turismo es una actividad económica que depende en buena medida de la existencia en el destino de atractivos naturales y culturales, lo que implica que sostenibilidad y competitividad sean dos conceptos muy relacionados en la gestión de los destinos turísticos. La gestión de la sostenibilidad tiene que ver con la planificación y gestión del crecimiento, el uso racional del territorio, el control de los recursos frágiles, y con políticas dirigidas a lograr la minimización de los posibles impactos negativos y el mejor aprovechamiento de las

oportunidades de negocio y el empleo por parte de la población local para favorecer un reparto equitativo de los beneficios (Pulido y Palomo, 2012:327).

### **El nuevo paradigma del turismo sostenible**

Desde hace muchos años y aun actualmente, el turismo es considerado como el gran detonador en la degradación del medio ambiente, exactamente en la década de los años sesenta y setenta del siglo pasado el turismo ya empieza a generalizarse como un fenómeno de masas, que consume en gran medida el espacio y los recursos naturales, en dicho periodo aparece el *modelo fordista* de desarrollo turístico, caracterizado por la alta concentración de flujos turísticos en destinos litorales y un consumo masivo de recursos, lo cual reporta efectos negativos a nivel medioambiental. En la década de los 80, esta visión conflictiva entre el turismo y el medio ambiente, va tomando otro camino, aproximando su relación en torno a un escenario de desarrollo con estabilidad en el largo plazo y se asume la capacidad del turismo para generar riqueza y empleo y la necesidad de garantizar un desarrollo equilibrado y sostenible de la actividad turística, que se ha visto impulsado a partir del auge del paradigma de la sostenibilidad. Cabe aclarar que aunque el concepto de desarrollo sostenible no es algo nuevo, no existe particularmente una definición única de desarrollo turístico sostenible, pero si supone revalorizar y en cierto modo reorientar la planificación turística (UNESCO, 2006).

Para la OMT el concepto de sostenibilidad está ligado a tres factores importantes: calidad, continuidad y equilibrio, lo cual coincide con las declaraciones de distintas instituciones y otros autores que plantean la necesidad de considerar los procesos de desarrollo turístico sostenible desde una perspectiva integral, lo que los ha llevado a trazar como ejes básico del DTS la eficiencia económica, la conservación ambiental y la equidad social (Nijkamp, 1990) (Dourojeanni, 1997:7-14), (Hall, 2000:14). Según estos autores, el desarrollo turístico sostenible implica “un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos

de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social”.

Conceptualmente el turismo sostenible se define como, “un proceso continuo de adaptación y reorientación del desarrollo turístico hacia la consecución del ansiado equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales” (Hall, 2000). De esta manera lo reconoce la OMT en su nueva definición de turismo sostenible realizada por el Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo (OMT, 2004b:7), pone énfasis en la necesidad de aplicar los principios de la sostenibilidad en todos los sectores de la actividad turística y se centra en establecer objetivos mundiales, como la eliminación de la pobreza. Su contenido es el siguiente:

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible, son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos económicos, socioculturales y ambientales del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Por tanto el turismo debe:

1. Dar un paso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y

obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere de un seguimiento constante de los impactos para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (OMT, 2004).

### **2.2.3. El turismo y la conservación del patrimonio cultural**

En las últimas dos décadas el turismo ha crecido a un ritmo acelerado a nivel mundial. Frente a esto, es ineludible revisar sus efectos positivos y negativos de carácter ambiental, social y cultural. Sin duda, la actividad turística ha impulsado una importante generación de empleos, pero, a la vez el modelo masivo impulsado en el siglo XX se ha convertido en una amenaza a la preservación del patrimonio cultural (González, 2008).

La cultura está presente en las actividades que demandan los turistas. Los viajes dan la oportunidad de difundir las manifestaciones humanas que durante muchos siglos han dejado testimonio de las exigencias de la cultura. El turismo es un vínculo de comunicación intercultural, de donde emanan acciones sociales, culturales y productivas. Ya lo mencionaba López Gloria (2003), que la relación del patrimonio cultural con el fenómeno turístico, ha tomado tal fuerza que podríamos hablar de una “nueva industria del patrimonio”.

El patrimonio cultural tangible e intangible recobra su valor también por la atención que ponen en él, instituciones públicas y privadas, organismos nacionales e internacionales por el rescate y conservación del mismo. Por otra

parte, el derecho al disfrute de este patrimonio es un estandarte de dichas instituciones que establecen políticas patrimoniales derivadas de estatutos internacionales, como “La declaratoria de Patrimonio de la Humanidad”, de la UNESCO, o la PNUD y el Banco Mundial, que a partir de los años setenta otorgan financiamiento para la conservación del patrimonio, la producción y venta de artesanías (Ibíd, 2008).

Ante la amenaza de destrucción del patrimonio cultural y natural, la UNESCO adoptó y aprobó en 1972 la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, con el propósito de impulsar un sistema colectivo de salvaguarda al considerar que ciertos bienes del patrimonio cultural y natural presentan un interés excepcional que exige se conserven como elementos del patrimonio mundial de la humanidad entera (UNESCO, 2010).

México al igual que otros países, han vislumbrado el interés por potenciar el turismo a través del patrimonio cultural, como si fuese una materia prima que genere productos turísticos para diversificar la oferta turística. La diversificación de productos turísticos culturales genera efectos positivos y negativos; por un lado los beneficios económicos recibidos por los organismos internacionales para la conservación del patrimonio, las cuotas de entrada a los sitios, la venta de artículos representativos del lugar, el uso de guías turísticos, la venta de alimentos, etc. Sin embargo, la capacidad de carga excedida en los sitios con declaratoria, el deterioro que sufre el bien patrimonial con la presencia de los visitantes o la banalización del mismo, son los impactos a considerar para la protección del sitio (Ramos, 2011).

González (2005), advierte que el peligro del deterioro patrimonial siempre estará presente con o sin visitantes, y que el papel del turismo es fomentar la cultura de la conservación y debido uso de los bienes a través de las campañas de promoción y comercialización de los productos turísticos. No obstante a ello, el cuidado del patrimonio corresponde a todos, “los unos y los otros”, los encargados de la custodia del patrimonio, los que lo visitan, los que lo promueven y los que lo poseen, es decir: organismos públicos y privados,

relacionados con el patrimonio cultural, los visitantes, gestores de cultura, comunidad receptora y dependencias de turismo.

Por su parte, Arroyo señala que la gestión del patrimonio cultural tangible e intangible tiene una connotación de participación colectiva, donde los intereses de todos converjan en un común denominador de preservación, divulgación y disfrute del legado cultural. Aprovechar el patrimonio cultural como un elemento de motivación o atracción del turismo conlleva la responsabilidad de conservarlo a través de políticas culturales, de rentabilidad social y medio ambiental que garanticen la sostenibilidad de los sitios patrimoniales (Arroyo, 2003).

En este sentido, el patrimonio constituye una prioridad comunitaria, que cobra un verdadero sentido al ser asumido por la misma comunidad. Su gestión ha de redundar necesariamente en el progreso general de la sociedad, al convertirse en instrumento fundamental para la redistribución social de la riqueza y para el equilibrio territorial. En consecuencia, la correcta difusión de los bienes culturales que posee la comunidad, las posibilidades de uso y disfrute, constituye una responsabilidad pública, así lo manifiesta Ruiz Ortega (2005:115).

En la Ley de Turismo Art. 25, se determina que la Secretaría promoverá la Concertación Social con los prestadores de servicios turísticos para elevar la cantidad y calidad de servicios turísticos. Así mismo, el Art. 3, (Frac. V, a), cita la responsabilidad que tiene las universidades de educar, investigar y difundir la cultura.

Como ejemplo se citan los paseos culturales que organiza y vende El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), son visitas guiadas por especialistas cuya finalidad es difundir el patrimonio cultural para conocer todos aquellos sitios de interés arqueológico, etnológico, antropológico, histórico, artístico y geográfico, contribuyendo al fortalecimiento de nuestras raíces culturales. También El Camino Real de Tierra Adentro es un programa regional de cooperación cultural, académica y técnica entre, instituciones mexicanas y

Estados Unidos, con propósitos de desarrollar proyectos binacionales de investigación y conservación del patrimonio cultural, su difusión y la posibilidad de favorecer la creación de circuitos turísticos entre los dos países. Entre sus primeras acciones se encuentra el rescate Arqueológico El Carrizal en Chihuahua y el Paraje de San Diego en las Cruces, Nuevo México.

Acerca de la protección legal en México del patrimonio cultural popular tangible e intangible, La Constitución Política mexicana reconoce la diversidad cultural del país (Art. 4), que establece una diversidad cultural sustentada originalmente por los pueblos indígenas así como la protección y promoción de su desarrollo.

Según G. López (2002:38), los retos de esta época aconsejan encontrar una plataforma común, una sinergia entre turismo y cultura, que responda a los intereses del desarrollo de ambas ramas.

### 2.3. Turismo cultural y rutas turísticas internacionales

El turismo y la protección del patrimonio cultural se han convertido en un binomio estratégico que cada vez adquiere mayor relevancia en las políticas de Estado, especialmente en naciones como México, en donde la diversidad cultural y la del patrimonio natural es tan amplia que resulta imprescindible establecer mecanismos de planeación y de gestión para permitir el desarrollo del turismo con beneficio social y, aunque parezca incompatible, que contribuya a la conservación y apreciación del patrimonio cultural (Madrid, 2012).

De acuerdo a Hiriart (2011), el turismo es una actividad esencialmente cultural y, también, es una acción social. Toda actividad turística significa el conocimiento de “otros”, sean pueblos, comunidades, naciones o culturas. Por eso, la forma de abordar las políticas del turismo en el siglo XXI implica la formación de profesionales del turismo con un fuerte enfoque social y cultural, incluyendo el enfoque económico o técnico.

### **2.3.1. Turismo y patrimonio cultural**

El patrimonio cultural de un pueblo, tal y como lo señala Bonfil Batalla es, “el acervo de elementos culturales que una sociedad determinada considera suyos y de los que echa mano para enfrentar sus problemas, para formular e intentar realizar sus aspiraciones y sus proyectos, para imaginar, gozar y expresarse” (Bonfil Batalla, 1992).

En el cuaderno número 20 del “ABC del Patrimonio cultural y turismo”, que coordina CONACULTA (2013:13), se refieren al patrimonio cultural como lo que cada pueblo tiene en común y le otorga identidad, le da sentido de pertenencia; es memoria colectiva, historia, sustento para crear, innovar y construir su visión de futuro; es lo que cada sociedad tiene, construye y considera propio. El cual está presente en dos ámbitos: el material, como edificaciones, construcciones y objetos, y el inmaterial como lenguas, procesos y técnicas. El primero es parte de nuestro entorno físico y el segundo proyecta nuestra forma de vivir.

Los pueblos y civilizaciones generan numerosos bienes culturales, tanto muebles como inmuebles, que adquieren significado y relevancia con el paso del tiempo y conforme se desarrollan los procesos históricos de las naciones. Esta herencia física que refleja momentos históricos, manifestaciones del arte o formas de vida de las sociedades, constituye el patrimonio cultural material. Mientras que el patrimonio cultural inmaterial, reúne las diferentes expresiones y manifestaciones culturales de las vidas de un pueblo (Ibíd., 17). Posteriormente la UNESCO ha adoptado nuevas categorías de inscripción, entre ellas se pueden mencionar: bienes arqueológicos, ciudades históricas, bienes tecnológicos y agrícolas, patrimonio industrial, patrimonio moderno, patrimonio subacuático y rutas o itinerarios culturales. Asimismo “las interacciones significativas entre el hombre y el medio natural han sido reconocidas como paisajes culturales” (Ibíd., 18).

Este patrimonio, al presente, establece una relación más dinámica, social y culturalmente, con diversos procesos y estrategias productivas en las que destaca de manera contundente el turismo cultural, actividad que es punta de

lanza en las políticas turísticas de muchos países europeos, asiáticos, africanos y latinoamericanos, que compiten fuertemente por posicionarse en los primeros sitios de captación de turistas internacionales y de las divisas que estos derraman a nivel mundial (Ibíd., 25).

En el transcurso de los últimos 30 años la noción de patrimonio cultural, tangible e intangible, se va haciendo de nuevos significados, formándose una corriente de pensamiento que lo valora en una visión estratégica universal y que lo inserta plenamente de manera dinámica en la vida cotidiana de las comunidades. Esta nueva visión del patrimonio y de la cultura, como recursos útiles a la sociedad, se confronta a la siempre permanente postura de aquellos que opinan que la conservación del legado cultural e histórico y el desarrollo social y económico son incompatibles, y que no reconocen la dimensión social y económica que ante la globalización adquiere el patrimonio y las industrias culturales en las cuales cabe plenamente la actividad turística sustentable (Ramos, 2011).

En este marco, las políticas para la conservación y el manejo de los bienes patrimoniales han venido evolucionando y reordenándose, incluyendo no solamente acciones para la conservación y protección de estos bienes de manera integral, sino destacando y haciéndose realidad nuevos enfoques como el buen uso del patrimonio, el valor de uso, el valor formal, el valor simbólico y el uso social; escenario que emana de un camino trazado por muchos investigadores en los últimos años y reconocido formalmente por la propia UNESCO e impulsado como un modelo para el desarrollo sostenible por la Unión Europea y muchos países de nuestro continente (Madrid, 2012).

#### 2.3.1.1. Turismo cultural.

En la edición número 18 sobre Turismo Cultural de los “Cuadernos de Patrimonio Cultural y Turismo” que nos presenta CONACULTA, el turismo cultural aparece en las cuatro últimas décadas como un fenómeno social que presenta una de las mejores perspectivas para ocupar el tiempo libre, vinculado

con la herencia histórica de los territorios en donde se desarrolla, contribuyendo al desarrollo regional de las ciudades y poblados que son depositarios de un importante legado patrimonial.

Respecto a lo anterior, Tomás Villasante Rodríguez manifiesta:

Turismo y cultura son dos realidades destinadas a converger en sus objetivos, intereses y programas y a coordinar su potencial y su capacidad de atracción de visitantes, a partir de lo que conocemos como turismo cultural, un concepto que responde, en la actualidad, a una nueva demanda social y supone un alto consumo de servicios, que debe revertir en beneficio tanto del patrimonio y su conservación, como en el desarrollo socioeconómico de la zona de atracción turística (Ávila, 2007:98).

En la actualidad, el interés por apreciar los territorios y espacios históricos en los cuales se ubican manifestaciones culturales tangibles e intangibles, ha dado un salto cuantitativo y sobre todo cualitativo. De ser una motivación hasta hace varios años de una élite sociocultural, se ha constituido en una exigencia de muchas personas (viajeros) como un producto de consumo para la recreación de minorías más selectivas, con intereses particulares, que se estructuran como grupos homogéneos y configuran un mercado específico que incorpora los bienes culturales como componente imprescindible de su demanda de oferta turística (Hiriart, 2011).

La VI Conferencia Iberoamericana de Cultura (Santo Domingo, República Dominicana, 3 y 4 de octubre de 2002) fue sin duda el gran referente para el turismo cultural y su inclusión en el marco de acción de las iniciativas de la agenda de cooperación cultural iberoamericana. En particular se remarca que:

“El turismo cultural se ha de promover desde una perspectiva que procure el respeto y preservación del patrimonio cultural y natural de los países de Iberoamérica, reforzando los sentidos y significados conformadores de nuestra identidad”.

Esta iniciativa pretende reducir a su mínima expresión el impacto negativo que sobre el patrimonio cultural y natural provoca la afluencia masiva de visitantes. Esta labor ha de realizarse a partir de dos objetivos primordiales: el fortalecimiento a los medios de información en su promoción del turismo

cultural, y el desarrollo de investigaciones sobre un conjunto de circuitos temáticos que entrelazan a los países de la región iberoamericana. En las conclusiones se explicita que es necesario destacar la importancia que el patrimonio cultural y la creatividad de nuestros pueblos tienen en los procesos de desarrollo económico y social, y particularmente en el turismo, a la vez que proponemos impulsar proyectos intersectoriales que vinculen los recursos culturales con la actividad turística.

### **2.3.2. Relevancia económica del turismo cultural**

La evolución reciente del turismo no sólo se hace evidente en los aspectos cuantitativos de su crecimiento, sino también en la permanente transformación de los gustos y hábitos de los consumidores. Así, es claramente identificable una tendencia en los últimos años —que previsiblemente estará vigente por mucho tiempo más— en la búsqueda de nuevas experiencias de viaje, alejadas de lo que podría ser catalogado como turismo convencional, en la que los turistas buscan un mayor enriquecimiento personal, dentro de lo que, claramente, se inscribe el turismo cultural (Organización Mundial del Turismo, 1999).

Conforme al reporte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), algunos de los datos que perfilan la importancia del turismo cultural en el mundo son los siguientes (OECD, 2008):

- a) El turismo cultural representa el 40% de los viajes internacionales.
- b) Se estima que el turismo cultural supera el 50% del turismo en Europa.
- c) El turismo cultural participa con alrededor del 30% de los viajes domésticos de los norteamericanos.
- d) El 25% de los viajeros consideran a la comida en el momento de decidir un viaje, y 58% están interesados en tomar un viaje gastronómico.
- e) El turismo cultural es el segmento de gasto promedio más alto, y duplica al del turismo de sol y playa.

f) Por otro lado, siendo el mercado norteamericano de viajes el principal segmento de turismo internacional se destaca que, (Mandala Research, 2009):

- El 78% de los viajeros de placer, realizan durante sus viajes actividades ligadas a la cultura y el Patrimonio, es decir, 118 millones de adultos anualmente.
- En promedio, los viajeros por razones culturales realizan 25.9% más viajes al año que los que viajan por otros motivos de placer (5.01 vs. 3.98).

#### 2.3.2.1. El potencial del turismo cultural en México.

México es el primer país de América con mayor número de sitios catalogados como Patrimonio Mundial y el sexto entre las naciones del mundo. Hasta el momento cuenta con treinta y dos declaratorias, de las cuales 27 son culturales y 5 naturales. Del rico y diverso patrimonio cultural inmaterial de México, la UNESCO ha reconocido a siete expresiones como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, y además ha sido seleccionado el Centro de Artes Indígenas del Pueblo Totonaca de Veracruz, como programa para la salvaguarda del patrimonio, que reflejan del modo más adecuado los principales objetivos de la convención (CONACULTA, 2013).

Existen más de 1,200 museos y cerca de 200 sitios arqueológicos abiertos al público, y 55 destinos que cuentan con declaratoria de Pueblos Mágicos de la Secretaría de Turismo. En el año 2011 se registraron 18.3 millones de visitas a museos, monumentos coloniales y sitios arqueológicos administrados por el INAH (Secretaría de Turismo, 2012). Se puede estimar que alrededor de 20% del consumo turístico en México se debe al turismo cultural (Secretaría de Turismo, 2002).

### **2.3.3. Itinerarios turísticos culturales internacionales**

Este apartado nos permitirá hacer una reflexión sobre los itinerarios culturales (a partir de la definición de ICOMOS), y su conexión con la actividad turística. Se ha partido de analizar el significado de los itinerarios culturales para los principales organismos implicados, Consejo de Europa e ICOMOS, después se estudian algunos ejemplos de itinerarios culturales o rutas turístico-culturales, su origen y constitución, subrayando sus componentes, históricos, sociales e institucionales para entender su proceso de configuración y su relación con el turismo, haciendo énfasis principalmente en itinerarios que resalten el patrimonio tangible e intangible de algunos sistemas misionales.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la inclusión del Camino de Santiago en la Lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en 1993 trajo consigo la consideración de los itinerarios culturales como una nueva categoría patrimonial y desde entonces se ha debatido sobre diversos aspectos (López, 2006).

En los últimos años se ha ido consolidando un nuevo concepto de itinerario cultural que refleja la evolución de la noción de patrimonio y su proyección en la sociedad actual, y es ésta una visión que nos lleva a comprender y abordar el tema desde distintas áreas del conocimiento (Ibíd: 21). Al respecto, Suárez Inclán nos señala:

“los itinerarios culturales constituyen una nueva aproximación al concepto creciente y cada vez más rico de patrimonio cultural, y ofrecen nuevas perspectivas para su salvaguarda y conservación, al mismo tiempo que estimulan el diálogo intercultural, el desarrollo durable y el turismo cultural” (Suárez, 2005: 22).

En las distintas reuniones del Comité Internacional de Itinerarios Culturales de ICOMOS, María Rosa Suárez Inclán (Presidenta del Comité Español del Consejo y del CIIC), ha apuntado la existencia de un vacío conceptual y operativo en relación con el alcance de este tipo de itinerarios que con cierta frecuencia se confunden con los paisajes culturales (López, op. cit: 22).

El Consejo de Europa propuso la siguiente definición: se entiende por Itinerario Cultural Europeo un recorrido que abarca uno o varios países o regiones y que se organiza en torno a un tema cuyo interés histórico, artístico o social se revela como europeo, sea en función de un trazado geográfico, en función de su contenido o de su significación. Uno de sus objetivos es lograr que los europeos mediante el turismo conozcan el patrimonio de Europa y sean conscientes de una identidad cultural europea (Consejo de Europa, s. f).

La UNESCO aporta su propia visión de acuerdo con uno de sus objetivos que es lograr el entendimiento de los pueblos y una cultura de la paz, dentro de un marco de tolerancia en el que se garantice la libertad de expresión y entiende que la organización de rutas culturales propiciará el dialogo intercultural. Para ello ha puesto en marcha un programa titulado, Rutas del Diálogo, con el que pretende dar a conocer las relaciones que existieron entre las distintas culturas o pueblos (UNESCO, 2008).

Entre los Itinerarios Culturales que más se destacan, además del Camino de Santiago, que fue el primero declarado por la UNESCO, se encuentran otros como; La Ruta de la Seda, de Las Especies o La Sal, Las Rutas Caravaneras de África, Las Calzadas Romanas, El Camino de Los Incas, o el Camino Real Intercontinental de España (Tresserras, 2009).

López (2006:24), nos señala que desde el punto de vista turístico los itinerarios son un instrumento para facilitar a los visitantes el conocimiento de una ciudad, una comarca, región o país, que habitualmente tienen un hilo conductor de carácter cultural que a priori justifica su diseño y trazado.

Entre las condiciones necesarias en este tipo de rutas, es preciso la existencia de determinadas infraestructuras turísticas, la comercialización de las mismas y entre sus objetivos está el desarrollo turístico y económico de una zona determinada. Debe cumplir los objetivos del turismo o del turista cultural, debe tener un significado cultural, tiene que organizarse en torno a un tema central al que puedan asociarse otros secundarios que contribuyan a su enriquecimiento

y eviten la dispersión de los recursos. Pueden estar dirigidos tanto a expertos como al público en general, deben orientarse hacia un amplio segmento de la sociedad (Ibíd, 24).

En el marco de esta VI Conferencia Iberoamericana de Cultura se presentó el documento, “Ingeniería de un Itinerario Cultural: Ensayo para una Metodología de Ruta Cultural Transfronteriza” (Sanz, 2002), que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España puso a disposición de la UNESCO para el seguimiento de proyectos del Centro del Mundial.

La inclusión de los itinerarios culturales como una nueva categoría específica en el texto de las Directrices de la Convención del Patrimonio Mundial de la Unesco y la consideración de largas áreas lineales que representen redes importantes de transporte y comunicación en la categoría de paisajes culturales, que permite incluir otro tipo de vías y caminos, enriquece el concepto del patrimonio cultural y redimensiona las posibilidades de conservación y puesta en valor del mismo. En especial abre nuevas posibilidades a las estrategias de cooperación transnacionales y permite el desarrollo de iniciativas de turismo cultural sostenible y de calidad. De todas formas, los Estados Partes tendrán que modificar su legislación a nivel nacional para incluir los itinerarios culturales como nuevo concepto ya que, con la excepción del Camino de Santiago que puede servir de ejemplo, será necesario establecer su protección jurídica y una normativa que permita regular su gestión. Este último punto es especialmente complejo en los proyectos transnacionales (López, 2006).

#### **2.3.4. Cooperación transfronteriza en turismo**

La actividad económica relacionada con el turismo, al igual que las industrias petroleras y manufactureras, han sido uno de los pilares en que se sustenta la economía mexicana. Los recursos naturales y culturales con que cuenta México han sido determinantes en la atracción de flujos de turistas. Por razones históricas y geográficas, Estados Unidos ha sido nuestro principal emisor salvo

que haya un cambio drástico en las relaciones bilaterales, lo seguirá siendo (Bringas, 1997).

Como ya se ha mencionado en apartados anteriores, el antecedente de las negociaciones del TLCAN fue sin duda el proceso de apertura comercial que en nuestro país empezó en 1985, con la entrada de México al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). En la primera reunión de las comisiones negociadoras del TLCAN, en junio de 1991 en Toronto, Canadá, se discutió la agenda del TLCAN y se delimitaron los puntos a negociar, los cuales fueron; 1) el acceso a los mercados; 2) reglas de comercio; 3) ley de inversiones; 4) la propiedad intelectual; 5) los servicios, y 6) la resolución de controversias (Messmacher, 2000).

En ningún momento se incorporó apartado alguno sobre turismo-, que si existió en el acuerdo Estados Unidos-Canadá-, ni sobre petróleo y energía. En materia turística cada país se manejaría aisladamente y no como un mercado regional, lo que generaría una fuerte competencia entre socios, con grandes desventajas tecnológicas y de infraestructura para México (Bringas, op. cit. 1997).

Una vez que el TLCAN entro en vigor en diciembre de 1994. En su documento final se puede ver que los capítulos que guardan mayor relación con el turismo, son: el que menciona los objetivos; el XI sobre inversión, servicios y asuntos relacionados; el XII que habla del comercio transfronterizo de servicios y el XVI, que se refiere a la entrada temporal de personas de negocios. El contenido del capítulo XI sobre inversión y servicios tiene implicaciones directas en materia turística (Ibíd, 1997).

Con respecto a estos dos apartados, Estados Unidos tuvo un especial interés en negociar la apertura total en el área de servicios y una eliminación absoluta de restricciones aplicables exclusivamente a la inversión extranjera (Bringas, 1997). Independientemente de que el turismo como tal no entro en las negociaciones, ha sido de los sectores que mayormente han atraído inversión extranjera directa (IED).

La firma del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos, y Canadá forma parte de un proceso de globalización de la economía, donde cada vez más, las regiones tienden a definirse como entidades económicas y espacios sociales por su integración con el resto de la economía mundial. Por ello, la formación de bloques comerciales resulta estratégica para hacer frente a la competencia. Es así que México quedó inserto en lo que es considerado el mercado comercial más grande del mundo.

Con el TLCAN, se crearon nuevas oportunidades de construir complementariedades económicas y de incrementar la competitividad global, para la región que abarca los estados de Sonora y Arizona. Con la aprobación del Tratado de Libre Comercio, los dos estados instrumentaron un esfuerzo conjunto biestatal, en un contexto binacional para desarrollar un proyecto estratégico regionalmente integrado, *Visión Estratégica del Desarrollo Económico de la Región Sonora-Arizona*. En diciembre de 1993, se formó un equipo interdisciplinario, compuesto por investigadores de universidades y dependencias oficiales de los estados de Sonora y Arizona para proponer estrategias de desarrollo del turismo, en la región que comprenden los dos estados. Uno de los objetivos de *VEDERSA*, es fomentar y estimular el desarrollo de Clusters transfronterizos en la región Sonora-Arizona, para incrementar el valor agregado de las actividades económicas (Pavlakovich, 2006).

A partir de este proyecto interdisciplinario, se estableció una relación más cordial entre ambos estados, facilitando en gran medida los procedimientos para cruzar la frontera, incrementando la promoción y exposición favorable de ambas regiones y desarrollando alianzas estratégicas para impulsar sus intereses comunes.

Un ejemplo más reciente de colaboración en turismo, es el Proyecto de Plan UNO, es un plan de integración y fortalecimiento regional fronterizo, el cual se realizó en una reunión plenaria de la Comisión Sonora-Arizona y la Comisión Arizona-México en junio de 2010.

En el ámbito de la citada Reunión Plenaria, los gobiernos de Sonora y Arizona acordaron consolidar su relación mediante la reestructuración del esquema de cooperación y coordinación de sus respectivas comisiones y la reorientación de sus objetivos comunes hacia las cuatro áreas estratégicas siguientes que reflejan las prioridades actuales de la región fronteriza: SEGURIDAD, COMPETITIVIDAD, CALIDAD DE VIDA Y SUSTENTABILIDAD.

El plan UNO se compone de cuatro capítulos, el capítulo 2 es el que se relaciona con la Competitividad, y a su vez engloba grandes tópicos como: innovación y desarrollo científico y tecnológico, regulación de la actividad económica, diversificación de fuentes financieras, modernización de cruces fronterizos, fomento turístico, inversión extranjera, productividad y generación de empleo, necesarios para el desarrollo económico que se busca en la región Sonora-Arizona.

A manera de conclusión de este apartado, podemos resaltar que en un principio las implicaciones generadas por el TLCAN hacia el turismo fueron indirectas, sin embargo, las condiciones han ido cambiando y poco a poco se inserta cada vez más la necesidad de realizar proyectos turísticos de orden transfronterizo, en el caso de la región Sonora (México)-Arizona (EEUU), su relación se ha visto fortalecida gracias al trabajo conjunto entre la Comisión Arizona-México y la Comisión Sonora-Arizona, implementándose acuerdos importantes y gracias también a VEDERSA, el único proyecto de relevancia que ha intentado visualizar a los estados de Sonora y Arizona, como una región binacional. Los acuerdos y estrategias establecidas en este proyecto en el ámbito turístico, son mayormente considerados, sin embargo, aún falta mucho para que se eliminen las barreras y se impulsen los eslabonamientos para facilitar el desarrollo económico y promover complementariedades en el comercio, los negocios, el turismo.

## 2.4. Metodología y Técnicas de investigación

La investigación está ubicada dentro del enfoque cualitativo-cuantitativo y es de corte exploratorio-descriptivo.

Para Taylor y Bogdan (1986), la investigación cualitativa es aquella que produce datos descriptivos: son las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Se utiliza este enfoque ya que la recolección de cierta información se hace a través de herramientas no estandarizadas como entrevistas semi-estructuradas y observación directa y participativa, las cuales ayudan a obtener las percepciones de los actores claves involucrados, en relación a diversos aspectos relacionados con la temática de este estudio.

El tipo de *diseño* es *flexible* pues los datos producidos con este diseño son descriptivos, ricos, son las palabras de los entrevistados, ya sea habladas o escritas, y/o la conducta observable; el análisis de la información es no matemático; se intenta captar reflexivamente el significado de la acción atendiendo a la perspectiva del sujeto o grupo estudiado (Mendizábal, 2006).

De otro lado, también se abordan aspectos de corte cuantitativo, al analizar algunos resultados de la encuesta conducida por Salido et al (2009) en la región que comprende la ruta turística de las Misiones en Sonora. Se incluye también el análisis de información documental y estadística, para la obtención de algunos indicadores socioeconómicos y variables de la actividad turística.

Entre los indicadores considerados para el análisis, se incluyen indicadores turísticos cuyas variables a considerar son: participación de la actividad turística en la economía de las regiones de estudio (derrama económica; afluencia turística), el tipo de visitante, actividades realizadas y perfil socioeconómico, infraestructura turística y un inventario de recursos turísticos culturales.

Se tomó como unidad de estudio a los municipios y condados donde se ubican los templos misionales fundados por el Padre Kino en Sonora y Arizona respectivamente: En Sonora Altar, Pitiquito, Caborca, Oquitoa, Átil, Tubutama,

Sáric, Imuris, Magdalena de Kino, y Cucurpe, y en el Sur de Arizona: Tumacácori y San Xavier del Bac.

Para la recolección de información relevante en torno a aspectos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones, se aplicó la técnica de *entrevistas semi estructuradas*, las cuales son un procedimiento de conversación libre del protagonista que se acompaña de una escucha receptiva del investigador con el fin de recoger la información por medio de preguntas abiertas, reflexivas y circulares las cuales podrán develar las categorías de interés para la investigación (Bautista, 2011:172). Su estructura consiste en el diseño de un documento elaborado para recabar opiniones de los actores claves, sobre sus concepciones y/o visiones del contexto actual en el cual se insertan de las misiones de la Pimería Alta.

Para los fines de estos aspectos de la investigación, se procedió a la identificación de actores clave, con características muy determinadas. Las entrevistas fueron dirigidas a cronistas, historiadores, representantes de instituciones públicas y organismos privados, prestadores de servicios turísticos. Así, en cada comunidad seleccionada, existe en general, solo un cronista, un historiador, etc. Los participantes fueron seleccionados por la representatividad que tienen en los temas relacionados al patrimonio cultural misional y en el campo del turismo, dentro de La Ruta de las Misiones en Sonora y las que se encuentran en el Sur de Arizona. Las entrevistas fueron efectuadas durante los meses de octubre de 2013 a marzo de 2014.

Por otra parte se utilizó la observación directa como práctica cualitativa, necesaria para explorar ambientes, contextos, manifestaciones culturales, y la mayoría de los aspectos sociales que se desarrollan dentro de los municipios seleccionados. La observación directa comprende todas las formas de investigación sobre el terreno, en contacto inmediato con la realidad, aquí se observan conductas simbólicas (verbales o escritas), de los actores sociales, en respuesta a nuestras preguntas (Bautista, 2011:163). Como parte de la

observación directa, se realizó un recorrido exploratorio por la región de estudio incluyendo visitas a los templos misionales y sitios históricos y culturales más relevantes. También, observación participativa en la celebración de las fiestas de San Francisco Javier en Magdalena, durante los días 3 y 4 de octubre de 2013, festividades durante las cuales se concentra una gran parte de turismo religioso y cultural.

En el diagnóstico de la actividad se utilizó el *análisis FODA* como método para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para el desarrollo de un itinerario cultural transfronterizo, Las Misiones del Padre Kino, en la región Sonora-Arizona. Este método analítico se considera ser uno de los más adecuados para identificar y entender mejor los factores más relevantes en torno a la situación en la región, para el desarrollo de una ruta turística transfronteriza, en base al patrimonio cultural misional en la región de estudio, así como identificar y priorizar los problemas de mayor importancia que pudieran condicionar su desempeño a futuro.

Se utilizaron también fuentes de información secundaria, incluyendo: revisión bibliográfica, documental y estadística, INEGI, reportes de los estudios “Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable de La Ruta de las Misiones” y VEDERSA (Visión Estratégica del Desarrollo Económico de la Región Sonora-Arizona), INAH, Tumacácori National Historical Park, NPS (National Park Service), AMC (Arizona-México Commission), Comisión Sonora-Arizona, entre otros.

### **CAPÍTULO III. LAS MISIONES EN LA REGIÓN SONORA-ARIZONA: LA PIMERÍA ALTA Y EL PADRE KINO**

En este capítulo se realiza un análisis histórico del establecimiento del sistema misional en la Pimería alta, resaltando el papel del padre Eusebio Francisco Kino en su fundación.

#### **3.1. Medio geográfico de la Pimería Alta en la época de Kino**

Originalmente, la Pimería limitaba al sur con el río Magdalena, al norte con el río Gila, al este con el río San Pedro y al oeste con el Golfo de California y el río Colorado. Ocupaba parte de los actuales estados de Sonora y Arizona. Actualmente, este territorio corresponde en parte a EEUU y en parte a México, ya que tras el tratado de Gadsen en 1853 la frontera separó el territorio, quedando una parte de los “pápagos” en territorio estadounidense y otra parte en territorio mexicano. En la época de Kino recibía también el nombre de Pimería Alta para distinguirla de la Pimería Baja donde vivían los pimas bajos, al sur de los indios ópatas, en Sonora.

La pimería es una zona árida, con desiertos y zonas fértiles en los márgenes de los ríos. Las lluvias son ligeras y se dan en diferentes épocas del año, lo que crea una diversidad de ecosistemas que da lugar a diferentes modos de vida y patrones de asentamiento. “Pápagos”, pimas y sobaipuris pertenecían a la misma familia. Hablaban lenguas similares del tronco uto-azteca y compartían modelos sociales y económicos. Las diferencias venían marcadas

especialmente por el ecosistema y el hábitat, ya que los sobaipuris de San Pedro eran el pueblo más guerrero de la pimería por su proximidad a los apaches. Los apaches del río Gila eran sedentarios y vivían principalmente de la agricultura que se practicaba en la zona desde tiempos remotos. Los pimas vivían en rancherías, pequeñas aldeas en los márgenes del Gila. También se dedicaban a la caza, la pesca, la recolección, el comercio con tribus vecinas, tejían algodón y producían cerámica y cestería.

El desierto condicionaba la vida seminómada de los Tohono, donde vivían en verano al ser época de lluvias y poder cultivar. El resto del año emigraban al pie de las montañas para vivir de la recolección y la caza. Los “pápagos” se llamaban a sí mismos <<gente del desierto>>, <<tohono o ótham>> (Mange, 1926: 302-303).

Hay pinos cuya madera se utilizaba para la construcción y en los márgenes de los ríos álamos y sauces. También abundan minerales que, sin embargo, no eran explotados a causa de la falta de experiencia y por el poco valor dado a la planta por parte de los indios, así como perlas y ámbar en la costa que tampoco habían sido explotados. La fertilidad de las tierras varía de una zona a otra, ya que es muy fértil en los márgenes de los ríos, pero muy árida en las zonas próximas al mar de California. Destacan los nogales, la pitahaya, y el saguaro, importantes en la dieta pima. En la zona de los sobaipuris crece el árbol de la jojoba, muy apreciado por sus propiedades medicinales. Hay también una gran cantidad de hierbas medicinales que los pimas sabían tratar para curar enfermedades. Además los cultivos principales eran el maíz y el frijol junto con el algodón, que empleaban para tejer mantas de colores rojo y amarillo. Abundan las aves de varias especies. Los pimas criaban guacamayas y pavos reales, ambos apreciados por el colorido de sus plumas. Tras la llegada de los jesuitas se comenzaron a cultivar con éxito trigo, olivo, habas, lentejas, uvas, duraznos, higos, peras, membrillos, granadas y legumbres (Mange, 1926: 308-309; Velarde, 1977: 49-53) (Véase figura 3.1).

Figura 3.1



Tomado de: Pimería Alta y Baja, 1687-1711. Información compilada por Gabriel Gómez Padilla y mapa elaborado por Alejandra Sánchez Valenzuela. Fuentes: Bolton, 1936; Ives, 1971; Polzer, 1992.

### 3.2. Llegada de los misioneros de la Compañía de Jesús

Los jesuitas fundaron veintisiete misiones en Sinaloa entre 1614 y 1620. En Sonora, la zona ocupada por los pimas bajo y ópatas establecieron 46 pueblos entre 1619 y 1653. Desde esa fecha hasta 1680 hubo poco avance al no llegar misioneros de España, pero a partir de 1687 la evangelización en el noroeste de Nueva España cobraría un nuevo impulso con la llegada del padre Kino a la pimería, que fundó veinticinco misiones y pueblos siguiendo el curso de los ríos Magdalena, Santa Cruz y Altar.

El sistema misionero jesuítico difería de otras órdenes en cuanto a la organización, ya que se procuraba que las misiones se convirtieran en centros autosuficientes económicamente, a causa de las enormes distancias. La unidad básica era la misión que se encontraba encuadrada en un rectorado, donde residía el rector o superior de la misión, pero su poder era muy limitado y debía consultar la mayor parte de las cuestiones con el padre provincial central que residía en la capital. Se produjo una paulatina independencia de las misiones respecto de la provincia central, tanto en temas económicos como administrativos. Aunque tenían buenos administradores y contaban con importantes aportaciones económicas de bien hechores, su fuente principal eran los terrenos con los que contaban y su cercanía del agua, sus cosechas, el comercio. La misión estaba dividida en varios distritos, cada uno de los cuales tenía a su vez varios pueblos de los que uno se convertía en la cabecera, donde vivían uno o dos padres, en algunos casos acompañados por un reducido número de soldados que estaban integrados en una compañía volante. En la cabecera se encontraba la iglesia, la casa del misionero y algunas dependencias como la enfermería o la herrería. A su cargo tenían también las rancherías, pequeñas aldeas de su distrito. El misionero se encargaba de la actividad espiritual y era además el administrador de la comunidad, asumiendo las funciones de maestro, médico y albañil (Bannon, 1964:232; Borges, 1992:173).

La fuente principal para el sostenimiento de las misiones era la agricultura. Algunos grupos de indios ya la practicaban y los que habían sido nómadas recibían enseñanzas por parte de los misioneros de las labores agrícolas. Con el tiempo también la ganadería fue adquiriendo importancia.

En cada pueblo había un gobernador indio, elegido por la comunidad, bajo la vigilancia del misionero, ayudado por un alcalde y un alguacil. Los fiscales y catequistas colaboraban con el misionero en lo referente a la religión. Surgieron además las figuras de los sacristanes, músicos y cantores. Se procuraba mantener estos pueblos alejados de españoles y criollos para evitar el mal ejemplo a los indios recién convertidos. Las misiones contaban con el apoyo de los presidios, donde se concentraban los soldados en las zonas fronterizas (Bannon, 1964: 234; Borges, 1992: 174).

### 3.3. El padre Eusebio Francisco Kino

El renombrado misionero jesuita, Eusebio Francisco Kino quien exploró la Baja California y la Pimería Alta en Sonora y Arizona, nació en la pequeña localidad italiana de Segno, cerca de Trento Italia. Su fecha de nacimiento no se conoce con exactitud, sin embargo, de acuerdo a registros oficiales su bautismo se celebró el 10 de agosto de 1645, por lo que podríamos pensar que nació ese mismo día.

Nos señala Bolton en los Confines de la Cristiandad que el apellido de Kino, “Chini” sigue presente en Segno por una numerosa familia. Correspondiente a una rama colateral, ya que la línea directa del misionero terminó con él. Tuvo hermanas, pero ningún hermano. La familia había vivido desde tiempo atrás en el valle; de fijo desde principios del siglo XVI, por lo menos. En el transcurso de los decenios, por consiguiente, el apellido se escribió de diversas maneras: Chini, Chino, Chinus. Hoy en día la familia lo escribe Chini –pronunciado Kini-, que es la forma establecida desde finales del siglo XVIII (Bolton, 2001: 76).

No tenemos muchas noticias de sus primeros años, pero sabemos que se educó en el Colegio Jesuita de Trento y de allí se trasladó al Tirol, a un colegio de Hala, ya que Trento pertenecía a la provincia jesuita alemana. Ingresó en la compañía en 1665 en Landsberg (Baviera) tras una grave enfermedad que estuvo a punto de costarle la vida a los dieciocho años. Se añadió el nombre de Francisco como signo de agradecimiento a San Francisco Xavier a quien había rogado por su recuperación con la promesa de que si sanaba, se dedicaría a la vida misional. Estudió en las universidades alemanas de Friburgo e Ingolstadt y fue profesor de matemáticas en el Colegio de Jesuitas de esta ciudad, área en la que se había aplicado especialmente por considerarla de mucha utilidad en las misiones. En su obra principal, *Favores Celestiales*, el propio Kino revela algunos datos biográficos:

*<<En dicha Universidad de Ingolstadt (y en la de Friburgo) estudié las ciencias matemáticas y las enseñe después privatin a los nuestros, y por orden de mis superiores las han de enseñar y leer en público, así que en el cuarto año de Teología me ordené como sacerdote>>* (Kino, 1958: 164).

Fiel a la misión apostólica encomendada por San Ignacio, su verdadera vocación era la evangelización en tierras lejanas, por lo que solicitó en reiteradas ocasiones a sus superiores ser enviado a misiones y escribió hasta ocho cartas al general de la orden, el padre Oliva. Su deseo era trabajar en Oriente pero el destino que se le asignó fue otro. De hecho, en la provincia de Alemania Superior, China era el destino más solicitado y deseado por los jesuitas. Y finalmente llegó la respuesta de sus superiores, designando a misiones a dos jesuitas, Kino y Antonio Kerschpamer, con dos destinos diferentes: Filipinas y México. Al no querer elegir ninguno, lo echaron a suertes y a Kino, para su disgusto en ese momento, le tocó México. Ambos padres emprendieron el viaje juntos en 1678, partiendo de Génova hacia Cádiz, viaje del que se conserva su diario y que envió al provincial de Alemania<sup>1</sup>. Pero Kino no llegaría a su destino hasta tres años después, tras dos años de espera en

---

<sup>1</sup> Este diario, escrito en latín, se conserva en el Bayerische Hauptstaatsarchiv Manchen.

Sevilla más un posterior naufragio en julio de 1680 frente al puerto de Cádiz, que supuso una demora de seis meses más (Bolton, 2001: 90-100; Bose en Kino 1989: xvi-xviii; Polzer, 1998: 2-8).

Al llegar a Cádiz, y ver a lo lejos la flota española de cuarenta y cuatro barcos que se alejaba, surgió un problema para los diecinueve jesuitas que habían perdido el viaje: hasta el año siguiente no podrían embarcar. Fueron alojados en el Colegio Jesuita de Sevilla, donde continuarían con su formación y preparación.

En este grupo se encontraban algunos de sus futuros compañeros: los padres Neumann y Adam Gilg, durante la misma estancia conoció a Tirso González, quien llegaría a ser general de la Compañía y quien tanto le ayudaría y defendería en el futuro. Finalmente llegó el momento de subir a bordo del <<Nazareno>> donde también embarcaba el virrey de Nueva España, el conde de Paredes<sup>2</sup>, pero desgraciadamente la nave naufragaba a la salida del puerto. Kino se trasladó entonces al Colegio Jesuita de Cádiz y poco después comenzaría la correspondencia con la duquesa de Aveiro<sup>3</sup>. Según datos de Burrus, Kino finalmente abandonó Cádiz el 27 de Enero de 1681, y llegó a México tras tres meses de navegación (Hernández en Kino 1958: 89-92; Bolton, 2001: 100-102; Burrus, 1964: 11).

El padre Kino en sus escritos muestra un gran corazón y el amor a los que le rodean. En alguna de sus cartas que se conservan a la Procura de Misiones (Kino, 1987a: 31-33) podemos leer que solicitaba artículos para sus misiones y sus habitantes (ropa, mantas, calzado, instrumentos de labranza, etc.) pero apenas nada para él, algo que se puede interpretar como un rasgo de austeridad. Incluía marcos de plata en sus peticiones para no agravar la difícil

---

<sup>2</sup> Tomás Antonio de la Cerda y Aragón, conde de Paredes y marqués de la Laguna, fue virrey de Nueva España de 1680 a 1686 (Bannon 2001: 288).

<sup>3</sup> María Guadalupe de Lencastre, sexta duquesa de Aveiro, portuguesa. Fue muy influyente en las cortes de Madrid, Lisboa y Roma y ayudó económicamente a las misiones de China, India, Filipinas, México, Perú y, especialmente, Las Marianas (Kino 1964: 21-27; Bolton 1984: 55).

situación económica de la provincia jesuita de Nueva España, con los que pagaba los productos solicitados, además de añadir siempre que podía una generosa limosna. Cabe destacar, asimismo, el gran respeto y cariño que mostraba por sus superiores y compañeros, a través de la delicadeza con que se dirigía a ellos en su abundante correspondencia.

El padre Burrus<sup>4</sup> y después el padre Polzer<sup>5</sup> fueron postuladores para su causa de beatificación, que en estos momentos sigue pendiente de veredicto de Roma.

### 3.4. Las principales obras del misionero

Durante su estancia en España le tocó contemplar el cometa en los cielos de Cádiz durante los meses de noviembre y diciembre de 1680 y que a su llegada a México impulsado y animado por compañeros escribió la *Exposición Astronómica del Cometa* en castellano, lengua que aprendió y perfeccionó durante el periodo obligado de espera por el que atravesó. En el prólogo de su obra posterior, *Inocente, Apostólica y Gloriosa Muerte del V. P. Francisco Xavier Saeta*, hace referencia al enfrentamiento que derivó de la publicación de su primera obra con Carlos de Sigüenza y Góngora (Kino, 1961: 53; Kessell, 1970: 19; Bolton, 2001: 112-114).

También de ésta época se conservan veinte cartas a la duquesa de Aveiro, a quien conoció por mediación de un jesuita italiano, Teófilo de Angelis, quien fuera compañero en la travesía de Génova a Cádiz, aunque tardó un tiempo en tomar esta decisión por no querer ir en contra de los deseos de sus superiores. En las diez primeras cartas, solicitaba la intercesión e influencia de la duquesa para lograr que su destino como tierra de misiones fuera Asia, no América

---

<sup>4</sup> El jesuita norteamericano Ernest J. Burrus nació en abril de 1907 en El Paso Texas. Fue autor de numerosos libros sobre la historia colonial de La Nueva España, especialmente dedicados a la historia de la Compañía de Jesús.

<sup>5</sup>R. P. Charles W. Polzer fue uno de los biógrafos más autorizados en la labor de investigar y escribir sobre la vida del P. Kino

(Bolton, 2001: 80-91). La primera carta la redactó en Cádiz el 18 de agosto de 1680 y ésta correspondencia recíproca se mantendría durante siete años (Kino, 1964: 4), convirtiéndose en una importante fuente de información. Dichas carta a la duquesa se han perdido, pero por las respuestas de éste sabemos que la correspondencia era mutua y que surgió una gran amistad (Kino, 1964: 20; Bolton, 2001: 95).

Las tres siguientes cartas las escribió desde México y en ellas hablaba de su interés por la empresa Californiana. Las tres sucesivas las escribiría de camino a California. Redactó otra carta de camino a Dolores, en Los Frailes (Sonora), fechada el 15 de febrero de 1687, y la última es del 6 de agosto de 1687, dirigida al padre Mansilla<sup>6</sup>, quien la remitiría a la duquesa.

Se conservan además muchas de sus cartas en diferentes archivos de Europa y América, la mayoría de ellas dirigidas a los padres provinciales y generales, a otros jesuitas, básicas para el presente proyecto, algunas de las cuáles han sido publicadas.

*Favores Celestiales de Jesús y de María Santísima y del Gloriosísimo Apóstol de las Indias Francisco Xavier* es su principal obra. Se trata de un informe que comenzó a escribir diez años después de su llegada a Dolores, en donde relató su vida en la pimería alta. *Favores Celestiales* está dividida en cinco partes y cada una de ellas en varios libros: la primera parte incluye una dedicatoria al rey Felipe V y relata los hechos ocurridos desde la llegada a Dolores hasta 1699. Una vez finalizada, la envía a Roma, a través de México. El padre General le escribe una carta el 24 de diciembre de 1701 que Kino recibe exactamente un año después, el 26 de diciembre de 1702, en la que le pide que continué su relato, con lo cual comenzará la segunda parte que comprende los años 1699 a 1702. La tercera parte abarca los años 1703 y 1704 y la cuarta 1705 y 1706. La quinta parte no habla de los cinco últimos años de su vida, como habría correspondido cronológicamente, sino que es un resumen de todo lo expuesto hasta entonces

---

<sup>6</sup> Misionero en Filipinas y después nombrado tesorero de la provincia filipina en México (Kino 1964: 14).

### 3.5. Primeras fundaciones 1687-1699

Kino llega a México a principios de mayo de 1681. Seguía en contacto con el padre Mansilla intentando marchar a Filipinas y de allí a China. Mansilla se entrevistó con el provincial Bernardo Pardo con este motivo, pero éste tenía otros planes: sus conocimientos en cartografía y matemáticas serían muy útiles en la nueva expedición que se estaba organizando en California. Kino comenzó entonces a dudar sobre qué destino deseaba más y prefirió dejarlo en manos de Dios. De hecho, el 3 de junio de 1682, camino de California escribió a la duquesa de Aveiro diciendo que, a pesar de haber deseado tanto ir a China, se dirigía a su nuevo destino <<*con grandissimo consuelo*>> (Kino, 1964: 179) y le pedía su ayuda en esta nueva empresa. Había partido de la ciudad de México en calidad de cosmógrafo real en la expedición a California del almirante don Isidro de Atondo y Antillón y el nuevo destino se fue convirtiendo en un reto que le satisfacía (Navajas, 2008: 96).

Tras ser suspendida la expedición californiana, Kino solicitó ir a trabajar con los indios seris pero su destino sería otro: la pimería. En febrero de 1687 llegaba a la misión de Oposura en Sonora, llamada ahora Moctezuma, para consultar al padre Manuel González. Allí en Oposura se tomó la decisión que envió al padre Eusebio a su destino permanente.

A medida que avanzaba hacia el noroeste, desde Cucurpe, Kino iba dejando a sus espaldas Sonora, el dominio cristiano que le serviría como base y apoyo, y cuyas fronteras esperaba ampliar. Sonora tenía una población española dedicada sobre todo a la minería, la ganadería y, en los valles más anchurosos también a la agricultura. Como la influencia europea había llegado del sur hacia el norte, los asentamientos españoles más meridionales eran más antiguos y más poblados que los del norte. El grueso de los habitantes eran nativos: ópatas en la parte alta de las cuencas de Sonora y el yaqui, y al sur de ellas

pimas, yaquis y mayos. En la mayoría de los poblados indios los jesuitas habían bregado durante medio siglo o más (Bolton, 2001: 321).

Frente a él se extendía la Pimería Alta: un vasto y desconocido territorio indio que no había sido sometido y al cual Kino estaba asignado. Era la tierra de los pimas altos. En los tiempos de Kino se le solía llamar pimería, y a veces pimería alta, para distinguirla de la pimería baja, donde vivían los pimas bajos. La pimería alta abarcaba el área comprendida actualmente por el noroeste de Sonora y el suroeste de Arizona, territorio que ahora se encuentra en lados opuestos de una frontera internacional. Pero en los días de Kino esa frontera no existía. De norte a sur, la pimería alta se extendía del río San Ignacio al Gila, y del este al oeste, del río San Pedro al Golfo. En ese tiempo estaba incluida en la provincia de Sonora, que a su vez pertenecía al reino de Nueva Vizcaya, cuya capital era Parral. Siguió siendo parte de Sonora hasta mediados del siglo XIX, cuando su territorio más septentrional le fue separado por la Compra Gadsen y pasó a ser parte de los Estados Unidos. Pero eso sucedió más de siglo y medio después de que Kino llegara con los pimas. En sus días no existían los Estados Unidos y ni se soñaba siquiera con una entidad de esa clase. Toda América era una colonia de Europa, y el territorio pima formaba parte de la Nueva España (Bolton, 2001: 325).

Kino encontró la pimería alta ocupada por diferentes parcialidades de la gran nación pima, la mayoría de las cuales todavía están representadas en la misma región. Como muchas otras tribus de Norteamérica, desde que los europeos los avistaron por primera vez, nunca se han apartado de su tierra natal. En la zona sureste de la región, la más cercana a los asentamientos españoles, vivía la gente que en ese tiempo era conocida propiamente como pimas. Habitaba en las laderas de la vertiente que zigzaguea vagamente hacia el occidente desde la montaña Huachuca hasta Nogales. Sus rancherías se alzaban en la parte superior de los ríos Sonora, San Miguel y Cocóspera, que corren hacia el sur; a orillas de los ríos San Ignacio y Altar, que fluyen hacia el occidente, y de los ríos San Pedro y Santa Cruz que van hacia el norte. Hacia el occidente los pimas se extendían por la cuenca del Altar hasta Oquitoa, y por el San Ignacio

abajo hasta llegar algo delante de donde hoy se encuentra la ciudad que lleva ese nombre. Al norte del territorio de los pimas propiamente dichos vivían los Sobaipuris (sobajipuris). Había tres grupos de sobaipuris: uno vivía a todo lo largo del Río San Pedro, al norte de la región de Fairbank; otro, en el Santa Cruz medio, entre San Xavier del Bac y Picacho; el tercero en el río Gila desde el Casa grande hacia el occidente hasta casi llegar al Gila Bend (Bolton, 2001: 326).

El padre Kino estaba impaciente por visitar a la gente entre la cual trabajaría, y podía prever la felicidad de explorar su territorio a campo traviesa (Bolton, 2001: 328). Así pues el 13 de Marzo de 1687, Kino acompañado del padre José Aguilar y el padre Manuel González llega a la aldea de Bamotze o Cosari, el pueblo del jefe Coxi.

Coxi estaba fuera cuando Kino llegó, pero su gente se había reunido y lo estaba esperando, pues Aguilar les había avisado el día anterior. Los visitantes tuvieron una afectuosa bienvenida, “pues meses y años antes los habitantes del lugar habían pedido padres y el santo bautismo. El padre González bautizó a un cacique moribundo, porque el propio gentil se lo pidió. A Cosari se le dio entonces un nombre nuevo, que recibiría el nombre de “Nuestra Señora de Dolores”. Respecto al nombre de su primera misión, es el propio Kino quien explica el motivo de la elección en la biografía de Saeta: unos meses antes de trasladarse a la pimería, durante su estancia en México, había recibido como regalo del pintor Juan Correa un cuadro de Nuestra Señora de los Dolores que le acompañaría a su nuevo destino (Bolton, 2001: 349). Allí permanecería hasta 1711, año de su muerte.

La prioridad de Kino era la conversión de los pimas, pero también conseguir autosuficiencia de las misiones que quería fundar, siguiendo el esquema organizativo jesuita. Una herramienta importante con la que contaba para poder iniciar su labor era una cédula real del entonces monarca Carlos II, fechada el 14 de mayo de 1686, que eximía durante veinte años a los indios convertidos de trabajar en minas y haciendas. Este hecho fue uno de los motivos que dio

lugar a problemas con los españoles, por colisionar con sus intereses económicos.

Cuando Kino llegó al pueblo de Bamotze lo primero que hizo fue buscar un intérprete, necesario hasta que dominara la lengua pima, y un temastían<sup>7</sup> o catequista.

Aunque no era el destino solicitado, puso todo su entusiasmo en su nueva tarea desde el primer momento. Envió mensajeros a los pueblos próximos anunciando su llegada e invitando al bautismo, pidió ayuda para construir dos chozas, una en la que vivir y otra para celebrar la misa, y a continuación inició la construcción de una casa y una iglesia de adobe y plantó una huerta (Kino, 1961: 140).

Comenzó a adentrarse hacia el norte al día siguiente de establecerse en Dolores, acompañando todavía por el padre José de Aguilar. Las primeras misiones fueron San Ignacio de Cabórica, a diez leguas al poniente de Dolores, San José de los Himeris y Nuestra Señora de los Remedios, a siete leguas al norte de Dolores, todas ellas fundadas sobre pueblos ya existentes. Kino se mostraba feliz ante la actitud afable de los indios y el buen recibimiento de que era objeto. Evangelizaba no solo en el entorno de su misión de Dolores, sino que viajaba por todo el territorio sin ninguna escolta, la mayoría de las veces, y los indios le aceptaban pacíficamente. Menciona Burrus que, “la confianza y devoción que se ganó entre los indios es un caso único en la historia de las misiones de México” (Burrus, 1962: 151). Durante veinticuatro años realizó más de cuarenta entradas, acompañado en algunas ocasiones por otros padres y militares, la mayoría de ellas acompañado solo por indios y capitanes y gobernadores pimas. El resultado es que en estos años quedaron reducidas 30.000 almas, de las que 16.000 eran pimas y el resto cocomaricopas<sup>8</sup>, yumas<sup>9</sup>, quiquimas<sup>10</sup>, sobaipuris y otros pueblos.

---

<sup>7</sup> Del Nahuatl <<temachtian>>, <<el que enseña a la gente>>.

<sup>8</sup> Maricopa (Hinton 1983: 319). La denominación utilizada hoy generalmente es maricopa. Es la abreviación en inglés del término cocomaricopa y es el padre Kino el primero que la utiliza (Harwell y Kelly 1983: 83).

<sup>9</sup> Quechan (Hinton 1983: 319). Yuma es la denominación con la que popularmente se designa a los quechan, cuya lengua pertenece a la subfamilia yumana de la familia hokana (Bee 1983: 86).

Las entradas que llevó a cabo fueron las siguientes:

- Hacia el norte: 130 leguas hasta Casa Grandes y el río Gila.
- Hacia el oeste: 70 leguas hasta el mar de California.
- Hacia el noroeste: más de 200 leguas hasta el remate de la mar de California en la desembocadura del río Colorado, demostrando que California era península y no isla, y que el paso por tierra estaba a 32 grados. Fueron catorce las entradas realizadas para demostrar este descubrimiento.

Su forma de actuar era de esta manera: desde Nuestra Señora de los Dolores enviaba mensajeros a diferentes rancherías con palabras de amistad, siendo uno de estos mensajeros Coxi, el jefe del pueblo de Cosari, o Dolores como se llamaba ahora (Bolton, 2001: 261). Sus entradas se convertían en verdaderas caravanas que se divisaban desde muy lejos, debido a la polvareda que levantaba el ganado y los caballos que llevaba para dejar en las rancherías que visitaba. Así iba avanzando la frontera norte, llegando Kino a lugares nunca antes explorados. En su crónica recogió las reacciones de los quiquimas al ver a estos animales por primera vez:

*<< También les fue de mucho asombro el ver nuestras cabalgaduras, pues jamás habían visto caballos o mulas u oído de ellas, y cuando los yumas y pimas que iban con nosotros les dijeron que nuestras cabalgaduras corrían más que los ligeros naturales, no lo creyeron (Kino, 1958: 161).*

Y así iría, fundando varias misiones y visitas, siguiendo el curso de los ríos Santa Cruz, Magdalena y Altar: Santa María Magdalena, San Miguel del Tupo, San Pedro del Tubutama, San Antonio del Oquitoa, San Lorenzo del Sáric, San Ambrosio del Tucubabia, Santiago de Cocóspera, Guevavi, San Cayetano de

---

<sup>10</sup> Quiquima es la temprana denominación usada en las fuentes españolas para designar a los halyikwamai, grupo incorporado a los maricopa (Harwell y Kelly 1983: 84).

Tumacácori, todas ellas fundadas entre 1687 y 1699. El orden de la fundación de las misiones es el siguiente, según el texto de Velarde y respetando la grafía por él empleada: 1) Nuestra Señora de los Dolores; 2) Nuestra Señora de los Remedios y Santiago de Cocóspera; 3) San Ignacio y San José de Imuris, ambas misiones atendidas por el P. Campos de 1693 a 1736; 4) Santa María Magdalena, visita de San Ignacio y también atendida por Campos; 5) San Pedro y San Pablo del Tubutama, fundada por el P. Arias en 1690; A estas primeras fundaciones seguirían otras: San Ambrosio del Busanic, Santa Gertrudis del Saric, San Diego del Pitiquin y Nuestra Señora de la Concepción de Caborca. La misión más septentrional fue San Xavier del Bac, una ranchería de unos 800 habitantes, a donde Kino llegó por primera vez en septiembre de 1692 (Velarde, 1977: 68; Bolton, 2001: 368).

A pesar de todas las precauciones y de la buena marcha de las cosas desde el inicio, Kino habló de la existencia de un informe negativo sobre los pimas, aunque sin proporcionar datos sobre su autoría, remitido a Castillo, el alcalde mayor del Real de San Juan. Por tanto, ya desde el primer momento, tuvo que enfrentarse a falsas acusaciones.

En 1690 llegaba a la pimería el padre Salvatierra en calidad de visitador y desde el primer momento surgiría una gran sintonía y amistad entre ambos jesuitas. Kino encontró un valioso aliado en el padre Salvatierra, al que contagió su entusiasmo, de modo que ambos se convertirían en los impulsores y fundadores de las misiones californianas.

*<<En todos estos caminos el padre visitador y yo hablamos juntamente de la suspendida California, y que estas tierras y valles tan fértiles de esta Pimería podrían ser el remedio de las tierras más cortas y más estériles de la California>>* (Kino, 1958: 105).

Desde su llegada a Dolores, Kino solicitó reiteradamente a la Compañía el envío de padres a la Pimería al ver el extenso territorio que se extendía al norte de su misión cabecera y la cantidad de población que aceptaba sus palabras y su presencia. Y fue apoyado en su petición por el P. Manuel González, el rector

de la misión de Oposura que le había acompañado en su llegada a la pimería, quien escribió en 1690 al P. Provincial Ambrosio Odón. En su carta explicaba cómo algunos pimas bajaban hasta Oposura para pedir bautismo, pero no permanecían en la misión por miedo a que se los llevaran a las minas (González, 1792: 290-291).

A pesar de las dificultades, la Compañía mostró su apoyo a la evangelización de la Pimería. Kino había sido nombrado rector por el provincial Ambrosio Oddón en 1690, <<*aunque indigno*>>, del rectorado de San Francisco Javier de Sonora y de la Pimería (Kino 1958: 104). Las misiones de la pimería iban tomando entidad, de modo que fueron segregadas de San Javier y Kappus sería nombrado rector en noviembre de 1694 del nuevo rectorado de la pimería (Bolton, 2001: 386-387).

<<(…) *esta pimería (...) desde el pasado mes de noviembre 1694, se han reducido a misión o rectorado nuevo, aparte, llamado de Nuestra Señora de los Dolores, con su padre superior o rector, distinto de las demás misiones o rectorados más antiguos*>> (Kino, 1961: 153).

Kino visitaba el Bac siempre que podía y años más tarde, en 1700, solicitaría el traslado a esta misión con el objeto de estar mejor situado para seguir propagando el evangelio hacia el norte. El permiso de sus superiores llegará, pero nunca podrá cumplirse al no encontrar un sucesor para Dolores (Kino, 1958: 137-138). Los indios del Bac le habían hablado de unas ruinas más al norte. Su curiosidad y su celo lo llevaron a organizar una expedición para ver personalmente esas construcciones que no existían en ningún otro lugar de la pimería.

Kino, en el libro VIII de su biografía de Saeta, detalló los pasos que él consideraba imprescindibles para lograr la conversión de los indios: era necesario tratar con amor, paciencia y tolerancia a los indios, había que dar un buen ejemplo, el trabajo debía ser continuado y compartido, de modo que se debía trabajar junto a ellos en las labores de construcción o en la huerta y no limitarse a dar órdenes. La oración debía ser frecuente, la confianza en Dios no

debía tambalearse a pesar de las dificultades y se hacía obligado aprender las lenguas de los indios para poder comunicarse con ellos, tal y como lo dictaba la compañía (Kino, 1961: 172).

Kino y Saeta eran de la opinión de que para conseguir conversiones era necesario actuar con amor y caridad, no con agresividad o ataques a los indios. Era necesaria la paciencia y no se podía enviar a otros a que predicaran, sino que el misionero debía ir personalmente a cada uno de los pueblos y predicar, sentándose con ellos en el suelo o sobre una piedra y conversar así, una y otra vez. Se trataba de adecuarse a las costumbres y no de cambiar las de todo un pueblo a las de los recién llegados. Hacer algo si no habría sido inteligente ni habría producido ningún fruto. Kino y Saeta seguían perfectamente los dictados de la Compañía, basados en la experiencia en las misiones de Oriente. Era necesario tener mucho cuidado con las intervenciones militares porque a veces actuaban con demasiada dureza, lo que producía precisamente el efecto contrario: los indios se alejaban y se podían perder naciones enteras. Además, denunciaba que en muchas de estas actuaciones pagaban justos por pecadores (seguramente, al escribir estas palabras Kino estaba pensando en el reciente episodio de la matanza del Tupu que siguió a la revuelta pima de 1695). En sus expediciones se había encontrado con indios a los que no había visto antes, pero que ellos sí sabían de él por referencia y salían gustosos a su encuentro con el deseo de conocerle personalmente. El método de Kino era tratar con cariño a los indios y escucharles, con el convencimiento de que poco a poco llegaría su conversión (Kino, 1961: 161-169).

Kino puso en boca de los indios cuál era su papel y las tareas que llevaba a cabo entre ellos: enseñaba oraciones y doctrina, decía misa, bautizaba, confesaba, celebraba matrimonios, visitaba enfermos, daba los santos óleos, enterraba a los difuntos, daba de comer, vestía a los indios, los apreciaba, los cuidaba, los defendía, y amparaba. El jesuita no había llegado a la pimería en busca de plata, sino a buscar sus almas y a vivir y morir con ellos para indicarles el camino del cielo. En la biografía de Saeta se pone de manifiesto

que lo que movía a Kino realmente no era el descubrimiento de nuevas tierras, o dibujar mapas preciosos, o encontrar el paso por tierra, sino la conversión de las almas y su profunda confianza en Dios.

La situación que describió Kino en la pimería en 1695 era la siguiente (Kino, 1961: 151-157), con cinco misiones fundadas hasta entonces: Nuestra Señora de los Dolores, San Ignacio de Cabórica, San Pedro del Tubutama, Santiago de Cocóspera y La Concepción de Nuestra Señora de Caborca. Cada una de estas misiones contaba con varias visitas. Dolores pasó a convertirse en rectorado en noviembre de 1694 y a él pertenecían todas las misiones y pueblos nombrados a continuación, respetando la grafía empleada por Kino, además de Cucurpe que pertenecía a Sonora y también pasaría a formar parte de este nuevo rectorado en un primer momento:

- *Nuestra Señora de los Dolores*: en la biografía de Saeta habla de sus comienzos, de modo que al llegar a Bamotze había 25 familias y 115 habitantes, pero en 1695 la población había aumentado con 90 familias y más de 400 indios bautizados. La construcción de la iglesia de adobe, que había comenzado a su llegada, finalizaría el 23 de abril de 1693. En 1695 cultivaba hortalizas y frutas de Castilla, viñas, membrillos, higueras, granados, perales, olivos, melocotones y albaricoques. Las cosechas de trigo y maíz eran abundantes y la misión contaba entonces con un molino de agua y una fragua con herreros y carpinteros. Había además caballos, mulas y ganado y entre todo lograba la creación de excedentes, gracias a los cuales se habían ido fundando otras misiones. En 1695 el pueblo tenía gobernador, capitán, justicias, alcalde, fiscal mayor, alguacil, fiscales, ayudantes para la escuela de niños y sirvientes que se ocupaban de la casa, las tierras y el ganado.
- *Nuestra Señora de los Remedios*: dependía de Dolores, siete leguas al norte. Contaba con más de 30 familias, pero poco a poco se había ido uniando más población y ya había casi 100 bautizados. Se estaba

construyendo la iglesia y una casa y disponía de ganado, caballos y cosechas de trigo y maíz.

- *San Ignacio de Cabórica*: este pueblo se encontraba a diez leguas al oeste de Dolores, junto al río San Ignacio, hoy llamado Magdalena, por lo que las tierras eran fértiles. Estaba formado por 40 familias. La iglesia y la casa estaban en construcción y disponía de ganado y caballos. Durante la revuelta pima se quemó el tejado de la iglesia, pero ya estaba procediendo a su reconstrucción.
- *San José de los Himeris*: a tres leguas al norte de Cabórica, misión de la que dependía. Contaba con más de 60 familias y se estaba construyendo la iglesia. Además, se estaba arreglando la casa que se había quemado durante la revuelta. Daba buenas cosechas de trigo y maíz y poseía abundantes pastos para el ganado.
- *Santa María Magdalena*: también situado junto al río San Ignacio, a cuatro leguas al sur de San Ignacio de Cabórica, misión de la que dependía.
- *San Miguel del Tupu*: ranchería con más de 200 habitantes.
- *San Pedro del Tubutama*: este pueblo, fundado por el padre Antonio Arias, estaba a 25 leguas al oeste de Dolores y a 10 leguas al oeste del Tupu, junto al río Altar que entonces recibía el mismo nombre de la misión. Kino dice que había llegado a tener 400 habitantes, aunque no especifica cuantos tenía en ese momento pero sí señala que había realizado unos 200 bautismos. Poseía casa, huerta, cosecha y varias rancherías alrededor.
- *San Antonio del Oquitoa*: era visita de Tubutama, a siete leguas al sur, siguiendo el curso del río. Hasta 1691 Kino contabiliza 80 bautismos, la mayoría de niños, entre ellos el hijo del principal capitán de la nación, llamado el soba, ya que a partir de este punto comenzaba la llamada nación de los sobas. Oquitoa y Tubutama habían quedado muy destruidos a consecuencia del levantamiento pero ya se estaban comenzando a reconstruir.

- *Santiago de Cocóspera*: a 14 leguas al norte de Dolores, contaba con más de 200 habitantes, de los cuales 100 estaban bautizados. Tenía casa e iglesia que se estaba terminando de techar y contaba con ganado y cosechas. De esta misión dependían San Lázaro y Santa María del Pilar.
- *San Gabriel de Guébavi, San Cayetano de Tumacácori y San Francisco Xavier del Bac de los sobaipuris*: las tres estaban situadas a lo largo del curso del río de Santa María del Pilar hacia el norte. Las dos primeras misiones distaban más de 30 leguas de Dolores y el Bac, la más poblada de los tres, estaba a unas 60 leguas de Dolores. Estas tres misiones estaban esperando la llegada de padres.
- *Santa Marta*: al sur de Magdalena y también esperando la llegada de un padre.
- *San Ambrosio del Tucubabia*: al noroeste de Dolores, donde se estaba construyendo la casa para un padre.
- *La Concepción de Nuestra Señora del Caborca*: era la misión más occidental antes de que se fundara San Marcelo y era en la que había misionado Saeta. Tenía como visita San Diego del Pitiquín.
- *San Marcelo del Sonoidag*:

Las peticiones de misioneros por parte de algunas poblaciones de la pimería llevaron a Kino a organizar expediciones hasta la casa del padre visitador. Finaliza la segunda parte de *Favores Celestiales* relatando la llegada a Dolores de indios yumas y quiquimas, desde el norte de Baja California, pidiendo padres:

<<Por agosto deste año de 1702 vino con unas cruces a Nuestra Señora de los Dolores el gobernador San Marcelo, con otros justicias y otros gentiles, y me pidieron todos para sí para las naciones yuma y quiquima, y para los demás confinantes, los padres necesarios y el santo bautismo>> (Kino, 1958: 175).

Con sus actuaciones, Kino mostró una gran visión de futuro. Y así hablaba de la posibilidad de establecer el comercio con Nuevo México que abriría el camino

hasta Nueva Francia y de una escala en la costa californiana para la nao de China, de modo que pudiera existir una ruta comercial directa entre la nave y California y la pimería. En ese momento el comercio era escaso y muy costoso debido a las enormes distancias, ya que la nao llegaba a Acapulco, desde donde se trasladaban los artículos a México y de allí a Sinaloa y Sonora. Por tanto, se practicaba el trueque de forma habitual y había poca circulación de oro y plata. Pero si existiera esta escala anterior a Acapulco, se abaratarían costes y se ganaría mucho tiempo y además, serviría de alivio a los marinos que llegaban enfermos tras un trayecto tan largo.

*<<Que la nao de China, (...), podrá tener escala en la contracosta de la California, a donde hallarán alivio los muchos enfermos del mal de loanda<sup>6</sup> y que suele traer, y podrá tener un comercio muy ganancioso para todos con las provincias deste reino de la Nueva Vizcaya>>* (Kino, 1958: 172).

El jesuita era consciente de que uno de los principales problemas para la llegada de misioneros era la cuestión económica y que la Corona no disponía de tantos recursos, por lo que deseaba demostrar al rey que la aportación económica no sería demasiado elevada gracias a una posible autofinanciación, de modo que la aportación de las arcas reales sería realmente una inversión, pues la pimería disponía de riquezas naturales. Además, se trataba de una expansión pacífica que, por tanto, no necesitaba gastos militares.

Kino, con sus planteamientos, demostró su perfecto conocimiento y comprensión de la pimería y de sus posibilidades, así como una gran visión de futuro. Sin embargo, sus propuestas no se llevarían a cabo hasta muchos años después. Finalizaba los *Favores Celestiales* enumerando quince *<<Facilidades y Oportunidades>>* que Dios ofrecía en aquellas tierras (Kino, 1958: 251-254):

-Productividad: existencia de buenas cosechas y tierras de labor de diferentes productos agrícolas, tanto autóctonos como implantados por Kino, y de buenos pastos que alimentaban el ganado mayor y las caballadas, que se habían adoptado sin problemas.

-El clima era adecuado para los asentamientos, parecido <<al mejor de Europa>>.

-Existencia de tierras minerales, salinas y buena pesca.

-los indios eran trabajadores, amigables y a la vez eran buenos guerreros contra los apaches, jocomes y janos. Algunos llegaban a recorrer más de cien leguas para llevarle dádivas y pedir padres y bautismo.

-Los indios producían tejidos de algodón, lana y artesanías.

-La lengua pima se hablaba 200 leguas adentro, lo que facilitaría la comunicación.

-Los pimas carecían de religión, aunque su principal Dios antes de ser evangelizados era el sol, y abrazaban con facilidad, creencia basada en la ausencia de símbolos externos evidentes y numerosos, tan comunes en otras culturas conocida por la Compañía.

-Los pueblos y misiones ya estaban preparados para recibir la llegada de nuevos padres: iglesia, casa, cosecha y ganado.

-Los excedentes producidos por las misiones servían para fundar otras nuevas. Tal era el caso de Dolores que generaba 3.000 pesos de beneficios en ganado, con lo que se pretendía fundar otra misión a 22 leguas al norte, Santa María de Bugota. Además, las misiones pímicas recibían limosnas de bienhechores y otros misioneros. El obispo de Nueva Vizcaya se había ofrecido a buscar limosnas para ayudar a la llegada de nuevos padres. Kino sabía que uno de los principales problemas para la llegada de misioneros era la cuestión económica, por lo que deseaba demostrar al monarca que las arcas reales no deberían desembolsar grandes cantidades que, en cualquier caso, supondría realmente una inversión.

Todas estas son las ventajas que el apóstol de los pimas señalaba, resaltando aspectos que en ocasiones no correspondían plenamente a la realidad, pero que, en cualquier caso, respondieron a un último intento por atraer la atención del monarca sobre el extremo septentrional de la América incógnita.

La vida del incansable Eusebio Francisco Kino llegaba a su fin. Murió en el pueblo de Santa María Magdalena, en Sonora, el 15 de marzo de 1711, donde se encontraba para la dedicación de una nueva capilla con el padre Campos.

### 3.6. La Pimería después de Kino

A la muerte de Kino las misiones del norte de la Pimería quedaron abandonadas durante veinte años por la falta de misioneros. Sin embargo, la obra de Kino no se perdió y la evangelización continuó hasta la expulsión de los jesuitas en 1767, aunque no logró superar los límites que había dejado establecidos el fundador. Kino marcó el inicio de una era en la historia de la pimería y de los pimas. Su muerte no supuso el fin de la presencia española en la zona; por el contrario, la obra que él había iniciado vio su continuidad. Los pimas, misioneros y más españoles que fueron llegando seguirían viviendo en un escenario en el que la inseguridad iría en aumento a causa del incremento de los ataques apaches y de la ineficacia de la política militar, de modo que los misioneros intervinieron en la solicitud de mayor ayuda militar. La política militar adquirió una importancia única hasta entonces, pero se demostró poco adecuada en la mayoría de las ocasiones. No obstante, en otros aspectos el escenario no cambió demasiado y se mantuvieron los problemas a los que hubo de enfrentarse Kino: pocos misioneros, falsas acusaciones, choque de intereses con el poder civil local y el debate acerca de la peninsularidad de California.

A la muerte de Kino, sería el padre Agustín de Campos quien continuó su labor en la pimería, demostrando ser un digno sucesor. Sin embargo, a pesar de sus esfuerzos, en los veinte años siguientes a la muerte del P. Kino se produjo un declive en las misiones del norte. No había padres en el Bac, Soamca, Tubutama y Caborca, donde habían quedado vacías las casas de los misioneros. Los indios continuaban congregados en los pueblos, criaban el ganado y cuidaban los cultivos, pero al ir pasando el tiempo sin que llegaran misioneros las enseñanzas se fueron olvidando y algunos abandonaron las

misiones. Campos realizó varias entradas al norte, en la zona del río Gila, y presentó un informe sobre el estado de la pimería, en el que solicitaba dos misioneros que tardarían varios años en llegar. Por el contrario, California continuó creciendo, a pesar de las dificultades ocasionadas por enfermedades y problemas económicos. Allí seguían Salvatierra, Piccolo y el hermano Bravo (Alegre, 1960: 247-248).

La misión de Dolores quedó sin padre hasta que en 1713 llegó el P. Juan de Avendaño a atenderla temporalmente hasta que en torno a 1714 llegó el padre Velarde para quedarse. En estos años estaban en la pimería tan sólo él y el padre Campos, por lo que también el recién llegado solicitó al rey más operarios. En 1717 escribió un plan para la pimería, de la que era superior, con el objetivo de convencer a los superiores de la Compañía y sobre todo al rey y sus ministros de la importancia de esta empresa, tal y como había hecho Kino en *Favores Celestiales*. Con la llegada de más misioneros, ocho en total, se lograría pacificar a los apaches y evangelizar a yumas y cocomarcopas, así como emprender la reducción del Moqui.

Consideraba que evangelizando a todos los pueblos, especialmente hacia el norte y oeste, se extendería la paz y se obtendrían beneficios económicos de los minerales y de las grandes ciudades desconocidas. Al haber paz, se podría extender el comercio hasta Nueva Francia, la actual Canadá (Mange, 1926: 330; Velarde, 1977: 18-122).

Se disipaban los falsos rumores que acusaban a los pimas de acciones violentas, provocadas en realidad por los apaches. Fueron algunos españoles quienes extendieron los rumores porque, como era habitual, convenía a sus intereses para obtener mano de obra barata. Velarde realizó una gran defensa de los pimas y si no hubiera sido por las contradicciones, se habría podido evangelizar con mayor éxito. Pero los enemigos no consiguieron sus propósitos pues, aunque lentamente, la evangelización siguió presente en la pimería (Velarde, 1977: 78-79).

A pesar de que el número de misioneros seguía siendo reducido, la pimería había ido adquiriendo una mayor importancia para la Compañía como territorio para ser evangelizado. En 1743 el provincial Escobar y Llamas encargó al P. Baltasar visitar las misiones norteñas para determinar cuáles podrían pasar a depender del clero diocesano para de esta forma poder disponer de más padres que pasaran a evangelizar el norte de la pimería.

## **CAPÍTULO IV. PATRIMONIO CULTURAL EN LAS MISIONES ESTABLECIDAS POR EL PADRE KINO EN EL NORTE DE SONORA Y SUR DE ARIZONA**

### **4.1. Recursos y atractivos culturales de la región**

El siguiente apartado, incluye un inventario que detalla aquellos recursos y atractivos culturales propios de cada municipio que conforman la región de estudio, derivados en su mayoría, de talleres comunitarios realizados durante la elaboración del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para la Ruta de las Misiones. Este listado fue complementado con las entrevistas realizadas en 2013 a los prestadores de servicios turísticos, como parte de esta investigación.

Los estados de Sonora y Arizona poseen muchas zonas arqueológicas que son testimonio de los primeros habitantes del área. La mayoría de estas áreas en Sonora son ricas en petroglifos y pinturas rupestres representando figuras humanas, animales y geométricas. Algunos de los lugares más conocidos se encuentran en “La Ruta del Arte Rupestre”, que comprende la mayor parte de los municipios de La Ruta de las Misiones. Destacan San José, Cerro Prieto y La Provedora, son lugares importantes en calidad y cantidad de petrograbados.

#### 4.1.1. Magdalena: Recursos y Atractivos Turísticos

CUADRO 4.1.1.1. RECURSOS CULTURALES: EDIFICIOS, MONUMENTOS Y/O SITIOS HISTÓRICOS			
LOCALIDAD	EDIFICIOS, MONUMENTOS Y/O SITIOS HISTÓRICOS	TIPO	DESCRIPCIÓN
Magdalena	Cripta del Padre Kino	Mausoleo	Restos del Padre Kino y mural.
Magdalena	Palacio municipal	Arquitectura colonial	Arquitectura colonia, jardín interior, amplios corredores, arcos, columnas.
Magdalena	Mausoleo Luis Donald Colosio y Diana Laura.	Mausoleo	Construcción modernista de cantera.
Magdalena	Escuela Fenochio	Construcción escolar	Base de ladrillo con adornos de cantera.
Magdalena	Edificio antiguo de correos	Colonial	Entrada principal, es un arco de medio punto parte superior cornisa coronada.
Magdalena	Estatua ecuestre del Padre Kino	Escultura de bronce	Escultura del Padre Kino
San Ignacio	Iglesia (Misión) de San Ignacio	Iglesia colonial del siglo XVIII	Puerta principal de madera de mezquite labrada y barroca, escalones y campanario de mezquite en forma de caracol.
Magdalena	Templo de Santa María Magdalena	Arquitectónico	Lugar donde se venera la imagen de San Francisco Xavier.
Magdalena: Barrio "El Sásabe"	Museo Particular "Eusebio Fco. Kino".	Museo particular	Exhibe objetos y herramientas de uso común.
Magdalena	Museo comunitario "Martin Cruz".	Construcción colonial	Colecciones arqueológicas, salas de exposiciones y venta de libros.
Magdalena	Réplica de la antigua torre del reloj		
Magdalena	Estación del ferrocarril 1926		

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

**Cuadro 4.1.1.2. FIESTAS, TRADICIONES Y COSTUMBRES**

<b>LOCALIDAD</b>	<b>FECHA</b>	<b>TIPO DE EVENTO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>FORMA DE CELEBRAR</b>
Magdalena	Marzo	Cultural	Homenaje a Luis Donaldo Colosio	Eventos artísticos y culturales
Magdalena	15 de Marzo	Religioso, Cultural	Aniversario luctuoso del Padre Eusebio Francisco Kino	Eventos culturales
Magdalena	Abril	Religioso	Semana Santa	Peregrinación, vía Crucis, paseos al río
Magdalena	3 de Mayo	Religioso	Santa Cruz	Rezos y cantos en el cerro
Magdalena	Primera quincena de Mayo	Cultural	Festival Eusebio Francisco Kino	Presentaciones artísticas y culturales
Magdalena	Junio	Musical	Audiciones culturales	Grupos musicales del sindicato filarmónico
San Ignacio	27 al 31 de Julio	Religioso, popular	Fiesta de San Ignacio de Loyola	Misas, bailes, antojitos mexicanos, grupos musicales.
Magdalena	28 de Septiembre al 05 de Octubre	Religioso	Fiestas de San Francisco Xavier	Peregrinación de un gran número de personas extranjeras, de otras localidades y de grupos étnicos; con el fin de pagar mandas.
Magdalena	02 de Noviembre	Popular	Día de los muertos	Visitar las tumbas, venta de flores y comida
Magdalena	20 de Noviembre	Musical, cívico	Desfile y Festival de Rock	Presentación de grupos de rock

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009)

### Cuadro 4.1.1.3. LEYENDAS

<i>Los milagros del Padre Kino</i>
<i>Kino regresa del más allá</i>
<i>Hábitos e inclinaciones de los Buquibabas</i>
<i>El crimen del callejón mina</i>
<i>Doña Isabel naguas largas volvió locas a sus hijastras</i>
<i>El ánima en pena de Don Astolfo</i>
<i>Un arroyo fue su tumba</i>
<i>La jurisdicción de apariciones del padre Eustacio Egurrola</i>
<i>El gachupín que hacía magia blanca</i>
<i>Los espectros del panteón "Extremadura"</i>
<i>El confesionario maldito</i>
<i>Leyendas de entierros en San Ignacio</i>
<i>El cura turulato</i>
<i>El cobarde suicidio del chino cinco</i>
<i>Apariciones de Dona Juan Navarrete en el colegio</i>
<i>La Calle del Chino Melancólico</i>
<i>Aquellos viejos boticarios</i>
<i>Los túneles del Hotel Washington</i>
<i>Fenómenos y apariciones en el barrio El Mirasol</i>
<i>El trapiche de Don José Padrés y las cañas embarradas</i>
<i>El carro de Kosterlisky</i>
<i>La maldición del puente del Sásabe</i>
<i>El cohetero que no pudo levantar a San Francisco</i>

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

#### 4.1.2. Caborca: Recursos y Atractivos Turísticos

CUADRO 4.1.2.1. RECURSOS CULTURALES			
LOCALIDAD	ARQUITECTÓNICOS, HISTÓRICOS Y ARQUEOLÓGICOS	TIPO	DESCRIPCIÓN
Caborca	Templo histórico, Purísima Concepción de Caborca	Iglesia y convento siglo XIX	Construcción franciscana terminada en 1809 junto con su convento.
San Valentín del Bízani en Caborca	Sitio histórico, ruinas de capilla Jesuita siglo XVII	Antigua capilla Jesuita	Camino de acceso con señalamiento e información.
Cerro La Provedora en Caborca	Petroglifos	Grabados en piedra	Cerro considerado con el mayor número de petrograbados en el país, a 15 Km de la ciudad.
Cerro San José en Caborca	Petroglifos	Grabados en piedra	Paisaje semi-desértico y cerros de poca elevación. Caminos de acceso y senderos con señalamientos.
Sierra del Álamo y Cerro del Nazareno en Caborca	Petroglifos y sitio histórico	Grabados en piedra, sitio arqueológico y de observación.	Montaña de mediana elevación. Camino de acceso y senderos sin señalamiento.
Cerro "La Calera" en Caborca	Sitio arqueológico	Grabados del sitio de "La Calera"	Figuras geométricas, zoomorfas y antropomorfas.
Cerro Prieto en Caborca	Sitio histórico: Cerro Prieto	Cerro de mediana altura.	Cerro redondo que da el nombre a la población y cuenta con abundantes vestigios de presencia indígena: grabados en piedra y molinos de maíz.

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

**CUADRO 4.1.2.2. FIESTAS, TRADICIONES Y COSTUMBRES DE CABORCA**

<b>LOCALIDAD</b>	<b>FECHA</b>	<b>TIPO DE EVENTO</b>	<b>NOMBRE DEL EVENTO</b>	<b>FORMA DE CELEBRAR</b>
Caborca	5 de Febrero	Cultural	Fiesta popular por el aniversario del ejido y de La Constitución Mexicana	Ceremonia cívica, festival artístico, encuentros deportivos, verbena popular, música y bailes.
Caborca	24 de Febrero	Cultural	Día de la Bandera	Desfile cívico y festival artístico
Caborca	6 de Abril	Cultural	Aniversario de la gesta heroica 6 de abril de 1857, día de fiesta en el Estado.	Desfile cívico militar, programa de eventos culturales, artísticos y deportivos, bandas de música.
Ejido La Calera	15 de Mayo	Popular	Convivencia y comida. Se festeja el día de San Isidro Labrador y el inicio de la cosecha de verano.	Preparación y consumo de pozole de trigo.
Caborca	Última semana de mayo	Cultural	Festejos en honor del Padre Eusebio Francisco Kino.	Teatro, grupos de música y exposiciones.
Caborca	Finales de Junio	Popular	Feria de la uva.	Grupos artísticos, juegos mecánicos y venta de alimentos.
Ejido Diamante (La Retranca)	Julio	Popular	Feria de la pasa.	Grupos artísticos, bailes, música y venta de alimentos.
Pitiquito y Caborca	10 de Agosto	Popular	Caminata a campo traviesa en honor al natalicio del Padre Kino.	Parten del templo de Pitiquito y culmina en el templo de la Purísima Concepción de Caborca.
Caborca	13 de Septiembre	Cultural	Fiesta cívica por aniversario de los niños héroes de Chapultepec.	Desfile cívico, inicia en el gimnasio municipal para terminar en el templo histórico.

Caborca	15 y 16 de Septiembre	Cultural y popular	Fiesta cívica por el aniversario de la Independencia de México	Verbena popular, desfile y ceremonia cívica.
Caborca	2 de Noviembre	Popular	Día de los difuntos.	Celebración de misa, venta de flores, comida, coronas.
Caborca	20 de Noviembre	Popular	Conmemoración de la Revolución Mexicana.	Desfile deportivo por las principales calles de la ciudad.
Caborca	8 de Diciembre	Religioso y popular	Día de la Inmaculada Concepción, patrona del templo de Pueblo Viejo.	Fiesta religiosa y verbena popular.
Caborca	18 de Diciembre	Popular	Aniversario de la fundación de la ciudad.	Ceremonia cívica oficial y caminata.

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009)

### 4.1.3. Cucurpe: Recursos y Atractivos Turísticos

4.1.3.1. RECURSOS CULTURALES			
LOCALIDAD	ARQUITECTONICOS, HISTÓRICOS Y ARQUEOLÓGICOS	TIPO	DESCRIPCIÓN
Cucurpe	Iglesia de los Santos Reyes	Arquitectónico	Construida a base de adobe, ladrillo y cantera. Fundada por el Padre Eusebio Francisco Kino.
Cucurpe	La pintura del Sagrado Corazón.		Se encuentra en el templo
Cucurpe	Los pies del viejito	Petroglifos	No existe peligro para observar el lugar.
Cucurpe	Manitas pintadas	Pinturas rupestres	Se encuentra en el arroyo Saracachi en lo alto de un cerro.

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

**Cuadro 4.1.3.2. FIESTAS, TRADICIONES Y COSTUMBRES**

<b>LOCALIDAD</b>	<b>FECHA</b>	<b>TIPO DE EVENTO</b>	<b>NOMBRE DE EVENTO</b>	<b>FORMA DE CELEBRAR</b>
Cucurpe	Semana Santa	Religioso	Semana Santa	Con la procesión del calvario, la quema de Judas y azotes a los fariseos. Se realizan carreras de caballos y el baile de pascua.
Cucurpe	15 de Mayo	Popular	San Isidro Labrador	Carreras de caballos, hay venta de antojitos y bebidas.
Cucurpe	24 de Junio	Popular	San Juan Bautista	Baile, música y feria popular.
Cucurpe	29 de Junio	Popular	San Pedro y San Pablo	Baile, música y feria popular.
Cucurpe	12 de Diciembre	Religioso	Virgen de Guadalupe	

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

#### 4.1.4. Sáric: Recursos y Atractivos Turísticos

Cuadro 4.1.4.1. RECURSOS CULTURALES			
LOCALIDAD	ARQUITECTÓNICOS, HISTÓRICOS Y ARQUEOLÓGICOS	TIPO	DESCRIPCIÓN
Sáric	Altar	Arquitectónico	Un altar de 1850, se conserva en una capilla habilitada para su resguardo y protección.
Sáric	Documento	Reliquia	Este documento fue extraído del convento de Santa Brígida en la Cd. De México, en él se detallan las medidas y ornamentos religiosos de épocas pasadas.
Sáric	Pinturas rupestres	Grabados en piedra	Se aprecian animales acuáticos y figuras humanas.
Sáric	Cerro “Los Escalones”/ “Los Hoyitos”	Petroglifos	Calendarios solares, figuras humanas. Se encuentran “hoyitos” sobre las piedras de esta elevación rocosa.

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

**Cuadro 4.1.4.2. FIESTAS, TRADICIONES Y COSTUMBRES**

<b>LOCALIDAD</b>	<b>FECHA</b>	<b>TIPO DE EVENTO</b>	<b>NOMBRE DEL EVENTO</b>	<b>FORMA DE CELEBRAR</b>
Sáric	3 de Mayo	Religioso y Popular	El día de las Santa Cruz	Celebración comunitaria.
Sáric	25, 26 y 27 de Mayo	Cultural	Fiestas tradicionales de las flores.	Noche de gala: Coronación de reina del pueblo. Pelea de gallos, carrera de caballos. Danzas, exposición de pinturas.
Sáric	24 de Junio	Popular	Día de San Juan	Carreras de caballos y exposiciones gastronómicas.
Sáric	Semana Santa	Religioso y Popular	Semana Santa	
Sáric	15 y 16 de Septiembre	Religioso	Fiestas patrias y Santo Patrón	El 15 de Septiembre se celebra el día de la virgen de Los Dolores (Santa Patrona de Sáric).
Sáric	2 de Noviembre	Religioso	Día de los muertos	Asistencia al panteón.
Sáric	Diciembre		Fiestas decembrinas	

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

#### 4.1.5. Tubutama: Recursos y Atractivos Turísticos

Cuadro 4.1.5.1. RECURSOS CULTURALES			
LOCALIDAD	ARQUITECTÓNICO, HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO	TIPO	DESCRIPCIÓN
Tubutama	La iglesia de San Pedro y San Pablo	Arquitectónico	Considerada una joya arquitectónica y declarada monumento nacional. Fue fundada por el misionero jesuita Eusebio Fco. Kino a finales del siglo XVII, y terminada por los franciscanos en el siglo XVIII.
Tubutama	Obras de arte		Se encuentran en las paredes del templo de la misión de San Pedro y San Pablo motivos alusivos al cielo y al infierno.
Tubutama	El museo religioso		En una sala anexa a la iglesia se exhiben algunos objetos de uso litúrgico, pinturas, esculturas, fotografías, y una pila bautismal.
Tubutama	Castillo el Álamo	Arquitectónico	Es una construcción similar a un castillo feudal enclavado en las altas mesetas de Tubutama a unos 25 km. Por la carretera a Magdalena se llega a Las Pedradas, continuando por terracería unos 4 km.
Tubutama	Petroglifos	Grabados en piedra.	Al este del rancho San Judas, se encuentran grabadas unas manos llamadas "las manos pintas", el camino es por terracería. En el cerro de La Aurora a 1 km de la comunidad La Reforma hacia el noroeste se encuentran algunos grabados de distintas figuras. También hay corrales de piedra construidos por los indígenas.
Tubutama	Ruinas de un molino harinero	Histórico	Al norte del pueblo siguiendo el río.

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

**Cuadro 4.1.5.2. FIESTAS, TRADICIONES Y COSTUMBRES**

LOCALIDAD	FECHA	TIPO DE EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO	FORMA DE CELEBRAR
Tubutama	15 de Mayo	Popular	Fiesta de San Isidro	
Tubutama	27 al 30 de Junio	Religioso, popular.	Fiesta de San Pedro y San Pablo.	Velación, peregrinación, serenatas, bailes, reinas y cabalgatas.
Tubutama	15 y 16 de Septiembre	Popular	Fiestas patrias	

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

#### 4.1.6. *Ímuris: Recursos y Atractivos Turísticos*

Cuadro 4.1.6.1. RECURSOS CULTURALES	
NOMBRE	
Iglesia de San José de Ímuris	
Templo de La Asunción de María en Terrenate	
La Misión del Padre Kino, Nuestra Señora del Pilar y Santiago de Cocóspera	
Monumento a la productividad	
Monumento al Padre Kino	
Busto del maestro José Eduardo Pierson	
Escuela Estatal Profr. Rafael Jiménez Castro	
El antiguo molino harinero de Pierson en Terrenate	
Vestigios de asentamientos en Cerro de la Cruz	
Vestigios de asentamientos en cerro del Aguacaliente	
Vestigios de asentamientos en Cañada de los Yaquis	
Petroglifos en varios sitios del municipio	
Pinturas rupestres en el sitio "La Cara Pinta"	
El Túnel. (Construido por William Vicent O Daly en 1890)	
Las antiguas minas del Tompeate, la Mirandéña, San Imuris, Cerro Blanco, El Sueño del Minero.	
La tumba de Rafael Corella y Bustillos, primer presidente municipal y el Obelisco.	
La campana de la escuela primaria Profr. Rafael Jiménez Castro	

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

**Cuadro 4.1.6.2. FIESTAS, TRADICIONES Y COSTUMBRES**

LOCALIDAD	FECHA	TIPO DE EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO	FORMA DE CELEBRAR
Ímuris	6 de Enero	Familiar	Rosca de Reyes	Reunión de amigos y familiares para partir la rosca.
Ímuris	24 de Febrero	Cultural	Desfile cívico del día de la Bandera	Se celebra en la cabecera municipal
Ímuris	19 de Marzo	Religioso-cultural	Día de San José. Patrón del pueblo y fundación de Ímuris.	Semana cultural
Ímuris	21 de Marzo	Popular	Fiesta de la primavera	Se celebra desde 1939
Ímuris	Semana santa	Religiosa	Semana santa	El viernes santo se lleva a cabo la representación del vía crucis.
Ímuris	30 de Abril	Cultural	Día del niño	Fiestas escolares
Ímuris	1 de Mayo	Cultural	Día del trabajo	Desfile cívico
Ímuris	10 de Mayo	Popular	Día de las madres	Festejo a las madres por parte del ayuntamiento
Ímuris	15 de Mayo	Popular	Día del maestro	El ayuntamiento ofrece una cena-baile con regalos y reconocimientos.
La Mesa y el Terrenate	15 de Mayo	Popular	Día de San Isidro Labrador	Se festeja con una "pozolada" en las milpas de La Mesa y El Terrenate
La Mesa	Fecha variable de Mayo	Popular	La caravana del recuerdo.	Son tres días de fiestas populares, con desfiles alegóricos, encuentros deportivos y el baile de coronación.
Ímuris	23 de	Cultural y	El día del	En cada escuela de nivel

	Mayo	popular	estudiante	superior.
Ímuris	24 de Junio	Popular	Las fiestas de San Juan (el más tradicional festejo de Ímuris)	Son tres días de fiestas populares. Con bailes, rodeos, juegos mecánicos, carreras de caballos.
La Mesa	29 de Junio	Popular	Fiestas de San Pedro y San Pablo.	Dos días de fiesta con carreras de caballos, encuentros deportivos y bailes.
Ímuris	15 de Agosto	Religioso, popular	Virgen María	Fiestas tradicionales
Ímuris	20 de Noviembre	Cultural	Revolución Mexicana	Desfile cívico, en el que participan todas las escuelas del municipio, clubes de servicio y organismo de servicio social.
Ímuris	Noviembre	Popular	Baile ranchero	
Ímuris	12 de Diciembre	Religioso, popular	Virgen de Guadalupe	Peregrinaciones durante la novena y carros alegóricos el día 12.
Ímuris	24/25 de Diciembre	Familiar	Noche Buena y Navidad.	
Ímuris	31 de Diciembre	Familiar	Año Nuevo	

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

#### 4.1.7. Átil: Recursos y Atractivos Turísticos

Cuadro 4.1.7.1. RECURSOS CULTURALES			
LOCALIDAD	ARQUITECTÓNICOS, HISTÓRICOS, ARQUEOLÓGICOS	TIPO	DESCRIPCIÓN
Átil	Iglesia del Padre Kino	Arquitectónico	Se encuentran las tres iglesias que se han construido en diferentes tiempos.
Átil	Vestigio de monasterio de Santa Teresa de Adid.	Histórico	Se encuentran pequeñas paredes de la misión.
Átil	Petroglifos	Grabados en piedra	Se encuentran en el rancho la potranca.

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

**Cuadro 4.1.7.2. FIESTAS, TRADICIONES Y COSTUMBRES**

LOCALIDAD	FECHA	TIPO DEL EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO	FORMA DE CELEBRAR
Átil	Semana santa	Religioso	Festejos espirituales	Rezos organizados por la parroquia.
Átil	10 y 15 de Mayo	Popular	Celebración día de las madres y maestros.	Cena para las madres y a los maestros un pequeño convivio.
Átil	1 al 4 de Octubre	Popular y religiosa	Fiestas tradicionales	Celebran con bailes, carreras de caballos, eventos culturales, reina y embajadoras de las fiestas. Misa de acción de gracias, y paseo del santo patrón por todo el pueblo.
Átil	15 y 16 de Septiembre	Popular	Fiestas patrias	Grito de Independencia, luces artificiales, baile e informe de gobierno de la administración municipal.
Átil	20 de Noviembre	Popular y cultural	Aniversario de la Revolución Mexicana.	Desfile cívico con la participación de escuelas, autoridades locales, carros alegóricos y kermes popular.
Átil	24,25 y 31 de Diciembre y 1 de Enero.	Popular	Reuniones familiares	Tradicional baile de año nuevo con todas las familias del pueblo y visitantes. Posada navideña anual, con regalos patrocinados por familias de Átil que residen fuera y del poblado también. Casino municipal, hoy centro de usos múltiples. Cancha municipal.

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

#### 4.1.8. Altar: Recursos y Atractivos Turísticos

Cuadro 4.1.8.1. RECURSOS CULTURALES			
LOCALIDAD	ARQUITECTÓNICOS, HISTÓRICOS Y ARQUEOLÓGICOS	TIPO	DESCRIPCIÓN
Altar	Parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe	Arquitectónico	
Altar	Molino Harinero Guadalupe (ruinas)	Histórico	Ruinas

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

Cuadro 4.1.8.2. FIESTAS, TRADICIONES Y COSTUMBRES				
LOCALIDAD	FECHA	TIPO DEL EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO	FORMA DE CELEBRAR
Altar	15 y 16 de Septiembre	Popular	Fiestas patrias	Baile popular y desfile cívico.
Altar	2 de Noviembre	Popular	Día de muertos	Altares y ofrendas
Altar	20 de Noviembre	Cívico	Desfile revolucionario	Participan las escuelas locales
Altar	12 de Diciembre	Religioso, popular	Día de la Virgen de Guadalupe	Peregrinación, mañanitas y baile.

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

#### 4.1.9. Oquitoa: Recursos y Atractivos Turísticos

Cuadro 4.1.9.1. RECURSOS CULTURALES			
LOCALIDAD	ARQUITECTÓNICOS, HISTÓRICOS Y ARQUEOLÓGICOS	TIPO	DESCRIPCIÓN
Oquitoa	Templo misional San Antonio de Padua	Religioso	Templo misional, construido por franciscanos a fines del siglo XVII. Construcción hecha de adobe y techo de sahuaro. Se encuentran seis pinturas al óleo sobre la crucifixión y artículos religiosos elaborados de plata del siglo XVIII.
Oquitoa	Molino harinero	Arquitectónico	En ruinas
Oquitoa	Petroglifos	Arqueológico	Arroyo Las Tinajas

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

Cuadro 4.1.9.2. FIESTAS, TRADICIONES Y COSTUMBRES				
LOCALIDAD	FECHA	TIPO DE EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO	FORMA DE CELEBRAR
Oquitoa	Semana santa	Religioso	Semana santa	Misa, vía crucis, paseo por el río.
Oquitoa	1era semana de Mayo	Religioso		Se realizan novenas en casas particulares.
Oquitoa	13 de Junio	Popular y religioso	San Antonio de Padua	Misa, bailes populares, carreras de caballos y palenques.
Oquitoa	Octubre	Reencuentro	Caravana del recuerdo	Eventos religiosos, bailes populares.

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

#### 4.1.10. Pitiquito: Recursos y Atractivos Turísticos

Cuadro 4.1.10.1. RECURSOS CULTURALES			
LOCALIDAD	ARQUITECTÓNICOS, HISTÓRICOS Y RELIGIOSOS	TIPO	DESCRIPCIÓN
Pitiquito	Templo de San Diego del Pitiquí	Arquitectónico	Construido en 1782 por los franciscanos. Destacan sus murales apocalípticos.
Pitiquito	Petroglifos	Grabados en piedra	Ubicados en cerros y en pequeñas lomas que rodean al pueblo, así como en todo su extenso territorio. Se encuentran figuras geométricas, antropomorfas y zoomorfas.
Pitiquito	Trincheras y pequeñas terrazas		Se aprecian en algunos cerros.

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

**Cuadro 4.1.10.2. FIESTAS, TRADICIONES Y COSTUMBRES**

<b>LOCALIDAD</b>	<b>FECHA</b>	<b>TIPO DEL EVENTO</b>	<b>NOMBRE DEL EVENTO</b>	<b>FORMA DE CELEBRAR</b>
Pitiquito	16 de Septiembre	Popular	Independencia de México	
Pitiquito	13 de Noviembre	Religioso	San Diego	Misa, eventos deportivos, juegos mecánicos, artificiales y caravana del recuerdo.
Pitiquito	20 de Noviembre	Popular	Aniversario de la Revolución Mexicana	

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009)

#### 4.1.11. Atractivos culturales del sur de Arizona

LOCALIDAD	ARQUITECTÓNICOS, HISTÓRICOS Y ARQUEOLÓGICOS	TIPO	DESCRIPCIÓN
45 millas al sur de Tubac	Parque Estatal Histórico del Presidio de Tubac	Parque Histórico	Antiguo pueblo pima, granja de la misión y rancho de Tumacácori. Arqueología subterránea, sendas.
Tombstone	Parque Estatal Histórico Courthouse Tombstone	Parque Histórico	Exposiciones que retratan la historia auténtica de la ciudad de Tombstone. Antiguo pueblo minero del viejo oeste.
Tucson, AZ	Barrio Histórico	Arquitectónico	Casas y misiones de adobe de 1870.
Tucson, AZ	El Presidio	Arquitectura Colonial	Distrito histórico con vestigios de 1770.
Tucson, AZ	Museo de Arte	Museo	
Tucson, AZ	Cuadra Histórica de Tucson		
Tucson, AZ	Museo del Desierto Arizona-Sonora	Museo	Museo de historia natural y jardín botánico.

Fuente: Elaboración propia con base en Arizona Cultural Heritage Tourism Study (2008).

## 4.2. Recursos del patrimonio cultural misional

Las raíces históricas de ambos estados, se representan en la herencia de la población indígena y por la influencia de los jesuitas y los españoles, que dejaron huellas en Sonora y Arizona.

En el norte de Sonora y el sur de Arizona se puede encontrar un artístico y particular estilo arquitectónico de las misiones españolas. El misionero Eusebio Francisco Kino fundó una cadena de 25 misiones durante el siglo XVIII. Muchas de ellas existen todavía y son visitadas por turistas (Véase cuadro 4.2 y 4.2.1).

**Cuadro 4.2. Relación de algunas misiones fundadas por el Padre Kino**

LOCALIDAD	TEMPLO	FECHA DE FUNDACIÓN
Cósari a 15 kms de Cucurpe	“Nuestra Señora de los Dolores”	13 de Marzo de 1687
San Ignacio de Caborica en Magdalena, Sonora	“San Ignacio de Loyola”	1687
Sureste del valle de Cocóspera. Entre Ímuris y Cananea	“Nuestra Señora del Pilar y Santiago de Cocóspera”	1687
Magdalena, Sonora	“Santa María de Magdalena de Buquivaba”	1687
Oquitoa, Sonora	“San Antonio de Padua”	1689
Átil, Sonora	“San Francisco de Átil”	1689
Tubutama, Sonora	“San Pedro y San Pablo de Tubutama”	1689
Pitiquito, Sonora	“San Diego de Pitiquito”	1689
Caborca, Sonora	“Nuestra Señora de la Purísima Concepción de Caborca”	1689
Ímuris, Sonora	“San José de Ímuris”	1687
Bízani, Caborca Son.	“Nuestra Señora del Pópulo del Bisanig”	1691
	“Nuestra Señora de los Remedios”	15 de Marzo de 1687
Sáric, Sonora	“Santa Gertrudis del Sáric”	1689
Guevavi, Arizona	“Los Santos Ángeles de Guevavi”	Enero de 1691
Tumacácori, Arizona	“San José de Tumacácori”	1691
Tucson, Arizona	“San Xavier del Bac”	1692
Sonoyta, Sonora	“San Marcial de Sonoidag”	1697
Sonoita, Arizona		1691

Fuente: Elaboración propia con base en Libro Historia General de Sonora Tomo Las Msiones de Sonora y Arizona(*comprendiendo: la crónica titulada <<Favores Celestiales>> 1989.*

#### Cuadro 4.2.1. *Presidios importantes del siglo XVIII*

LOCALIDAD	PRESIDIO	FECHA DE FUNDACIÓN
Altar, Sonora	“Santa Gertrudis de Altar”	
Fronteras, Sonora	“Santa Rosa de Corodeguáchi”	
Santa Cruz, Sonora. Entre fronteras y Nogales.	“San Felipe de Gracia Real de Terrenate”	
Tubac, Arizona	“San Ignacio de Tubac”	1752

Fuente: Elaboración propia con base en Libro Historia General de Sonora Tomo II. *Las Misiones de Sonora y Arizona (comprendiendo: la crónica titulada <<Favores Celestiales>> 1989.*

Las ciudades a lo largo de la Ruta de las Misiones comparten una herencia cultural común basada en los predicamentos traídos por los jesuitas y los franciscanos. En Sonora, muchas de las estructuras de las iglesias que todavía sobreviven fueron construidas durante la cumbre del esfuerzo misionero franciscano. Otras iglesias son el resultado de una evolución arquitectónica ya que han sido renovadas o reconstruidas. Todas estas iglesias reflejan la influencia del colonialismo español.

La estela del Padre Kino en Arizona se encuentra plasmada en dos misiones al sur de Tucson. Una situada en el Parque Nacional Histórico Tumacácori, cerca del lugar visitado por Kino en 1691. La otra es la famosa misión de San Xavier del Bac (“La Paloma Blanca del Desierto”), que fue completada en 1797 y que está actualmente siendo restaurada. Situada en la reservación india de San Xavier, es todavía una misión activa para los indios Tohono O’odham y fue la misión establecida más al norte por Kino.

### 4.3. Legado del patrimonio cultural misional

Según los entrevistados claves, el cambio del sistema misional viene desde la época de la colonia, con la idea de secularizar las misiones, es decir, entregarlas al clero secular, crear diócesis y de ésta manera el gobierno tener más injerencia en el territorio misional. Una vez que se logró la secularización, las misiones adquieren otro sentido, pues la vida de una comunidad ya no giraba en torno a la misión. Entran otros actores sociales como el español, el mestizo con poder de decisión y de compra, poder de terreno y hoy en día por medio de las autoridades civiles se retoma el tema a lo que llaman Ruta de las Misiones, evocando a lo que fueron históricamente pero de una manera simbólica, haciéndose programas de gobierno para promover el turismo rural en la región.

El proyecto de las misiones era fundar una comunidad, enseñarles además del evangelio, a trabajar, a organizarse y vivir en comunidades. El sistema misional vino a crear nuevos sistemas de vida, vinieron acciones que los pimas fundamentalmente no cultivaban, entre ellos la vestimenta. El padre Kino les enseñó, entre otras cosas, a cultivar la tierra, a crear rancherías, a hacer adobes, a construir y levantar templos y casas. Les enseñó a vivir en sociedad y a servirse unos de otros. Si bien, nos encontramos que cuando Kino llegó no les trajo la agricultura, porque ya había, ya sembraban, si les trajo nuevos cultivos y nuevas formas de trabajar el campo. A partir de entonces, el sistema de misiones empezó a contar con cierta autonomía política y autosuficiencia económica, no absoluta, frente a la corona española. Podríamos decir que Kino los integró a la economía mundial.

A lo largo de La Ruta de las Misiones, podemos observar que aquel concepto antiguo, del concepto de misión que no era solo una construcción, un templo, sino una comunidad entera, ya no existe. Sin embargo, hay algunos elementos del pasado que siguen vivos en las misiones como la cuestión geográfica, es

decir, pensadas como una ruta o un itinerario, fundadas así como misiones siguiendo una lógica fluvial, sin una frontera que los separara.

Los elementos que prevalecen son: la función religiosa, excepto en algunos recintos que quedan como ruinas, Cocóspera y Tumacácori, en Átil también, pero fueron construidos otros recintos donde se sigue la función religiosa, la identidad que es muy fuerte, no tanto la identidad étnica pero en algunos casos está habiendo más intervención por parte de los tohono o'odham en Caborca, en Pitiquito, se involucran más en las procesiones, fiestas patronales y es algo que se está recuperando. El caso de Magdalena, con las fiestas de San Francisco es muy diferente, ahí siempre ha existido la presencia de los tohono y de los yaquis. El uso religioso de los sitios misionales.

Para los entrevistados participantes en esta investigación, hay una resistencia dentro de la comunidad que mantiene su fe, su devoción, su orgullo de que son misiones, pero en cuanto a la responsabilidad social, política, económica, instituciones de educación, esas misiones son tristemente desatendidas. Algunos de los templos siguen funcionando como templos de culto y para quienes se encuentran al frente de estas misiones, dentro de una actividad pastoral, se encuentran ante la idea de recuperar el sentido misionero, teológico del mismo de cristianizar gente y de verlo como un ente de servicio, como se tuvo la intención en la época misional, que el terreno misional fuera una zona franca en donde se vieran libres de esclavitudes y hubiera garantías de vida digna para los indígenas y se espera que la iglesia siga como ejerciendo esa función de promover la dignidad de la persona de manera integral, en todos los aspectos, laboral, derechos humanos.

Hoy en día ya hay elementos nuevos como el turismo, la investigación arqueológica, histórica y antropológica, que se suman a este concepto de misión.

#### 4.4. Estado de conservación de los templos misionales

Casi todos los pueblos misionales han sido restaurados y reconstruidos a partir de la expulsión de los jesuitas y a la llegada de los franciscanos a finales del siglo XVIII. En términos arquitectónicos todos tienen un patrón común, con cimientos jesuitas pero la construcción franciscana.

Muchos de los templos están en estado de uso y otros que ya no funcionan como tal, son prácticamente un sitio como el caso de San Francisco y Santa Teresa de Átil, Dolores en la ranchería de Dolores, Remedios, Cocóspera, Cucurpe, San Lázaro en el Bízani, pues todas ellas son más que nada unas ruinas pero aun así montículos muy valiosos y muy cargados de vida, sitios sagrados porque un pueblo ahí le dio sentido a su vida ahí. Quedan otros en regular estado y que gracias a la intervención de la propia comunidad subsisten, el caso de Caborca se levantó otro templo muy cerca de donde se encontraba el original, templo que recientemente ha sido reconstruido bellamente, pero que también ha sufrido derrumbes y deterioros. San Diego del Pitiquito ha permanecido en uso, y solamente estuvo cerrado durante la persecución religiosa, en general está en buen estado arquitectónico, tiene desgastes en su fachada pero sujeto a un proyecto de restauración, igual sucede con Tubutama es un templo que se mantiene vivo gracias a la gente pero que también está esperando ser restaurado pues tiene varios deterioros en las cúpulas, en la planta arquitectónica, en la fachada. San Ignacio de Cabórica en Magdalena, fue restaurada en un tiempo, pero aún se encuentra en espera de nuevas intervenciones. San Antonio de Oquitoa se encuentra en muy buen estado, Santa María Magdalena de Buquivaba es una construcción nueva y que la mantienen en excelentes condiciones, todos estos son templos que continúan con su función gracias a que hay un sacerdote y una comunidad a la que le interesa.

De las misiones que están al sur de Arizona, San Xavier del Bac y Tumacácori son las que están mejor conservadas, pues se les han hecho bastantes trabajos

de restauración. En el caso de Guevavi, cerca de Nogales Arizona, sólo hay una placa que te indica que ahí estuvo la misión.

#### 4.5. Programas de apoyo y proyectos

##### **4.5.1. Proyectos de investigación, conservación y restauración del patrimonio cultural misional**

El Instituto Nacional de Antropología e Historia tiene una tarea muy activa, en la realización de proyectos que coadyuven en la preservación patrimonial, en términos arquitectónicos y de patrimonio tangible e intangible. Mencionemos el caso de la misión de Cocóspera, considerado un ícono arquitectónico de la presencia jesuita misional en la Pimería Alta, se trata de un templo construido de adobe que conserva sus muros, pero que en términos generales se encuentra en estado ruinoso, razón por la cual ha sido un foco de atención por parte de sectores nacionales e internacionales que piden el rescate del templo por la riqueza cultural que alberga. Cabe mencionar, que la misión si ha sido sometida a algunas acciones de mantenimiento y se han propuesto estrategias que van desde la reconstrucción total de la construcción hasta la no intervención, al no tener una población que gire en torno a lo que fue esta misión. Hay proyectos de restauración en Cocóspera, pero se requiere alrededor de 10 millones de dólares para poder restaurarlo. En 2007 se concluyó una investigación y se presentó una propuesta que contemplaba reutilizar los muros de adobe para sostener una estructura ligera de madera con una cubierta de cobre (Martínez 2008).

El INAH, ha lanzado recientemente el proyecto “e-misión”, el cual permite recrear virtualmente, a través de un dispositivo portátil, lo que es el templo en el que se encuentre la persona en ese momento, con realidad aumentada pero que de alguna manera acerca a conocer lo que fue la misión en ese lugar.

Se tiene otro proyecto de conservación para Pitiquito y uno de restauración para Átil, que incluye la conservación de sus bienes muebles y que ya se está iniciando en Tubutama, son proyectos en los que la comunidad está muy involucrada y gracias al interés de la gente es que se llevan a cabo. En San Ignacio de Cabórica se trabajó en un proyecto de restauración hace 4-5 años, fue con el aval del INAH pero con recursos del National Park Service y de la comunidad que realizó varias actividades para echar andar ese proyecto.

El Foro de las Misiones del Noreste de México, es un proyecto de investigación, protección y divulgación del patrimonio cultural misional, coordinado por el Centro INAH en Hermosillo. En dicho proyecto han colaborado arquitectos, historiadores, restauradores, arqueólogos de México principalmente, pero también reúne investigadores de EEUU y de otras partes del mundo, con la finalidad de establecer acciones que ayuden a la preservación y salvaguarda del patrimonio y de los templos misionales de la región.

Otra de las acciones del INAH, son las visitas de inspección que realizan los investigadores en los templos, las cuales permiten evaluar el estado de conservación en el que se encuentran estos edificios. Se hacen inventarios de los bienes muebles en los recintos religiosos, levantamientos fotográficos, y todo se hace con fichas técnicas muy amplias que ayudan a la valoración, conservación y cuidado de cada una de las piezas inventariadas. Son visitas que se hacen con la misma comunidad y los patronatos, para que estén al tanto de la forma en que se está trabajando y que a su vez reciban la información recabada, pues son ellos los custodios de los templos. Además, se han catalogado los bienes muebles históricos de Pitiquito, Tubutama, Magdalena y San Ignacio, y se pretende realizar esta clasificación en toda la ruta.

La ruta cuenta con un Plan de Manejo que se elaboró cuando la COFETUR promovió turísticamente La Ruta de las Misiones. INAH en estos momentos está trabajando en la elaboración de los proyectos para la restauración de los templos misionales de la Pimería Alta, y algunos de la Pimería Baja.

Las misiones que se encuentran en el sur de Arizona tienen una connotación distinta. Por ejemplo, San Xavier del Bac es el centro de uno de los distritos de la tribu Tohono O'odham y ahí el templo está en manos de esa comunidad, donde se realizan fiestas tradicionales de la tribu, específicamente a San Francisco Xavier. También tienen lugar, actividades como la venta de artesanías y comida típica, con lo que se ayuda al mejoramiento del templo y de la misma comunidad. San Xavier cuenta a su vez con un patronato el cual promueve e incentiva la tarea de donar por medio de particulares e instituciones, para realizar proyectos de preservación patrimonial y a la vez hay acuerdos con el Servicio de Parques Nacional (National Park Service).

#### **4.5.2. Programas de cooperación binacional para la preservación patrimonial**

El Centro INAH en Sonora, México, el National Park Service (NPS), y Tumacácori Historical Park en Arizona, EEUU, conservan una buena relación que les ha permitido intercambiar opiniones, información, incluso objetos religiosos que han sido robados y vendidos en EEUU. Han trabajado en la realización de talleres de elaboración adobe, los cuales se han impartido en Pitiquito y en Tumacácori. NPS de Tumacácori por su parte, ha colaborado también en el proyecto de restauración de pintura mural de Pitiquito.

Otra de las instituciones internacionales de la cual se también se ha recibido apoyo y se ha trabajado en conjunto es el TRICAT (Taller Internacional de Restauración en Arquitectura en Tierra), dicho taller ha sido uno de los esfuerzos en materia de colaboración transfronteriza y ha tenido como sede Pitiquito en Sonora y Tumacácori en Arizona. El objetivo de TRICAT es buscar la divulgación de la técnica tradicional para la arquitectura como un legado e incluso la arquitectura en tierra ha sido un aporte al tema de la sustentabilidad ambiental, poniendo como modelo a la arquitectura misional.

En cuanto a material bibliográfico, se han hecho varias publicaciones en inglés en torno a las misiones como un todo, es decir, el sistema misional como fue originalmente, por la Universidad de Arizona, la Sociedad Arizonense de Historia y por el Southwestern Mission Research Center.

## **CAPÍTULO V. ALGUNOS ASPECTOS DEL TURISMO EN LA REGIÓN SONORA-ARIZONA**

En éste apartado, se describen algunos aspectos básicos de la industria turística de la región. Para este fin se retoman resultados de otros trabajos con similares propósitos.

El turismo juega un papel importante como motor de desarrollo para las economías de todo el mundo, pues es un sector que va en expansión año con año. Para México representa una de las principales fuente de divisas, genera actualmente el 8.4 por ciento del PIB y más de 2.2 millones de empleos. El turismo agrupa a más de 50 actividades económicas, generando oportunidades a las micro, pequeñas y medianas empresas, sí se maneja sustentablemente, esta actividad podría convertirse en un poderoso instrumento para elevar el bienestar de las comunidades receptoras, así como contribuir en la preservación de la riqueza natural y cultural.

El turismo en México, pese a ser un motor de la economía, no ha tenido un desempeño muy favorable dentro de los principales indicadores internacionales, pues su crecimiento en términos de ingresos por turismo internacional como de llegadas de turistas, ha sido menor respecto de otras naciones emergentes. Lo cierto es que en México los destinos turísticos han ido perdiendo competitividad, ante la carente oferta de productos turísticos innovadores.

En la agenda del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, se plantea como aspecto fundamental, “consolidar un modelo de desarrollo turístico sustentable, que compatibilice el crecimiento del turismo y los beneficios que éste genera, a través de la preservación y el mejoramiento de los recursos naturales y culturales. Buscando a su vez fortalecer el impacto del turismo en el bienestar social de las comunidades receptoras, para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones turísticas”.

Dentro de las estrategias planteadas para cumplir con ese objetivo se encuentra el fomentar el desarrollo cultural, vinculando la inversión en cultura junto a otras actividades productivas. Mediante la conservación y protección del patrimonio cultural con una vinculación más eficaz entre la cultura y la promoción turística que detone el empleo y el desarrollo regional.

Por otro lado, El Plan Estatal de Desarrollo 2009-2015, del gobierno de Sonora considera dentro de sus objetivos para el sector turismo, el promover acuerdos de colaboración con los estados fronterizos de México y EEUU, organismos internacionales y regiones del mundo que contribuyan al desarrollo de la entidad. Así también, crear el desarrollo de rutas turísticas que permitan aprovechar la diversidad cultural, geográfica e histórica de Sonora.

Sonora es considerado un destino turístico con gran potencial, gracias a su excelente ubicación geográfica, la variedad de sus ecosistemas, la riqueza histórica y cultural, sus playas en el litoral del Mar de Cortés que contrastan con el desierto más biodiverso del mundo, además de ser reconocido como el estado con más diversidad étnica del noroeste de México. Debido a lo diverso de su ambiente natural, se pueden practicar diferentes actividades recreativas y turísticas, buceo, pesca, senderismo, turismo rural, turismo cultural, turismo de aventura, turismo religioso, de salud, entre muchas más.

Actualmente, el estado de Sonora ofrece servicios turísticos e infraestructura de hospedaje y restaurantes para sus visitantes en los principales puntos de

interés, sin embargo, aún faltan acciones para satisfacer la demanda turística sobre todo en los destinos de las áreas rurales.

El turismo constituye una actividad de gran importancia para la economía de Sonora, con altas tasas de crecimiento que han tenido un impacto significativo en la generación de empleos directos e indirectos, ingreso, y en materia de inversiones. El turismo se ha distinguido en los últimos años tanto por su participación en el Producto Interno Bruto Estatal (PIBE), como por el dinamismo mostrado en su crecimiento.

La derrama económica generada por el turismo extranjero, como fuente de divisas en Sonora, ha ido en crecimiento, al pasar de 4,097.83 (miles de pesos) en el 2009 a 5,909.29 (miles de pesos) en el 2012. En particular el gasto promedio de los turistas extranjeros fue de 1,105 pesos en 2009 a 1,213 pesos al 2012.

En cuanto a la afluencia de visitantes. De 3, 635,732 turistas al 2009, se pasó a 4, 940,394 turistas para el 2012. El turismo interno es el que aportó la mayor parte con, 71% del total. Por otro lado, la oferta de hospedaje no mostró un crecimiento y diversificación considerable (Véase cuadro 5).

El mayor crecimiento en la actividad turística en el estado, en términos regionales, muestra efectos diferenciados, relacionados en gran parte con el comportamiento mismo del mercado turístico. Entre las tendencias que muestra el desempeño de este sector, particularmente durante la última década, se observa un mayor dinamismo en el movimiento del turismo interno hacia las comunidades rurales. Emerge el concepto y aplicación de “casas de Turismo Rural”, en comunidades del Río Sonora y la sierra centro principalmente, así como el desarrollo de productos como “ranchos turísticos”, entre otras (Salido, 2009).

**CUADRO 5. INDICADORES DEL SECTOR TURISMO EN SONORA 2009-2012**

<b>Indicador</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Var. 2012-2011</b>
<b>Afluencia turística</b>					
Nacionales	2,545,012	3,055,477	3,239,167	3,507,680	8.30%
Extranjeros	1,090,720	1,372,750	1,388,215	1,432,714	3.20%
<b>TOTAL</b>	<b>3,635,732</b>	<b>4,428,227</b>	<b>4,627,382</b>	<b>4,940,394</b>	<b>6.80%</b>
<b>Derrama Económica</b>					
	Millones de pesos	Millones de pesos	Millones de pesos	Millones de pesos	
Nacionales	6,231.72	7,656.08	8,441.30	9,487.15	12.40%
Extranjeros	4,097.83	5,245.17	5,516.66	5,909.29	7.10%
<b>TOTAL</b>	<b>10,329.55</b>	<b>12,901.25</b>	<b>13,957.96</b>	<b>15,396.44</b>	<b>10.30%</b>
<b>Estancia Promedio</b>					
	Días	Días	Días	Días	
Nacionales	3.30	3.30	3.30	3.30	0.00%
Extranjeros	3.40	3.40	3.40	3.40	0.00%
<b>Gasto Promedio</b>					
	Pesos	Pesos	Pesos	Pesos	
Nacionales	742.00	759.30	789.70	819.60	3.80%
Extranjeros	1,105.00	1,123.80	1,168.80	1,213.10	3.80%
<b>Establecimientos de hospedaje</b>					
	412.00	424.00	430.00	432.00	0.50%
<b>Cuartos</b>	<b>16,238</b>	<b>16,532</b>	<b>16,924</b>	<b>17,241</b>	<b>1.90%</b>

Fuente: Elaboración propia con base en información de la Comisión de Fomento al Turismo de Sonora

### 5.1. El turismo en la Ruta de las Misiones

La Ruta de las Misiones se ubica hacia el noroeste del estado, en un área que comprende los siguientes municipios: Caborca, Pitiquito, Átil, Sáric, Imuris, Altar, Oquitoa, Magdalena, Cucurpe, Tubutama. Se caracteriza por su riqueza biológica y diversidad de ecosistemas.

El turismo en la Región de las Misiones constituye un área de oportunidad que podría contribuir a elevar el desarrollo local de los municipios que pertenecen a la Ruta de las Misiones, y a los que se encuentran en su área de influencia, debido primordialmente a una serie de fortalezas relacionadas básicamente con el patrimonio cultural y natural que poseen estas comunidades, así como a la infraestructura carretera y a la cercanía geográfica con los Estados Unidos, uno de los mercados turísticos más importantes en el mundo. Sin embargo, este potencial no ha sido aprovechado cabalmente, prevaleciendo algunos rezagos en materia de infraestructura hotelera y de servicios al turismo que han limitado el despegue de esta actividad, a lo cual se suman otros factores como la falta de una mayor promoción, la crisis económica internacional, la inseguridad, la carencia de infraestructura en los sitios turísticos, entre otros (Salido, 2009).

## Infraestructura de Hospedaje y Servicios Turísticos

Actualmente la oferta de establecimientos de hospedaje, se compone de un total de 41. Dentro de la región, estos se concentra primeramente en Caborca con un 43.9%, seguido de Magdalena con un 26.8% y Altar con 12.2% (Véase cuadro 5.1.1).

Cuadro 5.1.1. Ruta de las Misiones: Establecimientos de Hospedaje por Municipio según Categoría Turística, 2011 <sup>1</sup>								
	Total	Región	Cinco Estrellas	Cuatro Estrellas	Tres Estrellas	Dos Estrellas	Una Estrella	Sin Categoría <sup>2</sup>
Ruta de las Misiones	41	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Altar	5	12.2			1	1	2	1
Caborca	18	43.9		2	5	7	2	2
Imuris	4	9.7					1	3
Magdalena	11	26.8			4	4	1	2
Pitiquito	3	7.3					3	
Fuente: Anuario Estadístico de Sonora, 2012								
<sup>1</sup> Elaborado en base al total regional								
<sup>2</sup> Comprende: cabañas, casa de huéspedes, condominios, posadas familiares, departamentos, moteles y trailers parks.								

El número de cuartos disponibles en cuanto a los establecimientos de hospedaje en la región es de 1,097, que corresponde al 5.5% del total de habitaciones en el estado. Caborca es el municipio más importante con el 48.7%, Magdalena con el 27.8% y Altar con un 12.9% (Véase cuadro 5.1.2).

Cuadro 5.1.2. Ruta de las Misiones: Cuartos de Hospedaje por Municipio Según Categoría Turística, 2011 <sup>1</sup>								
	Total	Región	Cinco Estrellas	Cuatro Estrellas	Tres Estrellas	Dos Estrellas	Una Estrella	Sin Categoría <sup>2</sup>
Ruta de las Misiones	1,097	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Altar	142	12.9			63	13	53	13
Caborca	535	48.7		177	152	136	41	29
Imuris	54	4.9					7	47
Magdalena	306	27.8			117	146	10	33
Pitiquito	60	5.4					60	
Fuente: Anuario Estadístico de Sonora, INEGI, 2012								
<sup>1</sup> Elaborado en base al total regional								
<sup>2</sup> Comprende: cabañas, casas de huéspedes, condominios, posadas familiares, departamentos, moteles y trailers park.								

### Servicios Turísticos: Establecimientos de Alimentos y Bebidas

Para el año 2011, se contabilizaron en la región 47 establecimientos con categoría turística en el rubro de alimentos y bebidas, los cuales representan el 4.7% a nivel estado. En lo regional, los municipios que concentran la mayor parte de los establecimientos de alimentos y bebidas son Magdalena 48.9%, Caborca con 31.9% y Altar 10.6%. Lo cual nos habla de una carente oferta de estos servicios en la región (Véase cuadro 5.1.3).

<b>Cuadro 5.1.3. Ruta de las Misiones: Establecimientos de Preparación y Servicio de Alimentos y Bebidas con Categoría Turística por Municipio Según Clase de Establecimiento, 2011<sup>1</sup></b>						
	Total	Región	Restaurantes <sup>2</sup>	Cafeterías	Discotecas y centros nocturnos <sup>3</sup>	Bares <sup>4</sup>
Ruta de las Misiones <sup>5</sup>	47	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Altar	5	10.6	4			1
Caborca	15	31.9	9	2	2	2
Cucurpe	2	4.2	2			
Imuris	2	4.2	2			
Magdalena	23	48.9	17	2	2	2
<sup>1</sup> Comprende establecimientos registrados en el Sistema de Información Turística Estatal (SITE) y considerados con Categoría Turística.						
<sup>2</sup> Comprende Restaurantes de Cocina Internacional y Nacional y Restaurant-Bar						
<sup>3</sup> Incluye salones de baile						
<sup>4</sup> Incluye cantinas y piano-bar						
<sup>5</sup> Las estimaciones se realizaron en base al total regional						
Fuente: Anuario Estadístico de Sonora, INEGI, 2012						

## 5.2. Evolución del turismo en la Ruta de las Misiones

La región de la Ruta de las Misiones y la del Río Sonora, recibieron en el período de Semana Santa del 2011 cerca del 59% del total de turistas registrados en zonas rurales de la entidad (Véase cuadro 5.2).

Aunque su participación en términos económicos y en la generación de empleo, es aún poco significativa, el turismo en la región de la Ruta de las Misiones ha mostrado en la última década un notable dinamismo. Esta ruta es hoy día el área que mayor número de visitantes registra durante Semana Santa, entre las zonas rurales. La región aportó en ese mismo periodo del 2011, el 26.6% del total, con 100,114. Estos se estima que gastaron un promedio diario de 200 pesos.

Según datos obtenidos del “Plan Rector de Desarrollo Sustentable para La Ruta de las Misiones”, ésta ruta, es el área que mayor número de visitantes registra durante semana santa, en las zonas rurales. Se estima que en el período de Semana Santa, visitaron la región alrededor de 150 mil turistas, siendo el municipio de Magdalena el principal receptor, con una afluencia entre 50 mil y 60 mil visitantes.

Hoy en día, tenemos que los municipios de Caborca y Magdalena son los más activos en cuanto a la llegada de turistas. Caborca recibió durante el verano de 2013 un total de 2 mil visitantes y en las fiestas de la Gesta Heroica de Caborca del mismo año, alrededor de 5 mil visitantes. El crecimiento del turismo en el municipio se basa principalmente en el turismo de aventura, generado de diversos eventos como; competencias y convenciones deportivas que generan mucha derrama económica, por la gran cantidad de atractivos que ofrece el lugar y que facilitan estas actividades. Para los informantes, esto se ha generado gracias al intercambio de experiencias y estrategias para desarrollar el turismo que han hecho con otros municipios tales como Pitiquito, Magdalena, San Luis Río Colorado y Puerto Peñasco, así como de Arizona. Aunado a esto, Caborca recibió recientemente el galardón de “Tesoros de Sonora” y además, es la ciudad que cuenta con más guías certificados en el estado.

**CUADRO 5.2. AFLUENCIA TURÍSTICA EN SEMANA SANTA  
ZONAS RURALES DE SONORA 2009-2011**

	<b>AFLUENCIA 2009</b>	<b>AFLUENCIA 2010</b>	<b>AFLUENCIA 2011</b>	<b>VARIACIÓN 2010-2011</b>	<b>GASTO PROMEDIO PESOS 2011</b>	<b>DERRAMA PESOS 2011</b>
<b>TURISTAS EN PUEBLOS Y ZONAS RURALES</b>						
ALAMOS	22,998	23,451	33,428		350	11,699,800
ZONA SERRANA ALTA	47,498	48,576	49,840		200	9,968,000
ZONA SERRANA BAJA	11,775	12,045	14,215		190	2,700,850
RIO SONORA	94,258	96,132	121,560		190	23,096,400
YECORA	6,133	6,450	6,773		190	1,286,870
RUTA DE LAS MISIONES COMUNIDADES Y CENTROS CEREMONIALES/	92,687	95,745	100,114		200	20,022,800
	47,620	48,120	49,877		180	8,977,860
<b>TOTAL Afluencia</b>	<b>322,969</b>	<b>330,519</b>	<b>375,807</b>	<b>13.7%</b>	<b>235.24</b>	<b>77,752,580</b>

Fuente: Elaboración propia con base en información de la Comisión de Fomento al Turismo, Presidencias Municipales (Comandancias de Policía y Tránsito).

### 5.3. Perfil de los visitantes actuales y potenciales

La planeación para el impulso de un itinerario turístico internacional de la región norte de Sonora y sur de Arizona, debe estar basado en la naturaleza de los visitantes y el mercado potencial para ésta área. La información acerca de sus perfiles sociodemográficos, es obtenida por medio de los resultados del “Plan rector de Desarrollo Turístico Sustentable de la Ruta de las Misiones” (Salido, 2009). Se incluyen también inventarios de información de dependencias de turismo en Sonora y Arizona. Se buscó sustentar la información por medio de entrevistas semiestructuradas a actores claves y prestadores de servicios turísticos. Por otro lado, se aplicaron algunos cuestionarios a turistas que se encontraban durante la celebración de San Francisco en Magdalena, Sonora, durante octubre del 2013.

#### **5.3.1. Lugar de residencia de los turistas que han visitado La Ruta de las Misiones**

El principal país de residencia de los turistas encuestados en el 2008, era México con un 78.8%, mientras que el resto eran turistas extranjeros (Véase cuadro 5.3.1).

Según la información obtenida por medio de las entrevistas aplicadas, la tendencia en cuanto a la procedencia de los visitantes por la Ruta de las Misiones sigue siendo la misma, con un mayor número de turistas nacionales. Los municipios de Caborca y Magdalena, continúan siendo los más activos en cuanto a la llegada de turistas. En el caso de Caborca, durante las vacaciones de verano en junio, julio y agosto de 2013, se recibieron turistas de todo el país excepto Yucatán y Campeche y del extranjero se recibió gente de Nuevo México, Arizona y California, con un total de 2 mil visitantes durante esa temporada vacacional. Mientras que, durante las fiestas tradicionales del 6 de Abril, se habla de alrededor de 5 mil visitantes durante esos eventos. En

Magdalena durante sus fiestas tradicionales del 3 y 4 de Octubre, la mayoría de los visitantes encuestados provienen de alguna parte del estado y/o del país. Seguido por turistas residentes de los Estados Unidos.

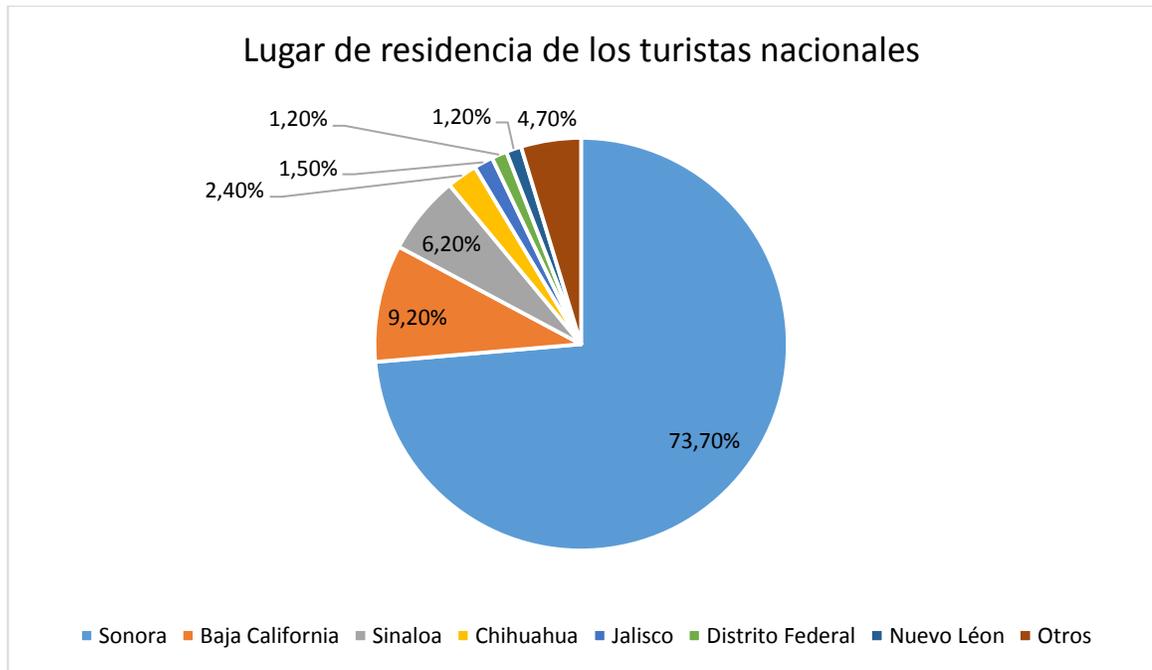
Cuadro 5.3.1. País de residencia de los turistas				
Lugar de encuesta	País de residencia			
	México	Estados Unidos	Canadá	España
Magdalena	88.7%	10.7%	0.6%	0.0%
Átil	46.7%	53.3%	0.0%	0.0%
Tutbutama	49.3%	49.3%	0.0%	1.3%
Santa Ana	84.3%	14.3%	1.4%	0.0%
Caborca	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Altar	87.5%	12.5%	0.0%	0.0%
Pitiquito	90.6%	9.4%	0.0%	0.0%
Total	78.8%	20.5%	0.5%	0.2%

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones, (2009)

Por otra parte, según nuestros informantes, antes de que se desencadenaran los hechos de inseguridad después del año 2009, el lugar de residencia de los visitantes que viajaban por La Ruta de las Misiones, con la finalidad de conocer el patrimonio cultural misional de la región eran los siguientes:

Turismo Interno: La mayor parte de los turistas son de Sonora, particularmente de Hermosillo y Obregón. En menor medida le siguen los estados de Baja California y Sinaloa. En su mayoría son visitantes que realizan su viaje en grupos (Véase Figura 5.3.1.1).

**Figura 5.3.1.1**



Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones (2009).

Turismo Extranjero: Estados Unidos representaba el mercado extranjero más importante para el turismo de la región. Siendo los residentes de Arizona, específicamente de Nogales, Tucson y Phoenix quienes más realizaban viajes por la ruta, seguido de otros estados como Los Ángeles, California, Nuevo México y Yuma. Lo anterior coincide con los datos registrados por los visitantes encuestados en 2008, donde el estado de Arizona aportó cerca del 72% del total de estos visitantes, siendo la ciudad de Tucson el principal emisor turístico hacia la región, le sigue en menor medida el estado de California (Los Ángeles y San Diego), con 8% de los visitantes. Cabe mencionar que una parte importante de estos visitantes son emigrados originarios de los lugares donde se les encuestó, mismos que visitaban con motivo de las fiestas patronales (como Pitiquito y Magdalena de Kino) (Véase Cuadro 5.3.1.2).

Cuadro 5.3.1.2. Lugar de residencia de los turistas estadounidenses por estado	
Arizona	Porcentaje
Tucson	54.0%
Phoenix	14.3%
Sierra Vista	11.1%
Otros	20.6%
Total	100%
California	Porcentaje
Los Ángeles	57.1%
San Diego	42.9%
Total estado	100%
Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para la Ruta de las Misiones, 2009.	

Otros países que también visitaban la región, aunque en menor medida son: Canadá, América del Sur: Argentina y Venezuela, Europa: Segno, Italia, Alemania. De igual forma los turistas extranjeros viajan en grupos grandes, manejados por tour operadores.

Estados Unidos es el mercado más importante para el turismo de Sonora, y más aún los residentes de Arizona que en un 75.7% de su población han visitado nuestro estado, una o más veces al año. Entre las actividades más importantes que realizan los turistas de Arizona en Sonora, están el viajar a alguna de las playas de Sonora, visitar las ciudades coloniales y visitar las misiones.

### **Duración de la visita**

Del total de visitantes participantes en la encuesta, el 18 por ciento indicó no pernoctar en la región. El cuadro 5.3.1.3 muestra, por lugar de residencia, la permanencia del visitante en el lugar. Así, el 45.2 por ciento de los turistas procedentes del interior de la región de la Ruta de las Misiones no pernoctan en el lugar de su visita (por la cercanía del punto de partida). Quienes sí lo hacen, permanecen de 1 a 2 días, en una cifra similar, generalmente en casas de

familiares. Los turistas que proceden de otros municipios del estado o del interior del país, en más de 60 por ciento dijeron permanecer de 1 a 2 días (con pernocta en el sitio visitado). También en más de 47 por ciento de los extranjeros tienen una estadía de 1 a 2 días., con cerca del 14 por ciento que dijeron su visita duraba más de tres días.

**Cuadro 5.3.1.3. Duración de la visita**

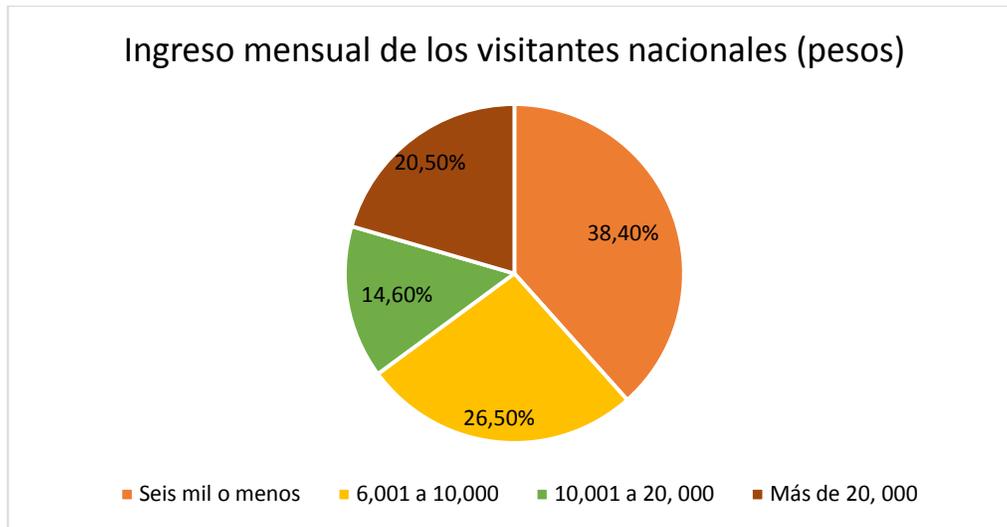
Lugar de residencia	Estadía del visitante (días)			
	No pernocta	1-2	3	Más de tres
Municipios Ruta Misiones	45.2%	45.2%	3.2%	6.5%
Otros municipios de Sonora	19.3%	61.8%	10.6%	8.2%
Otros estados de México	6.0%	60.2%	9.6%	24.1%
Países de América y Europa	17.2%	47.1%	21.8%	13.8%
Total	18.1%	57.1%	12.3%	12.5%

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones, 2009

### **Ingresos de los visitantes**

Del total de visitantes nacionales que respondieron la encuesta, el 38.4 por ciento dijo tener un ingreso de 6 mil pesos o menos mensuales (Figura 5.3.1.4). De manera acumulada, para el 64 por ciento de todos los grupos de visitantes nacionales, predomina una percepción mensual de diez mil pesos o menos. Cerca de un 10 por ciento de los encuestados manifestaron un ingreso más alto, de entre 30 mil y 50 mil pesos. Particularmente quienes provienen de otros municipios de Sonora, en un 22.4 por ciento perciben un ingreso mensual de más de 20 mil pesos.

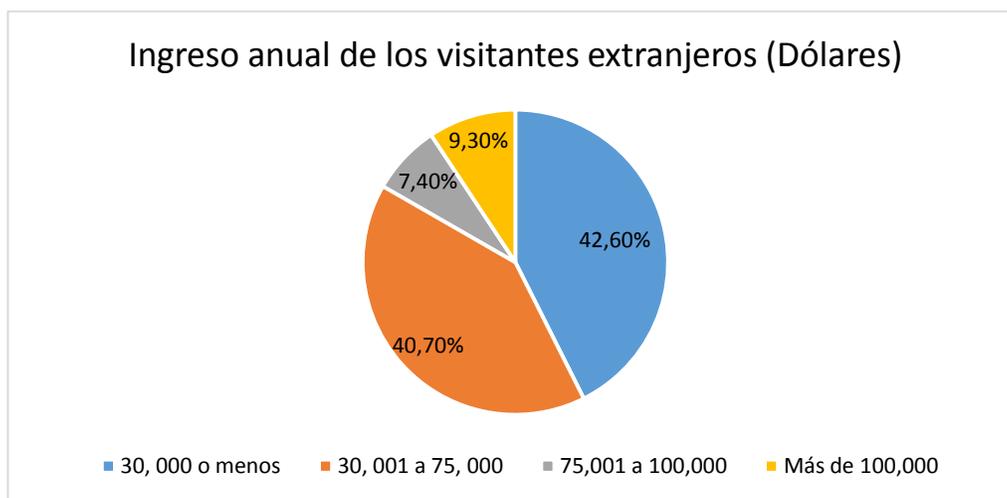
**Figura 5.3.1.4**



Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones, 2009.

Por su parte, una cifra significativa del 42 por ciento de los turistas que residen en el extranjero se encuentra en el estrato más bajo, con un ingreso anual inferior a 30 mil dólares. Le sigue el 40.7 por ciento, que indica percibir entre 30 mil y 75 mil dólares. No obstante, cerca de la décima parte de estos visitantes manifestó un ingreso de más de 100 mil dólares al año (Figura 5.3.1.5).

**Figura 5.3.1.5**



Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones, 2009.

### **Gasto diario promedio (visitantes que se hospedaron en la región)**

Si se considera en su conjunto la región, en promedio los turistas nacionales encuestados gastaron alrededor de 453 pesos diariamente, durante su estadía. Esta cifra resulta inferior en 230 pesos al gasto diario promedio estimado para 2007 a nivel estado. Por localidad y tipo de visitante, con mayores gastos promedio por visitante destacan Caborca (624 pesos), Santa Ana (570), Magdalena (570) y Altar (560). Pitiquito, Atil y Tubutama, con escasas opciones de hospedaje y restaurantes, registraron un menor gasto diario promedio por visitante.

Por lugar de origen del turista, el gasto diario promedio presenta grandes diferencias, con un monto aproximado de 59 dólares (826 pesos, considerado un tipo de cambio alrededor de 14 pesos a la fecha de la encuesta) gastado por los turistas extranjeros. Esto es, 373 pesos más que el gasto diario promedio efectuado por los visitantes nacionales. El lugar donde los turistas extranjeros realizaron un mayor gasto fue Magdalena (75 dólares) (Véase cuadro 5.3.1.6). El gasto en municipios como Atil, Tubutama y Pitiquito, estuvo en función de las actividades practicadas en el sitio (como el de comer, compras), estimado en promedio de 15 a 25 dólares.

De la observación directa y entrevistas aplicadas a visitantes (nacionales y extranjeros), en otras temporadas del año (Julio, Agosto, Septiembre, Diciembre 2008), se estima que en lugares como Átil, Tubutama, Oquitoa, Sáric y Cucurpe, el gasto diario por visitante iba de 0 a 35 pesos. En Pitiquito y Trincheras, los montos estimados fueron de 20 a 100 pesos. Para los municipios más grandes, las cantidades se aproximan a los resultados de la encuesta.

<b>Cuadro 5.3.1.6. Gasto diario promedio por localidad y tipo de turista</b>		
<b>Localidades</b>	<b>Visitantes nacionales</b>	<b>Visitantes extranjeros</b>
	<b>Pesos</b>	<b>Dólares</b>
Magdalena	570	75
Átil	265	15
Tubutama	250	20
Santa Ana	570	54
Caborca	624	78
Altar	560	ND
Pitiquito	272	15
Total	453	59

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones, 2009.

#### 5.4. Percepción de los Prestadores de Servicios Turísticos y otras personas vinculadas con la ruta

El comportamiento del turismo en la región varía dependiendo de la localidad y del tipo de turismo que se practique. Según la opinión de los representantes de las actividades turísticas en cada municipio, podemos hablar de un comportamiento actual del turismo y uno anterior.

La situación actual del turismo, en términos de afluencia de turistas cuyo propósito es visitar el patrimonio cultural misional de la ruta es muy poca y casi nula en algunas localidades, derivado de la publicidad que reciben los hechos de inseguridad pública y de la falta de acciones de promoción turística. Anterior a esto, del 2009 hacia atrás la dinámica era muy distinta, pues el número de visitantes iba en aumento, ya que se recibían muchos grupos de turistas.

Por otro lado, Caborca y Magdalena se encuentran más organizados entre los prestadores de servicios turísticos, constantemente hay actividades de

colaboración entre estos dos municipios para el intercambio de experiencias y estrategias para desarrollar el turismo, así mismo con Pitiquito.

Todos los agentes involucrados con el turismo en Caborca se encuentran muy motivados y visualizan al turismo como una palanca de desarrollo. Caborca cuenta con una de las OCV'S más organizadas del estado. A esta población, recientemente se le otorgó la categoría de "Tesoros de Sonora", por la Comisión de Fomento al Turismo del Estado. Dispone de diez guías de turistas certificados y cada vez más, se posiciona como uno de los principales destinos de turismo de aventura en Sonora.

Magdalena por su parte, cuenta con un mercado ya posicionado por el festejo de San Francisco que año con año recibe un mayor número de turistas. Otro de los eventos importantes que se están apoyando es "El Festival Kino", que durante mayo realiza conferencias, charlas, eventos artísticos y culturales.

Los Prestadores de Servicios Turísticos en todas las localidades a excepción de Caborca, coinciden en que se necesita más capacitación, más difusión, asesoría para realizar proyectos turísticos y sobre todo más apoyo para financiamiento.

Los entrevistados relacionados con la actividad turística en las comunidades más pequeñas, muestran su preocupación por la situación de olvido que viven actualmente, se encuentran escépticos y desmotivados por la falta de atención y apoyos que reciben del gobierno.

Coinciden en que un aspecto que ha limitado mucho la actividad turística, es la difusión que se le da por parte de los medios de comunicación, acerca de la inseguridad que se vive en la región. Situación que aseguran ha cambiado, volviendo la tranquilidad a la ruta. Se destaca también como un problema importante, la falta de baños públicos en cada localidad, más oferta de restaurantes y hoteles, así como la venta de productos regionales, situaciones que siempre han cuestionado y no ha tenido solución hasta la fecha.

Entre las acciones que debieran implementarse para corregir estos problemas, sugieren invertir en baños públicos y además que se cobre si es necesario por utilizarlos; así mismo en los templos o en los museos que existan, para de esa manera coadyuvar en la conservación del patrimonio misional y en toda la ruta. Sugieren la creación de programas de conservación del sitio como en las misiones de Arizona, y crear más diversificación de productos turísticos para poder ofrecerles a los visitantes.

#### 5.5. Importancia del patrimonio cultural misional en el turismo local y regional

La Ruta de las Misiones es un producto ya posicionado que se conoce de años y es parte de la identidad de los habitantes de la región. El patrimonio cultural misional es la base del atractivo turístico de La Ruta de las Misiones, y es lo que llama más la atención de los turistas sobre todo norteamericanos, no en el aspecto religioso, pero si les resulta muy atractivo saber que en esos templos hay imágenes del siglo XVIII y custodias del siglo XVIII.

Toda la estructura misional es buscada afanosamente, y no solamente por historiadores, estudiantes o científicos, sino que es buscada también por los románticos que comparan con contra luz el pasado con la actualidad, el ejemplo de los hombres misioneros no solamente Kino. Kino está sobre exaltado porque es un guía transformador, pero cada misión, cada pueblo de misión tiene sus identidades, sus misioneros, sus personajes que estuvieron ahí y que han transformado y transformaron en ese momento, con ejemplos de vida, de tecnología, de cultura, de costumbres, de variantes de crecimiento en la sociedad que si valen la pena conocerlos, entonces, no solamente la misión es el frío edificio que te habla de santos, murales y coros, y sotanas no, es una circunstancia, el pueblo de misión es una escuela, una plaza, un gobierno y una iglesia, los cuatro elementos están ahí, lo civil, la fe, la credibilidad y la educación y esa educación trasciende hacia la tecnología, la agricultura, la ganadería. Entonces los pueblos de misión por su historia, por su tesoro, por su

información, por su crecimiento, por sus costumbres, por sus hábitos adquiridos, incluso hasta por la religiosidad popular son buscados con ese interés de contraluz, porque es románticamente agradable ver cómo era la costumbre de las procesiones, ver cómo era el reparto de las aguas, de las cosechas de los trigos, de las comunidades.

De particular importancia resulta, como principal motivo religioso expresado por la mayoría de los turistas participantes en la encuesta, el visitar el Templo de Santa María de Magdalena, para venerar la imagen del santo Francisco Xavier. Muchos de ellos acostumbran participar en las peregrinaciones que año tras año se registran los días previos al 4 de octubre, cuando se celebra a este santo. La comunidad “pápago” residente en el sur de Arizona forma parte importante de estos peregrinos que año tras año cruzan la frontera (a caballo o caminando) (Salido 2009: 255-256).

Indudablemente, el elemento más destacado que articula y en términos generales integra los recursos turísticos culturales en un producto son las misiones. Definen el itinerario cultural y el origen del sistema social, productivo y cultural de la región. Dan un profundo sentido histórico, originan la cultura de los pueblos, centran su expresión artística y productiva. De su huella entre otras muchas cosas, pueden apreciarse los templos religiosos, su arquitectura, así como los bienes contenidos en éstos como singulares galerías locales. La figura del Padre Kino, junto a los templos como legado de las misiones, se erige como ícono de orgullo e identidad para los pobladores locales. Su paso, su obra, marcan este itinerario como una senda que va más allá de las fronteras políticas, hasta el sur de Arizona (Salido 2009: 257).

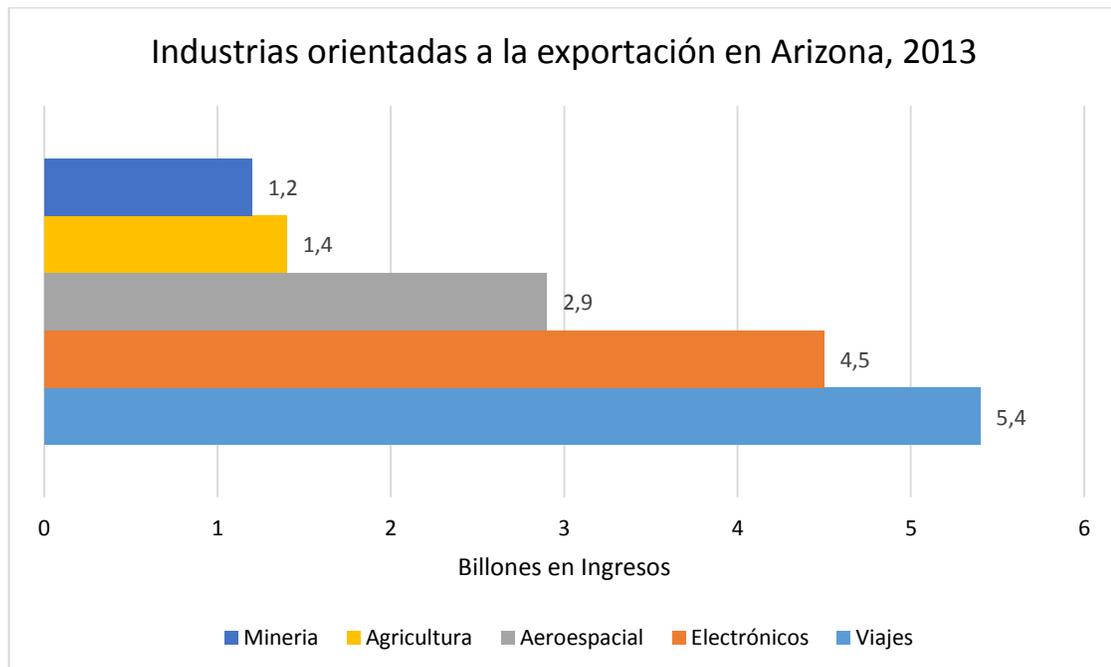
Como se ha mencionado, el turismo constituye una actividad de gran importancia para la economía de Sonora y Arizona. El turismo se ha distinguido en los últimos años tanto por su participación en el Producto Interno Bruto Estatal (PIBE) de cada estado, como por el dinamismo mostrado en su crecimiento. Canadá y los Estados Unidos representan mercados importantes para el turismo de la región Sonora-Arizona. Ambos comparten la misma

predisposición para realizar ciertas actividades en la región, tales como; visitar una playa, visitar áreas de belleza escénica, y visitar lugares ricos en herencia histórica, son los principales motivos para realizar sus viajes a estos estados.

## 5.6. Turismo en Arizona

Los viajes y el turismo, representan para Arizona el principal importador de divisas. Los gastos por visitante, generan ventas en alojamiento, servicios de alimentos y bebidas, recreación, transporte y en el mercado minorista. Estas ventas generan miles de empleos para los residentes y contribuyen en los ingresos fiscales de los gobiernos locales y estatales. Los viajes son especialmente importantes en las zonas no metropolitanas del estado, donde la producción y los servicios comercializados son menos frecuentes (Véase figura 5.6.1).

**Figura 5.6.1**



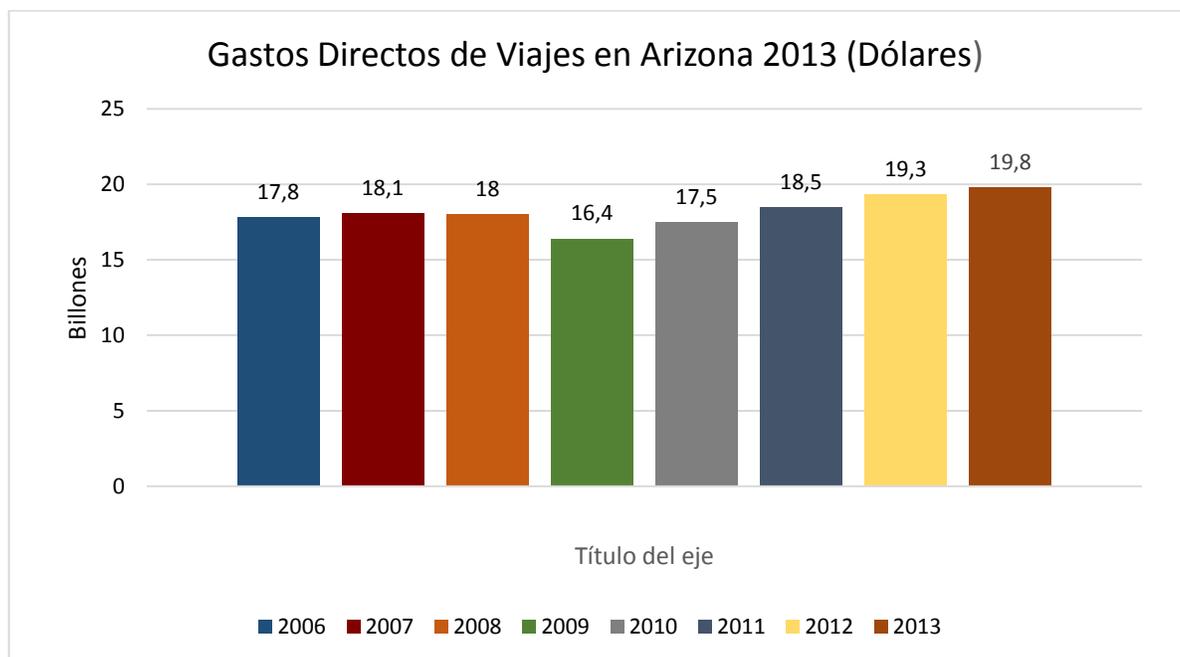
Fuente: Elaboración propia con base en el estudio preliminar al 2013, por Dean Runyan Asociados

De acuerdo a los últimos datos de la Oficina de Turismo en Arizona, más de 39 millones de visitantes internacionales llegaron a Arizona en el 2013, dejando una derrama directa de 19.8 billones de dólares, que contribuyeron aproximadamente con 53 millones de dólares a la economía de Arizona diariamente (Véase figura 5.6.2).

Además se generaron 163,500 empleos directos gracias al turismo, 5.4 billones de dólares de ingresos directos, 2.7 billones en recaudación de impuestos locales estatales y federales, lo cual representa 1,100 dólares en impuestos por persona.

El turismo es uno de los principales generadores de empleos, con billones de dólares en ganancias y en recaudación de impuestos, los cuales mejoran en gran medida la calidad de vida de las personas. Aunado a esto, el turismo es para Arizona una de las principales industrias que contribuyen directamente al desarrollo social y económico de ese estado.

**Figura 5.6.2**



Fuente: Elaboración propia con base en el estudio de Dean Runyan Asociados

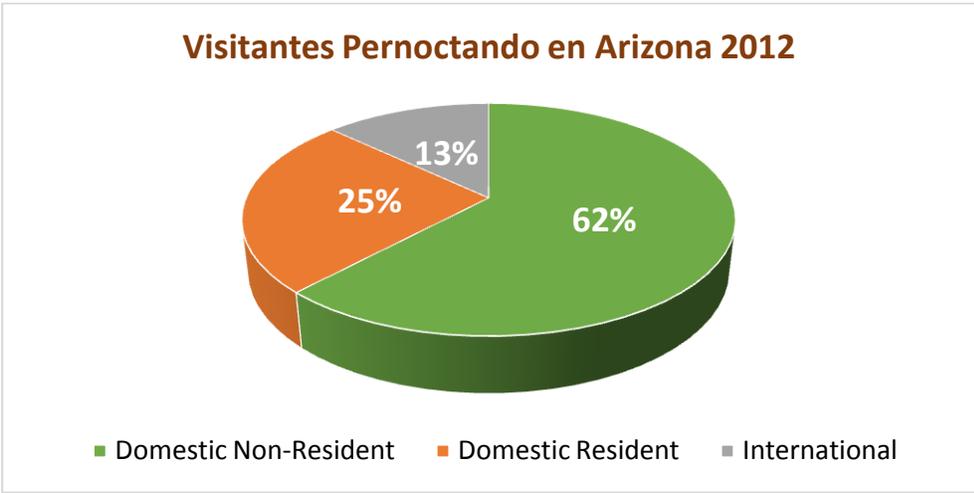
**Cuadro 5.6.3. Impactos de Viajes en los Condados de Arizona, 2013**

Gastos de Viaje		Impactos Relacionados con la Industria de Viajes					
Condado	Total (Millones)	Visitantes (Millones)	Ingresos (Millones)	Empleos	Impuestos Locales	Impuestos Estatales	Impuesto Total
Apache	116	100	28	1,460	4.6	5.6	10.2
Cochise	342	311	77	3,720	15.2	16.1	31.4
Coconino	1,068	1,022	292	11,210	44.6	47.5	92.1
Gila	281	269	59	2,610	8.3	12.3	20.6
Graham Greenlee	87	76	18	1,300	3.5	4.2	7.6
La Paz	144	140	34	1,440	4.9	6.4	11.3
Maricopa	11,984	9,030	3,594	88,490	492.3	451.4	943.7
Mohave	563	495	132	5,860	19.3	24.7	44.0
Navajo	306	282	84	3,590	12.4	14.6	27.1
Pima	2,667	2,135	577	22,380	100.2	107.8	207.9
Pinal	624	535	133	5,850	22.5	29.7	52.2
Santa Cruz	287	277	50	2,080	11.4	11.9	23.4
Yavapai	711	647	180	7,720	24.5	31.3	55.8
Yuma	629	570	136	5,820	22.4	27.8	50.2
Arizona	19,811	**	5,394	163,530	786.2	791.3	1,577.5

Fuente: Elaboración propia con base en *Arizona Travel Impacts Study, 2013*

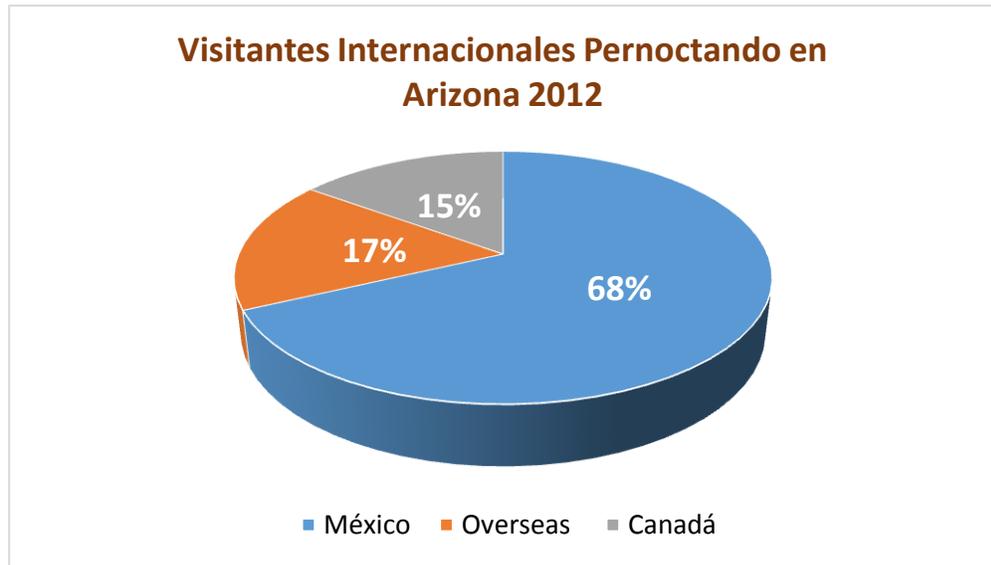
Arizona alojó en el 2012 a 38.1 millones de turistas nacionales e internacionales, lo cual equivale a 104.000 visitantes por día ese año. De estos, el 13%, es decir, cinco millones de los turistas que visitan Arizona, representan al mercado internacional, y México representa el mercado más importante para el estado, seguido de Canadá (Figuras 5.6.4 y 5.6.5). Entre las actividades más comunes de Sonorenses en Arizona, destaca la visita de amigos y familiares, los viajes con motivos de compras y la visita a los parques y sitios históricos.

**Figura 5.6.4**



Fuente: Departamento de Comercio de los EEUU; Universidad de Arizona.

**Figura 5.6.5**



Fuente: Departamento de Comercio de los EEUU; Universidad de Arizona

### 5.7. Turismo cultural en Arizona

Según datos obtenidos en un estudio realizado por la Universidad Estatal de Arizona (2006), sobre “*El turismo cultural en Arizona*”, este sector genera un importante impacto económico para el estado, pues de los 19 millones de turistas que vienen de fuera del estado, 1.55 millones (8%) lo hacen motivados por conocer el patrimonio cultural de Arizona. Dichos visitantes se estima que dejan una derrama de más de 2 billones en el estado al año, y los residentes gastan 6 millones o más.

Los visitantes en Arizona, cuyo motivo de viaje es conocer el patrimonio cultural del estado, en su mayoría son parejas de matrimonios con una edad que oscila entre los 56 años, y sin hijos viviendo con ellos. Usualmente son parejas retiradas, que gustan de viajar solos, con un nivel alto de escolaridad. Los turistas no residentes provienen de los estados del suroeste, del pacífico norte, del medio oeste, y del noreste.

Los turistas residentes son personas que tienden a planear sus viajes con mucho tiempo de anticipación, utilizan los artículos promocionales y de publicidad sobre paquetes turísticos que encuentran en los periódicos al momento de decidir sobre su viaje. Mientras que los turistas no residentes se familiarizan más al usar algunos sitios webs, o bien buscan ayuda en distintas tour operadoras y también suelen comprar sus tours o viajes con anticipación.

Quienes van a pernoctar, se inclinan por la renta de hospedaje. Los residentes en Arizona viajan en sus propios vehículos, y los que vienen de fuera del estado llegan por avión en su mayoría, y después rentan un auto para su mayor comodidad. Las actividades más comunes que realizan son; el visitar familiares, áreas naturales e ir de compras. Los turistas no residentes optan por participar en actividades que estén relacionadas con la cultura.

El 58% de los encuestados, dijeron que la razón más importante para visitar el estado es el conocer de otras actividades culturales, así como aprender acerca de la historia y cultura de Arizona. A su vez, consideran que el patrimonio cultural de Arizona, es la atracción más importante del estado.

Los turistas señalaron estar generalmente satisfechos con su visita y con los atractivos que ofrece el lugar. Particularmente con la calidad y variedad de los atractivos históricos y culturales.

El 91% de los turistas no residentes y el 93% de los turistas residentes dijeron haber estado en los últimos seis meses en por lo menos un lugar considerado un atractivo cultural, esto los condujo a aseverar la relevancia del patrimonio cultural para los visitantes.

Una gran mayoría de los encuestados provienen de las provincias de Canadá, así como de diversas regiones de Norteamérica y de otros países.

Los turistas no residentes, dijeron que esa era su primera visita, con respecto al sitio que se les pregunto. Por otro lado, para los residentes era la segunda vez o más que visitaban ese atractivo.

Tanto para turistas residentes como para no residentes, el atractivo cultural que visitaron era el motivo principal para realizar el viaje, más que la ciudad en sí.

El 65% visita los atractivos culturales con su pareja, mientras que el 21% lo hace con amigos. Solo el 16% de los turistas incluyen a niños. El 45% de los turistas son retirados.

## **CAPITULO VI. INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA SONORA- ARIZONA**

La región Sonora-Arizona se constituyó formalmente en el año de 1993, la componen el estado de Sonora (México) y Arizona (EEUU). El principal objetivo planteado al consolidarse como una sola región, es el de “concebir los estados de Sonora y Arizona como una región económica conjunta para elevar los niveles de complementariedad y competitividad internacional. Los principales agentes son los gobiernos de cada estado, las agencias de desarrollo privadas y sociales, los consorcios universitarios de cada estado y las comisiones binacionales Arizona-México y Arizona-Sonora.

Como ya se ha mencionado anteriormente, durante años estos dos estados pertenecieron a las mismas fronteras político-administrativas, manteniendo vínculos geopolíticos y económicos, históricos, culturales y de medio ambiente. El origen común de los grupos étnicos desde la época precolonial, el desarrollo de las misiones a partir del siglo XVII, el comercio de ganado y minería del siglo pasado, así como la creciente relación transfronteriza de la época actual, derivada de nuevos flujos comerciales, de servicios y la integración manufacturera, son solo algunos de los hitos que dan muestra de la extensa interrelación que ha existido entre ambos estados (Wong, 2005).

Lo que veremos a continuación, son algunos de los principales esfuerzos en materia transfronteriza en turismo, que se han realizado en un contexto binacional en la región Sonora-Arizona.

### 6.1. Esfuerzos de colaboración transfronteriza

#### ***Visión Estratégica del Desarrollo Económico de la Región Sonora-Arizona***

En el marco de la reunión plenaria de las comisiones Sonora-Arizona y la Arizona-México en el año de 1992, los entonces gobernadores de cada estado acordaron llevar a cabo una visión estratégica conjunta para el futuro económico de la región.

En diciembre de 1993, la iniciativa fue aprobada y se desarrolló un proyecto estratégico regionalmente integrado, *Visión Estratégica del Desarrollo Económico de la Región Sonora-Arizona*, con lo cual se intentaba rebasar los tradicionales lazos culturales y sociales y fortalecer las interacciones en los campos de la economía, comercio e inversión, para lo cual se formó un equipo binacional e interdisciplinario que identificó seis áreas económicas para su estudio compuesto por investigadores de universidades y dependencias oficiales de los estados de Sonora y Arizona.

El turismo fue el primer sector a ser estudiado, en la región que comprenden los dos estados. El objetivo principal del estudio se centra en una estrategia regional para atraer más visitantes hacia Sonora y Arizona desde fuera de la región, y también atraer más visitantes de cada estado hacia el otro. Asimismo, se establecieron los siguientes objetivos específicos:

1. Estudiar la actividad turística de Sonora y Arizona desde una perspectiva regional.
2. Proponer estrategias que apoyen las bases o fundamentos económicos del turismo en la región.
3. Identificar los medios por los cuales los atractivos de Sonora y Arizona se pueden complementar.
4. Identificar ventajas comparativas de la región Sonora-Arizona con respecto a otros destinos turísticos.
5. Proponer medios a través de los cuales la industria turística de los dos estados (incluyendo los sectores público y privado), puedan desarrollar alianzas estratégicas que fortalezcan sus intereses mutuos.
6. Proponer proyectos específicos de inversión conjunta que faciliten el desarrollo de una industria turística más competitiva.

En la elaboración de éste proyecto estratégico se acordó que los dos estados tienen un gran potencial para surgir como un poder económico global; y se recomendó ese proceso visionario, como un ente para aprender más de la región económica global, e implementar sistemas de cooperación transfronteriza, y hacer recomendaciones conjuntas.

A partir de este proyecto interdisciplinario, se estableció una relación más cordial entre ambos estados, facilitando en gran medida los procedimientos para cruzar la frontera, incrementado la promoción y exposición favorable de ambas regiones y desarrollando alianzas estratégicas para impulsar sus intereses comunes.

Derivado del proyecto de *visión estratégica*, se llevaron a cabo una serie de recomendaciones estratégicas a corto, mediano y largo plazo las cuales ayudarían a cumplir los objetivos antes mencionados. Si bien es cierto, que dichas recomendaciones no han sido implementadas cabalmente y los resultados se consideran un tanto limitados por algunos analistas, Wong (2005), nos señala que hubo avances significativos en campos específicos de la

relación entre Sonora y Arizona, que son la base para el fortalecimiento futuro de la concepción de región conjunta. Entre los principales logros y acciones concretados a partir del proyecto Visión Estratégica del Desarrollo Económico de la Región Sonora-Arizona, se pueden mencionar los siguientes:

- a) Establecimiento de oficinas de representación en Sonora y Arizona para apoyar a las empresas de cada estado en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios.
- b) Establecimiento del Centro de Desarrollo Turístico Regional Sonora-Arizona, el cual sirve para promover a ambos estados como una sola región turística en el ámbito mundial.
- c) Constitución formal del Cluster Transfronterizo de Servicios de Salud de la región Sonora-Arizona.
- d) Realización de misiones binacionales de intercambio en el Cluster de Agronegocios.
- e) Acuerdos y seminarios para aprovechar y potenciar los beneficios regionales del corredor Canamex.
- f) Establecimiento del Instituto de Educación Sonora-Arizona/Arizona-Sonora.
- g) Establecimiento del Grupo de Trabajo Binacional sobre Salud y Medio.
- h) El inicio del Programa de Desarrolladores de Proveedores de Maquiladoras.

### ***Diálogo Social: Coloquio Binacional sobre Desarrollo Humano Transfronterizo en la Región Sonora-Arizona***

En mayo de 2010, se realizó en la ciudad de Nogales, Sonora un coloquio binacional sobre Desarrollo Humano Transfronterizo en la región Sonora-Arizona, el cual nació de la necesidad de dar a conocer las condiciones de desarrollo humano en la región, vinculando a varias instituciones, entre ellas; Gobierno del Estado, Ayuntamiento de Nogales, El Colegio de la Frontera

Norte, UNISON, Colegio de Sonora, CIAD, la Universidad Estatal de Sonora, la Universidad Estatal de Arizona, Universidad de Arizona y Comisión Sonora-Arizona. Con ello, se pretendía contribuir a la reconstrucción del diálogo y renovación de los lazos tradicionales en la región.

Los actores involucrados consideraron necesario el generar información transfronteriza, con el fin de garantizar el uso y ampliación de la información recabada en el coloquio, mediante la implementación de acciones puntuales, tales como: la elaboración de inventarios de infraestructura, competitividades productivas, capacidades sociales y de servicios, el diseño conjunto de planes intrafronterizos y diagnósticos específicos, por ejemplo: cambio climático en la región, sinergias productivas del sector turismo, de salud y atención académica a inmigrantes.

Reafirmaron la importancia que tiene el contar con proyectos de inventarios con una perspectiva bi-local, como los son los planes de acción generados a través de los acuerdos COCEF/BDAN en los estados de la región fronteriza:

-Como los acuerdos firmados por la CSA: muy importante el Acuerdo de Colaboración para Impulsar la Industria Turística en Ambos Estados (CSA-2004) o el Acuerdo de Colaboración para Establecer la Alianza de Ayuda para las Pequeñas Empresas de la Región Sonora-Arizona (CSA-2003).

El reto que se plantearon fue el de fortalecer el diálogo social transfronterizo de una manera permanente, a través de las diferentes instancias tanto gubernamentales como sociales. Los resultados del coloquio binacional dieron la pauta a seguir para el diseño de políticas públicas acotadas por el consenso de académicos y expertos que participaron en este primer esfuerzo.

### ***Comisión Sonora-Arizona y Arizona-Mexico Commission***

Por más de 50 años la Comisión Sonora-Arizona (CSA), y la Arizona-Mexico Commission (AMC), han trabajado en beneficio de ambos estados con la finalidad de consolidarse como una sola Región Económica. Dentro de los

objetivos de la CSA, están el fortalecer y desarrollar las relaciones económicas y culturales entre Sonora y Arizona y otros estados de la Unión Americana, proyectar integralmente a la región Sonora Arizona, en el ámbito internacional, así como contribuir a la promoción y desarrollo de las potencialidades que ofrecen ambos estados en sus diversos sectores (Comisión Sonora-Arizona).

Por su parte, el comité de turismo de dicha comisión plantea como objetivos principales; el promover y fomentar la afluencia de visitantes en ambos estados, así como dar a conocer los atractivos de Sonora y Arizona como una sola región turística ante el mundo, por otra parte, busca promover las inversiones para que deriven en un incremento y mejora de los servicios turísticos.

El comité de turismo de ambas comisiones trabaja con diferentes comunidades y organizaciones para mejorar la imagen de la región, centrándose en la distribución de información pertinente para agilizar los cruces fronterizos en ambos lados de la frontera. El turismo de salud es una de las áreas con mayor atención y seguimiento, apoyando directamente al Comité de Servicios de Salud para promover el turismo médico en Sonora y Arizona.

En el marco de la quincuagésima Quinta Reunión de la Comisión Sonora Arizona “La Energía Transforma a Sonora y a Arizona”. Se reconoció la importancia de México y Sonora en la economía de Arizona, así como la importancia de una relación bilateral con estrategias y programas de beneficio para los dos estados. Entre los resultados que se generaron dentro del comité de turismo, destacan los siguientes:

- 1) Un informe de construcción del Home Port Puerto Peñasco y su impacto en los dos estados.
- 2) La consolidación de la región Sonora-Arizona como mercado turístico.
- 3) La promoción de la ruta de vino, que éste año tendrá su primera cosecha en Cananea.
- 4) Y, el establecimiento de las bases para la primera ruta histórica-cultural entre Estados Unidos y México.

***Mapa Guía de Geo Turismo de la región del desierto de Sonora-Arizona***  
(*National Geographic Arizona-Sonora Desert Region Geotourism MapGuide*).

Una tendencia nueva de los viajeros alrededor del mundo es el Geoturismo. El Geoturismo es un concepto desarrollado por la *National Geographic Society*, que lo define como el turismo sostenible que resalte el carácter geográfico de un lugar- su medio ambiente, cultura, patrimonio y el bienestar de los residentes. Esta modalidad promueve la conservación de los recursos de los destinos turísticos, el respeto a la cultura local y las tradiciones, resaltando la calidad, no la cantidad de las visitas.

En diciembre de 2005, los gobiernos de Sonora y Arizona, suscribieron un Charter o acuerdo de Geoturismo de la National Geographic para promover el turismo en la región del desierto del Desierto de Sonora, la cual incluye el sur de Arizona y gran parte de Sonora. Este proyecto contemplaba la creación de un Mapa Guía de Geoturismo y un sitio web asociado, con el objetivo de promover el turismo sustentable y la identidad regional en esta amplia región.

Este mapa guía es la primera iniciativa de geoturismo binacional impulsada por la National Geographic alrededor del mundo. La guía promueve las experiencias de los visitantes siguiendo los principios del geoturismo, mencionados anteriormente. El mapa guía es el resultado de una asociación innovadora entre el National Geographic, las oficinas de turismo de Sonora y Arizona, el Bureau of Land Management, el Sonoran Institute, la Arizona Mexico-Commission y la Comisión Sonora-Arizona. La participación de residentes y representantes de las comunidades en ambos lados de la frontera fue esencial para la creación del mapa guía; de hecho fueron convocados para nominar sus sitios geoturísticos favoritos, así como eventos destacados en las respectivas áreas, para su inclusión en dicho mapa.

## 6.2. Programas de cooperación Sonora-Arizona para el impulso de recorridos por La Ruta de las Misiones

Según información de los informantes, nunca ha existido un programa binacional que promueva recorridos por la ruta. Sin embargo durante muchos años, desde 1973 hasta el 2009 se estuvieron recibiendo de dos a cuatro veces al año, la visita de turistas provenientes de los Estados Unidos. Recorridos impulsados por el padre Charles Polzer del Southwestern Mission Research Center (SMRC) y también a través del Patronato Kino en Tucson. En su mayoría salían de Caborca y se hacía todo el recorrido por la ruta, hasta llegar a Tumacácori. De las visitas se crearon relaciones de amistad entre los habitantes de la Ruta de las Misiones y los turistas, la relación siempre se tornó armoniosa y con un amplio grado de satisfacción por parte de los visitantes, desafortunadamente los viajes tuvieron que suspenderse por los hechos de inseguridad que se desencadenaron a lo largo de la ruta.

Actualmente se está trabajando en la reactivación de los viajes por La Ruta de las Misiones. Por su parte el Patronato Kino no solo quiere darse a la tarea de traer nuevamente turistas desde EEUU y renovar lo que antes era una práctica, sino crear lazos de unidad entre estos pueblos hermanos.

El SMRC, también está promocionando nuevamente los tours, y ya se tiene programada la primera visita para octubre del presente año.

## **CAPITULO VII. BASES PARA EL DESARROLLO DE UN ITINERARIO CULTURAL TRANSFRONTERIZO: LA RUTA DE LAS MISIONES EN SONORA Y ARIZONA**

La Ruta de las Misiones es un área, que junto a las misiones establecidas en el sur de Arizona, constituyen una región con un alto contenido histórico-cultural. Los entornos de Sonora y Arizona tienen mucho en común, aunque cada estado también ofrece atractivos no encontrados al otro lado de la frontera. En este capítulo se realiza un ejercicio FODA, en apoyo a la obtención de un diagnóstico regional que sustente una propuesta de acción para el desarrollo de un itinerario cultural transfronterizo.

### **7.1. Análisis FODA para La Ruta de las Misiones en la región Sonora-Arizona**

#### **7.1.1. El ámbito interno: Fortalezas y Debilidades**

La región, en conjunto, refleja una especial ventaja comparativa con respecto a su disponibilidad de factores básicos para el desarrollo del turismo, incluyendo el medio ambiente, sus contrastantes ecosistemas donde el Desierto de Sonora, ofreciendo en general, un paisaje único y también las particularidades de la historia y cultura de sus poblaciones

Su legado histórico-cultural se ve resaltado por la obra del Padre Francisco Eusebio Kino y otros misioneros jesuitas y franciscanos; los templos que fundaron durante los siglos XVII y XVIII, a lo largo de la mayor parte de los pueblos de la región. La vieja industria dejó también los vestigios de su presencia plasmada en antiguos molinos y minas. Fue la región de asentamiento de culturas prehispánicas, como la de Trincheras, que legaran lo que hoy constituye el acervo arqueológico más importante en el noroeste de México.

Pueblos indígenas como los Seri y “Pápago” realzan la diversidad cultural de la región; son grupos que mantienen su lucha por conservar su autonomía, su identidad, sus tradiciones, en su relación estrecha con el desierto y el mar.

Célebres personajes de la historia y la política, se representan en esta amplia región. Algunos de sus productos y gastronomía típica resaltan su identidad cultural, como lo hacen también las tradiciones y costumbres de sus pobladores.

El legado cultural se ve resaltado además por diversos monumentos y sitios que hablan de la huella dejada por los hombres y mujeres de la historia en esta amplia región. Cuenta la región, en conjunto, con cierta infraestructura y servicios turísticos, como hoteles, establecimientos de alimentación, ranchos cinegéticos, centros de recreo, entre otros. Se dispone de un buen nivel en equipamiento y servicios públicos en la mayor parte de los pueblos, incluyendo accesos por carreteras estatales y federal, que conectan a la región con otras áreas de mercado de gran potencial: Hermosillo, Puerto Peñasco, los estados de Baja California, Chihuahua, sur de Arizona, entre otros puntos. El aspecto de su ubicación geográfica desempeña un papel importante, pues ofrece además gran potencial para el desarrollo de circuitos con otras rutas turísticas (como la del Río Sonora) o circuitos transfronterizos (con las misiones fundadas por el Padre Kino en Arizona) e intraestatales (con Chihuahua).

Sus recursos humanos se ven resaltados con la actitud de hospitalidad de los pobladores hacia los visitantes; la existencia de comités de turismo en los municipios, los bajos niveles de marginación y nivel medio de educación, en términos generales.

No obstante, otros componentes básicos para el turismo no muestran un panorama tan positivo. Las principales debilidades, incluyen entre otros importantes aspectos, la falta de programas de desarrollo urbano, turístico y de ordenamiento tanto a nivel municipal, como regional. Se percibe contaminación de aguas en ríos y playas, atribuible a residuos de la práctica de actividades productivas, así como desechos por basura de visitantes y residentes locales.

Si bien es cierto se dispone de una buena provisión de establecimientos de hospedaje en las principales ciudades, en las comunidades más pequeñas son pocas las opciones (como casas de turismo rural), y casi inexistentes los establecimientos de alimentación, comercios, por lo que es poca su participación en la derrama económica generada por los visitantes. A nivel regional, la calidad de servicio al turista es muy heterogénea revelando la falta de capacitación y mano de obra calificada.

También existen diferencias importantes en la provisión de servicios de apoyo a nivel municipal, incluyendo otras carencias como cajeros automáticos, baños públicos. Los accesos por carretera se ven afectados en tiempos de lluvia que coinciden con períodos vacacionales de turistas potenciales.

Aparte de la falta de diversificación de atractivos turísticos, otras debilidades significativas son la falta de cultura empresarial-turística y de integración entre los prestadores de servicios para el desarrollo de productos. Los problemas socioeconómicos a nivel municipal/regional como inseguridad pública, el estancamiento en las actividades económicas tradicionales, las altas tasas de emigración y la falta de financiamiento en general son también de importancia.

### **7.1.2. El ámbito externo: Oportunidades y Amenazas**

Como sucede con otras áreas (Río sonora), la estrategia de la Comisión de Fomento al Turismo de integrar a los municipios de la región en una Ruta Turística, ofrece una excelente oportunidad para el desarrollo de esta actividad, al aprovechar las sinergias y recursos individuales. El gobierno estatal también resalta su interés en el sector turismo con el diseño de programas que buscan la sustentabilidad turística como lo son el Programa de Turismo rural y Programa de Ecoturismo, la promulgación de la Ley de Fomento al Turismo, inversión en infraestructura de apoyo (centros recreativos, carreteras, etc.), creación del Comité Técnico de Turismo Alternativo, entre otras acciones.

Otra gran oportunidad emerge con las tendencias turísticas prevaletientes a nivel mundial hacia un turismo segmentado, expresada en el creciente interés de los visitantes por conocer los pueblos y culturas que se encuentran en “zonas rurales”, como la sierra o el desierto.

El mercado turístico para la región presenta una prospectiva de amplias potencialidades de desarrollo, estimulado principalmente por la dinámica del turismo en Puerto Peñasco, la creación de la carretera costera y otros proyectos en proceso en los municipios de Caborca y Pitiquito. También el mayor crecimiento en otras actividades económicas en los municipios de Peñasco y Caborca estimularía una mayor demanda turística. El rol de Hermosillo actualmente, como emisor turístico hacia la ruta, es fundamental para su desarrollo, como lo son las perspectivas de crecimiento en la demanda turística potencial procedente de ese municipio hacia las zonas rurales. De importancia son también las comunidades indígenas Tohono en el sur de Arizona, y la población de origen hispánico residente en ese estado, y en general en el sudoeste de la Unión Americana, como un mercado con gran potencial.

De manera excepcional pueden favorecer al desarrollo del turismo cultural en la región los trabajos de investigación, creación de infraestructura e iniciativa de declaratoria de Cerro de Trincheras, como zona de monumentos arqueológicos

a nivel federal, por parte del INAH. También, el establecer convenios de apoyo y financiamiento con esta institución en futuros trabajos en otras zonas donde se presume la existencia de acervo arqueológico, a lo largo de la región.

Es también de relevancia el aprovechamiento de programas como el de Pueblos Mágicos (SECTUR) y el de Itinerarios Culturales (UNESCO); los de rescate y restauración en estructuras arquitectónicas como los templos misionales, e inventario de bienes muebles por parte del INAH, actividades tan necesarias en algunos de los municipios; el impulso a la creación de museos regionales y festivales culturales, como el del Padre Kino, por el Instituto Sonorense de Cultura; la presencia de organizaciones y de redes sociales que promueven lazos internacionales, como la hermandad de Magdalena con Trento, Italia. Sin duda, la inclusión de la región en el Mapa de GeoTurismo del Desierto de Sonora por National Geographic representa una magnífica oportunidad de promoción a nivel global.

De otra parte, existen ciertos elementos negativos que se perciben como obstáculos para el aprovechamiento del potencial turístico regional. Por el lado del medio ambiente, una amenaza la extinción de especies y contaminación del agua en ríos y playas tanto por procesos naturales como por aquellos atribuibles al uso de los recursos, basura. En ello influye también la falta de diseño e implementación de programas de ordenamiento del espacio urbano y del municipio en general. La falta de conciencia ambiental y respeto hacia las comunidades por parte de los visitantes (basura, graffiti, etc.).

La falta de planes de manejo para para lugares de naturaleza, sitios con legado arqueológico, histórico, cultural, incluyendo los templos misiones, así como la falta de vigilancia continua para evitar el saqueo del patrimonio, son también importantes limitantes para el impulso del turismo.

La insuficiente oferta de financiamiento público/privado que ofrezca tasas de interés accesibles a los interesados en incursionar en actividades turísticas es otro obstáculo, aunado a la competencia emergente en rutas turísticas de

regiones vecinas. También, afecta la escasa articulación de algunos de los municipios con el resto de los de la región para el impulso de la ruta turística. Una amenaza actual de gran magnitud es el impacto negativo en la imagen de seguridad que ejercen en el exterior de la región, los actos violentos registrados en algunos de sus municipios y que son relacionados con el narcotráfico. También, el abuso y maltrato a los migrantes en su paso por la región afectan su imagen de manera negativa.

**Cuadro 7.1.1. Análisis FODA para La Ruta de las Misiones en la región Sonora-Arizona.**

Fortalezas	Debilidades
<b>Recursos, Infraestructura y Servicios Turísticos</b>	<b>Recursos, Infraestructura y Servicios Turísticos</b>
Entorno natural (suelo, paisaje, clima, flora, fauna, desierto, playas, etc.) apto para actividades turísticas (turismo de aventura, turismo de naturaleza, etc.)	Falta de programas de desarrollo urbano, de desarrollo turístico y de ordenamiento territorial a nivel regional.
Especialización en actividades productivas que sirven de base al turismo rural y otras modalidades.	Contaminación de agua de ríos, atribuible a desechos de basura por residentes locales.
Patrimonio cultural (tangible/intangible):  Templos misionales y otros  Imagen de San Francisco Javier en templo de Magdalena.  Acervo arqueológico de gran significancia nacional;	Insuficiente oferta de hospedaje y establecimientos de alimentación de calidad, lugares de entretenimiento, cafés, agencia de viajes, tour operadores y otros servicios; de servicios de transporte (autobuses, taxis); centros/parques recreativos con infraestructura deteriorada y deficiente servicio, costos altos en hospedaje.

<p>Historia de la región;</p> <p>Asentamiento de pueblos indios</p> <p>Mausoleos con los restos del Padre Kino, L.D Colosio, monumentos y sitios históricos, imagen arquitectónica de algunas casas, museos, antiguos vestigios como testimonio del desarrollo industrial de la región (molinos, minas), viejas estaciones del ferrocarril;</p> <p>Eventos culturales y fiestas populares, gastronomía típica, conservación de tradiciones;</p> <p>Personajes destacados en la historia</p> <p>Expresiones artísticas (artesanía música, etc.)</p>	
<p>Disponibilidad de establecimientos de hospedaje (hoteles categoría 3 estrellas, hoteles tipo económico y casas rurales), restaurantes y otros establecimientos de alimentación;</p>	<p>Falta de diversificación de atractivos turísticos</p>
<p>Ranchos cinegéticos/turístico; paseos/centros recreativos; trazados de rutas deportivas y senderos; transporte por autobús.</p>	<p>Falta de información y promoción turística a todos los niveles.</p>
<p><b>Infraestructura y Servicios de apoyo</b></p> <p>Servicios médicos, farmacias, gasolineras, Banca comercial; buena provisión de servicios públicos en general.</p> <p>Accesos por carretera que comunican prácticamente a todo el estado y estados vecinos.</p>	<p>Falta de capacitación y calidad en los servicios turísticos.</p>

<p><b>Ubicación geográfica</b></p> <p>Cercanía con el suroeste de EEUU, Chihuahua, Baja California, Proximidad con Hermosillo.</p>	<p><b>Infraestructura y Servicios de apoyo</b></p> <p>En algunos municipios faltan más servicios médicos, farmacias, gasolineras, cajeros automáticos, baños públicos; escuelas de educación media y superior.</p> <p>Falta de mantenimiento y creación de infraestructura carretera, señalización; problemas en tiempos de lluvia para acceder a sitios con atractivos turísticos. Falta de accesos a sitios turísticos y potenciales.</p> <p>Algunos municipios presentan mala imagen urbana.</p>
<p><b>Recursos Humanos</b></p> <p>Actitud de hospitalidad hacia el turismo.</p> <p>Comités de turismo en los municipios</p> <p>Interés entre diversos productores por integrarse a actividades turísticas.</p> <p>19 anfitriones turísticos acreditados, cronistas de la ciudad.</p> <p>10 guías con certificación tur</p>	<p><b>Recursos Humanos</b></p> <p>Insuficiente mano de obra calificada (como guías turísticos locales, bilingües, cronistas, etc).</p> <p>Falta de cultura empresarial-turística en prestadores de servicios de hospedaje y alimentos.</p> <p>Falta de integración entre los prestadores de servicios turísticos para el desarrollo de productos.</p>
<p>Grupos étnicos (Tohono O´odham y otros grupos)</p>	<p>Desarticulación de clusters turísticos en general.</p>
<p>Impulso en la organización del sector (una OCV en Caborca)</p>	<p>Fragmentación de esfuerzos y falta de un liderazgo más integrado a nivel regional.</p>
<p>Bajos niveles de marginación</p>	<p>Apatía para invertir en proyectos turísticos en el municipio/región.</p>
<p>Nivel medio de educación</p>	

	<p>Falta de conciencia turística y ecológica en la población anfitriona.</p>
	<p><b>Problemas Sociales y Económicos</b></p> <p>Problemas de seguridad pública</p> <p>Estancamiento económico</p> <p>Altas tasas de emigración</p> <p>En algunos municipios existe marcada división entre sus habitantes.</p> <p>Falta de financiamiento municipal para el turismo.</p> <p>Falta de financiamiento público/privado (con tasas de interés accesibles) para incursionar en actividades vinculadas al turismo.</p>
	<p><b>Ambientales</b></p> <p>Escasez de agua</p> <p>Contaminación por basura y escurrimientos superficiales del drenaje municipal en algunos pueblos de la región.</p> <p>Contaminación de los mantos acuíferos por las fosas sépticas domésticas.</p>
<p><b>Oportunidades</b> <span style="float: right;"><b>Amenazas</b></span></p>	
<p>Crecimiento de la demanda potencial en estados vecinos (Arizona, Nuevo México y Chihuahua, entre otros), y en la población urbana de Sonora (Hermosillo) y Puerto Peñasco.</p>	<p>Extinción de especies y contaminación de agua de los ríos y en algunos casos de playas, por procesos naturales, y atribuibles a actividades productivas externas (como la pesquería) y basura por visitantes.</p>
<p>Población indígena y de origen hispánico en el sudoeste de EEUU, particularmente en</p>	<p>Contaminación por basura en el área urbana, la zona rural y las playas.</p>

Arizona.	
Tendencias turísticas mundiales que favorecen al turismo cultural, rural, ecoturismo, etc.	Contaminación de la cuenca del río Altar
Mayor afluencia de turismo religioso	Deforestación por la tala inmoderada para la fabricación de carbón.
Integración de los municipios en una ruta turística: Ruta de las Misiones	Sequías
Impulso al turismo por el gobierno estatal (Programa de Turismo Rural, Programa de Ecoturismo, Ley Estatal de Fomento al Turismo, Comités de Turismo, inversión pública en centros recreativos, carreteras).	Falta de programas de ordenamiento territorial (incluyendo playas federales).
Los trabajos de investigación, creación de infraestructura e iniciativa de declaratoria de Cerro de Trincheras, como zona de monumentos arqueológicos a nivel federal, por parte del INAH.	Falta de planes de manejo para sitios con herencia arqueológica.
Interés de rescate de monumentos/edificios INAH/ investigación e infraestructura, normatividad.	Falta de vigilancia continua y permanente en sitios con acervo arqueológico.
Programa de Pueblos Mágicos (Sectur)	Falta de financiamiento para actividades de investigación y preservación de sitios con acervo arqueológico.
Próxima inscripción de La Ruta de las Misiones dentro de la lista indicativa de Patrimonio Mundial. (UNESCO-BID)	Falta de planes de manejo para sitios naturales.
ISC impulso a festivales y creación de museos (turismo cultural)	Falta de conciencia ambiental y respeto hacia las comunidades y sus patrimonios por parte de visitantes (basura, graffiti, etc.)

	Eventos violentos en la región/estado que afectan la imagen de Sonora hacia el exterior (inseguridad pública), relacionados con el narcotráfico.
Inclusión de la Ruta en el mapa de GeoTurismo del Desierto de Sonora.	Abuso y maltrato de migrantes en su estancia en la región y tránsito a EEUU.
Carretera costera, desarrollos turísticos en los municipios de Pitiquito, Caborca y Puerto Peñasco.	Competencias en rutas turísticas/regiones vecinas.
Miembros de la comunidad que trabajan/estudian fuera como promotores turísticos.	
Presencia de organizaciones, redes sociales internacionales que promueven lazos/donativos en la región (Ej. Magdalena-Trento).	Implementación de Iniciativa de Viajes para el Hemisferio Occidental (WHTI, por sus siglas en inglés).
Gestiones ante el Vaticano por parte de Sonora, Arizona y Trento para la canonización del Padre Eusebio Francisco Kino.	

Fuente: Tomado del Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para La Ruta de las Misiones, 2009.

## 7.2. Lineamientos de acción para el desarrollo de un Itinerario Cultural Transfronterizo en la región Sonora Arizona

Teniendo en cuenta la riqueza cultural y variedad tanto de las relaciones como de los bienes culturales que pueden existir en un Itinerario Cultural (monumentos, restos arqueológicos, poblados históricos, arquitectura vernácula, patrimonio industrial y tecnológico, obras públicas, paisajes culturales, medios de transporte y otros ejemplos de aplicación de conocimientos específicos y habilidades técnicas), los Itinerarios Culturales son instrumentos útiles para resaltar el hecho de que la realidad cultural es una evidencia con múltiples facetas, por lo que requiere un acercamiento multidisciplinar. Siendo los Itinerarios Culturales resultado de encuentros pacíficos o de disputas, presentan en la actualidad un número de dimensiones compartidas que trascienden su función primitiva, ofreciendo un marco excepcional para una aproximación a la historia y una cultura de paz y entendimiento mutuo, sobre la base de la cooperación entre las naciones (CIIC, 2005).

En cuanto a las características que se deben tener en cuenta para la inscripción de un itinerario en la Lista del Patrimonio Mundial, el CIIC destaca los siguientes criterios para su evaluación e identificación:

**Cuadro 7.2. Criterios de evaluación e identificación de un Itinerario Cultural**

	<b>Itinerario Cultural</b>
<b>Contexto natural</b>	<p>Los itinerarios culturales se inscriben en un contexto natural en el que inciden y que contribuyen a caracterizar y a enriquecer con nuevas dimensiones, dentro de un proceso interactivo.</p>
<b>Contenido</b>	<p>Deben apoyarse necesariamente en la existencia de elementos tangibles que representan el testimonio patrimonial y la confirmación física de su existencia. Los factores intangibles contribuyen a proporcionar sentido y significado a los diversos elementos que componen el conjunto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El elemento físico indispensable que determina la existencia de un Itinerario Cultural, es la vía de comunicación en sí misma como un proyecto diseñado o surgido de la actividad humana para cumplir una actividad específica.</li> <li>• Otros elementos sustantivos básicos son las manifestaciones patrimoniales tangibles relacionadas con su funcionalidad como ruta histórica, postas, aduanas, lugares de almacenaje, descanso y avituallamiento, construcciones defensivas, puentes, mercados, hospitales, núcleos urbanos, paisajes culturales, lugares sagrados, de culto y devoción, etc.- así como los elementos culturales de carácter intangible que atestigüen el proceso de comunicación y dialogo entre los pueblos involucrados en su recorrido.</li> </ul>

<p><b>Valor de conjunto compartido</b></p>	<p>El concepto de Itinerario Cultural constituye un conjunto de valor superior a la suma de los elementos que lo integran y que le confiere su sentido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Itinerario Cultural constituye un bien cultural enriquecido por las diversas culturas que ha ido fecundando y a las cuales trasciende con un valor de conjunto al ofrecer una serie sustantiva de características y escalas de valores compartidos.</li> <li>• Dentro de su identidad global, el valor de sus partes reside en su interés común, plural y participativo.</li> <li>• Su trascendencia de escala permite una vinculación cultural entre pueblos, países regiones y continentes.</li> <li>• Esta amplitud es importante desde el punto de vista territorial y del tratamiento integral de los diversos elementos patrimoniales que incluye, pero, a su vez, la diversidad de culturas que entraña se constituye en una alternativa a los procesos de homogeneización cultural.</li> </ul>
<p><b>Carácter dinámico</b></p>	<p>Además de evidenciarse a través un trazado histórico de carácter físico y de elementos patrimoniales, los Itinerarios Culturales entrañan un factor dinamizador que actúa como un hilo conductor o cauce a través del que han fluido las influencias culturales recíprocas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La dinámica del camino no obedece a las leyes naturales o a fenómenos casuales, si no a procesos o a intereses netamente humanos, por ende comprensibles solo como fenómenos culturales.</li> <li>• A través de los Itinerarios Culturales entendidos como elementos dinámicos de comunicación cultural entre los pueblos, el patrimonio puede ser apreciado en su auténtica dimensión espacial e histórica, lo que contribuye a la conservación integral y sostenible del conjunto.</li> </ul>

<p><b>Indicadores específicos</b></p>	<p>En cuanto a los indicadores fundamentales y diferenciados aplicables a la categoría de Itinerario Cultural, se considerarán la estructura de la red viaria y su sustrato material, los datos históricos de su uso, la existencia de manifestaciones culturales de origen compartido a lo largo (o en puntos dados), de la vía, las construcciones asociadas a la funcionalidad del camino, las practicas, tradiciones, costumbres y usos comunes de carácter religioso, ritual, lingüístico, festivo, culinario, etc., la influencia reciproca en actividades como la música, los elementos de comunicación y demás bienes culturales materiales e inmateriales cuya plena comprensión se relacione con la funcionalidad histórica del camino mismo.</p>
<p><b>Tipos de Itinerarios Culturales</b></p>	<p>Los Itinerarios Culturales pueden clasificarse del siguiente modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atendiendo a su dimensión territorial: local, nacional, regional, continental o intercontinental.</li> <li>• De acuerdo con su dimensión cultural: dentro de una región cultural determinada o a lo largo de diversas áreas geográficas que compartan un proceso de influencias recíprocas en la formación o evaluación de sus valores culturales.</li> <li>• Por su objetivo o función: social, político, económico o cultural. Estas características pueden tener una naturaleza compartida en un contexto multidimensional. Por lo que se refiere a su duración temporal; los que ya no se utilizan, o continúan desarrollándose bajo las influencias de intercambios socioeconómicos, políticos y culturales, o por su configuración estructural; lineal, circular, cruciforme, radial o en red.</li> <li>• En cuanto a su marco natural: acuático, terrestre, mixto o de otra naturaleza física.</li> </ul>
<p><b>Identificación</b></p>	<p>La identificación de un itinerario cultural debe basarse necesariamente en un conjunto de evidencias y elementos tangibles, testimonio del significado del itinerario propiamente dicho. El itinerario se determinará teniendo también en cuenta su contexto natural y geográfico, su funcionalidad, su duración temporal, su configuración estructural, y su dimensión simbólica y espiritual, la cual contribuirá a identificar y explicar su significado.</p> <p>Los contenidos intangibles de un Itinerario Cultural son fundamentales para comprender su sentido y sus valores</p>

patrimoniales de carácter asociativo. Por tanto, los elementos y objetos materiales deben relacionarse siempre con otros valores de naturaleza intangible.

Aunque algunos tramos materiales del Itinerario Cultural no parezcan claramente conservados, la existencia y el valor del mismo en su conjunto puede ser evidente a través de los aspectos inmateriales.

Todo Itinerario Cultural debe responder a criterios de autenticidad tanto en lo que respecta a su entorno natural como construido, y tanto en lo que se refiere a sus elementos definitorios como a sus componentes distintivos de orden material e inmaterial:

- En cada tramo objeto de estudio deben aplicarse estos criterios para valorar sus significados con relación al sentido global del itinerario a lo largo de su desarrollo histórico, así como para verificar la autenticidad de su configuración estructural a través de los vestigios de su trazado.
- La autenticidad debe ser también evidente en el contexto natural del itinerario, así como en los demás elementos patrimoniales tangibles e intangibles integrados dentro de la funcionalidad histórica del conjunto y en su entorno.
- También debe tenerse en cuenta a efectos de su valoración comparativa la duración temporal, y la importancia histórica que revistan sus diferentes tramos con relación al conjunto del itinerario.

Con vistas a la identificación y evaluación, podrán tenerse en cuenta las siguientes manifestaciones:

- Expresiones de procesos dinámicos sociales, económicos, políticos y culturales que sean resultado de intercambios entre áreas relacionadas entre sí;
- Características distintivas y compartidas de áreas conectadas por lazos históricos y culturales.
- Manifestaciones de movilidad y relaciones entre pueblos o grupos étnicos de diferentes culturas;
- Rasgos culturales específicos enraizados en la vida tradicional de diferentes comunidades;
- Bienes patrimoniales y prácticas culturales - tales como ceremonias, festivales y celebraciones religiosas

	<p>representativas de valores compartidos entre diferentes comunidades dentro de una o diversas áreas culturales e históricas – relacionadas con el sentido y funcionalidad del propio itinerario.</p>
<p><b>Metodología</b></p>	<p>El concepto de Itinerario Cultural exige una metodología específica para su investigación, protección, conservación, valoración, uso y gestión. Dada su envergadura y su valor de conjunto, así como sus dimensiones territoriales, dicha metodología requiere establecer un sistema de actividades coordinadas y gestionadas de forma integral.</p> <p>Es fundamental partir de la identificación global del Itinerario y la de sus diversos tramos, acompañada de la confección de inventarios de los bienes que comprende, así como realizar un diagnóstico de su situación que sirva para la posterior elaboración de un plan estratégico destinado a su salvaguarda y conservación. Dicho plan debe incluir necesariamente medidas dirigidas a promover el conocimiento y la conciencia social sobre el Itinerario Cultural y a despertar el interés de las entidades públicas y los particulares. Igualmente requiere la adopción de medidas que garanticen una actuación coordinada y unos instrumentos legales específicos para la protección, uso y gestión de todos sus elementos como partes sustantivas del valor y significado conjunto del Itinerario Cultural.</p>

## ***Investigación e Identificación***

El estudio de los Itinerarios Culturales puede abarcar diferentes áreas geográficas, incluso muy distantes entre sí. Por ello, es conveniente organizar diversos equipos de investigación en los principales puntos característicos de la ruta.

La metodología de investigación, así como el desarrollo de las medidas para la valoración y conservación de un Itinerario Cultural en sus diferentes tramos, no deberá perder de vista su valor de conjunto, evitando que se pierda su sentido y significado histórico.

Los equipos de investigación que trabajen sobre esta categoría patrimonial deben tener un carácter multidisciplinar y participativo. Deben establecerse criterios comunes de trabajo, bajo el principio de partir de la investigación de las partes sin perder de vista la totalidad del proyecto. Asimismo, deben emplearse instrumentos metodológicos comunes, previamente normalizados, para el levantamiento de datos. Deben establecerse mecanismos de coordinación que faciliten la comunicación y la cooperación entre los distintos investigadores para hacer posible la transmisión de datos sobre los trabajos y avances de cada equipo.

Los investigadores deberán tener presente que el hecho de que exista una diversidad de clases de bienes patrimoniales en el trazado de una ruta cultural no convierte a éstos, de por sí, en elementos integrantes de la ruta y propios de su investigación. Los elementos que se deben destacar en la investigación científica de un Itinerario Cultural son aquellos relacionados con el uso de la ruta y las influencias surgidas de su dinámica funcional.

<p><b>Financiación</b></p>	<p>Dada la amplitud de las tareas que supone la identificación y valoración de un Itinerario Cultural, su financiación debe hacerse por etapas que permitan conseguir un avance equilibrado y armónico en las investigaciones y en los proyectos relativos a la conservación, uso y gestión de sus diversos tramos. Ello requiere establecer mecanismos de financiación a través de convenios de cooperación bilateral o multilateral, así como la creación de organismos específicamente consagrados a su investigación y valoración.</p> <p>Los organismos de integración regional cuyas jurisdicciones coincidan total o parcialmente con el trazado histórico de un Itinerario Cultural deberían estudiar, de igual manera, el modo de incentivar el interés de los Estados implicados y obtener su colaboración. Es también importante atraer, en la medida de lo posible, la cooperación de instituciones filantrópicas y de donantes particulares.</p>
<p><b>Protección- conservación- valoración</b></p>	<p>El Itinerario Cultural requiere nuevos instrumentos para su protección, conservación y valoración. No es suficiente garantizar la protección de sus elementos patrimoniales. Es preciso desarrollar una estrategia y unos instrumentos adecuados que garanticen la conservación y valoración integral de su estructura, de su significado y del conjunto de su sistema de valores auténticos.</p>
<p><b>Uso durable- relación con la actividad turística</b></p>	<p>Por lo que se refiere a su utilización, el Itinerario Cultural puede servir para promover una actividad de interés social y económico de extraordinaria importancia para el desarrollo estable.</p> <p>Debe ponerse especial atención en evitar la confusión conceptual entre rutas turísticas, aún las de interés cultural, e Itinerarios Culturales. Sin embargo, también es preciso reconocer que un Itinerario Cultural es una realidad que puede tener gran importancia para la cohesión territorial y el desarrollo durable. Desde este punto de vista, y respetando ciertas condiciones, debe fomentarse el conocimiento, así como el uso adecuado y sostenible de los Itinerarios Culturales con vistas a su visita turística.</p> <p>A este fin, la protección y la promoción de un Itinerario Cultural deben integrar, de forma armónica, una infraestructura suplementaria – turística, de vías de acceso y de información – con la condición esencial de no atentar contra la integridad, el significado, y la autenticidad de los valores históricos del Itinerario Cultural, como los elementos esenciales a ser</p>

	<p>transmitidos a los visitantes.</p> <p>La visita turística deberá ser racionalmente administrada de acuerdo con estudios previos de impacto ambiental, planes de uso público y participación social.</p> <p>La promoción turística de un Itinerario Cultural debe garantizar en todo caso la participación prioritaria de la población local y de empresas turísticas locales y regionales. No deben crearse sistemas de monopolio de grandes empresas transnacionales o de empresas fuertes de los países con mayor desarrollo por los que atraviese el trazado histórico del Itinerario.</p>
<p><b>Gestión</b></p>	<p>La gestión de los Itinerarios Culturales implica garantizar el desarrollo armónico de todas las actividades relacionadas con su investigación, su preservación, su conservación, su valoración, su uso y su gestión. Ello requiere una coordinación transversal que garantice la conjunción de las políticas relativas a la conservación, a la ordenación del territorio y al turismo.</p> <p>Por tanto, es preciso elaborar proyectos concertados que aseguren el desarrollo durable a escala nacional –en el marco local, provincial, etc. – e internacional, así como planes específicos de gestión que incluyan una protección contra todo tipo de riesgos, especialmente contra las repercusiones negativas del turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <u>Participación pública</u></li> </ul> <p>La protección, conservación / preservación, promoción y gestión de un Itinerario Cultural requiere del estímulo de la conciencia social y la participación de los habitantes de las áreas concernidas que comprenda el Itinerario.</p>
<p><b>Cooperación internacional</b></p>	<p>En el mundo existen Itinerarios Culturales que, por su recorrido histórico, implican a diferentes países. Por esta razón, la cooperación internacional es fundamental para la investigación, valoración y conservación de los bienes que conforman los Itinerarios Culturales internacionales.</p> <p>Cuando existen Itinerarios Culturales que involucran a países con diversos grados de desarrollo, es recomendable que los más desarrollados proporcionen medios de cooperación económica, técnica y logística, y ayuden al intercambio de</p>

información, experiencias y profesionales.

Sería deseable que la UNESCO y otros organismos internacionales estableciesen mecanismos de cooperación (financieros, técnicos y logísticos) para impulsar la puesta en marcha y el posterior desarrollo de los proyectos relacionados con Itinerarios Culturales de interés para más de un país.

Los Itinerarios Culturales deben ser vistos como símbolos de unión entre los pueblos. Los nexos históricos materializados a través de los Itinerarios Culturales pueden ayudar a promover proyectos de cooperación que tengan como base el reencuentro de pueblos que compartieron determinados valores y conocimientos en el pasado.

Fuente: Elaboración propia con base en información del Comité Internacional de Itinerarios Culturales (CIIC), 2005.

Debe existir una sinergia positiva entre cultura y turismo, la cual se tiene que crear, desarrollar y administrar, algunos criterios que son importantes para desarrollar una relación positiva son:

1. Comprender que estos itinerarios son algo más que simples recorridos y se insertan en el marco de los itinerarios culturales que propone la UNESCO.
2. El objetivo principal del itinerario debe ser difundir un patrimonio y una historia común que permita establecer las relaciones entre Sonora y Arizona, y de esta forma contribuir a crear lazos de solidaridad.
3. Los gestores del patrimonio y del turismo, las instituciones y la sociedad deben ser conscientes de la necesidad de conciliar turismo y patrimonio, y comprender que los bienes culturales tangibles e intangibles son recursos no renovables y en el trazado de estas rutas, debería tenerse en cuenta el impacto que el turismo puede tener sobre el patrimonio y sobre la población local.

4. Tener en cuenta aspectos como, accesibilidad física e intelectual, el contexto en el que se insertan, los recursos, el interés y la aportación que impliquen para el conocimiento del patrimonio, tener en cuenta las recomendaciones hechas por las distintas instituciones, organismos y organizaciones en relación con el patrimonio y el turismo cultural.
5. Es preciso que alrededor de la ruta se estimule la necesidad de crear bases, hábitos y necesidades turísticas que satisfagan tanto al viajero, como a los proveedores del sector, y especialmente a las distintas poblaciones por las que transcurra el camino trazado.
6. Un elemento esencial en el desarrollo de esta ruta es la coordinación y colaboración entre las distintas administraciones e instituciones que puedan estar implicadas, especialmente necesario cuando se transcurre por varias localidades por los que transcurre dicho itinerario.
7. El grado de participación de la gente de la localidad, además de los turistas; la capacidad del territorio de producir todos los bienes y servicios que se requieren en esta ocasión, el contexto local es primordial.
8. Entre las condiciones necesarias para este tipo de rutas, es preciso la existencia de determinadas infraestructuras turísticas.
9. Debe ser accesible, lo que significa que en la medida de lo posible debe adaptarse a los discapacitados, pero también que sea factible llegar a los lugares incluidos en la ruta, que los monumentos estén abiertos y en condiciones para su visita. Al hablar de accesibilidad es preciso además tener en cuenta que el itinerario debe comprenderse y adecuarse a la sociedad a la que se dirige; en este sentido la interpretación puede ser esencial para la puesta en marcha de estos proyectos mediante centros o aulas y paneles de interpretación.

10. Debería traer consigo beneficios económicos que repercutan en la creación de empleo y de empresas; buena parte de los beneficios deben destinarse a la conservación del patrimonio.
11. Ser conscientes de que el patrimonio no es competencia única y exclusiva de una disciplina o de un grupo social determinado, que afecta a diversas áreas de conocimiento y que es la sociedad la que da sentido al patrimonio. Por ello es esencial en la programación de estas rutas contar con la colaboración de profesionales procedentes de distintos sectores, que puedan ofrecer una visión global y conjunta del proyecto.
12. Inventario de recursos y recogida de la información: antes de iniciar el trazado de la ruta, es necesario conocer los recursos con los que contamos y toda la información que se tiene de ellos para realizar un inventario. Debería ir acompañado de un estudio de las posibilidades que ofrecen estos recursos, de su estado de conservación, de su viabilidad para incluirlos en nuestra ruta. Es esencial establecer la relación entre ellos y al mismo tiempo marcar la importancia de cada uno de ellos para el desarrollo de este proyecto.
13. Estudio del mercado potencial: es necesario hacer un análisis o estudio del posible mercado, tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo, a quien puede interesar, que tipo de turismo, la población local, las infraestructuras turísticas, (hoteles y restaurantes, el porcentaje de ocupación que tienen), a qué tipo de turista puede interesar.
14. Creación de la ruta: establecer las distintas etapas, explicación de las mismas, recorrido, etc.
15. Financiación: Como se mencionó anteriormente entre las directrices que establece el CIIC, al igual que en cualquier otro proyecto, es preciso establecer un presupuesto y contar con la aportación económica de las

instituciones implicadas. Hay que tomar en cuenta los gastos que supone la puesta en marcha del proyecto, valorar en la medida de lo posible los beneficios que puedan aportar.

16. Diseñar los señalamientos que marquen el recorrido; en definitiva crear una imagen que identifique nuestra ruta, que la convierta en singular y que marque el recorrido del turista.
17. Favorecer la comprensión mutua de quien visita y de quien es visitado.
18. Asociar a la población local en la concepción, ejecución y gestión de los proyectos, a la espera de recibir un beneficio significativo en términos de rentabilidad social, cultural, económica y asociativa, (art. 4 del código mundial de la ética del turismo, OMT), así como que los recursos financieros obtenidos se destinen al mantenimiento, salvaguarda y potenciación del patrimonio cultural.
19. Movilizar los medios institucionales, administrativos y sociales necesarios para salvaguardar y favorecer las artesanías e introducir mejoras en su comercialización.
20. Contar con el aporte de la sociología y de la antropología del turismo como disciplinas necesarias a la hora de abordar este tipo de proyectos.
21. Debido a que la ruta se extiende más allá de los límites de un estado, se recomienda a los estados que definan una comisión de gestión para guiar un proceso de cooperación internacional en relación con la ruta.

## **CAPÍTULO VIII. CONCLUSIONES**

Los estados de Sonora y Arizona cuentan con un importante patrimonio natural, histórico y cultural que los sitúan como un destino que podría ofrecer una amplia gama de productos. El patrimonio cultural misional es un ejemplo de ello, al ser la base del atractivo turístico de La Ruta de las Misiones. Éste podría constituirse como un elemento prioritario en la creación de productos turísticos en apoyo a la diversificación de la oferta turística local, o regional.

La región en sí, podría aprovechar mejor su potencial turístico, utilizando de manera conjunta, sus ventajas comparativas asociadas a su ubicación geográfica, a su amplio inventario turístico, y la capacidad para generar productos turísticos de calidad.

Las oportunidades que ofrece el turismo cultural han sido insuficientemente aprovechadas, pese a que representan un alto potencial de ingresos para ambos estados, considerando el importante gasto que realizan los turistas que buscan este tipo de experiencias de viajes.

La situación social y económica que viven actualmente algunos de los pueblos que conforman la Ruta de las Misiones, en Sonora, no ha evolucionado mucho. Son comunidades que al pasar de los años han quedado desoladas en términos poblacionales, pues gran parte de quienes ahí habitaban han tenido que emigrar a las grandes ciudades del estado o en su defecto a los EEUU. Esto por la falta de empleos, o el decaimiento en sus principales fuentes de trabajo tales como la agricultura, ganadería o minería.

Los pobladores se encuentran hasta cierto punto olvidados por las autoridades, y reclaman su atención urgente. En términos generales, están conscientes de

ser poseedores de una historia única, que ha trazado su identidad a través de los años, identidad que aseguran podría desaparecer por la falta de oportunidades que les permitan acceder a una mejor calidad de vida.

El ejercicio del turismo no es una práctica nueva para los habitantes, pero necesitan reactivarlo, desde una perspectiva sustentable. Actualmente, el turismo sigue siendo anatematizado como un enemigo del patrimonio cultural, debido al peligro que ésta práctica pudiera representar. Conservacionistas y promotores turísticos trabajan en la necesidad para contraer beneficios mutuos, a través de prácticas más sostenibles del turismo, que estén bien orientadas y que pudieran convertirse a su vez en dinamizadores culturales.

Los itinerarios culturales, podrían hacer del ejercicio responsable del turismo una vía de educación para el conocimiento del patrimonio cultural en beneficio del desarrollo regional.

La creación de un Itinerario Cultural Transfronterizo para la Pimería Alta en Sonora y Arizona, es una propuesta que cada vez cobra mayor fuerza entre sus principales interesados al considerarlo como un proyecto muy interesante, que promovería un turismo sustentable, que apreciara la cultura, no masivo sino de diálogo, y de aporte a las comunidades rurales y que sobre todo contribuiría a fortalecer la identidad de los pueblos.

Recientemente se han iniciado las labores de gestión entre la UNESCO, para declarar patrimonio de la humanidad a La Ruta de las Misiones. Se ha comenzado con la visita de algunos encargados de ese organismo internacional en México alrededor de la ruta, quienes consideraron completamente viable su posible inscripción. Existen diversos trabajos, investigaciones y documentales que se han hecho en varias partes del mundo, sobre personas interesadas en las misiones de la Pimería Alta, y sobre todo en difundir la ruta. Lo cual es un gran apoyo que coadyuvará en la formación del expediente técnico, para posteriormente incluirlo dentro de la lista indicativa de patrimonio mundial.

Otro punto muy importante, es la gestión que durante muchos años se ha venido realizando por parte de las instancias correspondientes en Sonora y Arizona, para la canonización del Padre Eusebio Francisco Kino, ante las autoridades eclesiales en el Vaticano en Roma.

Para la implementación de un itinerario de este tipo se requiere de la participación de grupos de todos los niveles de la actividad turística, cultural, gubernamental que mantenga una colaboración estrecha entre las dependencias gubernamentales de turismo y las organizaciones turísticas del sector privado, para planear e instrumentar las estrategias necesarias.

La caracterización del sur de Arizona como región cultural binacional se sustenta en la permanencia y continuidad de la presencia sonorenses, visible no solo desde el plano poblacional sino en muy diferentes ángulos de la vida social, económica y cultural. Incluso otras influencias culturales mexicanas o latinoamericanas frecuentemente se asimilan a la sonorenses en tanto que ésta juega un papel dominante. Esto es visible en cuestiones como la religión, la música, la radio, el vestido. Tal cultura se sustenta en redes sociales, urdidas a través de la pertenencia a una familia, a un pueblo, a una región y reproducidas por medio de las alianzas matrimoniales, laborales y sociales.

La Comisión Sonora-Arizona y la Arizona-Mexico Commission son organizaciones que han trabajado a lo largo de los años, con la finalidad de delinear estrategias que ayuden a consolidar a ambos estados como una sola región. A pesar de que las relaciones entre ambas comisiones son estrechas, resultan pocos los esfuerzos que se han hecho para estudiar la actividad turística de Sonora y Arizona desde una perspectiva regional. Sin embargo, la principal preocupación de algunos agentes institucionales y actores locales que han tenido en coloquios o estudios realizados, es la urgente necesidad de colaboración y cooperación que apremia a la región en torno a las dinámicas sociales, económicas, políticas, educativas y laborales.

Si bien es cierto que se han presentado algunos indicadores y conclusiones que pudieran servir de base para gestionar políticas públicas de corte transfronterizo; y que a su vez se ha permitido comprender la complejidad de la región Sonora-Arizona e invitan a desarrollar nuevas líneas de investigación, que contribuyan al debate de corte binacional, en el ámbito turístico aún falta mucho por hacer. Pese a que una de las recomendaciones estratégicas de estudio de Visión Estratégica del Desarrollo Económico de la Región Sonora-Arizona era el, “promover y desarrollar un corredor turístico a través de la región, lo cual no solo ayudaría a la promoción en general; sino también atraería a un segmento creciente del mercado turístico”, en la actualidad no existe un esfuerzo de proyecto organizado que cubra a Arizona y a Sonora como un destino turístico conjunto.

Es importante resaltar que si existen antecedentes de esfuerzos de cooperación transfronteriza que pudieran servir como base para la propuesta de un proyecto de itinerario cultural transfronterizo, tal es el caso de:

- ✓ La inclusión de la región en el Mapa de GeoTurismo del Desierto de Sonora por National Geographic representa una magnífica oportunidad de promoción a nivel global.
- ✓ Reactivación de los recorridos impulsados por el Southwestern Mission Research Center (SMRC) y también a través del Patronato Kino en Tucson.
- ✓ La construcción del Home Port Puerto Peñasco y su impacto en los dos estados (Sonora y Arizona).
- ✓ La consolidación de la región Sonora-Arizona como mercado turístico.
- ✓ La promoción de la ruta de vino, que éste año tendrá su primera cosecha en Cananea.
- ✓ El establecimiento de las bases para la primera ruta histórica-cultural entre Estados Unidos y México.
- ✓ El Acuerdo de Colaboración para Impulsar la Industria Turística en Ambos Estados (CSA-2004 o el Acuerdo de Colaboración para

Establecer la Alianza de Ayuda para las Pequeñas Empresas de la Región Sonora-Arizona (CSA-2003).

- ✓ El Coloquio Binacional sobre Desarrollo Humano Transfronterizo en la Región Sonora-Arizona.
- ✓ El proyecto de visión estratégica más importante a nivel binacional entre Sonora y Arizona, *Visión Estratégica del Desarrollo Económico de la Región Sonora-Arizona*. A partir de éste proyecto interdisciplinario, se estableció una relación más cordial entre ambos estados, facilitando en gran medida los procedimientos para cruzar la frontera, incrementado la promoción y exposición favorable de ambas regiones y desarrollando alianzas estratégicas para impulsar sus intereses comunes. Aun cuando los resultados fueron un tanto limitados por algunos analistas, Wong (2005), nos señala que hubo avances significativos en campos específicos de la relación entre Sonora y Arizona, que son la base para el fortalecimiento futuro de la concepción de región conjunta.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- \*Arndt, Christiane y Oman, Charles. (2006). Uses and abuses of governance indicators. Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, Centro de Desarrollo. París, Francia. 122 pp.
- \*Arroyo García, Sergio Raúl. (2003). Notas sobre la Conservación del Patrimonio y el uso en México. Patrimonio Cultural Sostenible. Caixa Catalunya, España.
- \*Ávila Adalpa, Rosa Mayra. (2007). Turismo Cultural en México. Alcances y perspectivas. Ed. Trillas. México.
- \*Balassa, Bela, 1964. Teoría de la Integración Económica. UTHEA, México. Banco de México. Departamento de Estudios Económicos.
- \*Bargellini, Clara. (s. f). "Misiones y Caminos reales, Camino Real de Tierra Adentro, Chihuahua. Las Rutas de las Misiones". Cuaderno # 15 de Conaculta. Coordinación de Patrimonio Cultural y Turismo. México, D.F.
- \*Bautista C., Nallely Patricia. (2011). Proceso de la investigación cualitativa: epistemología, metodología y aplicaciones. Ed. Manual Moderno. Bogotá, Colombia. 232 pp.
- \*Bolton Herbert, E. (2001). "*Los Confines de la Cristiandad*". Felipe Garrido Traducción. Ed. México Desconocido. México, D.F.
- \*Bonfil Batalla, Guillermo. (1992). Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados, pensar en nuestra cultura. México. Alianza Editorial. 128 pp.
- \*Boucher, Anne. (2003). "Las perspectivas del turismo cultural respecto a los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD)", Pensar Iberoamérica, Revista de Cultura encontrado en Abril del 2013 en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones15.htm>
- \*Bringas, Nora. (1996). El turismo fronterizo en el marco de la integración comercial. Desarrollo Fronterizo y Globalización. ANUIES. Frontera Norte, Vol. 3, Sonora, México.
- \*Bustamante A., Jorge. (1989). Frontera México-EEUU. Reflexiones para un Marco Teórico. Colegio de la Frontera Norte, vol. I.
- \*Calva, José Luis. (Coord.) (2012). Crisis económica mundial y futuro de la globalización. Análisis estratégico para el desarrollo. Ed. Juan Pablos. México, D.F. 425 pp.
- \*CESTUR y SECTUR. (2004) "El turismo cultural en México". Resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México. México, D.F.

- \*Córdova, Gustavo, Dutram, Justin, Lara, Blanca y Rodríguez G. José. (Coords.). (2013). *“Diálogo social en la región transfronteriza Sonora-Arizona: retos y oportunidades para el desarrollo humano”*. Hermosillo, Sonora. El Colegio de Sonora, Universidad de Sonora, El Colegio de la Frontera Norte, Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora.
- \*Dean Runyan Associates. (2014). *“Arizona Travel Impacts”*. Arizona Office of Tourism. Portland, Oregon.
- \*Gerber, James, Lara-Valencia, Francisco y De la Parra, Carlos. (2010). “Re-Imagining the U.S.-Mexico Border: Policies toward a More Competitive and Sustainable Transborder Region”. *Global Economy Journal*. Volume 10, Issue 4: 1-17.
- \*Gómezcésar, Ivan (2007). “Marco Histórico de la Migración Sonorense a Arizona”. En *Sonorenses en Arizona. Proceso de Formación de una Región Binacional*, coordinado por Fernando Lozano Ascencio, 1-62. Hermosillo, Sonora. Editorial UNISON.
- \*Gómez, J y González-Quijano, C. (1991) *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Madrid: Síntesis, 1991.
- \*González, Espinoza Carolina. (2005). *El turismo factor de aprovechamiento y conservación del patrimonio cultural de la Humanidad*.
- \*Iturriza, Jorge. (1986). *Integración Fronteriza. Un enfoque metodológico*. Revista Integración Lationamericana.
- \*López Fernández, I. (2006). *Diseño y programación de itinerarios culturales*. Universidad de Salamanca, Madrid, España.
- \*Mancha, T. y D. Sotelsek. (2001). *Convergencia económica e Integración. La Experiencia en Europa y América Latina*. Pirámide. Madrid.
- \*Messmacher, Miguel, (2000). *Desigualdad Regional en México: El efecto del TLCAN y otras reformas estructurales*. Research Working Paper No. 2000-4, Banco de México. México, D.F
- \*Mungaray, Alejandro y García de León, Guadalupe. (1996). *Desarrollo Fronterizo y Globalización*. ANUIES. México.
- \*OECD. (2009) “The impact of culture in tourism”, OECD. París, France. Spanish translation by the tourism ministry of México. 3-75 pp.
- \*Oehmichen Bazán, Cristina. (editora). (2013). *Enfoques antropológicos sobre el turismo contemporáneo*. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F.
- \*Organización Mundial de Turismo (OMT), 1995: *Concepts, Definitions, and Clasifications for Statistics: A Thecnical Manual*.
- \*Presidencia de la República. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. México D.F., disponible en <http://pnd.presidencia.gob.mx/>

- \*Precede Ledo, Andrés y Revilla Bonin, Arturo. (2007). El turismo cultural como factor de desarrollo. El Camino de Santiago. Estudios geográficos, LXVIII.
- \*Perkmann, M. (2002). Globalization, Regionalization, and Cross Border Regions: Scales, Discourses and Governance.
- \*Puyana, Alicia y José Romero. (2003). La convergencia económica y Los Acuerdos de Integración. ¿Hay enseñanza del TLCAN para el ALCA? [www.flacso.edu.mx](http://www.flacso.edu.mx)
- \*Riveiro Garcia, Dolores. (2005). Efectos potenciales de un proceso de integración económica. La experiencia de América Latina. Revista Galega de Economía, vol. 14, no.1-2, pp. 359-392
- \*Rodrik, Dani. (2011). Una economía, muchas recetas: la globalización, las instituciones y el crecimiento económico. Fondo de Cultura Económica. Primera edición. México, D.F.
- \*Sáez, Antonia.; Martín, Pablo.; Pulido, Ignacio. (2006). Estructura económica del turismo. Madrid, España.
- \*Saint-Germain, Michelle. (1994). "So near and yet so far? Similarities and differences among public managers on the U.S Mexico Border". Western Political Science Association Annual Meeting. Albuquerque, New Mexico.
- \*Salido, Patricia (coord.) (2009). "Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para la Ruta de las Misiones". Coordinación de Desarrollo Regional del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora, Hermosillo, Sonora.
- \*Secretaria de Turismo (2013). Programa Sectorial de Turismo 2013-2018, México D.F., disponible en: [http://www.sectur.gob.mx/wb/sect\\_programa\\_sectorial\\_de\\_turismo\\_2013](http://www.sectur.gob.mx/wb/sect_programa_sectorial_de_turismo_2013)
- \*Soto, Alba. (2008). El modelo de crecimiento de la frontera norte de México en el contexto de integración económica. Análisis desde una perspectiva de endogeneidad y convergencia. Sonora, México.
- \*Suárez-Inclán, M.R. (2005a). "Los itinerarios culturales. Una nueva categoría conceptual del patrimonio para la comprensión y la paz", en ICOMOS. Encuentro Científico Internacional sobre itinerarios culturales. Identificación, promoción e inventario de los itinerarios culturales, fortificaciones puertos y ciudades en la estructura de los itinerarios culturales. Rutas de comercio, control del territorio y peregrinaje. Actas del comité científico internacional de Itinerarios culturales (CIIC), número 2, 21-26 pp.
- \*Tresserras, Jordi J. (2009). "Rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica". Cuaderno # 15 de CONACULTA, Coordinación de patrimonio cultural y turismo. México, D.F.

\*Tugores, Juan. (2002). Economía Internacional, globalización e integración regional. Mc Graw Hill. España.

\*UNESCO. (2006). "Tourism, Culture and Sustainable Development". Programme "Culture, Tourism, Development". Division of cultural policies and intercultural dialogue, Culture sector.

\*\*Vasilachis de Gialdino, Irene. (coord.), Mendizábal, Nora., (coautor). 2006. Estrategias de investigación cualitativa. Ed. Gedisa. Primera edición. Barcelona, España.

\*Vázquez Ruiz, Miguel. (1997). Fronteras y globalización: Integración del Noroeste de México y el Suroeste de Estados Unidos. UNAM. México, D.F. Disponible en Región y Sociedad, vol. VIII.

\*Vera, Pavlakovich, K. (2006). The Arizona Sonora-Region: A Decade of Transborder Regional Building. Estudios Sociales. Sonora.

\*Wong-González, Pablo (2002). "Globalización y Virtualización de la Economía: Impactos Territoriales", en Dinizar F. Beckerm y Pedro S. Bandeira (Eds.) *Desenvolvimento Local-Regional. Respostas Regionais aos Desafios da Globalizacao*, Vol. 2, Editora da UNISC, Santa Cruz do Soul, Brasil: 91-135.

\*Wong-González, Pablo (2005). "La Emergencia de Regiones Asociativas Transfronterizas: Cooperación y conflicto en la Región Sonora-Arizona", Revista *Frontera Norte*, El Colegio de la Frontera Norte, Vol. 17, N0. 33, enero-junio: 77-106

## **BIBLIOGRAFIA WEB**

\*Arizona Office of Tourism. "Arizona 2012 Tourism Facts". Disponible en: [www.azot.gov](http://www.azot.gov)

\*Arizona State Parks <http://azstateparks.com/Parks/TOCO/index.html>

\* Arizona-Mexico Commission [www.azmc.org](http://www.azmc.org)

\* Arizona Guide [www.visitarizona.com](http://www.visitarizona.com)

\* CESTUR - Centro de estudios de Turismo en: [www.cestur.gob.mx](http://www.cestur.gob.mx)

\* CONACULTA - Consejo Nacional para la Cultura y las Artes [www.conaculta.gob.mx](http://www.conaculta.gob.mx)

\* ICOMOS - Consejo Internacional de Monumentos y de Sitios en:

Internacional: [www.icomos.org](http://www.icomos.org)

Comité Español: <http://www.esicomos.org/>

Comité Turismo Cultural: <http://www.icomos.org/tourism/>

Comité Itinerarios Culturales: <http://www.icomos-ciic.org/>

\* INAH - Instituto Nacional de Antropología e Historia en: [www.inah.gob.mx](http://www.inah.gob.mx), [www.antropologiasocial.org](http://www.antropologiasocial.org)

\* Museo del Desierto Arizona-Sonora [www.desertmuseum.or](http://www.desertmuseum.or)

\* OMT - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO en: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

\* PASOS. Turismo y Patrimonio Cultural en: [www.antropologiasocial.org/pasos/](http://www.antropologiasocial.org/pasos/)

\* SECTUR – Secretaría de Turismo en: [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx), [www.turismocultural](http://www.turismocultural)

\* UNESCO en: [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

\* Véase la edición digital: <http://sdt.unwto.org/es>, consultada en marzo de 2013

\* Véase la edición digital: <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>, consultada en junio de 2013.

\* Véase criterios de selección del Patrimonio mundial, <http://whc.unesco.org/en/criterio/>

